



PRINCÍPIOS EMPRESARIAIS GERAIS DA SHELL



Os Princípios Empresariais Gerais da Shell norteiam a condução dos negócios de cada uma das companhias que integram o Grupo Shell.*

*A Royal Dutch Shell plc e as companhias em que a mesma tem investimentos, direta ou indiretamente, são entidades separadas e distintas. Mas nesta publicação, as expressões coletivas "Shell" e "Grupo Shell" podem ser usadas, por conveniência, quando é feita referência geral a essas companhias. Da mesma forma, as palavras "nós" e "nosso/a", "nossos/as" são empregadas em determinados trechos com referência às companhias do Grupo Shell em geral. Essas expressões também são empregadas quando não há finalidade útil na identificação de uma ou mais companhias específicas.

VIVENDO SEGUNDO NOSSOS PRINCÍPIOS

Os objetivos do Grupo Shell são o engajamento, com eficiência, responsabilidade e lucratividade, em atividades de petróleo, gás, produtos químicos e outras, e a participação na busca e no desenvolvimento de outras fontes de energia a fim de atender à evolução das necessidades dos clientes e à crescente demanda mundial de energia.

Nossos valores centrais compartilhados de honestidade, integridade e respeito pelas pessoas sustentam nosso trabalho e constituem o embasamento de nossos Princípios Empresariais.

Os Princípios Empresariais se aplicam a todas as transações, grandes ou pequenas, e norteiam o comportamento esperado de cada empregado em cada companhia Shell na condução de suas atividades em todas as ocasiões.

Somos julgados pelo modo como agimos. Nossa reputação será mantida se agirmos de acordo com as leis e nossos Princípios Empresariais. Incentivamos nossos parceiros comerciais a viver segundo os mesmos princípios ou princípios equivalentes.

É responsabilidade da Direção liderar pelo exemplo a fim de assegurar que todos os empregados tenham consciência desses princípios e se comportem de acordo com o espírito e com o texto desta declaração.

A aplicação desses princípios é sustentada por um conjunto abrangente de processos de garantia, concebidos para assegurar que nossos empregados entendam os princípios e confirmem que agem de acordo com eles.

Como parte do sistema de garantia, cabe também à Direção a responsabilidade de proporcionar aos empregados canais seguros e confidenciais para a colocação de questões sensíveis e o relato de casos de desrespeito dos Princípios Empresariais. Por outro lado, cabe aos empregados a responsabilidade de relatar à Shell quaisquer suspeitas de infração dos Princípios Empresariais.

Os Princípios Empresariais têm sido, há muitos anos, fundamentais para a maneira pela qual conduzimos nossos negócios e viver segundo tais princípios é crucial para a continuidade do nosso sucesso.



Ben van Beurden
Executivo Principal

NOSSOS VALORES CENTRAIS



HONESTIDADE INTEGRIDADE RESPEITO

NOSSOS PRINCÍPIOS EMPRESARIAIS

- ECONOMIA
- CONCORRÊNCIA
- INTEGRIDADE NOS NEGÓCIOS
- ATIVIDADES POLÍTICAS
- SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE
- COMUNIDADES LOCAIS
- COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO
- RESPEITO ÀS LEIS

NOSSOS VALORES

Os empregados da Shell compartilham um conjunto de valores centrais - honestidade, integridade e respeito pelas pessoas. Também acreditamos firmemente na importância da confiança, da transparência, do trabalho em equipe e profissionalismo, bem como do orgulho do que fazemos.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Como parte dos Princípios Empresariais, temos o compromisso de contribuir para o desenvolvimento sustentável. Isto requer o equilíbrio de interesses de curto e longo prazo, integrando considerações econômicas, ambientais e sociais ao processo decisório da empresa.

RESPONSABILIDADES

As companhias Shell reconhecem cinco áreas de responsabilidade. É dever da Direção avaliar continuamente as prioridades e desempenhar tais responsabilidades inseparáveis com base nessa avaliação.

a. Com os acionistas

Proteger o investimento dos acionistas e proporcionar a eles um retorno a longo prazo, competitivo em relação aos de outras companhias importantes do setor.

b. Com os clientes

Conquistar e manter os clientes por meio do desenvolvimento e fornecimento de produtos e serviços que ofereçam valor em termos de preço, qualidade, segurança e impacto ambiental e que sejam apoiados pelas competências tecnológica, ambiental e comercial necessárias.

c. Com os empregados

Respeitar os direitos humanos dos nossos empregados e dar a eles condições de trabalho dignas e seguras, bem como termos e condições competitivas de emprego.

Promover o desenvolvimento e o melhor uso dos talentos de nossos empregados; criar um ambiente de trabalho inclusivo, em que cada empregado tenha igual oportunidade de desenvolver suas habilidades e talentos. Incentivar o envolvimento dos empregados no planejamento e na direção de seu trabalho; proporcionar-lhes canais para o relato das questões sensíveis para eles.

Reconhecemos que o sucesso comercial depende do pleno empenho de todos os empregados.

d. Com nossos parceiros e fornecedores

Buscar relacionamentos mutuamente benéficos com empreiteiros, fornecedores e em consórcios e, ao fazê-lo, promover a aplicação destes Princípios Empresariais Gerais da Shell ou princípios equivalentes em tais relacionamentos. A capacidade de promover esses princípios com eficácia será um fator importante para iniciar e conservar tais relações.

e. Com a sociedade

Conduzir os negócios como membros empresariais responsáveis da sociedade, acatar as leis e regulamentações aplicáveis, apoiar os direitos humanos fundamentais em linha com o exercício legítimo do negócio e dar atenção apropriada à saúde, à segurança e ao meio ambiente.

PRINCÍPIO 1

ECONOMIA

A lucratividade a longo prazo é essencial para o cumprimento de nossas metas comerciais e para um crescimento contínuo. Ela é uma medida tanto da eficiência quanto do valor conferido pelos clientes aos produtos e serviços da Shell. Fornece os recursos empresariais necessários ao investimento contínuo, essencial para o desenvolvimento e a produção dos suprimentos futuros de energia para satisfazer as necessidades dos consumidores. Sem lucros e sem um sólido embasamento financeiro, o desempenho de nossas responsabilidades se tornaria impossível.

Os critérios para as decisões de investimento e desinvestimento incluem considerações de desenvolvimento sustentável (econômicas, sociais e ambientais), bem como uma avaliação dos riscos do investimento.

PRINCÍPIO 2

CONCORRÊNCIA

As companhias Shell apoiam o livre empreendimento. Procuramos concorrer, justa e eticamente, dentro da estrutura das leis de concorrência aplicáveis, sem impedir que outros concorram livremente conosco.

PRINCÍPIO 3

INTEGRIDADE NOS NEGÓCIOS

As companhias Shell insistem na honestidade, na integridade e na justiça em todos os aspectos de nossas atividades, e esperam o mesmo em nosso relacionamento com parceiros e fornecedores. O oferecimento, solicitação, aceitação ou pagamento, direto ou indireto, de subornos de qualquer espécie é inaceitável. Pagamentos para fins de facilitação também constituem suborno e não devem ser efetuados. Os empregados devem evitar conflitos de interesse entre suas atividades privadas e sua parte na condução dos negócios da companhia. Os empregados devem também declarar à respectiva companhia empregadora quaisquer conflitos de interesse em potencial. Todas as transações comerciais feitas em nome de uma companhia Shell devem refletir-se com precisão e justeza nas contas da companhia, de acordo com os procedimentos estabelecidos, e estão sujeitas a auditoria e divulgação de informações.

PRINCÍPIO 4

ATIVIDADES POLÍTICAS

a. Das companhias

As companhias Shell agem de forma socialmente responsável, dentro das leis dos países onde operamos, na busca de nossos legítimos objetivos comerciais.

As companhias Shell não fazem pagamentos a partidos ou organizações políticas, nem a seus representantes. As companhias Shell não participam de políticas partidárias. Porém, ao tratar com governos, as companhias Shell têm o direito e a responsabilidade de tornar conhecida nossa posição sobre quaisquer assuntos que nos afetem, ou a nossos empregados, clientes, acionistas ou comunidades locais de maneira condizente com nossos valores e Princípios Empresariais.

b. Dos empregados

Onde indivíduos desejarem se engajar em atividades na comunidade, inclusive se candidatando em eleições para cargos públicos, ser-lhes-á dada a oportunidade de fazê-lo, quando isso for apropriado à luz das circunstâncias locais.

PRINCÍPIO 5

SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

As companhias Shell têm uma abordagem sistemática ao gerenciamento de saúde, segurança e meio ambiente para obter uma melhoria contínua de desempenho.

Para tal fim, as companhias Shell administram essas questões como atividades empresariais críticas, estabelecem padrões e metas de melhoria e medem, avaliam e reportam o desempenho fora da companhia.

Buscamos continuamente meios de reduzir o impacto ambiental de nossas operações, produtos e serviços.

PRINCÍPIO 6

COMUNIDADES LOCAIS

As companhias Shell aspiram a ser boas vizinhas, aprimorando continuamente as maneiras pelas quais contribuimos, direta ou indiretamente, para o bem-estar geral das comunidades dentro das quais trabalhamos.

Administramos cuidadosamente os impactos sociais de nossas atividades empresariais e trabalhamos em colaboração com outros no aumento dos benefícios às comunidades locais e na atenuação de quaisquer impactos negativos decorrentes de nossas atividades.

Além disso, as companhias Shell mantêm um interesse construtivo por questões sociais relacionadas direta ou indiretamente a nossas atividades.

PRINCÍPIO 7

COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

As companhias Shell reconhecem que o diálogo e o engajamento regulares com as partes interessadas é essencial. Estamos empenhados no relato do nosso desempenho por meio do fornecimento, na íntegra, das informações relevantes às partes legitimamente interessadas, condicionado a considerações superiores sobre confidencialidade empresarial.

Em nossas interações com empregados, parceiros comerciais e comunidades locais procuramos ouvir e responder aos mesmos de maneira honesta e responsável.

PRINCÍPIO 8

RESPEITO ÀS LEIS

Acatamos todas as leis e regulamentações aplicáveis dos países em que operamos.

© Shell International Limited 2014

A permissão para reproduzir qualquer parte desta publicação deve ser solicitada à Shell International Limited. Geralmente a permissão será concedida, mediante o reconhecimento da fonte.

A primeira edição da Declaração de Princípios Empresariais Gerais foi publicada em 1976. O texto foi atualizado em 1984, 1988, 1990, 1994, 1997 e 2005.

Caso haja discrepância entre a versão traduzida e a versão em inglês, prevalecerá a versão em inglês.

