

# SHELL AUMENTA SUA PARTICIPAÇÃO EM BC-10

dez 30, 2013

Companhia anglo-holandesa passa a deter participação operacional de 73%

## Rio de Janeiro, 30 de Dezembro de 2013

A Shell concluiu nesta segunda-feira (30 de dezembro de 2013) a aquisição de uma participação adicional de 23% no projeto offshore de Parque das Conchas (BC-10) por US\$ 1 bilhão.

As aprovações regulatórias foram obtidas e a Shell passa a deter uma participação operacional de 73%. A parceira ONGC, anteriormente com uma participação de 15%, agora terá 27%.

Esta aquisição resulta do exercício de direito de compra preferencial da participação de 35% anteriormente detida pela Petrobras.

Atualmente, Parque das Conchas produz cerca de 50 mil boe/d. Desde que entrou em operação em 2009, BC-10 produziu mais de 80 milhões de barris de óleo equivalente (boe).

A Fase 2 do projeto, que conectou o campo Argonauta Norte ao FPSO Espírito Santo, entrou em operação em 1º de outubro de 2013, com um pico de produção esperado de 35 mil boe por dia.

A decisão final de investimento para a Fase 3 do projeto foi tomada em julho de 2013 e, uma vez em operação, deve chegar a um pico de produção de 28 mil boe.

**Para mais informações:**

**Assessoria de Imprensa Shell Brasil:**

[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

# UFRGS E SHELL INAUGURAM MAIOR TANQUE ESTRATIGRÁFICO DA AMÉRICA LATINA

dez 19, 2013

Companhia anglo-holandesa investiu R\$ 3,4 milhões de verba de P&D na construção da unidade

**Rio de Janeiro, 19 de Dezembro de 2013**

Com o apoio da Shell, a Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) inaugurou ontem (18/12) o maior tanque de simulação da América Latina dedicado ao estudo de modelagem física de reservatórios em águas profundas.

A construção da unidade, que integra o laboratório de Modelagem Estratigráfica em Grande Escala, é fruto de investimentos de R\$ 3,4 milhões de Pesquisa & Desenvolvimento da anglo-holandesa em infraestrutura, equipamentos e na condução de pesquisas utilizando o tanque de simulação.

Segundo Carlos Montagna, diretor de coordenação de Upstream da Shell, a parceria entre a universidade e a companhia renderá muitos frutos para o futuro da energia no país e para a indústria de energia ao redor do mundo.

“A Shell identificou a UFRGS como um centro de excelência com quem poderíamos formar uma boa e produtiva parceria. E depois de cinco anos de trabalho em conjunto, temos como resultado o maior tanque estratigráfico da América Latina, construído no Brasil”, afirma Montagna.

**Para mais informações:**

**Assessoria de Imprensa Shell Brasil:**

[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

# UFRGS E SHELL INAUGURAM MAIOR TANQUE ESTRATIGRÁFICO DA AMÉRICA LATINA

dez 17, 2013

Verba de R\$ 3,4 milhões do programa de P&D da companhia anglo-holandesa foi utilizada para construção do laboratório na universidade e para desenvolver pesquisas de modelagem

**Rio de Janeiro, 16 de Dezembro de 2013**

Com o apoio da Shell, a Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) inaugura na próxima quarta-feira, 18 de dezembro, o maior tanque de simulação da América Latina dedicado ao estudo de modelagem física de reservatórios em águas profundas.

A construção da unidade, que integra o laboratório de Modelagem Estratigráfica em Grande Escala, é fruto de investimentos de R\$ 3,4 milhões de Pesquisa e Desenvolvimento da anglo-holandesa em infraestrutura, equipamentos, e na condução de pesquisas utilizando o tanque de simulação.

Estarão presentes na cerimônia de inauguração o diretor de coordenação de upstream da Shell, Carlos Montagna, o reitor da UFRGS, Carlos Alexandre Netto, o representante da Superintendência de Pesquisa e Desenvolvimento da ANP, Edson Menezes da Silva, além de membros da comunidade acadêmica e representantes do setor de P&D da Shell.

A utilização do novo tanque experimental de grande escala – que tem 35 metros de comprimento, 7 metros de largura e 4 metros de altura – servirá, ao longo dos próximos anos, de ferramenta complementar para pesquisa da Shell e para o desenvolvimento de modelos de reservatórios de águas profundas, o que auxiliará a indústria na exploração e produção de reservatórios em bacias sedimentares marítimas.

O tanque foi construído no Núcleo de Estudos em Correntes de Densidade, laboratório do Instituto de Pesquisas Hidráulicas (IPH) da UFRGS.

O convênio entre a Shell e a UFRGS foi assinado em 2008 e atende o compromisso contratual da Shell com a Agência Nacional do Petróleo (ANP) – que demanda que 1% da receita bruta de campos que atinjam um determinado nível de produção, seja revertido em projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação.

O projeto desse laboratório conta com recursos vindos da receita dos campos de Bijupirá e Salema, os primeiros operados pela companhia no país.

A construção do espaço de pesquisa em Porto Alegre compõe um orçamento anual de mais de US\$ 1 bilhão investidos pela Shell em pesquisa e desenvolvimento ao redor do mundo, o que coloca a empresa em uma posição de liderança entre as companhias internacionais de energia.

Em novembro, a Shell inaugurou o laboratório de Etanol de Segunda Geração em Campinas, em parceria com a Unicamp.

**erviço**

**Data:** 18/12/2013

**Local:** Instituto de Pesquisas Hidráulicas da UFRGS

Av. Bento Gonçalves, 9500 – Setor 5, Agronomia - Porto Alegre, RS

**Horário:** 11h

**Para mais informações:**

**Assessoria de Imprensa Shell Brasil:**

[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

# SHELL LEVA ESTUDANTES AO FÓRUM INTERNACIONAL DE JOVENS EMPREENDEDORES, NA ARGENTINA

dez 11, 2013

Premiados participam do programa Miniempresa, da Junior Achievement, fundação apoiada pela Shell desde 2000

Rio de Janeiro, 11 de Dezembro de 2013

Como forma de incentivo ao empreendedorismo, a Shell premiará dois participantes que se destacaram no programa Miniempresa, da Junior Achievement, com uma viagem para o Fórum Internacional de Jovens Empreendedores, na Argentina.

Com aulas ministradas por profissionais voluntários da Shell e de outras instituições, estudantes do Ensino Médio aprenderam a organizar e operar uma empresa e desenvolveram seus próprios negócios. Na próxima terça-feira (17/12), será realizada a formatura dos participantes do Miniempresa do Rio de Janeiro, no Colégio Notre Dame, em Ipanema, às 18h30.

O Miniempresa é uma iniciativa da **Junior Achievement**, fundação educativa internacional apoiada pela Shell. Durante as 15 semanas do programa, os jovens participantes - alunos do 2º ano do Ensino Médio de escolas parceiras da instituição - recebem aulas ministradas por profissionais voluntários das áreas de marketing, finanças, recursos humanos e produção. Os estudantes aprendem conceitos de mercado, comercialização, produção e livre iniciativa, adquirindo experiência em economia e negócios e tornando-se miniempresários.

Para a edição de 2013, a Shell levará dois jovens do estado do Rio de Janeiro, vencedores do “Prêmio Shell – Melhor Achiever da Junior Achievement RJ”, para participar do Fórum Internacional de Jovens Empreendedores, na Argentina.

O prêmio reconhece os jovens que mais se destacaram na organização de suas próprias miniempresas no primeiro e no segundo semestres. Um dos vencedores já foi selecionado na premiação do meio do ano e o segundo será conhecido na formatura, no dia 17.

Cerca de 600 jovens de 16 a 23 anos, de mais 15 países, participam anualmente do Fórum Internacional de Jovens Empreendedores, que tem como objetivo desenvolver nos participantes atitudes empreendedoras e promover a integração entre diferentes culturas.

A Shell apoia a Junior Achievement há 13 anos, incentivando seus colaboradores ao voluntariado e lhes proporcionando a oportunidade de contribuir para o desenvolvimento da sociedade. Desde 2000, cerca de 500 funcionários da companhia já participaram do projeto como voluntários em programas que beneficiaram mais de cinco mil jovens.

## Sobre a Junior Achievement

Criada nos Estados Unidos em 1919, a Junior Achievement é uma fundação educativa sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada. Seu principal objetivo é incentivar o empreendedorismo e a educação em Economia e Negócios.

**Serviço****Data:** 17/12/2013**Local:** Colégio Notre Dame – Rua Barão da Torre, 308 - Ipanema - Rio de Janeiro**Horário:** 18h30**Para mais informações:****Assessoria de Imprensa Shell Brasil:**[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

# 26º PREMIO SHELL DE TEATRO DIVULGA A LISTA DOS INDICADOS

dez 09, 2013

Lista contempla espetáculos que estrearam no segundo semestre deste ano

## **Rio de Janeiro, 9 de Dezembro de 2013**

A Shell acaba de anunciar a segunda lista dos indicados de São Paulo à 26ª edição do Prêmio Shell de Teatro. Os espetáculos desta etapa concorrerão ao prêmio juntamente com os indicados na lista do primeiro semestre.

O espetáculo “Cantata para um bastidor de utopias” levou o maior número de indicações em São Paulo no segundo semestre: concorrerá nas categorias Direção, Cenário e Música. “Os adultos estão na sala” e “A morte de Ivan Ilitch” também se destacaram, ficando com duas indicações cada. A primeira poderá receber o prêmio de Melhor Atriz e Melhor Autor e a segunda concorrerá nas categorias Atriz e Iluminação.

A homenagem especial do Prêmio Shell de Teatro de São Paulo deste ano irá para Eva Wilma, pelos 60 anos dedicados ao teatro – de “Uma mulher e três palhaços” a “Azul resplendor: o brilho de uma estrela”.

## **Confira a relação completa dos indicados do segundo semestre ao 26º Prêmio Shell de Teatro de São Paulo:**

### **Autor:**

Claudia Schapira por “Antígona recortada, contos que cantam sobre pousospássaros”

Hugo Possolo por “Eu cão Eu”

Michelle Ferreira por “Os adultos estão na sala”

### **Direção:**

Antunes Filho por “Nossa cidade”

Rogério Tarifa e Rodrigo Mercadante por “Cantata para um bastidor de utopias”

### **Ator:**

Cassio Scapin por “Eu não dava praquilo”

Chico Carvalho por “Ricardo III”

### **Atriz:**

Cácia Goulart por “A morte de Ivan Ilitch”

Michelle Boesche por “Os adultos estão na sala”

**Cenário:**

Bira Nogueira por “Folias Galileu”

Rogério Tarifa por “Cantata para um bastidor de utopias”

**Figurino:**

Cassio Brasil por “O burguês fidalgo”

Miko Hashimoto por “Operação trem-bala”

**Iluminação:**

Fran Barros por “Vestido de Noiva”

Lucia Chediek por “A morte de Ivan Ilitch”

**Música:**

Jonathan Silva e William Guedes por “Cantata para um bastidor de utopias”

Otávio Ortega e Lucas Santtana por “O duelo”

**Inovação:**

Núcleo Bartolomeu de Depoimentos pela pesquisa e pelo resultado na criação de sonoridades e partituras corpomusicalizadas em “Antígona recortada, contos que cantam sobre pousospássaros”.

Os Satyros pela projeção, permanência e abrangência do evento “Satyrianas” na condição de fenômeno histórico-artístico e social.

**Premiação**

O vencedor de cada categoria receberá uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. É oferecido aos maiores destaques do ano, no Rio de Janeiro e em São Paulo separadamente, em nove categorias — Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenografia, Iluminação, Música, Figurino e Inovação.

O júri de São Paulo é formado por Alexandre Mate, Carlos Colabone, Marici Salomão, Mario Bolognesi e Renata Melo.

**Para mais informações:****Assessoria de Imprensa Shell Brasil:**

imprensa@shell.com



# SHELL LANÇA AO MAR O CASCO DA MAIOR INSTALAÇÃO FLUTUANTE DO MUNDO, A PRELUDE FLNG

dez 05, 2013

Unidade está em construção na Coreia do Sul

**Rio de Janeiro, 05 de Dezembro de 2013**

O casco de 488 metros de comprimento (maior que quatro campos de futebol) da instalação flutuante de gás natural liquefeito (FLNG) Prelude, da Shell, foi lançado para fora do estaleiro da Samsung Heavy Industries (SHI), localizado em Geoje, Coreia do Sul, onde a unidade está em construção. Uma vez terminada, a Prelude FLNG será a maior instalação flutuante já construída e irá desbloquear novas fontes de energia offshore, produzindo anualmente cerca de 3,6 milhões de toneladas de gás natural liquefeito (GNL) para atender à crescente demanda por energia.

"Tornar a FLNG uma realidade não é tarefa simples", disse Matthias Bichsel, Diretor de Projetos e Tecnologia da Shell. "Um projeto dessa complexidade - tanto em tamanho quanto em engenhosidade - aproveita o melhor da engenharia, do projeto, fabricação e cadeia de suprimentos de todo o mundo. Chegar a esta fase de construção, considerando que o primeiro corte de aço foi há apenas um ano, é graças à equipe de especialistas que temos, que garante que as dimensões críticas do projeto de segurança, qualidade, custo e cronograma serão entregues."

A Prelude permitirá à Shell produzir gás natural no mar, transformá-lo em gás natural liquefeito e depois transferi-lo diretamente para os navios que o transportarão para os clientes. Ela irá permitir o desenvolvimento de recursos de gás que vão desde grupos de campos mais remotos, menores, para campos potencialmente maiores, através de múltiplos locais onde, por uma série de razões, um desenvolvimento em terra não é viável. Isso pode significar estratégias de desenvolvimento e implantação mais rápidas, mais baratas e mais flexíveis para os recursos que antes eram economicamente inviáveis ou limitados por riscos técnicos.

A Prelude FLNG é a primeira implantação da tecnologia FLNG da Shell e irá operar em uma bacia remota, 475 quilômetros ao nordeste de Broome, na Austrália Ocidental, por cerca de 25 anos. A unidade permanecerá no local durante todos os eventos meteorológicos, tendo sido projetada para suportar ciclones de categoria 5.

A Shell é a operadora da Prelude FLNG em uma joint venture com a INPEX (17.5%), KOGAS (10%) e OPIC (5%).

## **Sobre a Prelude**

- A Prelude deverá produzir 3,6 milhões de toneladas por ano (mtpa) de GNL, 1,3 Mtpa de condensado e 0,4 Mtpa de GLP, e permanecer no local por aproximadamente 25 anos.
- O casco da Prelude FLNG é maior que mais de quatro campos de futebol e seu comprimento é maior que a altura do Empire State.
- Os tanques de armazenamento de GNL têm uma capacidade equivalente a cerca de 175 piscinas olímpicas.

- Uma vez concluída, a unidade FLNG vai pesar mais de 600 mil toneladas quando totalmente carregada, deslocando a mesma quantidade de água de seis dos maiores porta-aviões do mundo.
- As instalações da Prelude são grandes e pequenas ao mesmo tempo - ocupando 1/4 da área de uma planta de GNL onshore equivalente.

**Para mais informações:**

**Assessoria de Imprensa Shell Brasil:**

[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

# 26º PRÊMIO SHELL DE TEATRO DIVULGA INDICADOS DO SEGUNDO SEMESTRE DO RIO DE JANEIRO

dez 02, 2013

Lista contempla espetáculos que estrearam no segundo semestre deste ano

Rio de Janeiro, 02 de Dezembro de 2013

A Shell acaba de anunciar a segunda lista dos indicados do Rio de Janeiro à 26ª edição do Prêmio Shell de Teatro. Os espetáculos desta etapa concorrerão ao prêmio juntamente com os indicados na lista do primeiro semestre.

Duas peças se destacaram com um maior número de indicações no segundo semestre: “Conselho de Classe” e “Elis, a musical”, concorrendo em três categorias cada. A primeira é finalista nas categorias de Autor, Direção e Cenário. Já o espetáculo “Elis, a musical” poderá receber o prêmio de Melhor Atriz, Melhor Figurino e Melhor Música.

A homenagem especial do Prêmio Shell de Teatro deste ano irá para Marie Louise Nery por sua colaboração como aderecista, figurinista, cenógrafa e formadora de profissionais do teatro brasileiro por cinco décadas.

**Confira a relação completa dos indicados do segundo semestre ao 26º Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro:**

**Autor:**

Jô Bilac por “Conselho de Classe”

Julia Spadaccini por “A porta da frente”

Rodrigo Portella por “Antes da Chuva”

**Direção:**

Aderbal Freire-Filho por “Incêndios”

Bel Garcia e Susana Ribeiro por “Conselho de Classe”

**Ator:**

Daniel Dantas por “Quem tem medo de Virginia Woolf?”

Enrique Diaz por “Cine Monstro”

**Atriz:**

Bárbara Paz por “Venus em visom”

Laila Garin por “Elis, a musical”

Zezé Polessa por “Quem tem medo de Virginia Woolf?”

#### **Cenário:**

Aurora dos Campos por “Conselho de Classe”

Joelson Gusson por “As horas entre nós”

#### **Figurino:**

Marília Carneiro por “Elis, a musical”

Thanara Schönardie por “A importância de ser perfeito”

#### **Iluminação:**

Maneco Quinderé por “Jim”

Paulo Cesar Medeiros por “Venus em visom”

#### **Música:**

Delia Fischer por “Elis, a musical”

Ricco Vianna por “Jim”

#### **Categoria Inovação:**

Aderbal Freire-Filho, pela mobilização da classe teatral em busca da recuperação da Sociedade Brasileira de Autores (SBAT).

Movimento “Reage Artista”, por ampliar a participação dos artistas cariocas no planejamento cultural da cidade do Rio de Janeiro.

Sede das Companhias, pela dinamização do espaço com uma proposta inovadora de ocupação, promovida pelo encontro da Cia dos Atores, Os dezechilibrados e Pangeia Cia de Teatro.

#### **Premiação**

O vencedor de cada categoria receberá uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. É oferecido aos maiores destaques do ano, no Rio de Janeiro e em São Paulo separadamente, em nove categorias — Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenografia, Iluminação, Música, Figurino e Categoria Especial.

O júri do Rio de Janeiro é formado por Ana Achcar, Bia Junqueira, João Madeira, Macksen Luiz e Sérgio Fonta.

**Para mais informações:**

**Assessoria de Imprensa Shell Brasil:**

[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

# SHELL INICIATIVA JOVEM PREMIA EMPREENDEDORES

nov 29, 2013

Feira de Oportunidades marca a fase final da edição de 2013 do programa; inscrições para 2014 já estão abertas

## Rio de Janeiro, 29 de Novembro de 2013

A Shell realizará, na próxima terça-feira, 3 de dezembro, uma Feira de Oportunidades para premiar os vencedores da edição de 2013 do Shell Iniciativa Jovem.

O programa da companhia anglo-holandesa tem como objetivo promover a inserção social e colaborar para a construção de empreendimentos bem-sucedidos e socialmente responsáveis. As inscrições para a edição de 2014 já estão abertas e podem ser feitas no site do programa, que contará mais uma vez com o Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (CIEDS) como parceiro na execução do projeto no Brasil.

A premiação deste ano tem como tema “Inovação e Empreendedorismo Sustentável no Futuro”. Durante a feira, os jovens empreendedores da turma de 2013 apresentarão os negócios desenvolvidos por meio do Shell Iniciativa Jovem e os melhores projetos serão premiados. Ao todo, 84 empreendedores participaram dessa edição do programa, que já contabiliza mais de 13.500 inscritos ao longo de 12 anos.

O Shell Iniciativa Jovem é a versão brasileira do **Shell LiveWIRE** International, presente em 14 países, e que oferece capacitação, suporte e estímulo a redes de relacionamentos sustentáveis para que jovens desenvolvam seus próprios negócios. Além de incentivar a geração de trabalho e renda, o programa busca capacitar e orientar os jovens no desenvolvimento e implementação do próprio negócio, colaborando para a formação de novos líderes comprometidos com a sustentabilidade.

## Serviço

**Data:** 03/12/2013

**Local:** Centro de Convenções Brasil – FIRJAN (Av. Graça Aranha, 1 – 3º andar – Centro – Rio de Janeiro)

**Horário:** 13h às 20h

**Para mais informações sobre a Shell Brasil Petróleo:**

[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

# SHELL INVESTE EM LABORATÓRIO DE ETANOL DE SEGUNDA GERAÇÃO A SER INAUGURADO NA UNICAMP

nov 25, 2013

Verba de R\$ 7,9 milhões do programa de P&D da companhia foi utilizada para construção da unidade

**Rio de Janeiro, 22 de Novembro de 2013**

Com o apoio da Shell, a Unicamp inaugura na próxima segunda-feira, 25 de novembro, um novo laboratório para pesquisas de etanol de segunda geração. Fruto de investimentos de R\$ 7,9 milhões da companhia em infraestrutura e equipamentos, a unidade será voltada a estudos de caracterização de biomassa gerada a partir do bagaço da cana-de-açúcar, ajudando a garantir um futuro de segurança energética aliado ao alívio de pressão sobre áreas cultivadas para consumo alimentar.

Estarão presentes na cerimônia de abertura o presidente da Shell no Brasil, André Araujo, o reitor da Unicamp, José Tadeu Jorge, e representantes da ANP.

O convênio entre a Shell e a Unicamp foi assinado em 2008 e atende a uma exigência da ANP – que demanda que 1% da receita bruta de campos que atinjam um determinado nível de produção seja revertido em projetos de pesquisa e tecnologia. O projeto desse laboratório conta com recursos vindos da receita de Bijupirá, na Bacia de Campos.

A construção do espaço de pesquisa em Campinas compõe um orçamento anual de mais de US\$ 1 bilhão investidos pela Shell em pesquisa e desenvolvimento ao redor do mundo, o que coloca a empresa em uma posição de liderança entre as companhias internacionais de energia. Em dezembro, a Shell espera inaugurar o maior tanque estratigráfico da América Latina, em parceria com a Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

## **O projeto**

O Laboratório de biocombustíveis de segunda geração tem 1.300 m<sup>2</sup> de área construída e será coordenado pela Faculdade de Engenharia Química da Unicamp. A unidade de pesquisa foi construída em um ângulo estratégico, propício ao uso da iluminação solar durante a maior parte do dia, reduzindo de forma significativa a utilização de energia elétrica. Além disso, o laboratório conta com sistema de coleta de águas pluviais e reatores que economizam energia, visando a sustentabilidade e diminuição dos impactos ambientais.

## **Biocombustíveis de Segunda Geração**

Os biocombustíveis são desenvolvidos a partir de biomassa vegetal, que absorve CO<sub>2</sub> da atmosfera durante seu crescimento. Por isso, são considerados mais sustentáveis, produzindo mais energia sem a necessidade de aumentar as áreas de plantio. Levam o nome de biocombustíveis “de segunda geração” porque são provenientes do bagaço – fração não alimentícia do vegetal.

No Brasil, a Shell produz, por meio da Raízen – joint venture com a Cosan – o biocombustível de menor emissão de carbono disponível comercialmente, o etanol de cana-de-açúcar, que

pode chegar a níveis de emissão até 70% menores que os da gasolina ao longo de toda a cadeia de produção. Além disso, a companhia anglo-holandesa trabalha constantemente para melhorar a eficiência energética de suas próprias operações.

**Serviço**

**Data:** 25/11/2013

**Local:** Unicamp – Av. Prefeito Antônio da Costa Santos, s/n

Prédio Amarelo – Cidade Universitária Zeferino Vaz – Campinas/SP

**Horário:** 16h

**Para mais informações:**

**Assessoria de Imprensa Shell Brasil:**

[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

# SHELL CELEBRA A CULTURA QUILOMBOLA EM CABO FRIO

out 30, 2013

Companhia reuniu 20 comunidades em evento

Rio de Janeiro, 30 de Outubro de 2013

No último dia 26 de outubro, foi realizado o I Evento Cultural “Quilombo: Remanescente e Resistência”, na Comunidade Quilombola de Preto Forro, em Cabo Frio. O evento foi organizado pelo Projeto de Educação Ambiental PEA Shell, que desenvolve ações com comunidades quilombolas da região costeira da Bacia de Campos, uma das condicionantes do licenciamento ambiental federal de atividades de exploração e produção de petróleo e gás natural da empresa.

A ação contou com a participação de cerca de 500 pessoas, de 20 comunidades quilombolas certificadas pela Fundação Cultural Palmares, além de representantes da Shell, da Kaniski Assessoria Pedagógica, do IBAMA, da CONAQ (Coordenação Nacional das Comunidades Quilombolas) e da prefeitura de Cabo Frio.

Durante todo o dia, manifestações culturais da comunidade quilombola, como quadrilha, jongo, cantigas de roda, batuque de lata, grupos musicais e capoeira foram apresentadas. Além disso, atividades como contação de histórias, rodas de conversa sobre o movimento quilombola, oficinas de trançado, exposições de documentos históricos, artesanato e culinária típicos também foram destaques da programação.

A Comunidade de Preto Forro foi escolhida para sediar o evento por ser a primeira das 20 comunidades quilombolas do projeto a ter conquistado a titulação da terra no INCRA. Para receber os convidados, as mulheres da comunidade prepararam uma típica feijoada quilombola e muitos outros quitutes tradicionais.

Nos estados do Rio de Janeiro e Espírito Santo, a Shell realiza atividades nas seguintes comunidades quilombolas: Sobara (Araruama); Baía Formosa, Botafogo, Preto Forro e Maria Romana (Cabo Frio); Maria Joaquina e Rasa (Armação dos Búzios); Machadinha, Santa Luzia, Bacurau e Mutum (Quissamã); Aleluia, Batatal, Cambucá e Conceição de Imbé (Campos dos Goytacazes), Deserto Feliz (São Francisco de Itabapoana), Boa Esperança e Cacimbinha (Presidente Kennedy) e Graúna (Itapemirim).

Suely Ortega Gaiga, Consultora de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável da Shell, destaca que um dos diferenciais do projeto é a participação intensa e efetiva de representantes comunitários na equipe executora, no planejamento e na realização das atividades. “O projeto tem a função de ajudar as comunidades a se organizar e a se fortalecer, para que possam ter acesso às políticas públicas e participar nos espaços de decisão sobre questões que afetam suas vidas.”

Para Leíse Duarte, Gerente de Investimentos Sociais da Shell, além de ser uma exigência legal, o trabalho desenvolvido com as comunidades quilombolas também está alinhado com os princípios empresariais da companhia, de colaboração com comunidades locais. “Ao mesmo tempo em que o projeto auxilia no resgate da autoestima das comunidades, ajuda o movimento a crescer e a progredir, sempre preservando a cultura própria de cada grupo”, afirma Leíse.

**Para mais informações:**

**Assessoria de Imprensa Shell Brasil**

[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

# SHELL INICIATIVA EMPREENDEDORA PROMOVE 1º CIRCUITO DE PALESTRAS NO RIO DE JANEIRO E NO ESPÍRITO SANTO

out 23, 2013

O evento é gratuito e aberto ao público em geral

**Rio de Janeiro, 23 de Outubro de 2013**

O Shell Iniciativa Empreendedora inicia o mês de novembro com a realização do 1º Circuito de Palestras do programa. O evento é gratuito e aberto ao público em geral, principalmente àqueles que têm interesse em melhorar seu negócio ou que sonham em abrir o próprio empreendimento. O circuito percorrerá doze cidades do Rio de Janeiro e do Espírito Santo, estados onde o projeto atua.

Além de abordar temas como “o que é o empreendedorismo?” e “o que fazer para se tornar um empreendedor de sucesso?”, as palestras também tratarão da importância dos negócios para o desenvolvimento local e das diversas oportunidades da cadeia de óleo e gás nos dois estados.

“Aquele que inicia um negócio é um agente transformador e pode beneficiar uma rede de pessoas: a cidade, a região e o país. Por isso, o Shell Iniciativa Empreendedora busca despertar essa visão nos locais potenciais e estimular, assim, a cultura do empreendedorismo ético e sustentável”, disse Loren Almeida, gestora do [Shell Iniciativa Empreendedora](#).

O evento visa a estimular a cultura de sustentabilidade, inovação e empreendedorismo no Norte Fluminense e Sul Capixaba, buscando o desenvolvimento socioeconômico e a formação de líderes empresariais comprometidos com a construção de uma sociedade melhor.

Em parceria com o [Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável](#) (CIEDS), o Shell Iniciativa Empreendedora é um programa da Shell que oferece gratuitamente formação, suporte e estímulo a redes de relacionamentos sustentáveis para que empreendedores desenvolvam seus próprios negócios de tal modo que possam se configurar como possíveis fornecedores da cadeia de valor do setor de óleo e gás.

Para participar do 1º Circuito de Palestras, acesse o calendário no site: [www.iniciativaempreendedora.org.br](http://www.iniciativaempreendedora.org.br). Para mais informações, escreva para o email: [faleconosco@iniciativaempreendedora.org.br](mailto:faleconosco@iniciativaempreendedora.org.br)

**Para mais informações sobre a Shell Brasil Petróleo:**

[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

**Para mais informações sobre o CIEDS:**

[faleconosco.ij@cieds.org.br](mailto:faleconosco.ij@cieds.org.br)

# SHELL ANUNCIA OFERTA BEM SUCEDIDA POR CAMPO GIGANTE EM ÁGUAS PROFUNDAS NO BRASIL

out 21, 2013

Shell anuncia oferta bem sucedida por campo gigante em águas profundas no Brasil Subtítulo: Shell, Petrobras, Total, CNPC e CNOOC integram consórcio vencedor

**Rio de Janeiro, 21 de Outubro de 2013**

Um consórcio de empresas incluindo a Shell, Petrobras, Total, CNPC e CNOOC ganhou hoje um contrato de 35 anos para desenvolver o reservatório de Libra, localizado na camada do pré-sal da Bacia de Santos, na costa brasileira. O regulador brasileiro, a Agência Nacional do Petróleo (ANP), estima que os recursos recuperáveis de Libra possam variar entre oito e doze bilhões de barris de petróleo.

"A descoberta de petróleo em Libra, no Brasil, é uma das maiores acumulações de petróleo em águas profundas do mundo, e estamos ansiosos para aplicar a nossa experiência global e tecnologia no apoio ao desenvolvimento exitoso dessa importante oportunidade", disse Peter Voser, CEO do grupo Royal Dutch Shell.

A Shell detém 20% do consórcio vencedor. A Petrobras, como operadora, tem 40%. A Total, com 20%, além de

CNPC e CNOOC, cada uma com 10%, completam o grupo, que trabalhará em conjunto e de forma integrada para apoiar a Petrobras, operadora de maior experiência no pré-sal brasileiro, incorporando as habilidades em águas profundas, o pessoal e a tecnologia de cada uma das empresas com vistas ao sucesso do empreendimento.

O contrato de partilha de produção deve ser assinado em novembro de 2013. Como parte da proposta vencedora, a Shell pagará R\$ 3 bilhões - equivalentes a 20% do total do bônus de assinatura de R\$ 15 bilhões - e cumprirá o programa mínimo de trabalho para "Declarar Comercialidade" até o fim de 2017.

O reservatório de Libra está localizado em águas ultraprofundas na Bacia de Santos, a cerca de 170 quilômetros da costa do Rio de Janeiro. O bloco cobre aproximadamente 1.550 quilômetros quadrados a uma profundidade média de 2 mil metros de lâmina d' água. Estima-se que a acumulação de óleo esteja a cerca de 3.500 metros abaixo do fundo do mar. A ANP avalia que o pico de produção possa chegar a 1,4 milhão de barris por dia. Estudos adicionais serão necessários para confirmar essa estimativa, o conceito de desenvolvimento e uma data para o primeiro óleo.

## **Shell**

A Shell é uma das empresas pioneiras em exploração de óleo e gás em águas profundas, com 330 mil boe/dia de produção mundial nessa condição em 2012. Nosso compromisso com a tecnologia e a inovação permanece no centro da estratégia da companhia. Na medida em que projetos de energia tornam-se mais complexos e mais exigentes tecnicamente, acreditamos que nossa experiência em engenharia será um fator decisivo no crescimento de nossos negócios no futuro.

A Shell foi a primeira empresa petrolífera internacional a produzir em escala comercial no Brasil, com mais de 100 anos de história no país e cerca de 65 mil boe/dia de produção operada em 2012. A companhia opera atualmente dois FPSOs (Floating, Production, Storage and Offloading vessel) no Brasil – o Espírito Santo, no Parque das Conchas, e o Fluminense, nos campos de Bijupirá & Salema.

A empresa anunciou, recentemente, projetos de expansão da produção em ambos os campos. A companhia também opera e detém 80% do bloco BM-S-54, onde a descoberta de Gato do Mato está sendo avaliada. A Shell tem ainda outros ativos no Brasil, particularmente nosso negócio de lubrificantes e nossa joint venture Raízen, como a empresa líder em produção de etanol de cana de açúcar.

**Para mais informações:**

**Assessoria de Imprensa Shell Brasil**

[Imprensa@shell.com](mailto:Imprensa@shell.com)

# SHELL INICIATIVA JOVEM ABRE INSCRIÇÕES PARA EDIÇÃO DE 2014

out 16, 2013

Programa estimula jovens empreendedores a criar seus próprios negócios

**Rio de Janeiro, 16 de Outubro de 2013**

A partir do dia 07 de novembro, jovens com espírito empreendedor terão a oportunidade de se inscrever no Shell Iniciativa Jovem, programa da companhia anglo-holandesa que tem como objetivo promover a inserção social e colaborar para a construção de empreendimentos bem-sucedidos e socialmente responsáveis.

A edição de 2014 terá como tema o “empreendedorismo sustentável” e contará com o Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (CIEDS) mais uma vez como principal parceiro e responsável pela execução do projeto no Brasil. As inscrições podem ser feitas pelo site do programa até o dia 14 de fevereiro.

Para participar do Shell Iniciativa Jovem é necessário ter entre 20 e 34 anos, ensino médio completo, ser morador do Rio de Janeiro, além de ter perfil empreendedor e vontade de ter seu próprio negócio.

O Shell Iniciativa Jovem é a versão brasileira do Shell LiveWIRE International, presente em 14 países, e que oferece capacitação, suporte e estímulo a redes de relacionamentos sustentáveis para que jovens desenvolvam seus próprios negócios.

Além de incentivar a geração de trabalho e renda, o programa busca capacitar e orientar os jovens no desenvolvimento e implementação do próprio negócio, colaborando para a formação de novos líderes comprometidos com a sustentabilidade.

## **‘Hora Iniciativa Jovem’**

Além de dar início às inscrições do programa, o dia 07 de novembro marcará a segunda edição da ‘Hora Iniciativa Jovem’, ação em que, durante uma hora, dezenas de voluntários se mobilizam concomitantemente em diferentes espaços – acadêmicos ou de convivência – a fim de estimular a cultura empreendedora e debater sobre as inovações do tema no Brasil e no mundo.

A ação é inspirada na Hora do Planeta, em que governos, empresas e a população como um todo são convidados a apagar as luzes, simultaneamente, durante uma hora, demonstrando preocupação com o aquecimento global.

A ‘Hora Iniciativa Jovem’ articula professores, alunos e ex-participantes do Shell Iniciativa Jovem, além de membros da RESIJ (Rede de Empreendimento Sustentável do Iniciativa Jovem). O objetivo é fomentar uma cultura empreendedora nos jovens, sendo uma oportunidade para conhecer melhor o programa e fazer as inscrições.

**Para mais informações sobre a Shell Brasil Petróleo:**

[Imprensa@shell.com](mailto:Imprensa@shell.com)

**Para mais informações sobre o CIEDS:**

[faleconosco.ij@cieds.org.br](mailto:faleconosco.ij@cieds.org.br)

# SHELL LANÇA APLICATIVO PARA LUBRIFICANTES

out 16, 2013

Ferramenta gratuita tem o objetivo de auxiliar o motorista na hora de escolher o melhor lubrificante para seu veículo

**Através de sua linha de lubrificantes, a Shell está disponibilizando para uso em celulares o aplicativo “Shell Lubrificantes”**

Este aplicativo permite ao motorista saber qual o melhor óleo lubrificante para seu veículo, seja ele de quatro ou duas rodas, leve ou pesado. O aplicativo pode ser acessado gratuitamente em aparelhos celulares que rodam o sistema operacional do Google, Android, e nos dispositivos iOS, da Apple.

O aplicativo pode ser acessado gratuitamente em aparelhos celulares que rodam o sistema operacional do Google, Android, e nos dispositivos iOS, da Apple.

Através da seção ‘Shell Lubematch’ o aplicativo oferece um filtro inteligente onde o usuário seleciona veículo, marca e modelo para obter as opções de óleos lubrificantes Shell mais adequadas de acordo com a seleção feita. O programa também auxilia com relação ao intervalo ideal e recomendado para troca do óleo em período de meses e de quilometragem.

“Nossa intenção com este aplicativo é proporcionar aos nossos clientes maior conhecimento dos produtos e ajuda-los na escolha do lubrificante certo para seu carro”, explica Raquel Sampaio, gerente de Marca e Comunicação.

Para maior praticidade, o aplicativo permite que o usuário acesse rapidamente os últimos veículos e equipamentos pesquisados, permanecendo os dados sempre acessíveis, além da possibilidade de salvar a pesquisa na seção de Favoritos.

Estão também incluídos os recursos de compartilhamento das recomendações nas principais redes sociais e a funcionalidade prática da lanterna para dispositivos com flash LED.

**Assessoria de Imprensa Shell – Divisão de Lubrificantes**

# SHELL ADVANCE E REVISTA DUAS RODAS ANUNCIAM O MELHOR MOTOCICLISTA DO BRASIL

out 15, 2013

Danilo fechou o circuito sem cometer erros e dentro do menor tempo emocionando a todo o público presente

**Danilo Gular Fontainha, 30 anos, de São Paulo (SP), é o vencedor do concurso O Melhor Motociclista do Brasil 2013**

Promovido pela revista DUAS RODAS, que conta com o patrocínio da Shell – através do óleo lubrificante Shell Advance. Num apanhado geral entre a primeira e segunda fase da promoção, Danilo precisou vencer nove mil inscritos e mostrar que dominava dentro e fora das ruas a arte da pilotagem e segurança em duas rodas. Como prêmio, recebeu uma moto Ducati Monster 796 ABS zero quilômetro. A Shell e a Ducati mantêm uma parceria global, sendo Shell Advance o único óleo recomendado pela montadora para UMA melhor performance de suas motocicletas.

Download da foto do vencedor: [“foto Danilo Gular Fontainha”](#). Crédito: Mario Villaescusa/Duas Rodas

Na tarde do último sábado, dia 12, durante o Salão Duas Rodas, 15 motociclistas finalistas mostraram toda sua paixão pelo universo das duas rodas e enfrentaram os desafios de uma prova prática na pista de testes montada no Parque Anhembi. Foram realizadas cinco eliminatórias e a cada fase a dificuldade aumentava, exigindo mais habilidade dos concorrentes.

Nem mesmo uma limitação na perna direita que impedia Danilo Fontainha de utilizar o freio traseiro da moto foi um obstáculo. Utilizando-se apenas do freio dianteiro, e com muita habilidade, o motociclista foi passando de fases para chegar à grande final. Danilo fechou o circuito sem erros e com o menor tempo, emocionando o público presente.

“Os outros finalistas eram muito bons, foi complicadíssimo! Ando de moto desde os 18 anos e isso está no sangue da família. Foi meu filho de 7 anos que me estimulou a participar quando estávamos visitando o Salão Duas Rodas, e agora quero levar ele para passear na Ducati comigo”, disse Danilo Gular Fontainha, emocionado ao fim da prova.

O embaixador de Shell Advance no Brasil, o piloto de testes Leandro Mello, integrou a comissão julgadora ao lado de jornalistas e blogueiros especializados convidados pela Shell.

“Obtivemos um recorde de inscrições, com 9,4 mil participantes. Essa ação tem o objetivo de ajudar na conscientização sobre direção segura em duas rodas e reconhecer também as habilidades dos melhores motociclistas do Brasil. Para alcançarmos este sucesso, estendemos nossas ações para pontos de vendas com foco em motociclismo e ocupamos espaços importantes na mídia, fortalecendo com isso o reconhecimento da marca Shell Advance no Brasil como referência em produtos de qualidade junto aos revendedores e motociclistas”, avaliou o especialista de marketing para Shell Advance, Wesley Souza.

“Atingimos um número recorde de participações neste ano e cumprimos nosso objetivo maior, que é levar informação ao maior número possível de motociclistas. A promoção O Melhor Motociclista do Brasil é, antes de tudo, uma ação educativa, de conscientização para uma pilotagem segura, e isso é avaliado nos participantes com muito critério até chegarmos ao ganhador.

Para levar a Ducati, Danilo provou que sabe pilotar de maneira defensiva, usa os equipamentos de segurança da forma correta e é extremamente habilidoso com a moto, o que foi testemunhado pelo público presente. Ele saiu aplaudido da prova, e foi muito merecido”, conta Marcelo Assumpção, editor-chefe da revista Duas Rodas.

### **Entenda como funcionou a mecânica da promoção Melhor Motociclista do Brasil 2013:**

- O motociclista precisava acessar o site da revista DUAS RODAS ([www.revistaduasrodas.com.br](http://www.revistaduasrodas.com.br)), preencher um cadastro e responder a um questionário com perguntas relativas ao universo do motociclismo, além de escrever uma frase sobre segurança e condução responsável em motocicletas.
- Os 10 participantes com maior número de respostas corretas e melhores frases foram selecionados para participar da segunda fase.
- Os finalistas foram convidados do Salão Duas Rodas 2013 e participaram de uma prova prática na pista de testes montada no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo.
- O público que foi ao Salão Duas Rodas também teve a oportunidade de levar para casa o grande prêmio. Cinco motociclistas foram escolhidos após uma prova teórica e outra prática, ambas realizadas no local. Eles se inscreveram entre os dias 8 e 11 de outubro, no estande externo da revista Duas Rodas.
- O piloto que completou a prova prática sem erros e em menor tempo foi eleito O Melhor Motociclista do Brasil 2013 e ganhou uma motocicleta da marca Ducati em seu nome.

### **SHELL ADVANCE**

Com mais de 75 anos de experiência no desenvolvimento e teste de óleos para motores, a Shell, líder mundial na tecnologia de lubrificantes, reuniu experientes profissionais para descobrir o que os motociclistas esperam de um óleo para motocicleta. Este conhecimento que foi investido na criação de Shell Advance: uma linha para motos que ajuda a garantir as melhores condições, com a melhor resposta e com mínimo esforço. Cada produto da linha Shell Advance foi desenvolvido para proteger o motor e manter a moto funcionando de forma estável e respondendo perfeitamente.

Os produtos Shell Advance oferecem proteção em cinco áreas vitais: partida, o controle da oxidação, controle de depósitos de sujeira nos pistões, controle de borra e proteção do trem de válvulas e da engrenagem.

### **PARCERIA SHELL – LEANDRO MELLO**

A parceria da Shell Advance com o piloto de testes Leandro Mello pretende aproximar a marca de lubrificantes para veículos de duas rodas dos motociclistas urbanos. Shell e Leandro Mello vão trabalhar juntos para produzir conteúdos fáceis e práticos para alcançar os motociclistas que pretendem extrair o melhor desempenho de suas motos.

### **PARCERIA SHELL – DUCATI**

A parceria técnica da Shell Advance com a Ducati é uma das mais sólidas do setor de motociclismo e consiste em desenvolver lubrificantes de alta tecnologia, garantindo melhor

proteção e desempenho do motor. Os produtos Shell Advance são testados nas motos da Ducati em campeonatos de motovelocidade. Os técnicos de Shell Advance acompanham a performance dos lubrificantes nas pistas para garantir a sua qualidade e desenvolver novos produtos. Shell Advance é o lubrificante recomendado pela Ducati.

**Assessoria de Imprensa Shell – Divisão de Lubrificantes**

# SHELL AMPLIA PRAZO PARA INSCRIÇÕES NOS SEUS PROGRAMAS DE ESTÁGIO E NOVOS TALENTOS

out 14, 2013

As oportunidades são para o Rio de Janeiro e São Paulo

## **Rio de Janeiro, 15 de Outubro de 2013**

A Shell ampliou o prazo para as inscrições nos seus programas de Estágio, Estágio de Verão e Novos Talentos do 2º semestre deste ano. Os interessados, que precisam ter nível avançado de inglês, podem se inscrever pelo site [www.shell.com.br/rh](http://www.shell.com.br/rh). As oportunidades são para o Rio de Janeiro e São Paulo.

Para o Programa de Estágio, estão abertas 40 vagas para estudantes dos cursos de Administração, Análise de Sistemas, Comunicação, Contabilidade, Direito, Economia, Engenharias (Computação, Produção, Química, Mecânica, Elétrica e Petróleo) e Informática. Os candidatos, que poderão estagiar no Rio de Janeiro ou em São Paulo, devem ter previsão de formatura para julho ou dezembro de 2015 e nível avançado de inglês.

O programa, que dura dois anos, oferece aos estagiários atividades de integração e desenvolvimento, como a realização de um projeto que contribuirá para a área de atuação do estudante na empresa e, além disso, possibilitará a aplicação dos conhecimentos acadêmicos adquiridos. Vale ressaltar que o Programa de Estágio da Shell é a principal fonte de recrutamento da companhia para cargos iniciais.

O Programa de Estágio de Verão oferece oportunidade de experiência profissional aos estudantes que moram fora do Rio de Janeiro e desejam aproveitar o período de férias da universidade para conhecer a rotina de uma grande empresa. As atividades são desenvolvidas na sede da companhia, na capital fluminense, e têm duração de nove semanas, com início em janeiro de 2014.

As vagas são para candidatos com previsão de formatura em julho ou dezembro de 2014 nos cursos de Administração, Economia e Engenharias (Produção, Química, Petróleo ou Mecânica). Ao final do programa, o estagiário passa por uma avaliação formal e, dependendo de sua performance no projeto, da avaliação acadêmica e das áreas de interesse, pode receber uma proposta de emprego na companhia.

Aqueles com previsão de formatura para dezembro de 2013 ou recém-formados - graduados em 2011 ou 2012 - também têm oportunidade de ingressar no mercado de trabalho por meio do Programa Novos Talentos. Os selecionados serão contratados como funcionários e terão acesso a diversos treinamentos profissionais e de liderança, além de serem acompanhados por um mentor – papel desempenhado por um funcionário mais experiente da companhia. As vagas são para o Rio de Janeiro e os cursos considerados são: Administração, Contabilidade, Economia, Geofísica, Engenharia (Mecânica, Produção, Petróleo ou Química), Geologia ou Informática.

Após inscrição no site, os candidatos dos três programas serão avaliados em cinco ou seis etapas eliminatórias: teste online de capacidade analítica e raciocínio lógico, teste online de

inglês, teste de inglês por telefone, entrevistas individuais, Dia de Recrutamento Shell - apenas para o Programa Novos Talentos – e entrevista com o supervisor da vaga.

**Para mais informações:**

**Assessoria de Imprensa Shell Brasil**

[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

# SHELL ABRE INSCRIÇÕES PARA COMPETIÇÃO GLOBAL DE ESTUDANTES

out 08, 2013

Estudantes de graduação ou pós-graduação podem participar

**Rio de Janeiro, 07 de Outubro de 2013** – Consciente de que ideias simples e inovadoras podem mudar o mundo, a Shell abriu as inscrições para o Shell Ideas 360.

A competição global da companhia anglo-holandesa premiará as melhores ideias no combate aos desafios atuais de energia, água e alimentos do planeta. Estudantes de graduação ou pós-graduação de todo o mundo podem participar – individualmente ou em grupos de até três pessoas – enviando ideias inovadoras relacionadas a um ou mais desses desafios. O participante ou o time criador da melhor ideia ganhará uma expedição da National Geographic. As inscrições podem ser feitas pelo site do projeto até o dia 1º de Dezembro.

Com o tema “Pessoas e Planeta – os desafios da Energia, da Água e dos Alimentos”, o Shell Ideas 360 tem o objetivo de transformar boas ideias em realidade. A empresa acredita que até as ideias mais simples têm o poder de transformar vidas e impactar positivamente a sociedade.

Após a inscrição na competição, os participantes terão acesso a um espaço virtual de trabalho, com vídeos e artigos, que servirão de apoio ao desenvolvimento dos projetos. Os alunos poderão, inclusive, compartilhar seus rascunhos de projetos na comunidade virtual para receberem comentários e avaliações.

Até o dia 1º de Dezembro, os participantes deverão ter escolhido a ideia principal do trabalho, submetendo-a a avaliação dos organizadores da competição. Todas as ideias inscritas serão avaliadas e até 100 participantes, ou grupos, serão selecionados para a segunda etapa do processo, que consiste no envio de um documento detalhado do projeto e um vídeo de até três minutos sobre o conceito sugerido. Todos os participantes serão acompanhados por e-mail ou telefone por um mentor da Shell, que os ajudará a desenvolver o projeto.

Os cinco melhores projetos participarão do evento final de premiação na Holanda, ocasião em que as ideias serão apresentadas e a melhor delas será escolhida pela comissão avaliadora. Além de o vencedor ganhar uma expedição da National Geographic, todos os finalistas ganharão uma viagem patrocinada para a Shell Eco-Marathon 2014 – programa global da Shell que estimula estudantes a projetar veículos eficientes em termos de energia – em Rotterdam, na Holanda.

## **Materiais Complementares:**

Vídeo do Shell Ideas 360: <http://www.youtube.com/watch?v=HNcexWMNH4k>

Termos e condições de participação: <https://www.shellideas360.com/terms/>

**Para mais informações: Assessoria de Imprensa Shell Brasil**

imprensa@shell.com

# SHELL INICIA PRODUÇÃO NA FASE 2 DO PARQUE DAS CONCHAS

out 02, 2013

A Shell e seus parceiros extraíram o primeiro óleo e deram início à produção na segunda fase de desenvolvimento do projeto do Parque das Conchas (BC-10), localizado na costa sudeste do Brasil.

O projeto BC-10 (Shell 50%, Petrobras 35%, ONGC 15%) é composto por vários campos em águas profundas ligados ao Espírito Santo, unidade flutuante de produção, armazenamento e descarregamento (FPSO) localizada no litoral do estado de mesmo nome.

Em 2009, quando foi iniciada a produção no Parque das Conchas, os campos de Abalone e Ostra foram conectados ao FPSO, juntamente com o reservatório Argonauta B-Oeste (localizado no campo de Argonauta). O pico de produção da primeira fase foi de mais de 90 mil barris de óleo equivalente por dia (boe), em 2010, e atualmente a produção está em 35 mil boe. A Fase 2 liga um quarto reservatório à embarcação, o Argonauta O-Norte (também localizado no Campo Argonauta). No seu pico, a Fase 2 deverá produzir aproximadamente 35 mil barris de óleo equivalente por dia.

“Aumentar a produção em BC-10 com a entrada em operação da Fase 2 é mais um exemplo do nosso sucesso em planejamento, desenvolvimento e execução de projetos. Este é um dia de orgulho para a Shell no Brasil”, afirmou John Hollowell, vice-presidente executivo para Águas Profundas da Shell nas Américas.

Já o presidente da companhia no Brasil, André Araujo, ressaltou: “O Parque das Conchas já entregou um excelente resultado até agora e queremos atingir o máximo de seu potencial. O primeiro óleo da Fase 2 e a decisão de investimento na terceira fase de desenvolvimento do projeto, que anunciamos em julho, são marcos importantes para a Shell no ano em que a empresa comemora seu primeiro centenário no país.”

O Parque das Conchas é um projeto em que a Shell já havia dado mostras de pioneirismo tecnológico. Durante o desenvolvimento subsea da Fase 2, foi instalado um sistema sísmico de monitoramento 4D cobrindo toda a extensão do campo. Esta rede de sensores permitirá o acompanhamento mais eficiente do comportamento dos fluidos dentro do reservatório. Esta é a instalação mais profunda dessa tecnologia no mundo com cobertura total do campo (aproximadamente 1.800 metros ou 6.000 pés).

Com a expectativa de maximizar ainda mais a vida útil de produção de BC-10, a Shell e seus parceiros anunciaram recentemente, em julho, a decisão de avançar com a terceira fase de desenvolvimento do projeto, que incluirá a instalação de infraestrutura submarina nos reservatórios Massa e Argonauta O-Sul (localizados, respectivamente, nos campos Nautilus e Argonauta). Quando chegar à etapa de produção, a Fase 3 deverá alcançar um pico de 28 mil barris de óleo equivalente por dia.

## **Fases de Desenvolvimento do BC-10:**

**Fase 1:** Início da produção em 2009 dos campos Abalone, Ostra e Argonauta (reservatório Argonauta B-Oeste).

**Fase 2:** Início de produção em outubro de 2013, reservatório Argonauta O-Norte.

**Fase 3:** Em julho de 2013, a Shell e seus parceiros anunciaram a decisão final de investimento para o desenvolvimento dos reservatórios de Massa e Argonauta O-Sul.

**Notas aos editores:**

- A Shell opera atualmente com dois FPSOs no Brasil: o Espírito Santo, no Parque das Conchas (BC-10), e o Fluminense, nas áreas de concessão de Bijupirá e Salema.
- Imagens estão disponíveis para download [aqui](#).

**Para mais informações:**

**Assessoria de Imprensa Shell Brasil**

Imprensa@shell.com

# **RANKING GLOBAL CLASSIFICA SHELL COMO A EMPRESA DE ENERGIA MAIS INOVADORA**

set 27, 2013

A Shell foi eleita uma das 50 empresas mais inovadoras do mundo, de acordo com pesquisa global realizada pelo Boston Consulting Group.

O levantamento, realizado anualmente desde 2005, ouviu 1,5 mil executivos. A Shell é a primeira colocada entre as companhias do setor de energia, ocupando a 26ª posição do ranking geral. Em um ano, a anglo-holandesa saltou nove posições na lista - em 2012 ocupava o 35º lugar. Além da Shell, outras duas empresas do setor aparecem no ranking: ExxonMobil (40º) e BP (44º).

**Para mais informações:**

**Assessoria de Imprensa Shell Brasil**

[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

# **SHELL PRORROGA INSCRIÇÕES PARA SEUS PROGRAMAS DE ESTÁGIO E NOVOS TALENTOS**

set 24, 2013

Estudantes podem se inscrever até o dia 13 de outubro

A Shell prorrogou as inscrições para seus programas de Estágio, Estágio de Verão e Novos Talentos do 2º semestre. Os interessados, que precisam ter nível avançado de inglês, poderão se inscrever até o dia 13 de outubro pelo site [www.shell.com.br/rh](http://www.shell.com.br/rh). As oportunidades são para o Rio de Janeiro e São Paulo.

Para o Programa de Estágio, estão abertas 40 vagas para estudantes dos cursos de Administração, Análise de Sistemas, Comunicação, Contabilidade, Direito, Economia, Engenharias (Computação, Produção, Química, Mecânica, Elétrica e Petróleo) e Informática. Os candidatos, que poderão estagiar no Rio de Janeiro ou em São Paulo, devem ter previsão de formatura para julho ou dezembro de 2015 e nível avançado de inglês.

O programa, que dura dois anos, oferece aos estagiários atividades de integração e desenvolvimento, como a realização de um projeto que contribuirá para a área de atuação do

estudante na empresa e, além disso, possibilitará a aplicação dos conhecimentos acadêmicos adquiridos. Vale ressaltar que o Programa de Estágio da Shell é a principal fonte de recrutamento da companhia para cargos iniciais.

O Programa de Estágio de Verão oferece oportunidade de experiência profissional aos estudantes que moram fora do Rio de Janeiro e desejam aproveitar o período de férias da universidade para conhecer a rotina de uma grande empresa. As atividades são desenvolvidas na sede da companhia, na capital fluminense, e têm duração de nove semanas, com início em janeiro de 2014.

As vagas são para candidatos com previsão de formatura em julho ou dezembro de 2014 nos cursos de Administração, Economia e Engenharias (Produção, Química, Petróleo ou Mecânica). Ao final do programa, o estagiário passa por uma avaliação formal e, dependendo de sua performance no projeto, da avaliação acadêmica e das áreas de interesse, pode receber uma proposta de emprego na companhia.

Aqueles com previsão de formatura para dezembro de 2013 ou recém-formados - graduados em 2011 ou 2012 - também têm oportunidade de ingressar no mercado de trabalho por meio do Programa Novos Talentos. Os selecionados serão contratados como funcionários e terão acesso a diversos treinamentos profissionais e de liderança, além de serem acompanhados por um mentor – papel desempenhado por um funcionário mais experiente da companhia. As vagas são para o Rio de Janeiro e os cursos considerados são: Administração, Contabilidade, Economia, Geofísica, Engenharia (Mecânica, Produção, Petróleo ou Química), Geologia ou Informática.

Após inscrição no site, os candidatos dos três programas serão avaliados em cinco ou seis etapas eliminatórias: teste online de capacidade analítica e raciocínio lógico, teste online de inglês, teste de inglês por telefone, entrevistas individuais, Dia de Recrutamento Shell - apenas para o Programa Novos Talentos – e entrevista com o supervisor da vaga.

**Para mais informações:**

**Assessoria de Imprensa Shell Brasil**

[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

# SHELL INICIATIVA EMPREENDEDORA INICIA AULAS NESTE SÁBADO

set 12, 2013

Programa capacita empreendedores para o setor de óleo e gás

**Rio de Janeiro, 12 de Setembro de 2013** – Será neste sábado, 14 de setembro, a primeira aula do Shell Iniciativa Empreendedora, nos polos de Macaé (RJ) e Vila Velha (ES). Programa da Shell executado pelo [Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável](#) (CIEDS), o Iniciativa Empreendedora tem o objetivo de estimular a cultura da sustentabilidade, inovação e o empreendedorismo, visando o desenvolvimento socioeconômico e a formação de líderes empresariais articulados com a cadeia de óleo e gás.

As aulas fazem parte da terceira etapa do programa, na qual os empreendedores recebem capacitação para auxiliá-los a elaborar um plano de negócios. Nessa fase, são abordados conteúdos como marketing, gestão de pessoas, legislação para pequenos empreendimentos, elementos de valor da cadeia de óleo e gás, além de assessoria técnica especializada para ajudar a potencializar o empreendimento.

Ao final dessa etapa, o empreendedor submete seu plano de negócios à avaliação de uma banca, composta por profissionais da área. O resultado indica os participantes que continuarão no projeto e que se apresentarão na Feira de Oportunidades. Além disto, os melhores avaliados de cada polo receberão prêmios que totalizam R\$ 20.000,00.

“O programa tem como diferencial a busca pela inserção dos empreendimentos de diferentes segmentos na cadeia produtiva de óleo e gás, que é forte e gera oportunidades na região”, disse Loren Almeida, Gestora do Shell Iniciativa Empreendedora.

Além destas etapas, o programa prevê ainda, a partir de outubro, um ciclo de palestras abertas ao público, que serão gratuitas e irão abordar temas ligados ao empreendedorismo e à cadeia de óleo e gás.

O [Shell Iniciativa Empreendedora](#) é um programa de investimento social que oferece gratuitamente formação, suporte e estímulo a redes de relacionamentos sustentáveis, para que empreendedores com mais de 20 anos desenvolvam seus próprios negócios de tal modo que se tornem potenciais fornecedores para o setor de óleo e gás do norte fluminense e sul capixaba.

# ÚLTIMOS DIAS PARA SE INSCREVER NO SHELL INICIATIVA EMPREENDEDORA

ago 14, 2013

Projeto, que oferece cursos gratuitos de empreendedorismo, desenvolve novas oportunidades no Norte Fluminense e Sul Capixaba

**Rio de Janeiro, 14 Agosto de 2013** – Esta é a última semana para se inscrever no Shell Iniciativa Empreendedora, programa da Shell executado pelo Centro de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (CIEDS) que tem o objetivo de fortalecer e estimular a cultura empreendedora no Brasil. Inspirado no Shell Iniciativa Jovem, o programa visa capacitar e incentivar pessoas que tenham ou queiram abrir o seu próprio negócio, estimulando o crescimento do empreendedorismo no sul capixaba e no norte fluminense.

Para participar é preciso ter mais de 20 anos, ensino fundamental completo e residir no Norte Fluminense (Macaé, Campos dos Goytacazes, Armação de Búzios, Cabo Frio, São Francisco de Itabapoana ou São João da Barra) ou no Sul Capixaba (Vila Velha, Marataízes, Piúma, Anchieta, Presidente Kennedy ou Itapemirim).

As aulas serão realizadas em Macaé (RJ) e Vila Velha (ES), enquanto os outros municípios receberão ciclos de palestras sobre empreendedorismo, sustentabilidade, inovação e cadeia de óleo e gás. O projeto tem como diferencial a busca pelo fortalecimento e pela inserção dos empreendimentos na cadeia produtiva de óleo e gás nas regiões.

O processo seletivo é composto por entrevistas pessoais - onde a ideia de negócio de cada candidato é apresentada - e o **Laboratório de Ideias**, um workshop de cocriação que visa estimular a criatividade e a inovação, além de propiciar um espaço de interação entre os candidatos. Para participar do processo seletivo, os interessados devem se inscrever no site [www.iniciativaempreendedora.org.br](http://www.iniciativaempreendedora.org.br) até 17 de agosto. Ao final do programa, os empreendimentos podem receber o Selo Shell Empreendimento Sustentável, chancela da Shell que certifica os empreendimentos como sustentáveis e socialmente responsáveis.

Para mais informações sobre a Shell Brasil Petróleo:

[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Para mais informações sobre o CIEDS:

[faleconosco.ij@cieds.org.br](mailto:faleconosco.ij@cieds.org.br)

# SHELL COMPLETA UMA DÉCADA COMO PIONEIRA INTERNACIONAL NA PRODUÇÃO DE PETRÓLEO NO BRASIL

ago 14, 2013

Bijupirá e Salema foram os primeiros campos de petróleo desenvolvidos comercialmente por uma multinacional no país

**Rio de Janeiro, 14 de Agosto de 2013** – Comemorando 100 anos de contínua atuação no Brasil, a Shell celebra esta semana o marco de uma década de produção de petróleo e gás nos campos de Bijupirá e Salema. Em agosto de 2003, a Shell se tornou a primeira companhia internacional a produzir petróleo em escala comercial no Brasil, após a abertura do mercado de óleo e gás no país.

Os últimos dez anos de produção em Bijupirá e Salema incluíram mais de 5 milhões de horas de trabalho e 190 operações de transferência de petróleo realizadas pelo navio plataforma (FPSO) Fluminense. Até o fim de 2013, serão mais de 100 milhões de barris produzidos.

Através de um trabalho de redesenvolvimento, com a perfuração de quatro novos poços de produção, a Shell espera prolongar a vida útil desses campos, já maduros, de 2016 para 2022, com um novo pico de produção estimado em 35 mil barris de óleo equivalente (boe) por dia em 2014. A fim de garantir a continuidade desse projeto, a Shell segue os mais elevados padrões da indústria e credita o sucesso do desenvolvimento desses campos ao compromisso de seus funcionários e parceiros com a segurança.

Bijupirá e Salema estão localizados no litoral Norte Fluminense, na Bacia de Campos, a aproximadamente 295 quilômetros da cidade do Rio de Janeiro. A Shell é a operadora dos campos, com 80% de participação, em parceria com a Petrobras.

## Dados sobre o projeto:

- Início da produção: agosto de 2003
- Localização: Bacia de Campos
- Lâmina d'água: 400-870 metros
- Participação: Shell 80% / Petrobras 20%
- Poços Produtores: 9 (7 em Bijupirá e 2 em Salema)
- Injetores: 6 (4 em Bijupirá e 2 em Salema)
- Gravidade do óleo: 28° - 31° API

# 26º PRÊMIO SHELL DE TEATRO DIVULGA INDICADOS DO 1º SEMESTRE DE SÃO PAULO

jul 16, 2013

Premiação ganha nova categoria: Inovação, que irá selecionar os espetáculos mais criativos da cena teatral paulista

**Rio de Janeiro, 16 de julho de 2013** - A Shell acaba de anunciar os indicados de São Paulo à 26ª edição do Prêmio Shell de Teatro. Os espetáculos dessa primeira lista concorrerão ao prêmio juntamente com os indicados do segundo semestre, em lista prevista para divulgação em dezembro.

Para esta edição, os organizadores do Prêmio renomearam a Categoria Especial, que passa a premiar a Inovação. Nesta categoria, concorrem todos os espetáculos, textos, grupos ou profissionais de teatro que tenham apresentado trabalhos com propostas significativamente novas e criativas quanto à forma ou conteúdo. A mudança, alinhada à visão da Shell de ser a empresa de energia mais inovadora do mundo, visa reconhecer a ousadia dos artistas brasileiros e seu impacto positivo sobre como os profissionais e o público vêem a produção teatral no país.

Dentre os primeiros indicados de São Paulo, a peça “Cais ou da indiferença das embarcações” teve o maior número de indicações e concorrerá em seis categorias (Autor, Direção, Ator, Cenário, Figurino e Música).

Outras três peças empataram em número de indicações: “Prazer”, “Vingança – o musical” e “As estrelas cadentes do meu céu são feitas de bombas do inimigo” receberam, cada uma, duas indicações em categorias diversas, como Autor, Direção, Figurino, Iluminação e Música.

**Confira a relação completa dos indicados do primeiro semestre ao 26º Prêmio Shell de Teatro de São Paulo:**

## **Autor**

- Cia Luna Lunera por “Prazer”
- Kiko Marques por “Cais ou da indiferença das embarcações”

## **Direção**

- Kiko Marques por “Cais ou da indiferença das embarcações”
- Leonardo Moreira por “Ficção”
- Nelson Baskerville por “As estrelas cadentes do meu céu são feitas de bombas do inimigo”

## **Ator**

- Mauricio de Barros por “Cais ou da indiferença das embarcações”
- Thiago Amaral por “Ficção”

## **Atriz**

- Fernanda Azevedo por “Morro como um país – cenas sobre a violência de estado”
- Luciana Paes por “Ficção”
- Rosana Stavis por “Árvores abatidas ou para Luis Melo”

## **Cenário**

- Chris Aizner por “Cais ou da indiferença das embarcações”
- Ed Andrade por “Prazer”

## **Figurino**

- Chris Aizner por “Cais ou da indiferença das embarcações”
- Fabio Namatame por “Vingança – o musical”

## **Iluminação**

- Aline Santini e Nelson Baskerville por “As estrelas cadentes do meu céu são feitas de bombas do inimigo”
- Fran Barros por “Universos”

## **Música**

- Guilherme Terra por “Vingança – o musical”
- Umanto por “Cais ou da indiferença das embarcações”

## **Categoria Inovação**

- Os Fofos Encenam pela realização do projeto Baú da Arethuzza
- Conselho gestor do CIT-Ecum pela realização plural de seu projeto artístico-pedagógico

Os espetáculos selecionados nesta primeira fase completaram o número mínimo de apresentações para serem elegíveis, de acordo com o regulamento do prêmio.

## **Premiação**

Os vitoriosos de cada categoria receberão uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. É oferecido aos maiores destaques do ano, em São Paulo e no Rio de Janeiro separadamente, em nove categorias — Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenografia, Iluminação, Música, Figurino e Inovação.

O júri de São Paulo é formado por Alexandre Mate, Carlos Colabone, Marici Salomão, Mario Bolognesi e Renata Melo.

**Para mais informações: Assessoria de Imprensa Shell Brasil**

[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

# PROMOÇÃO “LEVE 4, PAGUE 3” ESTÁ DE VOLTA PARA OS PRODUTOS SHELL HELIX HX7 E SHELL ULTRAE

jul 16, 2013

De julho a setembro de 2013 a Shell Helix está ativando a promoção “Leve 4, Pague 3” junto aos postos Shell. Nesta promoção, o cliente que adquirir quatro litros dos produtos Shell Helix HX7 ou Shell Helix UltraE nos postos participantes e identificados com material de divulgação da promoção, pagará por apenas três unidades.

Buscando extrair da promoção o melhor resultado histórico e torná-la um caso de sucesso na rede de Distribuidores, foi desenvolvida uma mecânica que buscou engajar toda a cadeia de vendas: passando pelo revendedor, frentista/trocador de óleo até chegar ao consumidor final.

“O foco foi motivar todos os envolvidos. Espera-se com esta ação dobrar o volume médio de vendas dos produtos da promoção”, avalia a Especialista em Marketing de Varejo, Flavia Souto.

Historicamente a promoção “Leve 4, Pague 3” traz excelentes resultados de incremento de volume de vendas e, entre todas as promoções do Varejo, é a preferida dos revendedores.

## **Sobre a Shell**

A área de Lubrificantes da Shell Brasil Petróleo possui hoje cerca de 14% de participação nas vendas de lubrificantes do mercado brasileiro, segundo dados do Sindicom. Entre as linhas de lubrificantes de destaque no mercado nacional estão Shell Helix, Shell Rimula e Shell Advance.

A Shell vem evoluindo cada vez mais na qualidade do desenvolvimento tecnológico e inovador de seus produtos. A empresa conta hoje com mais de 2.500 profissionais no mundo dedicados a estudar e desenvolver produtos de alta tecnologia, capazes de atender os desafios dos mais avançados equipamentos da indústria e do mercado.

## **Assessoria de Imprensa Shell – Divisão de Lubrificantes**

# 34A FEIRA DO CARRETEIRO

jul 09, 2013

Shell leva para o maior encontro da estrada seus principais produtos para motores a diesel

A Shell, maior fornecedora global de lubrificantes\*, estará entre os dias 10 e 13 de julho na 34ª Feira do Carreteiro. O evento, que reúne os profissionais que atuam no segmento de transporte rodoviário de cargas, é realizado desde 1976 e acontecerá no Pátio do Santuário de Aparecida (SP), no km 71 da Via Dutra.

Com a presença dos principais produtos para o mercado de motores a diesel pesados, como a linha de Lubrificantes Shell Rimula e o Shell Evolux Arla, a empresa pretende estreitar o relacionamento com seus clientes. Para isso, montou um estande de 100m<sup>2</sup> na 34ª Feira do Carreteiro onde vai reforçar o conceito do Clube Irmão Caminhoneiro Shell ([www.clubeirmao.com.br](http://www.clubeirmao.com.br)), além de abordar os principais produtos para este mercado.

Nos quatro dias de evento, além de palestras no estande exclusivo com técnicos e profissionais da empresa, a Shell também vai promover um concurso cultural onde o participante preenche um cupom completando a frase promocional e inclui seus dados pessoais. A melhor resposta será eleita pela comissão formada por organizadores da Feira do Carreteiro. O vencedor será chamado no palco para ganhar o prêmio: uma bombona de 20L de Shell Rimula ou Shell Evolux Arla.

\*De acordo com a pesquisa "Competitive Intelligence for the Global Lubricants Industry", da Kline & Company (200-2018).

## Serviço 34ª Feira do Carreteiro

Data: 10, 11, 12 e 13 de julho de 2013.

Horário: De 10/07 a 12/07, das 15h às 21h; 13/07, das 16h às 21h.

Endereço: Basílica de Aparecida, km 71 da Via Dutra.

[www.feiradocarreteiro.com.br](http://www.feiradocarreteiro.com.br)

## Shell Rimula

Desenvolvido com alta tecnologia, garante proteção para motores a diesel em diferentes condições: baixas e altas temperaturas e em longas viagens. Conheça a linha de produtos:

**Shell Rimula R6 M:** Excelente proteção contra corrosão causada por ácidos, depósitos de sujeira e desgaste. Lubrificante 100% sintético para motores a diesel que operam em condições severas.

**Shell Rimula R5 LE:** o produto é um dos primeiros com tecnologia sintética e especialmente formulado para aumentar a eficiência, reduzir as emissões de escape e gerar maior economia de combustível.

**Shell Rimula RT4 L:** Lubrificante multiviscoso de baixa emissão para motores modernos de alta potência. Reduz a emissão de gases nocivos ao meio ambiente, como as cinzas sulfatadas, fósforo e enxofre, proporcionando máxima proteção.

**Shell Rimula R3 X:** Lubrificante multiviscoso para motores a diesel comuns, turbo ou aspirados, que operam em condições severas e aplicações de estrada e fora de estrada. Também recomendado para a maioria dos motores utilizados em operações agrícolas, na indústria de construção e em equipamentos de mineração.

**Shell Rimula R2 Extra:** Lubrificante multiviscoso para motores a diesel turbo ou aspiradores, operando em condições severas. redução do consumo de óleo em até 30%, aumento da vida útil do lubrificante e maior economia de combustível.

**Shell Rimula R2:** Lubrificante monoviscoso para motores a diesel em condições moderadas e severas. Protege continuamente contra corrosão e desgaste, prolongando a vida útil do motor.

### **Clube Irmão Caminhoneiro**

É o programa de relacionamento que fala diretamente com os motoristas das estradas, ouvindo e entendendo as suas necessidades. O Clube Irmão Caminhoneiro Shell surgiu em 1988 e depois de um intervalo voltou às atividades em agosto de 2012. O cadastro é gratuito e os sócios do Clube Irmão aproveitam de promoções exclusivas, salas de descanso, distribuição de brindes, além da carreta do Clube. ([www.clubeirmao.com.br](http://www.clubeirmao.com.br))

### **Shell Evolux Arla 32**

Comercializado nos postos Shell para ajudar os veículos a diesel produzidos a partir de janeiro de 2012 a reduzir em até 80% a emissão de materiais particulados e até 60% os níveis de NOx. O Arla 32 será obrigatório para todos os veículos a diesel com a tecnologia SCR (Redutor Catalítico Seletivo) produzidos para a fase P-7 do Proconve (Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores).

### **Sobre a Shell**

A área de Lubrificantes da Shell Brasil Petróleo possui hoje cerca de 14% de participação nas vendas de lubrificantes do mercado brasileiro, segundo dados do Sindicom. Entre as linhas de lubrificantes de destaque no mercado nacional estão Shell Helix, Shell Rimula e Shell Advance.

A Shell vem evoluindo cada vez mais na qualidade do desenvolvimento tecnológico e inovador de seus produtos. A empresa conta hoje com mais de 2.500 profissionais no mundo dedicados a estudar e desenvolver produtos de alta tecnologia, capazes de atender os desafios dos mais avançados equipamentos da indústria e do mercado.

### **Sobre a Raízen**

A Raízen é líder em energia renovável no Brasil e primeiro player totalmente integrado do setor sucroenergético, com atuação em todas as etapas do processo: cultivo da cana, produção de açúcar e etanol, comercialização, logística interna e de exportação, distribuição e varejo.

A companhia está entre as cinco maiores em faturamento do país e conta com cerca de 40 mil funcionários. Com 24 unidades, a Raízen produz 2 bilhões de litros de etanol por ano, 4 milhões de toneladas de açúcar e gera mais de 900 MW de energia elétrica a partir do bagaço da cana-de-açúcar. A empresa também está presente em 54 aeroportos, possui 57 terminais de distribuição e comercializa aproximadamente 22 bilhões de litros de combustíveis para os segmentos de transporte, indústria e varejo.

Na área de distribuição, a companhia conta com uma rede formada por 4.700 postos de serviço com a marca Shell e 800 lojas de conveniência Shell Select. A Raízen foi formada em 2011 a partir da integração de parte dos negócios de Shell e Cosan.

### **Assessoria de Imprensa Shell – Divisão de Lubrificantes**

# SHELL ANUNCIA SEU NOVO CEO

jul 09, 2013

Ben van Beurden, diretor de Downstream, sucederá Peter Voser como executivo chefe a partir de 1º de janeiro de 2014

**Rio de Janeiro, 09 Julho de 2013** – O conselho do grupo Royal Dutch Shell divulgou nesta terça-feira o nome de seu novo CEO. O atual diretor de Downstream, Ben van Beurden, substituirá Peter Voser no cargo de executivo chefe da companhia. Voser, que esteve no Brasil em abril para celebrar o centenário da companhia no país, anunciou sua aposentadoria e deve deixar a Shell em março de 2014, marcando o fim de uma carreira de 29 anos com a Shell.

O presidente do conselho da Shell, Jorma Ollila, destacou a carreira do novo CEO ao fazer o anúncio: "Ben tem profundo conhecimento da indústria e experiência executiva comprovada por seu trabalho em diversas unidades de negócios da Shell. Ele continuará a conduzir e desenvolver a agenda estratégica que nos propusemos a seguir."

Ben van Beurden ingressou na Royal Dutch Shell em 1983 e ocupou diversas funções técnicas e comerciais tanto nos negócios de Upstream quanto Downstream. O executivo já trabalhou na Holanda, África, Malásia, EUA e, mais recentemente, no Reino Unido. O novo CEO visitou o Brasil no início deste ano, logo após assumir a posição de Diretor de Downstream do Grupo Shell.

## Notas para editores

De nacionalidade holandesa, Ben van Beurden (55) ingressou na Shell em 1983 após graduar-se com mestrado em Engenharia Química pela Delft University of Technology, na Holanda. A carreira de Ben na Shell abrange tanto atividades de Upstream quanto Downstream, incluindo uma série de funções operacionais e comerciais, com cerca de 10 anos no negócio de GNL.

Em janeiro de 2005, Ben se tornou vice-presidente de Excelência em Refino na sede em Houston, EUA. Na função, foi responsável por padrões de qualidade operacional e iniciativas de alto desempenho em refino e fabricação de produtos químicos.

Em dezembro de 2006, foi nomeado vice-presidente executivo de Produtos Químicos na sede em Londres, Reino Unido. Durante seu mandato, Ben foi nomeado para os conselhos de várias associações de liderança da indústria, incluindo o Conselho Internacional de Associações de Produtos Químicos e o Conselho Europeu da Indústria Química. Em janeiro de 2013, foi nomeado diretor de Downstream e passou a integrar o Comitê Executivo da Shell.

Ben é casado, tem três filhas e um filho. Gosta de ler, correr e viajar com sua família.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

# SHELL APRESENTA PANORAMAS PARA O FUTURO NO LIVRO ‘CENÁRIOS SOB NOVAS LENTES’

jul 04, 2013

Publicação em português estará disponível online para o público brasileiro

**Rio de Janeiro, 04 de Julho de 2013** – A Shell acaba de lançar a publicação ‘Cenários sob novas lentes’, que reúne projeções para o mundo até 2100. Dividido entre ‘Oceanos’ e ‘Montanhas’, o livro traz visões distintas sobre como a atuação de governos, empresas e sociedade podem afetar o planeta, e revela que os 66% do total de energia do mundo utilizados hoje pelas cidades devem chegar a 80% nos próximos 30 anos. O estudo ainda aponta que a substituição parcial do carvão pelo gás irá contribuir para a rápida redução das emissões dos gases causadores do efeito estufa.

Desenvolver um aprofundado estudo das possíveis tendências que moldarão esse futuro desconhecido é muito valioso para a companhia. O presidente da Shell do Brasil, André Araujo, comenta a importância dessas projeções: “Desenvolvemos e aplicamos cenários contrastantes para ajudar a considerar mais amplamente o futuro e aprofundar nosso pensamento estratégico. A elaboração de cenários é uma atividade a que Shell se dedica há 40 anos, e ajudou a traçar os caminhos da companhia nas últimas décadas. Também compartilhamos externamente resumos desse trabalho com o objetivo de contribuir para um melhor diálogo público sobre as escolhas e desafios coletivos que enfrentamos”.

A publicação ‘Cenários sob novas lentes’ faz parte de um processo contínuo que é usado pela Shell para enriquecer as perspectivas dos executivos sobre o ambiente de negócios do futuro. Além das versões impressas a serem distribuídas aos parceiros da empresa, a publicação em português também está disponível online gratuitamente.

## FICHA TÉCNICA

**Título:** Cenários sob novas lentes

**Editora:** Ediouro Publicações

**Páginas:** 98

**Tiragem:** 1.000 exemplares em português

*\*Obs.: a versão original, em inglês, será distribuída em todos os países em que a Shell atua.*

# 26º PRÊMIO SHELL DE TEATRO DIVULGA INDICADOS DO 1º SEMESTRE DO RIO DE JANEIRO

jun 25, 2013

Rio de Janeiro - A Shell acaba de anunciar os indicados do Rio de Janeiro à 26ª edição do Prêmio Shell de Teatro. Os espetáculos dessa primeira lista concorrerão ao prêmio juntamente com os indicados do segundo semestre, em lista prevista para divulgação em dezembro.

Para a próxima edição, os organizadores do Prêmio renomearam a Categoria Especial, que passa a premiar a Inovação. Nesta categoria, concorrem todos os espetáculos, textos, grupos ou profissionais de teatro que tenham apresentado trabalhos com propostas significativamente novas e criativas quanto à forma ou conteúdo.

A mudança, alinhada à visão da Shell de ser a empresa de energia mais inovadora do mundo, visa reconhecer a ousadia dos artistas brasileiros e seu impacto positivo sobre como profissionais e o público vêem a produção teatral no país.

Nesta etapa, quatro peças empataram quanto ao número de indicações. “Como vencer na vida sem fazer força”, “Vestido de Noiva”, “A arte da comédia” e “Moi Lui” receberam, cada uma, duas indicações em diversas categorias, como Direção, Ator, Cenário, Figurino e Iluminação.

**Confira a relação completa dos indicados do primeiro semestre ao 26º Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro:**

## **Autor**

- Julia Spadaccini por “Aos domingos”

## **Direção**

- Isabel Cavalcanti por “Moi Lui”
- Rodrigo Portella por “Uma história oficial”

## **Ator**

- Ricardo Blat por “A arte da comédia”
- Thelmo Fernandes por “A arte da comédia”

## **Atriz**

- Camilla Amado por “O lugar escuro”
- Suely Franco por “As mulheres de Grey Gardens- o musical”

## **Cenário**

- André Sanches por “Vestido de Noiva”
- Rogério Falcão por “Como vencer na vida sem fazer força”

## **Figurino**

- Antônio Guedes por “O médico e o monstro”
- Marcelo Pies por “Como vencer na vida sem fazer força”

## **Iluminação**

- Renato Machado por “Vestido de Noiva”
- Tomás Ribas por “Moi Lui”

## **Música**

- Gabriel Moura por “Cabaré Dulcina”
- Rodrigo Penna por “Edukators”

## **Categoria Inovação**

- Marcus Vinícius Faustini pelo conceito e proposta do “Festival Home Theatre”

Os espetáculos selecionados nesta primeira fase completaram o número mínimo de apresentações para serem elegíveis, de acordo com o regulamento do prêmio.

## **Premiação**

Os vitoriosos de cada categoria receberão uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros.

É oferecido aos maiores destaques do ano, no Rio de Janeiro e em São Paulo separadamente, em nove categorias — Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenografia, Iluminação, Música, Figurino e Categoria Inovação.

O júri do Rio de Janeiro é formado por Ana Achcar, Bia Junqueira, João Madeira, Macksen Luiz e Sérgio Fonta.

# SHELL INICIATIVA EMPREENDEDORA ABRE INSCRIÇÕES PARA SUAS PRIMEIRAS TURMAS

mai 24, 2013

Rio de Janeiro – A partir de 27 de maio, a Shell abre inscrições para o Shell Iniciativa Empreendedora. Com o programa, a companhia tem o objetivo de estimular ainda mais o empreendedorismo no Brasil, como já faz há 12 anos por meio do bem-sucedido Shell Iniciativa Jovem.

O projeto, que é executado pelo [Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável \(CIEDS\)](#), visa atingir pessoas com mais de 20 anos que são ou queiram se tornar empreendedoras. As inscrições podem ser feitas até o dia 27 de julho no [site do programa Iniciativa Empreendedora](#).

Para participar, é preciso ter o ensino fundamental completo e residir no Norte Fluminense (Macaé, Campos dos Goytacazes, Armação de Búzios, Cabo Frio, São Francisco de Itabapoana ou São João da Barra) ou no Sul Capixaba (Vila Velha, Marataízes, Piúma, Anchieta, Presidente Kennedy ou Itapemirim). O processo seletivo será realizado por meio de entrevistas e da apresentação do projeto elaborado pelo candidato, que poderá ser de qualquer tema de seu interesse.

As aulas serão realizadas em dois polos de ação, Macaé (RJ) e Vila Velha (ES), enquanto ciclos de palestras sobre empreendedorismo, sustentabilidade, inovação e outros temas serão oferecidos nos demais municípios. O projeto tem como diferencial a busca pela inserção dos empreendimentos na cadeia produtiva de óleo e gás, que é forte e gera muitas oportunidades nas regiões.

Estimular o desenvolvimento sócio econômico, a cultura de sustentabilidade e a formação de líderes empresariais estão entre os objetivos do Shell Iniciativa Empreendedora. Inteiramente gratuito, o projeto é financiado pela Shell e tem o CIEDS como seu principal parceiro e responsável por sua execução.

# SHELL INICIATIVA JOVEM RECEBE O FUNDADOR DA ESCOL@ 24 HORAS EM SUA AULA INAUGURAL

mai 09, 2013

Oitenta jovens participaram da abertura do projeto deste ano, além de representantes da Shell, do Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (CIEDS), integrantes da Rede do Iniciativa Jovem e professores.

Rio de Janeiro – Foi realizada na última terça-feira, dia 7, a primeira aula do ano do Shell Iniciativa Jovem, no auditório da Firjan (Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro). Ao todo, 80 jovens empreendedores participaram da abertura do projeto, além de representantes da Shell, do Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (CIEDS), integrantes da Rede do Iniciativa Jovem e professores.

Ao dar as boas-vindas aos alunos, a gerente de Investimento Social da Shell Brasil Petróleo, Leíse Duarte, reforçou a importância do projeto. “A Shell acredita que o empreendedorismo pode gerar mudanças na vida das pessoas e mudar a história de um país. Por isso investimos nesse projeto há tanto tempo”. Segundo a executiva, o Iniciativa Jovem é o programa de investimento social mais importante da empresa.

Os alunos assistiram a palestra de Felix Silva, fundador da Escol@ 24 horas, sobre Motivação Empreendedora. Nela, Felix alertou os jovens: “É inerente à função do empreendedor tomar risco. Se você não quer tomar risco, não seja um empreendedor”.

Dentre os 83 projetos de negócios selecionados para o Shell Iniciativa Jovem deste ano, estão o CultDesign Studio, um estúdio de design comprometido com a inovação e a sustentabilidade; a Exímia, marca que busca materiais inusitados para desenvolver joias; e a Casa Alquímica Perfumes Botânicos, uma perfumaria que faz uma releitura das garrafadas da Região Norte do país e dos rituais com vegetais das mitologias africana e indígena.

O programa terá cinco meses de duração, com duas aulas por semana, em dois polos: Centro, no Instituto Universitário de Pesquisas do Rio de Janeiro (IUPERJ), e Caxias, na Universidade Unigranrio. A cada três meses os jovens ainda participarão de palestras temáticas.

A companhia anglo-holandesa, que comemorou 100 anos de atuação no Brasil em abril, desenvolve há 13 o Shell Iniciativa Jovem - versão brasileira do Shell LiveWIRE International, presente em 14 países. Inteiramente gratuito, o projeto tem o CIEDS como seu principal parceiro e responsável por sua execução no Brasil.

# SHELL MANTÉM ABERTAS INSCRIÇÕES PARA SEU PROGRAMA DE ESTÁGIO E AMPLIA GRADE DE CURSOS

mai 02, 2013

Estudantes, que têm até o dia 19 de maio para se inscrever no Programa de Estágio, precisam ter nível avançado de inglês e previsão de formatura para julho de 2015.

Ainda estão abertas as inscrições para o Programa de Estágio da Shell, que este ano conta com 25 vagas. Além de alunos dos cursos de Administração, Comunicação Social, Contabilidade, Direito, Economia, Engenharias (mecânica, produção, petróleo e química), Geologia, Informática e afins, Marketing, Relações Internacionais e Psicologia, agora também podem ser candidatar estudantes de Geofísica, Geografia e Engenharia Cartográfica.

Os interessados, que precisam ter nível avançado de inglês e previsão de formatura para julho de 2015, têm até o dia 19 de maio para se inscrever pelo site: [www.shell.com.br/rh](http://www.shell.com.br/rh).

O processo de seleção tem cinco etapas eliminatórias: testes online de capacidade analítica e raciocínio lógico, teste online de inglês, teste de inglês por telefone e entrevistas individuais, uma com RH e outra com o supervisor da área.

# SHELL INICIATIVA JOVEM 2013 DÁ AS BOAS-VINDAS A FUTUROS EMPREENDEDORES

mai 02, 2013

Rio de Janeiro - A turma deste ano do Shell Iniciativa Jovem tem sua primeira aula na próxima terça-feira, 7 de maio, no auditório da Firjan (Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro).

A aula inaugural para os mais de 80 selecionados contará com palestras de Felix Silva (Escol@24h) e Ricardo Veríssimo (integrante da Rede do Iniciativa Jovem), além da participação de representantes da Shell e do Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (CIEDS). O número de inscrições este ano foi 67,5% superior ao de 2012, com 1.630 projetos inscritos.

O principal objetivo do Shell Iniciativa Jovem é promover a inserção social e colaborar para a construção de empreendimentos bem-sucedidos e socialmente responsáveis. Além de incentivar a geração de trabalho e renda, o programa busca capacitar e orientar os jovens no desenvolvimento e implementação do próprio negócio, colaborando para a formação de novos líderes comprometidos com a sustentabilidade.

Ao longo de 11 anos, mais de 800 jovens foram beneficiados pelo programa. Mais de 50 empresas e seus criadores fazem parte desta história de sucesso, dentre as quais se destacam: Alan James (Biruta Ideias Mirabolantes); Fábio Lewin (Coco Legal); Julia Vidal (Julia Vidal Etnias Culturais) e Alice Freitas (Rede Asta).

O **Shell Iniciativa Jovem** - versão brasileira do **Shell LiveWIRE International**, presente em 14 países - é um programa de investimento social da companhia anglo-holandesa, que acaba de completar 100 anos de atuação no Brasil. Inteiramente gratuito, o programa tem o CIEDS como seu principal parceiro e responsável por sua execução no Brasil.

# SHELL ANUNCIA APOIO AO CIÊNCIA SEM FRONTEIRAS

abr 18, 2013

Rio de Janeiro – Celebrando 100 anos de contínua atividade no Brasil, a Shell acaba de anunciar sua participação no Ciência Sem Fronteiras, programa de excelência acadêmica internacional do governo federal. A empresa recebeu autorização da Agência Nacional do Petróleo (ANP) para investir USD 5 milhões — cerca de R\$ 9.5 milhões — no financiamento de 150 bolsas, entre 2013 e 2015.

Com o objetivo de ajudar a suprir a demanda brasileira por profissionais qualificados no setor de exploração e produção de petróleo e gás, as bolsas serão direcionadas a cursos de graduação e pós-graduação em diversas áreas de engenharia, geologia e geofísica.

Como diferencial para sua participação no Ciência Sem Fronteiras, a Shell selecionará, anualmente, estudantes contemplados com bolsas financiadas pela companhia para estagiar em suas unidades nos países em que os alunos estejam fazendo seus cursos. As primeiras bolsas devem ser distribuídas no segundo semestre de 2013. “Essa iniciativa reforça o compromisso estratégico da Shell com o Brasil, assim como a nossa visão de investir em inovação e competitividade”, comenta André Araujo, presidente da Shell Brasil Petróleo.

“O Brasil tem muitos recursos naturais em desenvolvimento e frentes de exploração que ainda podem ser abertas em áreas como as Bacias de Campos e Santos - onde já investimos bilhões de dólares. Posso dizer que o Brasil será um player importante no cenário de óleo e gás mundial”, comentou Peter Voser, CEO Global da Shell, durante coletiva de imprensa em celebração ao centenário da empresa.

“No Brasil desde 1913, a Shell pode olhar para trás e se orgulhar de seu histórico de pioneirismo no país, ao mesmo tempo em que se prepara para seguir contribuindo para um futuro que não seja apenas de segurança, mas de liderança energética para o Brasil”, conclui o presidente das operações da empresa no país.

# SHELL PRORROGA INSCRIÇÕES PARA SEU PROGRAMA DE ESTÁGIO

abr 10, 2013

Rio de Janeiro – A Shell prorrogou o prazo para as inscrições de seu Programa de Estágio, que este ano conta com 25 vagas. Podem se candidatar estudantes dos cursos de Administração, Comunicação Social, Contabilidade, Direito, Economia, Engenharias (mecânica, produção, petróleo e química), Geologia, Informática e afins, Marketing, Relações Internacionais e Psicologia.

Os interessados, que precisam ter nível avançado de inglês e previsão de formatura para julho de 2015, devem se inscrever até o dia 19 de maio pelo site [www.shell.com.br/rh](http://www.shell.com.br/rh).

Os candidatos serão avaliados em seis etapas eliminatórias: teste online de capacidade analítica e raciocínio lógico, triagem de currículos, teste online de inglês, teste de inglês por telefone e entrevistas individuais, uma com RH e outra com o supervisor da área.

# AÇÃO NAS PISTAS DA SHELL ECO-MARATHON AMERICAS 2013

abr 06, 2013

De 5 a 7 de abril, mais de 120 estudantes de escolas e universidades de cinco países – Brasil, Canadá, Guatemala, México e EUA – colocam seus veículos eficientes a toda prova nas ruas de Houston, Texas.

Depois de passarem meses trabalhando no design, construção e teste dos carros, cada time, seja veterano ou calouro na competição, tem como objetivo percorrer a maior distância por litro de combustível.

O evento está lotado de ação durante o fim de semana! Os resultados finais estarão disponíveis no domingo à noite.

Confira mais informações e atualizações sobre os times durante a maratona energética!

# SHELL INVESTIRÁ EM EMPRESAS INOVADORAS

abr 05, 2013

Rio de Janeiro – A Shell Technology Ventures, braço de empreendimentos corporativos da Shell, fará investimentos pesados em empresas com projetos inovadores. O objetivo é acelerar o desenvolvimento de novas tecnologias para a área de petróleo e gás. Com o foco em processos mais inteligentes de extração e novas técnicas de produção, a Shell se prepara para investir centenas de milhões de dólares nos próximos seis a oito anos.

O cientista-chefe mundial da Shell, Gerald Schotman, explica o projeto: “As ideias vindas de fora da organização são fundamentais para o nosso processo de inovação em exploração e produção. Queremos que estes cientistas brilhantes desenvolvam suas ideias utilizando a expertise e o alcance global da Shell, para que essas tecnologias estejam disponíveis para utilização em nossos projetos o mais rápido possível”.

Além das empresas de tecnologia, a Shell também pretende investir em tecnologias de spin-out e fundos externos de venture capital. A companhia anglo-holandesa estuda diversas áreas para investimento, incluindo produção e conversão de gás; mapeamento geofísico; produção e conversão químicas; novos materiais; recuperação de petróleo e tratamento de água. Diversos aspectos como tecnologia da informação; perfuração de poços de petróleo e gás; sensoriamento submerso; produção em ambientes desafiadores; eficiência operacional e tecnologias para o futuro da energia também serão sondados.

Os parceiros terão acesso aos especialistas da Shell, à sua estrutura global de pesquisa e toda a cadeia de consumidores, fornecedores e funcionários. A Shell proporcionará testes de campo quando necessário, e servirá como ‘cliente desencadeador’ dessas novas tecnologias. As empresas interessadas devem enviar suas propostas de acordo com os padrões especificados no site: [www.shell.com/techventures](http://www.shell.com/techventures).

O diretor de Empreendimentos Tecnológicos da Shell, Geert van de Wouw, complementa: “Nós queremos desenvolver parcerias em longo prazo, com benefícios mútuos, com empresas de tecnologia, empresas de venture capital e organizações de empreendimentos corporativos. Um bom exemplo de como isso já está funcionando é o nosso investimento na GlassPoint Solar Inc. Eles desenvolveram uma instalação-piloto no Oriente Médio utilizando o sol para gerar o vapor necessário para a recuperação do petróleo. A Petroleum Development Oman (PDO) contratou a GlassPoint para construir essa instalação, que está sendo testada” .

A Shell Technology Ventures é o braço de empreendimentos corporativos da Shell e é gerenciada externamente pela Kenda Capital.

# SHELL ABRE INSCRIÇÕES PARA SEU PROGRAMA DE ESTÁGIO

abr 04, 2013

Rio de Janeiro – Com o crescente aumento na demanda por mão de obra especializada no setor de petróleo e energia, a Shell abre inscrições para seu Programa de Estágio. São 25 vagas para estudantes dos cursos de Administração, Comunicação Social, Contabilidade, Direito, Economia, Engenharias (mecânica, produção, petróleo e química), Geologia, Informática e afins, Marketing, Relações Internacionais e Psicologia. As oportunidades são para o Rio de Janeiro e São Paulo, capital.

Os interessados, que precisam ter nível avançado de inglês e previsão de formatura para julho de 2015, devem ser inscrever até o dia 14 deste mês pelo site [www.shell.com.br/rh](http://www.shell.com.br/rh).

“O Programa de Estágio da Shell dá ao estudante a chance de aplicar, na prática, alguns conhecimentos teóricos adquiridos na universidade”, comenta Guilherme Perdigão, que entrou na Shell como estagiário e hoje é vice-presidente da América Latina de Negócio de Lubrificantes. “Ao sair do ambiente acadêmico para o profissional, o aluno sai da zona de conforto e é isso que fará com que ele aprenda mais e se torne um profissional qualificado e rico em experiências”, completa o executivo.

Os candidatos serão avaliados em seis etapas eliminatórias: teste online de capacidade analítica e raciocínio lógico, triagem de currículos, teste online de inglês, teste de inglês por telefone e entrevistas individuais, uma com RH e outra com o supervisor da área.

# SHELL DÁ INÍCIO ÀS OPERAÇÕES COM A SONDA NOBLE MAX SMITH

abr 01, 2013

Rio de Janeiro – Uma das maiores empresas do mundo no setor de petróleo, a Shell acaba de iniciar suas operações com a sonda Noble Max Smith, que chegou ao Brasil em meados de fevereiro deste ano e será utilizada na Bacia de Campos. Além desta, a companhia também conta no país com a Noble Bully II, outra sonda para operação offshore, claro exemplo de sua liderança tecnológica no setor de petróleo e energia.

A Noble Max Smith, da Noble Corporation, chegou ao país com o objetivo de buscar um redesenvolvimento do campo onde irá operar, com o aumento da produtividade na área. A sonda realizará perfurações em três novos poços em Bijupirá, e em um em Salema. A Max Smith, que é uma sonda semissubmersível, pode chegar a perfurar até 7.600m de profundidade em lâminas d'gua de até 2.100m.

Por sua vez, a Bully II é utilizada há quase um ano na Fase 2 de desenvolvimento do Parque das Conchas (BC-10), onde está perfurando 11 poços, sendo sete de produção e quatro de injeção de água para estimular a produção. Por ser menor, porém dotada de equipamentos mais avançados, a Bully II oferece ganho em eficiência, assim como sua 'irmã', a Bully I, utilizada na operação no Golfo do México.

Tais sondas permitem o encaixe remoto de válvulas nos poços perfurados e geram menos custo, mais rapidez na operação, menor consumo de combustível, redução nas emissões de gás carbônico e um aumento na segurança: por serem mais finas e menores, estão menos vulneráveis a fatores climáticos, como correntes marítimas e tempestades.

A tecnologia Bully possui GPS embutido, sensores de vento, sensores de movimento, bússolas, sistema hidráulico e motores de propulsão controlados por um computador no fundo da embarcação. Toda essa tecnologia permite à Shell perfurar poços com mais precisão.

# “ESTA CRIANÇA” É O MAIOR DESTAQUE DO 25º PRÊMIO SHELL DE TEATRO DO RIO DE JANEIRO

mar 19, 2013

Rio de Janeiro - Com quatro prêmios, o espetáculo “Esta criança” foi o grande vencedor do 25º Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro. A peça ganhou em quatro das cinco categorias as quais estava concorrendo: Direção, com Marcio Abreu; Atriz, com Renata Sorrah; Cenário, com Fernando Marés; e Iluminação, para Nadja Naira. A festa de premiação, que reuniu nesta terça-feira (19) importantes nomes da classe teatral no Espaço Tom Jobim, no Jardim Botânico, foi apresentada pelas atrizes Nicette Bruno e Beth Goulart.

No ano em que a premiação completa um quarto de século, a Homenagem Especial foi para o ator e produtor Walmor Chagas, que faleceu no início deste ano. Clara Becker, filha do artista, subiu ao palco para receber a homenagem.

## Premiação

O Prêmio Shell de Teatro é referência nos palcos brasileiros. Os vencedores de cada categoria recebem uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada na logomarca da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

## Júri

A tarefa de escolher os melhores entre tantos excelentes trabalhos desenvolvidos nos palcos do Rio de Janeiro coube ao júri formado por Ana Achcar, Bia Junqueira, João Madeira, Macksen Luiz e Sérgio Fonta.

## Confira a lista completa dos vencedores do 25º Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro:

**Autor:** Maurício Arruda Mendonça e Paulo de Moraes por “A marca da água”

**Direção:** Marcio Abreu por “Esta criança”

**Ator:** Gustavo Gasparani por “As mimosas da Praça Tiradentes”

**Atriz:** Renata Sorrah por “Esta criança”

**Cenário:** Fernando Marés por “Esta criança”

**Figurino:** Teca Fichinski por “Valsa nº6”

**Iluminação:** Nadja Naira por “Esta criança”

**Música:** Alexandre Elias por “Gonzagão – a lenda”

**Categoria especial:** Grupo Alfândega 88 pela ocupação do teatro Serrador

# SEGUNDO EPISÓDIO DA SÉRIE DE DESAFIOS RADICAIS CONTA COM O ATOR VENCEDOR DO OSCAR ADRIEN BRODY E DO EX-PILOTO DE F1, MIKA SALO

mar 18, 2013

Uma aventura radical vivida por astros do cinema e do esporte mundial que atravessaram de carro alguns dos lugares mais inóspitos e desafiadores do mundo. Esse é o cenário do programa “Rota dos Extremos”, que estreou no Brasil na última sexta-feira, 15, com a aventura rodada na Sibéria e a participação do ator Tom Hardy e do ex-piloto de F1, Mika Salo.

No segundo episódio – que vai ao ar nesta sexta-feira, 22 de março, às 18h10 - o ator vencedor do Oscar Adrien Brody e o piloto Mika Salo viajam pela densa floresta Johor, na Malásia, enfrentando estradas escorregadias, rios transbordantes, chuvas severas e trilhas íngremes até Kampong Peta, às margens do Parque Nacional Rompin Endau.

O programa tem reprises nos dias 23/03, às 12h20min e 24/03, às 14h.

O terceiro - e último episódio -, será exibido no dia 29 de março, às 18h10, e o cenário é o árido deserto de Taklamakan, na China, onde o ator Henry Cavill (da série The Tudors e o astro do novo filme do Superman) e o ex-campeão de Superbike Neil Hodgson enfrentaram fortes rajadas de vento e tempestades de areia sob um calor escaldante de mais de 40°C.

A produção, uma parceria mundial entre a Shell e o canal Discovery será transmitida em mais de 75 países e tem três episódios: o primeiro na Sibéria, na Rússia, o segundo na floresta tropical Johor, na Malásia e o último no deserto de Taklamakan, na China. O objetivo é mostrar os desafios de homens e máquinas em situações extremas.

Estes desafios ajudaram a Shell a realizar um teste rigoroso das propriedades e diferenciais do lubrificante sintético Shell Helix Ultra e demonstrar de forma simples para os consumidores a importância e funções do lubrificante, trazendo ainda entretenimento de qualidade para a audiência.

Para conferir entrevistas, bastidores, teaser e making of da série completa, basta acessar o canal Rota dos Extremos no YouTube: [www.youtube.com/shellhelix](http://www.youtube.com/shellhelix).

# SHELL ECO-MARATHON AMÉRICAS 2013 CONTARÁ COM TRÊS EQUIPES BRASILEIRAS

mar 14, 2013

Rio de Janeiro - Mais de 1.000 estudantes do ensino médio e universitários de toda a América estão se esforçando para preparar seus veículos a tempo para a sétima competição da Shell Eco-marathon Américas, em Houston, a ser realizada entre os dias 4 e 7 de abril. Lá, todos terão como objetivo superar a conquista do ano passado de 925 km por litro, atingida por uma equipe da escola Mater Dei, de Evansville, Indiana. Três equipes brasileiras irão competir este ano, superar recorde de 925 km por litro atingido no ano passado

Alunos da Universidade Federal de Santa Catarina estão trabalhando com um prazo apertado para deixar seu veículo ainda mais leve e eficiente que o do ano passado, quando a equipe conseguiu ficar entre os 10 melhores da categoria Protótipo movido a gasolina. Eles estão ansiosos para retornar à competição esse ano, com o objetivo de ficar entre os 3 primeiros da mesma categoria.

Também participam as equipes brasileiras ECOFET, do Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, de Belo Horizonte, com o carro Ecofet 08, movido a etanol; e a equipe Eco-Veículo, da Universidade Federal de Itajubá (MG), com o carro BlackVOLT, movido a bateria elétrica.

"A Shell Eco-marathon é uma demonstração visível de como todos nós podemos lidar diretamente com a demanda crescente de energia em todo o mundo de forma responsável", diz Mark Singer, Gerente de Projetos Globais da competição. E conclui: "A Shell Eco-marathon inspira todos nós a pensarmos na eficiência energética e oferece uma forma de trabalharmos em soluções futuras para a energia de uma forma prática hoje".

Um protótipo brasileiro já conseguiu o primeiro lugar na competição, que é anual. Em 2009, o projeto da Universidade Estadual de Minas Gerais (UFMG) venceu o prêmio Design na Shell Eco-marathon Américas com seu modelo inovador e arrojado, batizado de Sabiá 6. Desenvolvido pelo Centro de Pesquisas da Escola de Design, o veículo foi inspirado em carros Bugattis da década de 30, e no super-herói Homem de Ferro.

Além do Brasil, equipes do Canadá, México e Estados Unidos irão colocar os seus superveículos à prova este ano. Em todo o mundo, a Shell Eco-marathon atrai os futuros líderes em ciência e engenharia apaixonados por encontrar soluções para os desafios globais de energia.

## **Sobre a Shell Eco-marathon**

A Shell Eco-marathon é um programa global que desafia estudantes do ensino médio e de universidades a projetar, construir e testar os veículos mais eficientes em termos de energia. Com eventos anuais nas Américas, Europa e Ásia, esta inovadora competição desafia os futuros cientistas e engenheiros a percorrerem a maior distância utilizando a menor quantidade de energia.

# "L'ILLUSTRE MOLIÈRE" É A GRANDE VENCEDORA DO 25º PRÊMIO SHELL DE TEATRO DE SP

mar 13, 2013

Rio de Janeiro - Com três prêmios, o espetáculo "L'illustre Molière" foi o maior destaque do 25º Prêmio Shell de Teatro de São Paulo. A peça ganhou em três das quatro categorias as quais estava concorrendo: Música, com Fernanda Maia; Figurino, com Zé Henrique de Paula; e Ator, com Guilherme Sant'Anna. A festa de premiação, que reuniu nesta terça-feira (12) importantes nomes da classe teatral na Estação São Paulo, em Pinheiros, foi apresentada pelas atrizes Nicette Bruno e Beth Goulart.

"Recusa" foi outro destaque da premiação deste ano, recebendo troféu nas categorias Direção, para Maria Thaís, e Cenário, com Márcio Medina. A grande homenageada da noite foi a camareira Ieda Ferreira como representante de uma imensa categoria de profissionais que não aparecem em cena, mas cujo trabalho é fundamental para todos os espetáculos. A atriz Nathalia Timberg subiu ao palco da Estação São Paulo para prestar a homenagem.

## **Premiação**

O Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. Os vencedores de cada categoria recebem uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada na logomarca da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

## **Júri**

A tarefa de escolher os melhores entre tantos excelentes trabalhos desenvolvidos nos palcos de São Paulo coube ao júri formado por Alexandre Mate, Carlos Colabone, Marici Salomão, Mario Bolognesi e Noemi Marinho.

**Confira a lista completa dos vencedores do 25º Prêmio Shell de Teatro de São Paulo:**

## **Música**

Fernanda Maia por "L'illustre Molière"

## **Iluminação**

Guilherme Bonfanti por "Bom Retiro 958 Metros"

## **Figurino**

Zé Henrique de Paula por "L'illustre Molière"

## **Cenário**

Márcio Medina por "Recusa"

**Categoria especial**

Lume Teatro pelos 25 anos de trabalho permanente de pesquisa

**Direção**

Maria Thaís por “Recusa”

**Autor**

Alexandre Dal Farra por “Mateus, 10”

**Ator**

Guilherme Sant’Anna por “L’illustre Molière”

**Atriz**

Lavínia Pannunzio por “Um verão familiar”

# PRÊMIO SHELL DE TEATRO ANUNCIA VENCEDORES DA 25ª EDIÇÃO DO RIO DE JANEIRO

mar 13, 2013

Nesta terça-feira, a Estação São Paulo, em Pinheiros, irá receber a cerimônia de entrega do 25º Prêmio Shell de Teatro da capital paulista. Mãe e filha, as atrizes Nicette Bruno e Beth Goulart serão as apresentadoras da cerimônia

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é referência nos palcos brasileiros. Em cada edição do prêmio são divulgadas duas listas de indicados ao longo do ano, com as peças que estrearam no primeiro e segundo semestre. Confira o regulamento pelo site: [www.shell.com.br/teatro](http://www.shell.com.br/teatro)

Os vencedores de cada categoria receberão uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

A premiação é oferecida aos maiores destaques da temporada teatral, em São Paulo e no Rio de Janeiro, separadamente, em nove categorias: Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenário, Iluminação, Música, Figurino e Especial.

Nesta edição, o júri de São Paulo foi formado por Alexandre Mate, Carlos Colabone, Marici Salomão, Mario Bolognesi e Noemi Marinho.

A Homenagem Especial da noite é dedicada à camareira Ieda Ferreira como representante de uma imensa categoria de profissionais que não aparecem em cena, mas cujo trabalho é fundamental para todos os espetáculos.

**Confira a lista completa de indicados ao 25º Prêmio Shell de Teatro de São Paulo:**

## **Autor:**

(2º semestre)

Alexandre Dal Farra por “Mateus, 10”

Evill Rebouças por “Maria Miss”

(1º semestre)

Ana Roxo por “Cabeça de papelão”

Luís Alberto de Abreu por “Francesca”

## **Direção:**

(2º semestre)

Maria Thaís por “Recusa”

Francisco Medeiros por “Facas nas galinhas”

(1º semestre)

Neyde Veneziano por “Mistero Buffo”

Sandra Corveloni por “L’illustre Molière”

**Ator:**

(2º semestre)

Antonio Salvador e Eduardo Okamoto por “Recusa”

Vitor Vieira por “Mateus, 10”

(1º semestre)

Domingos Montagner por “Mistero Buffo”

Guilherme Sant’Anna por “L’illustre Molière”

João Paulo Lorenzon por “Eu vi o sol brilhar em toda sua glória”

**Atriz:**

(2º semestre)

Lavínia Pannunzio por “Um verão familiar”

Tania Castello por “Maria Miss”

(1º semestre)

Lucia Romano por “A travessia da Calunga Grande”

Walderez de Barros por “Hécuba”

**Cenário:**

(2º semestre)

Márcio Medina por “Recusa”

Marco Lima por “Facas nas galinhas”

(1º semestre)

Jorge Takla por “Vermelho”

Zé Henrique de Paula por “Bichado”

**Figurino:**

(2º semestre)

Mira Haar por “Rabbit”

Zé Henrique de Paula por “No coração do mundo”

(1º semestre)

Gabriel Villela e Shicó do Mamulengo por “Macbeth”

Zé Henrique de Paula por “L’illustre Molière”

**Iluminação:**

(2º semestre)

Guilherme Bonfanti por “Bom Retiro 958 metros”

Nadja Naira por “Os bem intencionados”

(1º semestre)

Lúcia Chedieck por “Eu vi o sol brilhar em toda sua glória”

Wagner Freire e Armazém da Luz por “Ifigênia”

**Música:**

(2º semestre)

Marlui Miranda por “Recusa”

Dr. Morris e Maurício Mateus por “Facas nas Galinhas”

(1º semestre)

Adilson Rodrigues por “Cabeça de papelão”

Ernani Maletta por “Hécuba”

Fernanda Maia por “L’illustre Molière”

**Categoria especial:**

(2º semestre)

Eric Lenate pela força performativa de seus experimentos.

Lume Teatro pelos 25 anos de trabalho permanente de pesquisa.

(1º semestre)

Cia. São Jorge de Variedades pelo trabalho de pesquisa e criação de “Barafonda”

Companhia Antropofágica pelo processo de pesquisa em “Máquinas de Intervenção Urbana”

# SHELL REÚNE ESPECIALISTAS DO SETOR DE PETRÓLEO E ENERGIA EM SEU 2º ENCONTRO DE INOVAÇÃO

mar 07, 2014

Rio de Janeiro - O 2º Encontro de Inovação da Shell, realizado nesta quinta-feira no Jardim Botânico (RJ), reuniu especialistas da própria companhia e do mercado para discutir os desafios e inovações tecnológicas para atender à futura demanda global de energia.

André Araujo, presidente da Shell Brasil Petróleo, abriu o evento lembrando que a inovação faz parte da estratégia da empresa, que completa 100 anos de operação no país em 2013. “Não podemos falar de inovação e tecnologia sem falar do mundo ao nosso redor, que cresce a cada dia”. E finalizou: “O Brasil tem grandes desafios, mas também grandes oportunidades de prover energia”.

Cientista chefe mundial da Shell, Gerald Schotman falou sobre o ‘Papel da inovação e tecnologia para garantir um futuro de energia sustentável’. Segundo o executivo, a inovação faz parte do DNA da Shell: “Inovação está relacionada à forma com que pensamos e criamos novas parcerias. Na Shell, nós buscamos inovar até mesmo na forma de inovar”, brincou Schotman, que abordou a importância do gás natural para o futuro, destacando sua crescente parcela na produção da companhia.

Mediado pelo jornalista George Vidor, o evento contou ainda com dois painéis. Do primeiro - ‘Novas tecnologias para exploração em águas profundas’ – participaram: Alvaro Beloso, Gerente do Projeto BC-10 da Shell Brasil Petróleo; Osman Tosun, Gerente do Projeto Bijupirá & Salema, também da Shell; Paulo Couto, Vice-Presidente de Tecnologia da FMC Technologies, e Marcos Isaac Assayag, Gerente Executivo do Cenpes (Centro de Pesquisas e Desenvolvimento Leopoldo Américo Miguez de Mello).

Abordando o tema ‘Desenvolvendo o potencial do Gás Natural’, o segundo painel contou com a participação de Alexandre Cerqueira, Gerente de Desenvolvimento de Negócios e Governança da Shell Brasil Petróleo; Symone Araújo, Diretora do Departamento de Gás Natural do Ministério de Minas e Energia; e também de Gerald Schotman.

Além das palestras, o público presente contou com uma exposição sobre inovação, onde pôde conferir as mais recentes tecnologias implementadas em projetos da Shell no Brasil e ao redor do mundo. A área de exposição contou ainda com o carro de estudantes da Universidade Federal de Santa Catarina que, em 2012, participou da Shell Eco Marathon – maratona de eficiência energética promovida pela Shell

# SHELL HELIX E DISCOVERY LANÇAM PROGRAMA DE DESAFIO RADICAL

mar 06, 2013

São Paulo - A Shell, empresa que completa 100 anos no País em abril, e o canal Discovery lançam no dia 15 de março, no Brasil, o programa “Rota dos Extremos”, produção com três episódios ambientados em lugares extremos do planeta: Sibéria, na Rússia, floresta tropical Johor, na Malásia e o deserto de Taklamakan, na China. O objetivo é demonstrar os benefícios funcionais do lubrificante Shell Helix Ultra de uma forma não convencional e menos técnica, testando a qualidade e os diferenciais do óleo lubrificante em situações extremas.

Esta é a primeira das grandes ações de Marketing que a Shell planeja para 2013: no Brasil serão investidos 48% a mais do que em relação ao ano passado. Apenas na ativação das ações que envolvem o “Rota dos Extremos” serão investidos cerca de R\$ 2 milhões em plataformas de mídias sociais, como games no Facebook, YouTube e uma promoção que irá premiar consumidores brasileiros com uma aventura radical na África.

Produzida e transmitida em mais de 75 países, o primeiro episódio conta com a participação do ator de Hollywood Tom Hardy e do ex-piloto de Fórmula 1 Mika Salo. O episódio vai ao ar no Brasil no dia 15 de março, às 18h10. A dupla saiu de Yakutsk, a cidade mais fria do mundo (na Sibéria), e viajou a bordo de um Nissan Patrol ao longo da Rodovia Kolyma, conhecida como a ‘Estrada dos Ossos’. O destino: Oymyakon, um dos locais mais inóspitos e congelantes do planeta, onde as temperaturas chegam a -56°C.

No segundo episódio, o vencedor do Oscar Adrien Brody e o piloto Mika Salo viajam pela densa floresta Johor, na Malásia, enfrentando estradas escorregadias, rios transbordantes, chuvas severas e trilhas íngremes até Kampong Peta, às margens do Parque Nacional Rompin Endau.

Já no terceiro – e último episódio –, filmado no árido deserto de Taklamakan, na China, o ator Henry Cavill e o ex-campeão de Superbike Neil Hodgson enfrentaram fortes rajadas de vento e tempestades de areia sob um calor escaldante de mais de 40°C.

Os desafios exibidos no programa ajudaram a Shell a realizar um teste rigoroso das propriedades e diferenciais do lubrificante sintético Shell Helix Ultra e a demonstrar de forma simples para os consumidores a importância e funções do lubrificante, trazendo ainda entretenimento para a audiência.

Shell Helix Ultra, é o um lubrificante 100% sintético, que remove até cinco vezes mais os resíduos e protege até três vezes mais o motor, reduzindo em dobro o seu desgaste, se comparado a um óleo mineral comum. .

“Hoje, a linha Shell Helix é líder global em reconhecimento de marca, segundo pesquisas da Kline and Company (EUA). Os componentes e a alta tecnologia desenvolvida para o produto são reconhecidos mundialmente. Queremos manter este patamar, priorizando o Brasil como um mercado estratégico para a Shell”, afirma Leila Prati, diretora global de Marketing para Shell Helix.

Para conferir entrevistas, bastidores, teaser e making of da série completa, basta acessar o canal Rota dos Extremos no YouTube [www.youtube.com/shellhelix](http://www.youtube.com/shellhelix).

## **Shell Lubrificantes: Investimentos em Tecnologia e Inovação**

A área de Lubrificantes da Shell Brasil Petróleo possui hoje cerca de 14% de participação nas vendas de lubrificantes do mercado brasileiro, segundo dados do Sindicom. Entre as linhas de lubrificantes de destaque no mercado brasileiro estão Shell Helix, Shell Rimula e Shell Advance.

“A Shell vem evoluindo cada vez mais na qualidade do desenvolvimento tecnológico e inovador de seus produtos. A empresa conta hoje com mais de 2.500 profissionais no mundo dedicados a estudar e desenvolver produtos de alta tecnologia, capazes de atender os desafios dos mais avançados equipamentos da indústria e do mercado”, afirma Guilherme Perdigão, vice-presidente de Lubrificantes para a América Latina da Shell Brasil Petróleo.

# SHELL É ELEITA UMA DAS EMPRESAS MAIS INOVADORAS DO MUNDO

fev 05, 2013

Ranking do The Boston Consulting Group revelou que a Shell está entre as 50 companhias mais inovadoras do mundo.

Enquanto para 91% das empresas automotivas a inovação é uma prioridade, dentro do setor de energia apenas 64% seguem esta linha e a Shell é considerada uma exceção em seu segmento, vista como uma empresa voltada à inovação.

Para a pesquisa do [Boston Consulting Group](#), foram entrevistados 1.500 executivos seniores de negócios variados de diferentes partes do mundo, além de ter sido feito levantamento de dados sobre receita, margens de lucro e retorno dado aos acionistas ao longo do ano.

# PROGRAMA SHELL INICIATIVA JOVEM 2013 AINDA ESTÁ COM INSCRIÇÕES ABERTAS

fev 01, 2013

Rio de Janeiro – Jovens com espírito empreendedor têm até março para se inscrever na edição 2013 do Shell Iniciativa Jovem. Para se candidatar, é necessário ter entre 20 e 34 anos, ensino médio completo, perfil empreendedor e vontade de ter seu próprio negócio.

As inscrições devem ser feitas no site [www.iniciativajovem.org.br](http://www.iniciativajovem.org.br).

O Shell Iniciativa Jovem - versão brasileira do Shell LiveWIRE International, presente em 20 países - é um programa de investimento social da companhia anglo-holandesa, que visa beneficiar jovens, possibilitando que estes desenvolvam seu próprio negócio. Inteiramente gratuito, o programa é realizado no Brasil há mais de uma década. O CIEDS, Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável, é o principal parceiro do programa e responsável por sua execução no Brasil.

Dividido em seis fases, que incluem um processo seletivo interativo direcionado para a triagem dos jovens com perfil empreendedor e ideias inovadoras, o projeto oferece capacitação para a elaboração do Plano de Negócios através de conteúdos diversos, como Marketing, Sustentabilidade, Legislação Empresarial e Gestão de Pessoas. As etapas posteriores buscam aprofundar os conhecimentos adquiridos e estruturar a implementação dos empreendimentos. Para tal, o participante conta com o apoio técnico de consultorias, mentoria e acompanhamento periódico.

Em 2012, aproximadamente mil jovens se inscreveram. Ao longo de 11 anos, as 11 edições do Shell Iniciativa Jovem beneficiaram cerca de 700 jovens. Mais de 50 empresas e seus jovens criadores fazem parte desta história de sucesso, dentre as quais se destacam: Alan James (Biruta Ideias Mirabolantes); Fábio Lewin (Coco Legal); Julia Vidal (Julia Vidal Etnias Culturais) e Alice Freitas (Rede Asta).

# SHELL INICIATIVA JOVEM PROMOVE A SUA 'SEMANA DE VERÃO'

jan 15, 2013

Rio de Janeiro – No próximo dia 21 começa a 'Semana Empreendedora de Verão' do Shell Iniciativa Jovem. Com o tema 'Negócios Quentes – O Verão Estimulando a Economia Carioca', o evento dá início às atividades da edição 2013 do Shell Iniciativa Jovem.

Em parceria com o Instituto Pares, o foco do evento são as oportunidades de negócios vinculadas ao verão carioca, com a participação de marcas que hoje são referência no mercado, como a Rio Criativo, Coco Legal e Hareburger. A programação contará com debates sobre Economia Criativa, Alimentação, Esporte e Turismo. Ao apresentar a história das marcas, o objetivo é debater os diversos cenários, a identificação dos jovens com a cidade, as tendências e o panorama do setor.

A 'Semana Empreendedora de Verão' é aberta ao público e a inscrição é gratuita, sujeita a um limite de capacidade. Os jovens interessados em abrir ou gerenciar seu próprio negócio, ou os profissionais que queiram ficar por dentro das mais arrojadas estratégias de negócios, devem enviar seus dados (nome, email e telefone) e confirmar o dia de interesse para: [iniciativajovem@iniciativajovem.org.br](mailto:iniciativajovem@iniciativajovem.org.br).

O Shell Iniciativa Jovem é a versão brasileira do Shell LiveWIRE International, um programa mundial de investimento social da companhia anglo-holandesa, presente em 14 países. É inteiramente gratuito. O CIEDS, Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável, é o principal parceiro do programa e responsável por sua coordenação e execução no Brasil. Para participar do Shell Iniciativa Jovem é necessário ter entre 20 e 34 anos, ensino médio completo, perfil empreendedor e vontade de ter seu próprio negócio.

As inscrições para a edição 2013 podem ser feitas até março no site [www.iniciativajovem.org.br](http://www.iniciativajovem.org.br).

## **Programação 'Semana Empreendedora de Verão':**

### **21/01**

Tema: Economia Criativa

Debatedores:

- Escola de Samba Unidos da Tijuca – Fabiana Amorim e Bruno Tenório (diretores de marketing)
- Rio Criativo – Guilherme Velho (chefe-executivo)
- Cocco Barçante (artista plástico e estilista)

### **22/01**

Tema: Alimentação

Debatedores:

- Coco Legal – Fabio Lewin (sócio-fundador)
- Hareburger – Raphael Krás (sócio-fundador)

**23/01**

Tema: Esporte e Turismo

Debatedores:

- Intarget – Alessandro Mendes (sócio-fundador)
- Flytour – Ivan Arruda (consultor da Unidade Rio de Janeiro)
- e-Trilhas – Paula Rascão (sócia-gerente)

**Serviço:**

Data: 21 a 23 de janeiro

Horário: das 18h às 20h

Local: Solar das Palmeiras - Rua das Palmeiras, 35 Botafogo / Rio de Janeiro