

DOBRA A PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA NA SHELL ECO-MARATHON AMÉRICAS

dez 19, 2014

Competição de eficiência energética, em Detroit, reúne mais de 120 times de seis países e terá 10 representantes brasileiros

Rio de Janeiro, 19 de dezembro de 2014 – Estudantes brasileiros se preparam para a Shell Eco-marathon Américas, competição de eficiência energética que ocorre anualmente nos Estados Unidos. E desta vez, em número recorde: 10 times, representando cinco estados, estão inscritos para o evento que será realizado entre os dias 9 e 12 de abril em Detroit, Michigan. Mais de 1.000 estudantes vindos de Estados Unidos, Canadá, México, Guatemala, Chile e Brasil estarão presentes e tentarão vencer o desafio de percorrer a maior distância utilizando a menor quantidade de energia.

“Estamos muito satisfeitos com o aumento no número de universidades brasileiras inscritas – em 2014 foram cinco - pois isso reflete o avanço da pesquisa energética no país”, analisa a gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil, Leíse Duarte. A competição estudantil é considerada a maior da categoria, e desafia escolas e universidades a criarem protótipos eficientes, estimulando inovação e pesquisa no segmento de energia.

A disputa, que anualmente era realizada em Houston, chega em abril à cidade de Detroit, onde os preparativos já foram iniciados. Conhecida por abrigar diferentes empresas da indústria automobilística, a cidade já percebe as recentes transformações: reparos nas ruas no centro da cidade e melhorias na infraestrutura são parte dos mais de US\$ 450 mil investidos pela Shell em preparação para a competição.

E o novo palco não é a única novidade na edição 2015: nos dias 15 e 16 de dezembro, quatro estudantes brasileiros participaram de uma visita às instalações de montadoras no OEM Design Center, atividade promovida pela Shell e que antecede a competição. Rafael Fiori dos Santos e Ricardo Canto Scaglione Netto representaram a Universidade Presbiteriana Mackenzie, de São Paulo; e Natan Cardozo Leal e Melissa Yukari Ishizu Otani representaram a Universidade Federal de Santa Catarina.

Equipes brasileiras de diferentes estados participarão da competição em Detroit: Minas Gerais, com três equipes; São Paulo, com duas; Santa Catarina, que levará três times; Rio Grande do Sul e Paraná, cada um com um time.

O Brasil já ocupou o primeiro lugar no pódio da Shell Eco-marathon Américas. Em 2009, o projeto da Universidade Estadual de Minas Gerais (UEMG) venceu o prêmio Design na competição com seu modelo inovador e arrojado, batizado de Sabiá 6. Este ano, brasileiros foram terceiro colocados na categoria bateria elétrica, com o protótipo ‘Ecoveículo’, da UNIFEI – Universidade Federal de Itajubá.

A marca alcançada foi de 264,44 quilômetros percorridos por kilowatt/hora – equivalente a um percurso entre Curitiba (PR) e Florianópolis (SC) utilizando uma única bateria. Esta será a quarta participação do país na competição.

Sobre a Shell eco-marathon

Existente desde 1939, a Shell Eco-marathon é considerada a maior disputa de eficiência energética do mundo. Com o objetivo de percorrer a maior distância com a menor quantidade de combustível, a Shell Eco-marathon desafia estudantes de diversos países a projetar, construir, testar e aprimorar protótipos de alto desempenho seguindo os mais rígidos controles de segurança. Com as etapas Américas, Ásia e Europa - realizadas em diferentes momentos - a disputa abrange seis categorias de energia: Gasolina, Etanol, Diesel, Bateria Elétrica, Hidrogênio e GTL (Gás para Líquido). Podem participar estudantes universitários e do ensino médio.

Para mais informações sobre a maratona, imagens e contato com as equipes brasileiras:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

27º PRÊMIO SHELL DE TEATRO REVELA INDICADOS DO 2º SEMESTRE DE SP

dez 18, 2014

“Gotas d’água sobre pedras escaldantes” e “Caros ouvintes” se destacam com três indicações cada

Rio de Janeiro, 17 de Dezembro de 2014 - A Shell confirmou nesta quarta-feira a segunda lista dos indicados de São Paulo à 27ª edição do Prêmio Shell de Teatro. Os espetáculos desta etapa concorrerão ao prêmio juntamente com os indicados na lista do primeiro semestre.

As obras “Gotas d’água sobre pedras escaldantes” e “Caros ouvintes” têm o maior número de indicações no segundo semestre, concorrendo cada peça em três categorias. “Gotas d’água sobre pedras escaldantes” poderá conquistar os prêmios de Ator, Atriz e Cenário. “Caros ouvintes” também é finalista em Cenário, além de concorrer nas categorias Figurino e Música.

A homenagem especial do Prêmio Shell de Teatro deste ano irá para César Vieira, pela trajetória artística junto ao Teatro União e Olho Vivo e pela atuação política na defesa da classe teatral.

Confira a relação completa dos indicados do segundo semestre ao 27º Prêmio Shell de Teatro de São Paulo:

Autor:

Ivam Cabral e Rodolfo García Vázquez por “Pessoas perfeitas”

Vinicius Calderoni por “Não nem nada”

Direção:

Eric Lenate por “Sitidowdrama”

Silvana Garcia por “Não vejo Moscou da janela do meu quarto”

Ator:

Luciano Chirolli por “Gotas d’água sobre pedras escaldantes”

Washington Luiz por “Marica”

Atriz:

Gilda Nomacci por “Gotas d’água sobre pedras escaudantes”

Renata Gaspar por “Não nem nada”

Cenário:

André Cortez por “Gotas d’água sobre pedras escaudantes”

Marco Lima por “Caros Ouvintes”

Figurino:

Fábio Namatame por “Caros Ouvintes”

Sonia Ushiyama por “Pessoas perfeitas”

Iluminação:

Beto Bruel por “Não vejo Moscou da janela do meu quarto”

Beto de Faria por “Rósà”

Música:

Luiz Gayotto e Lincoln Antonio por “Fausto”

Ricardo Severo por “Caros Ouvintes”

Inovação:

Cia Pessoal do Faraoste pelo trabalho de ocupação e intervenção social e artística que contribui para transformação e revitalização urbanas da região da Luz.

Homenagem:

César Vieira pela trajetória artística junto ao Teatro União e Olho Vivo e atuação política na defesa da classe teatral.

Premiação

O vencedor de cada categoria receberá uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. É oferecido aos maiores destaques do ano, no Rio de Janeiro e em São Paulo separadamente, em nove categorias — Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenografia, Iluminação, Música, Figurino e Categoria Inovação.

O júri de São Paulo é formado por Carlos Colabone, Evaristo Martins de Azevedo, Lucia Camargo, Mario Bolognesi e Renata Melo.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

SHELL LEVA ESTUDANTES A FÓRUM INTERNACIONAL DE EMPREENDEDORES

dez 17, 2014

Premiados se destacaram no programa Miniempresa, que apresenta empreendedorismo a estudantes de Ensino Médio e tem formatura esta semana

Rio de Janeiro, 16 de dezembro de 2014 – A Shell reconhecerá dois alunos que se destacaram no programa Miniempresa, da associação Junior Achievement, com uma viagem para o Fórum Internacional de Jovens Empreendedores, em maio, na Argentina. O Fórum reúne os empreendedores vencedores do Miniempresa de toda a América Latina para atividades mais aprofundadas sobre livre mercado e empreendedorismo. Os dois estudantes de maior destaque serão conhecidos durante a formatura do projeto, que será realizada nesta quinta-feira (18) no Colégio Notre Dame, em Ipanema.

O Miniempresa é uma iniciativa da Junior Achievement, fundação educativa internacional apoiada há 15 anos pela Shell. Durante 15 semanas em cada semestre do programa, os jovens participantes - alunos do 2º ano do Ensino Médio de escolas públicas e privadas - recebem aulas ministradas por profissionais voluntários da Shell e de outras empresas nas áreas de marketing, finanças, recursos humanos e produção. Os encontros embasam a parte prática do projeto, em que os jovens montam suas empresas, elegem seus funcionários e produzem suas mercadorias, que são exibidas e vendidas em uma Feira.

No Rio de Janeiro, anualmente há duas turmas do Miniempresa – uma do primeiro e outra do segundo semestre. Há dois anos, a Shell financia a viagem do jovem empreendedor vencedor de cada turma para o Fórum Internacional de Jovens Empreendedores, que reúne cerca de 600 alunos de 16 a 23 anos, de mais 15 países, na sede da Junior Achievement, em Córdoba (Argentina). O Fórum tem como objetivo desenvolver nos participantes atitudes empreendedoras e promover a integração entre diferentes culturas.

A Shell apoia a Junior Achievement incentivando seus colaboradores ao voluntariado e proporcionando-lhes a oportunidade de contribuir para o desenvolvimento da sociedade. Desde 2000, cerca de 500 funcionários da companhia já participaram do projeto como voluntários em programas que beneficiaram mais de cinco mil jovens. Além de apoiar esta iniciativa, a Shell também promove o empreendedorismo no país por meio dos programas Shell Iniciativa Jovem e Shell Iniciativa Empreendedora.

Sobre a Junior Achievement

Criada nos Estados Unidos em 1919, a Junior Achievement é uma fundação educativa sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada. Seu principal objetivo é incentivar o empreendedorismo e a educação em Economia e Negócios.

Serviço

Data: 18/12/2013

Local: Colégio Notre Dame – Rua Barão da Torre, 308 - Ipanema - Rio de Janeiro

Horário: 18h30

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

27º PRÊMIO SHELL DE TEATRO REVELA INDICADOS DO 2º SEMESTRE DO RJ

dez 09, 2014

“Galápagos”, “A dama do mar” e “Chacrinha – o musical” se destacam na temporada carioca

Rio de Janeiro, 09 de Dezembro de 2014 - A Shell confirmou nesta terça-feira a segunda lista dos indicados do Rio de Janeiro à 27ª edição do Prêmio Shell de Teatro. Os espetáculos desta etapa concorrerão ao prêmio juntamente com os indicados na lista do primeiro semestre.

As obras “Galápagos”, “A dama do mar” e “Chacrinha – o musical” têm o maior número de indicações no segundo semestre, concorrendo cada peça em duas categorias. “Galápagos” é finalista em Autor e Iluminação. “A dama do mar” também poderá levar o prêmio de Iluminação, além do de Cenário. Por fim, “Chacrinha – o musical” acumula indicações nas categorias Cenário e Figurino.

A homenagem especial do Prêmio Shell de Teatro deste ano irá para Jorginho de Carvalho, pela contribuição na formação e profissionalização de gerações de iluminadores do teatro carioca.

Confira a relação completa dos indicados do segundo semestre ao 27º Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro:

Autor:

Jô Bilac por “Beije minha lápide”

Renata Mizrahi por “Galápagos”

Direção:

Bruce Gomlevsky por “O funeral”

Companhia de Teatro Manual por “Hominus brasilis”

Ator:

Cândido Damm por “Vianninha conta o último combate do homem comum”

Mario Borges por “A estufa”

Atriz:

Andrea Beltrão por “Nômades”

Suzana Faini por “Silêncio!”

Cenário:

Gringo Cardia por “Chacrinha – o musical”

Paulo de Moraes por “A dama do mar”

Figurino:

Claudia Kopke por “Chacrinha – o musical”

Kika Lopes por “Ópera do maladro”

Iluminação:

Maneco Quinderé por “A dama do mar”

Renato Machado por “Galápagos”

Música:

Leandro Castilho por “As bodas de Figaro”

Marcelo Alonso Neves por “Blackbird”

Categoria Inovação:

Espaço Cultural Escola SESC pelo fomento do desenvolvimento cultural local, formação de plateia e integração entre artes cênicas e educação

Premiação

O vencedor de cada categoria receberá uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. É oferecido aos maiores destaques do ano, no Rio de Janeiro e em São Paulo separadamente, em nove categorias — Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenografia, Iluminação, Música, Figurino e Categoria Especial.

O júri do Rio de Janeiro é formado por Ana Achcar, Bia Junqueira, João Madeira, Macksen Luiz e Moacir Chaves.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil:

imprensa@shell.com

SHELL ESTIMULA FORNECEDORES DE ÓLEO E GÁS NO RIO GRANDE DO SUL

dez 09, 2014

Mais de 120 empresas de diversas áreas da indústria de energia participaram do Encontro Empresarial da Cadeia Produtiva, em Porto Alegre

Rio de Janeiro, 8 de Dezembro de 2014 – Na última sexta-feira (05), a Shell promoveu, no Comitê de Competitividade em Petróleo e Gás da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS), o Encontro Empresarial da Cadeia Produtiva. O evento contou com diversos parceiros de negócios e mais de 120 pequenos e médios empresários da região.

A fim de fomentar o desenvolvimento do mercado local de fornecedores, o encontro teve apresentações e rodadas de discussões para demonstrar o funcionamento da cadeia de suprimentos da indústria de óleo e gás.

Com uma apresentação inicial do gerente de Desenvolvimento de Mercado de Fornecedores da Shell Brasil, Marcelo Mofati, empresários gaúchos receberam informações de como ingressar na indústria de óleo e gás, de que maneira a companhia trabalha suas contratações e aquisições, e conheceram as oportunidades e desafios na área. “O setor empresarial precisa ter em mente que olhamos a longo prazo e que temos demandas em todas as categorias da cadeia produtiva”, observou o executivo. “Nossos projetos de exploração, por exemplo, são elaborados com quase 15 anos de antecedência”, concluiu.

Ao longo de sua apresentação, Mofati destacou os grandes investimentos que são feitos pelo setor de óleo e gás, lembrando que os aportes das empresas relacionadas à indústria no Brasil ultrapassaram os US\$ 30 bilhões no ano passado - valor quatro vezes maior do que a quantia alcançada na última década.

“Para a Shell, conteúdo local é um meio fundamental de fazermos negócios e desenvolver a indústria de energia brasileira”, avaliou. De acordo com o executivo, o desafio é grande, mas o objetivo é entregar além do que é imposto em obrigações contratuais, e lembrou que a companhia criou há mais de dois anos um time dedicado ao tema no Brasil.

Segundo o gerente, desenvolver o mercado no Rio Grande do Sul é muito interessante para a companhia, pois é uma região com uma ampla força no segmento marítimo, principalmente metal mecânico e indústria naval. “Mas é fundamental que a Shell tenha potenciais fornecedores brasileiros em diferentes categorias e regiões, e já estamos pensando nos próximos engajamentos com empresários de outras localidades”, revelou. André Eller, analista de Mercado de Fornecedores da Shell Brasil, também apresentou no painel.

Para mais informações sobre a Shell Brasil Petróleo:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

SHELL CELEBRA DIA INTERNACIONAL DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA

dez 04, 2014

Companhia realizou um “Café da manhã às escuras” em sua sede, no Rio de Janeiro

Rio de Janeiro, 03 de Dezembro de 2014 – A Shell, maior companhia internacional de petróleo em produção operada no Brasil, celebrou o Dia Internacional da Pessoa com Deficiência (PCD) servindo um “Café da manhã às escuras”, em que funcionários vendados experimentaram um pouco dos desafios de colegas com deficiências visuais. A atividade teve como objetivo incentivar a integração e promover a diversidade e inclusão entre os colaboradores. André Araujo, presidente da companhia no Brasil, participou do evento ao lado de mais de 20 funcionários.

“Aqui nesse evento, entre nós, deficientes ou não, com certeza há uma rica diversidade”, destacou o presidente da Shell Brasil, André Araujo. “Temos deficientes trabalhando ativamente aqui na Shell, e dentro da companhia há uma vasta heterogeneidade que vai além da inclusão e integração dos colegas com deficiências. Cada um vem com uma bagagem, e se colocar no lugar do outro é fundamental. Esse evento é um símbolo e traz ótimos pontos de reflexão para o nosso dia-a-dia”, completou.

Com PCDs atuando em quase todas as áreas, a Shell organiza programas focados para eles, e não faz restrições em seus processos de seleção. “Sabemos que determinadas deficiências requerem adaptações e por isso enfatizamos a acessibilidade física e digital”, explica Karina Franken, gerente de Treinamento e Diversidade & Inclusão da Shell. “Nosso principal foco é o desenvolvimento de pessoas e, para oferecer a todos as mesmas condições de crescimento, a Shell trabalha para retirar eventuais barreiras que um PCD possa ter, por meio de ferramentas como softwares, por exemplo”, comenta.

Além das políticas de contratação e desenvolvimento, a Shell Brasil também possui a Enable, rede interna da companhia atuante em outros cinco países (Holanda, Inglaterra, Canadá, Estados Unidos e França) e formada por funcionários que se reúnem mensalmente para discutir o ambiente de trabalho para as pessoas com deficiência. Colaboradores com e sem deficiência fazem parte da Enable que, no Brasil, atualmente conta com 40 membros. “No momento, estamos com um programa para debater exclusivamente os planos de carreira de PCDs na companhia”, adianta Fernanda Nogueira, coordenadora da Enable no Brasil.

Entre as ações implementadas pela rede no país, estão intervenções na arquitetura da sede da companhia, no Rio de Janeiro, adoção de assentos preferenciais para PCDs durante eventos da empresa e treinamentos para softwares de acessibilidade.

Além das práticas voltadas a pessoas com deficiência, a Shell Brasil tem, ainda, programas especiais para inclusão de mulheres. Anualmente, a companhia realiza a D&I Week, semana que conta com uma agenda voltada para assuntos de diversidade e inclusão.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

SHELL É VENCEDORA DO PRÊMIO ANP DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

dez 01, 2014

Companhia recebeu duas indicações e foi vencedora com projeto de árvores de natal molhadas no redesenvolvimento de Bijupirá e Salema

Rio de Janeiro, 28 de Novembro de 2014 – Maior companhia de petróleo internacional em produção operada no Brasil, a Shell recebeu duas indicações e foi vencedora em uma das categorias do Prêmio ANP de Inovação Tecnológica, nesta sexta-feira (28/11). O projeto de árvores de natal molhadas aplicadas ao redesenvolvimento dos campos Bijupirá e Salema, na Bacia de Campos, implementado pela FMC com supervisão da Shell, foi o vencedor em “Inovação Tecnológica desenvolvida no Brasil por empresa fornecedora de grande porte em colaboração com empresa petrolífera”.

Além deste sistema, a Shell foi indicada ao prêmio pelo projeto de sistema de elevação artificial no Parque das Conchas, na Bacia de Campos.

O reconhecimento da ANP nos deixa ainda mais felizes porque, além de evidenciar nosso esforço de investir e empregar tecnologia de ponta no Brasil, também mostra que a agência e as empresas do setor estão trabalhando juntas para solucionar os desafios das atividades de exploração, desenvolvimento e produção de petróleo e gás

André Araujo , presidente da Shell Brasil

O projeto vencedor adaptou árvores de natal molhadas já utilizadas em outras operações da Shell para o redesenvolvimento dos campos de Bijupirá e Salema. Ao promover a reutilização de projetos bem-sucedidos, esta experiência possibilita a redução de custos totais dos empreendimentos, além de proporcionar prazos menores na execução do projeto.

O segundo projeto da Shell que concorreu ao Prêmio ANP de Inovação Tecnológica foi o sistema de elevação artificial nos campos de Ostra e Argonauta, no Parque das Conchas. O sistema inovador separa óleo e gás ainda no fundo do mar e bombeia para a FPSO Espírito Santo. Desenvolvido com 100% de conteúdo nacional, este projeto foi posteriormente aplicado no campo de Perdido, no Golfo do México (EUA). Em atuação desde o primeiro óleo dos campos, em 2009, esta é até hoje a mais profunda aplicação instalada em todo o mundo, sob lâmina d'água de 2 mil metros.

Com mais de cem anos de atuação no Brasil, a Shell atualmente conta com oito ativos no país, sendo operadora em cinco deles. A companhia também faz parte do consórcio de Libra, operado pela Petrobras no pré-sal da Bacia de Santos.

Para mais informações: Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

ÚLTIMA SEMANA DA PROMOÇÃO SHELL “VIVA SUA EXPERIÊNCIA FERRARI”

nov 25, 2014

Na compra de produtos participantes da linha Helix, os clientes concorrem a viagens para a fábrica da escuderia italiana e ganham uma miniatura Ferrari

Rio de Janeiro, 25 de novembro de 2014 – Esta é a última semana da promoção Shell Helix MicroCars – Viva sua Experiência Ferrari. Até o dia 31 deste mês, os clientes que comprarem quatro litros dos lubrificantes Shell Helix HX7, Shell Helix HX8 ou Shell Helix Ultra nos pontos de venda Shell identificados com o material da promoção vão ganhar um cupom para o sorteio de uma viagem até a Itália para conhecer a fábrica da Ferrari e levar de brinde uma miniatura Ferrari em escala 1 por 100.

Participando da promoção, os consumidores ganham um cupom para concorrer a uma das sete viagens, com acompanhante, durante sete dias para a Itália. No roteiro, uma visita completa à fábrica da Ferrari na cidade de Maranello, onde os sorteados poderão conhecer de perto toda a tecnologia da escuderia italiana. Um passeio pela galeria e museu da Ferrari estão incluídos, além da oportunidade de pilotar um dos modelos pelas pistas da cidade. Os ganhadores ficarão hospedados em Milão e ainda vão degustar a culinária italiana e conhecer pontos turísticos da região.

Cada cupom tem um código, que pode ser cadastrado de duas maneiras: no site da Shell ou enviando via SMS para o número 50095. O cliente deve escolher uma dessas opções para enviar seu código até o dia 31 desse mês. Feito disso, o participante receberá o número do bilhete para aguardar pelo sorteio, que acontece no dia 03 de dezembro. A divulgação dos ganhadores acontecerá dentro de um mês a partir da data do sorteio.

Sobre o brinde instantâneo, existem seis diferentes miniaturas, entregues com um cartão contendo informações sobre o modelo da Ferrari, como ano de lançamento e características do motor. Os modelos estão sujeitos à disponibilidade do local de compra.

Informações para a Imprensa

EDELMAN SIGNIFICA

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL INICIATIVA EMPREENDEDORA REALIZA FEIRA DE PROJETOS EM VILA VELHA E MACAÉ

nov 21, 2014

Evento terá oficinas abertas ao público e exposição de novos empreendimentos a investidores e visitantes

Rio de Janeiro, 21 de Novembro de 2014 – Em seu segundo ano de atuação no norte fluminense e sul capixaba, o programa [Shell Iniciativa Empreendedora](#) promove a [Feira de Projetos 2014](#), que apresentará a investidores e visitantes as empresas criadas pelos participantes, com o objetivo de viabilizar parcerias. Os quatro negócios mais bem-avaliados em cada polo receberão, ainda, prêmios em dinheiro.

A fim de promover a interatividade com o público e sob o tema “Criatividade nos Negócios”, a [feira](#) também terá oficinas abertas aos visitantes. O evento acontece no dia 25 de novembro em Vila Velha, e em 3 de dezembro em Macaé, ambos com entrada gratuita.

“Estamos muito entusiasmados por colaborar com a cadeia local de fornecedores, trazendo empreendimentos inovadores e preocupados com a sustentabilidade, que é um dos pilares do programa”, celebra a especialista em [Performance Social](#) da Shell Brasil, Izabel Sousa.

Além de ser um espaço para os empreendedores selecionados e capacitados em 2014 apresentarem suas ideias e negócios, a Feira também distribuirá prêmios em dinheiro para os empreendimentos com melhor desempenho, de acordo com a análise de um júri especializado na área. As premiações variam de 4 a 8 mil reais. Há ainda o Prêmio POP, eleito por votação do público e que renderá ao vencedor R\$ 1.500,00.

Para promover o empreendedorismo, a interação nas comunidades e sob o tema “Criatividade nos Negócios”, a [Feira](#) terá ainda duas oficinas abertas ao público: “Oficina Criativa de Canvas”, que apresentará o modelo de negócio aos participantes, e “Criatividade nos Negócios”. “A criatividade é um conceito-chave para quem quer se estabelecer através do empreendedorismo. Por isso, acreditamos que as oficinas serão muito bem aproveitadas tanto por aqueles que passaram pelo programa, quanto por pessoas da comunidade que queiram abrir seu próprio negócio”, analisa Loren Almeida, gerente do [Shell Iniciativa Empreendedora](#).

Idealizado pela [Shell](#) e executado pelo [Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável – CIEDS](#), o [Shell Iniciativa Empreendedora](#) capacita e apoia novos empreendedores articulados com a cadeia de óleo e gás no Norte Fluminense e Sul Capixaba. Em 2013, 16 novas empresas foram criadas pelo programa. O [Shell Iniciativa Empreendedora](#) e o [Shell Iniciativa Jovem](#) são versões brasileiras do [Shell LiveWIRE](#), programa internacional da Shell para incentivo ao empreendedorismo, presente em 17 países.

Serviço:

Vila Velha

Data: 25/11/2014

Horário: 16h a 20h30

Local: Pasárgada Residence Service – Avenida Antonio Gil Veloso, 1856, Praia da Costa, Vila Velha – ES

Macaé

Data: 03/12/2014

Horário: 16h a 20h30

Local: SENAI – Estrada Virgem Santa, S/N, Novo Botafogo, Macaé – RJ

Para mais informações sobre a Shell Brasil Petróleo:

imprensa@shell.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

faleconosco.ij@cieds.org.br

SHELL CELEBRA DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA COM CULTURA QUILOMBOLA

nov 19, 2014

Companhia apoia 13 eventos em 20 comunidades do Rio de Janeiro e Espírito Santo

Rio de Janeiro, 19 de Novembro de 2014 – Com o intuito de perpetuar o rico legado quilombola presente no Brasil, a Shell apoia, entre os dias 20 e 23 de novembro, treze eventos em 20 comunidades do norte fluminense e sul capixaba em celebração ao Dia da Consciência Negra. A data lembra a destruição do Quilombo dos Palmares e a morte de seu líder, Zumbi, em 1695. O apoio faz parte do projeto Quilombos do Projeto de Educação Ambiental (QUIPEA), executado pela Shell desde 2010.

“Comemorar o Dia da Consciência negra tem a importância de resgatar a história da nossa comunidade, ajudar na construção da identidade da população local e valorizar os laços culturais de nossos ancestrais. Precisamos contar a história para os mais jovens, assim como os mais velhos nos contaram”, relata a líder quilombola e coordenadora de campo do QUIPEA, Rejane Maria de Oliveira.

As celebrações do Dia da Consciência Negra incluem atividades como palestras, apresentações culturais com rodas de jongo, música típica, comida quilombola, capoeira, procissão. Haverá, ainda, mesas redondas para discussão de temas pertinentes às populações locais, como políticas públicas para essas comunidades.

A implementação do QUIPEA é uma das condicionantes do licenciamento ambiental das operações da Shell na Bacia de Campos, em atendimento a normas do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama). Todas as atividades do projeto são planejadas junto a 20 comunidades remanescentes de quilombos certificadas pela Fundação Cultural Palmares, presentes nos municípios das áreas de influência das operações da Shell. O QUIPEA tem como principal objetivo o fortalecimento da organização social, para que estas comunidades participem ativamente na gestão ambiental de onde vivem.

“O Dia da Consciência Negra é um momento de reflexão destas comunidades, e também de todos os brasileiros, pois a história de Zumbi dos Palmares ecoa na luta diária pelo reconhecimento da legitimidade do território quilombola. Temos grande prazer em apoiar e poder participar destas celebrações”, afirma a analista de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável da Shell Brasil, Suely Ortega.

Para mais informações sobre a Shell Brasil Petróleo:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

SHELL INICIATIVA JOVEM PREMIA EMPREENDIMENTOS

nov 11, 2014

Feira de Negócios do Shell Iniciativa Jovem apresentou mais de 30 novos empreendimentos e destacou empresa Insolar; inscrições para 2015 estão abertas

Rio de Janeiro, 11 de Novembro de 2014 – Após cinco meses de mentoria e capacitação, o programa Shell Iniciativa Jovem apresentou na última semana, durante a Feira de Negócios, mais de 30 novas empresas focadas na sustentabilidade – um dos pilares do projeto. Dentre elas, oito foram premiadas com base em sua inovação e evolução dentro do programa.

Realizado no Rio de Janeiro, o evento também contou com palestras da consultora Clarissa Biolchini, que falou sobre a importância do design na resolução de problemas, e de Taciana Abreu, da Fundação Yunus, que apresentou cases em que o design foi determinante para o sucesso dos projetos.

Com tradução simultânea em Libras, a cerimônia de premiação consagrou a empresa Insolar, do empreendedor Henrique Drumond, como a de melhor desempenho entre os empreendedores da turma de 2014. Voltada para a democratização da energia solar, a empresa conta hoje com projeto piloto na Comunidade Santa Marta e planeja estender suas atividades a outras comunidades do Rio de Janeiro.

O segundo lugar ficou com Clube Orgânico, de produção e compra de produtos orgânicos sob demanda, e o terceiro foi para a instituição Brun Ensino Personalizado. Outras premiadas foram Instituto Memória Musical Brasileira, Palha & Amor, Oásis Orgânico, Mover Corporativo, 2 Pontos e Brownie da Rô – esta última, vencedora do Prêmio Pop, de votação do público. Ao todo, foram distribuídos mais de 30 mil reais em prêmios.

Outro destaque do evento ficou por conta da Soccket, bola de futebol que gera energia após 30 minutos de jogo. Ela é parte do programa Power Your Voice, apoiado pela Shell e que busca conscientizar sobre a dependência de energia e a necessidade de novas fontes energéticas. Após um concurso entre os participantes, os visitantes Felipe Oliver, Rafael Ribeiro e Marcos Paulo Bispo ganharam uma Soccket cada após fazerem 147, 127 e 63 embaixadinhas com a bola, respectivamente

Durante o evento, os visitantes interessados em ingressar na turma 2015 do Shell Iniciativa Jovem puderam fazer seu cadastro. As inscrições para a próxima edição do programa estão abertas até 16 de janeiro de 2015, no site www.iniciativajovem.org.br. Para se inscrever, é preciso ter entre 20 e 34 anos, ensino médio completo, residir no Rio de Janeiro e ter disponibilidade para participar do programa. Toda a capacitação não exige qualquer contrapartida financeira dos jovens empreendedores.

Há 14 anos fomentando o empreendedorismo no Rio de Janeiro, o programa Shell Iniciativa Jovem é uma das versões brasileiras do Shell Live Wire, programa de incentivo ao empreendedorismo da Shell presente em 15 países. No Brasil, a companhia também promove

o Shell Iniciativa Empreendedora, voltado a projetos inseridos na cadeia de óleo e gás no norte fluminense e no sul capixaba. Ambos são desenvolvidos pela Shell e executados pelo Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável – CIEDS.

Para mais informações sobre a Shell Brasil Petróleo:

imprensa@shell.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

faleconosco.ij@cieds.org.br

SHELL PUREPLUS É USADA PELA 1ª VEZ NO BRASIL PELA FERRARI NA F1

nov 07, 2014

Shell Helix Ultra, produzido a partir de gás natural, é o lubrificante escolhido pela escuderia italiana para concorrer no GP Brasil

Rio de Janeiro, 07 de novembro de 2014 – A Ferrari irá contar com um importante aliado durante o GP do Brasil que acontece neste final de semana, em São Paulo: o lubrificante Shell Helix Ultra de alta performance com a Tecnologia PurePlus. Esta é a primeira vez que o óleo feito a partir de gás natural é utilizado na Fórmula 1 durante uma competição no país. A Tecnologia Shell PurePlus proporciona para os veículos de corrida da Ferrari melhores limpeza e proteção do motor, resultando em uma maior eficiência nas pistas.

“Os motores de F1 da Ferrari podem ultrapassar 600cv de potência, e o turbo compressor, que gira a até 2 mil rotações por segundo, pode chegar a 1.000°C”, explica Ian Albiston, gerente de logística da Shell para Fórmula 1.

“O novo lubrificante precisa lidar com essas condições enquanto também alcança o nível de proteção necessária para garantir a vida útil do motor numa categoria que só permite o uso de até cinco peças por piloto a cada temporada. Com as altas temperaturas e condições estressantes de um motor de F1, o lubrificante certo pode proporcionar uma vantagem crucial”, finaliza o especialista.

A Tecnologia Shell PurePlus utiliza o revolucionário processo gás-para-líquido (GTL), desenvolvido após 40 anos de pesquisa. Este processo converte gás natural em óleo básico cristalino, sem nenhuma das impurezas encontradas no óleo bruto do petróleo, normalmente utilizado para produção de lubrificantes em geral. Este exclusivo óleo básico é produzido na fábrica Pearl GTL no Catar, uma parceria entre a Shell e a Qatar Petroleum.

O novo lubrificante oferece melhores condições para que os motores de F1 da Ferrari funcionem com sua potência máxima. Shell Helix Ultra é o único lubrificante usado pela Ferrari em seus motores Fórmula 1 e em seus modelos GT.

Sobre a Shell Brasil

A Shell comercializa uma vasta variedade de lubrificantes para atender às necessidades dos consumidores em diversas áreas. Entre elas, estão veículos leves, transportes pesados, mineração, geração de energia e engenharia em geral. O portfólio de lubrificantes da Shell no Brasil é composto por Shell Helix, Shell Rimula e Shell Advance e por produtos voltados para a indústria: Morlina, Corena, Omala, Tellus, Tonna, Heat Transfer, Refrigeration, Gadus, Turbo, Diala, além do Spirax para a linha automotiva.

A empresa possui uma fábrica de lubrificantes na Ilha do Governador, Rio de Janeiro. No mundo, a Shell produz óleos básicos a partir de oito diferentes plantas e finaliza o produto

combinando estes óleos básicos com os pacotes de aditivos de última geração em mais de 50 plantas. A distribuição e comercialização dos lubrificantes é feita em mais de 100 países.

No mercado de varejo, a empresa tem participação de 50% na Raízen, joint venture criada em parceria com a Cosan (que detém os 50% restantes), através da qual atua na produção de açúcar e etanol. A Raízen opera uma vasta rede de varejo de combustíveis que gera mais de 20 mil empregos diretos no Brasil (fatia da Shell). A joint venture é um dos principais produtores de etanol de cana do país e uma das principais apostas do Grupo Shell em biocombustíveis.

A Shell também oferece suporte técnico e de mercado para seus consumidores. Além da linha de produtos, a empresa disponibiliza em seu site o Shell LubeMatch, a principal ferramenta online de recomendação. Para o lançamento da Tecnologia Shell PurePlus, foi desenvolvido um hot site que reúne todas as informações sobre esta revolução em lubrificantes.

A Shell Brasil, que celebrou seu centenário em 2013, tem cerca de 900 funcionários. A empresa atua nos setores de exploração e produção de óleo, detém participação acionária na Comgás (distribuidora de gás natural no Estado de São Paulo) e fornece serviços de eficiência energética para indústrias através da Shell Global Solutions.

Informações para a Imprensa

EDELMAN SIGNIFICA

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL PRODUZ LUBRIFICANTE EXCLUSIVO PARA USO DA BMW

nov 05, 2014

Óleos premium para automóveis e motocicletas produzidos pela Shell serão usados pela BMW em seus veículos em mais de 140 países

Rio de Janeiro, 04 de novembro de 2014 – A Shell acaba de anunciar que foi escolhida pela BMW AG para ser a empresa responsável, globalmente, pela produção de lubrificantes exclusivos para o uso nas linhas BMW, BMW i, BMW M, MINI e BMW Motorrad.

A partir do início de 2015, os lubrificantes estarão disponíveis para venda na rede BMW Group, que conta com mais de 3.500 concessionárias presentes em mais de 140 países, incluindo China, Alemanha, Rússia, África do Sul, Coreia do Sul, Reino Unido e Estados Unidos.

Com esta parceria, a Shell será a empresa responsável pela produção e fornecimento dos lubrificantes da BMW. Estes produtos serão compatíveis com as mais recentes especificações dos motores da fabricante e receberão em sua fórmula a exclusiva Tecnologia Shell PurePlus - uma revolução na produção de lubrificantes. A companhia anglo-holandesa utiliza o processo gás-para-líquido (GTL), desenvolvido após 40 anos de pesquisas, que converte gás natural em óleo básico cristalino.

Produzido na fábrica Pearl GTL no Catar através de uma parceria entre a Shell e a Qatar Petroleum, o óleo básico com a Tecnologia Shell PurePlus tem o grande diferencial de ser feito através do gás-natural, enquanto que os outros óleos básicos são oriundos do óleo bruto do petróleo. A partir de 2015, os clientes da BMW poderão se beneficiar da estrutura global de distribuição da Shell integrada à cadeia de valor de gás no Catar.

Estamos honrados de nos tornarmos o fornecedor de lubrificantes escolhido pela BMW Group. Vamos fornecer, distribuir e atender o mercado com estes óleos no começo de 2015.

Mark Gainsborough, vice-presidente executivo para Lubrificantes da Shell, comemora a parceria

Sobre a Shell Brasil

A Shell comercializa uma vasta variedade de lubrificantes para atender às necessidades dos consumidores em diversas áreas. Entre elas, estão veículos leves, transportes pesados, mineração, geração de energia e engenharia em geral. O portfólio de lubrificantes da Shell no Brasil é composto por Shell Helix, Shell Rimula e Shell Advance e por produtos voltados para a indústria: Morlina, Corena, Omala, Tellus, Tonna, Heat Transfer, Refrigeration, Gadus, Turbo, Diala, além do Spirax para a linha automotiva.

A empresa possui uma fábrica de lubrificantes na Ilha do Governador, Rio de Janeiro. No mundo, a Shell produz óleos básicos a partir de oito diferentes plantas e finaliza o produto

combinando estes óleos básicos com os pacotes de aditivos de última geração em mais de 50 plantas. A distribuição e comercialização dos lubrificantes é feita em mais de 100 países.

No mercado de varejo, a empresa tem participação de 50% na Raízen, joint venture criada em parceria com a Cosan (que detém os 50% restantes), através da qual atua na produção de açúcar e etanol. A Raízen opera uma vasta rede de varejo de combustíveis que gera mais de 20 mil empregos diretos no Brasil (fatia da Shell). A joint venture é um dos principais produtores de etanol de cana do país e uma das principais apostas do Grupo Shell em biocombustíveis.

A Shell também oferece suporte técnico e de mercado para seus consumidores. Além da linha de produtos, a empresa disponibiliza em seu site o Shell LubeMatch, a principal ferramenta online de recomendação. Para o lançamento da Tecnologia Shell PurePlus, foi desenvolvido um hot site que reúne todas as informações sobre esta revolução em lubrificantes.

A Shell Brasil, que celebrou seu centenário em 2013, tem cerca de 900 funcionários. A empresa atua nos setores de exploração e produção de óleo, detém participação acionária na Comgás (distribuidora de gás natural no Estado de São Paulo) e fornece serviços de eficiência energética para indústrias através da Shell Global Solutions.

Informações para a Imprensa

EDELMAN SIGNIFICA

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL INICIATIVA JOVEM APRESENTA NEGÓCIOS E PREMIA PROJETOS

nov 03, 2014

Feira de Negócios reúne projetos finalistas de jovens empreendedores que têm a oportunidade de apresentar seus empreendimentos a investidores e convidados.

Programa da Shell já tem inscrições abertas para turma 2015

Rio de Janeiro, 03 de Novembro de 2014 – A Shell realizará, no dia 6 de novembro, a Feira de Negócios do Programa Shell Iniciativa Jovem, que reúne os projetos finalistas da 14ª turma do programa. Após cinco meses de capacitação, os jovens empreendedores têm a oportunidade de apresentar seus empreendimentos a investidores e convidados, a fim de firmar parcerias e incentivar o desenvolvimento dos negócios. O evento é aberto ao público e acontece no Rio de Janeiro, no Centro de Convenções Brasil, na FIRJAN, de 13h às 20h.

As inscrições para a turma 2015 do programa já estão abertas e poderão ser feitas durante o evento ou pelo site www.iniciativajovem.org.br/.

Durante a Feira, os empreendimentos com melhor desempenho também receberão prêmios em dinheiro, como forma de incentivo. “Para a Shell, é uma grande satisfação ter contribuído, ao longo desses quatorze anos de Shell Iniciativa Jovem, com o surgimento de centenas de empresas inovadoras e comprometidas com a sustentabilidade, importantes pilares para a Shell”, celebra a gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil, Leíse Duarte.

Esta edição da Feira de Negócios terá como tema “Design como Inovação nos Empreendimentos” e contará com a palestra da consultora Clarissa Biolchini sobre “Design thinking como gerador de impacto social e nos negócios” além de Taciana Abreu, da Fundação Yunus, que falará sobre negócios de impacto social.

O Shell Iniciativa Jovem capacita jovens entre 20 e 34 anos, com ensino médio completo, residentes no Rio de Janeiro e que queiram abrir seu próprio negócio. Além de mentoria e consultoria, são oferecidas aulas sobre administração empresarial, marketing, vendas, produção e legalização de empresas, entre outros temas. O objetivo do projeto é fomentar o empreendedorismo de forma sustentável, colaborando com a geração de empregos e renda.

O Shell Iniciativa Jovem é um dos únicos programas de capacitação empreendedora que não exige qualquer contrapartida dos jovens - nem mesmo participação na empresa que está sendo fundada. Desde a sua criação, o programa já beneficiou mais de 1.600 jovens em centenas de empreendimentos.

O projeto é a versão brasileira do Shell LiveWIRE International, programa presente em 15 países e que oferece capacitação, suporte e estímulo a redes sustentáveis para que jovens desenvolvam seus próprios negócios. No Brasil, a companhia também promove o Shell Iniciativa Empreendedora, voltado exclusivamente a projetos inseridos na cadeia de óleo e gás

no norte fluminense e no sul capixaba. Ambos são desenvolvidos pela Shell e executados pelo Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável – CIEDS.

Serviço

Data: 06/11/2014

Local: Centro de Convenções Brasil – FIRJAN (Av. Graça Aranha, 1 – 3º andar – Centro – Rio de Janeiro)

Horário: 13h às 20h

Para mais informações sobre a Shell Brasil Petróleo:

imprensa@shell.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

Faleconosco.ij@cieds.org.br

SHELL PARTICIPA DA FEIRA DO PROGRAMA MINIEMPRESA

out 29, 2014

Projeto da fundação internacional Junior Achievement contou com 300 alunos em dez miniempresas no 2º semestre

Rio de Janeiro, 29 de Outubro de 2014 – Referência em incentivo a inovação e novos negócios, a Shell celebra a 30ª edição da Feira do Programa Miniempresa, que introduz estudantes de ensino médio ao empreendedorismo. No evento, os jovens expõem os produtos feitos por suas empresas, após quinze semanas de capacitação com professores voluntários vindos de grandes.

Este ano, o Programa Miniempresa – executado pela organização Junior Achievement, parceira da Shell desde o ano 2000 - atuou em dez escolas, entre públicas e particulares. A feira será realizada no próximo sábado, 01 de novembro, no Shopping Downtown, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, com entrada franca, e apresenta os projetos desenvolvidos nas turmas do 2º semestre.

Por meio do Miniempresa, os alunos aprendem conceitos de livre iniciativa, mercado, comercialização e produção. Durante as quinze semanas de capacitação, os participantes precisam montar suas companhias e organizar seus quadros de produção e administração.

“As miniempresas precisam eleger seus Presidentes, testar métodos produtivos e colocar a mão na massa, produzindo suas mercadorias”, explica a gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil, Leíse Duarte. “O incentivo ao empreendedorismo jovem é uma das principais temáticas em que a Shell investe globalmente através de suas iniciativas sociais e ficamos muito satisfeitos por poder apresentar este conceito a alunos tão jovens por meio do Miniempresa”, finaliza a executiva.

No 2º semestre, o programa contou com 10 projetos, que envolveram 300 alunos. Entre os produtos produzidos, e que serão comercializados na feira, há bolsas personalizadas, apanhador de sonhos e eco capas para celular. Pensando na sustentabilidade, a maior parte das miniempresas optou por materiais reutilizáveis. O evento contará ainda com a palestra de Bernardo Schlegel, que participou do Miniempresa em 2004 e hoje é fundador da Botão Cultural.

A Shell apoia a Junior Achievement há 14 anos, incentivando seus colaboradores ao voluntariado e proporcionando a oportunidade de contribuírem para o desenvolvimento da sociedade. Desde 2000, cerca de 500 funcionários da companhia já participaram dos programas da Junior Achievement como voluntários, beneficiando mais de cinco mil jovens.

Sobre a Junior Achievement

Criada nos Estados Unidos em 1919 e hoje presente em cerca de 100 países, a Junior Achievement é uma fundação educativa sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada.

Seu principal objetivo é incentivar o empreendedorismo e a educação em Economia e Negócios. A fundação atua no Rio de Janeiro há 15 anos.

Serviço

Data: 01/11/2014

Local: Shopping Downtown – Av das Américas, 500 – Barra da Tijuca

Horário: 12h às 21h

Entrada franca

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil:

imprensa@shell.com

SHELL ANUNCIA DESCOBERTA DE GÁS NO PRÉ-SAL DO GABÃO

out 22, 2014

Campo Leopard-1 está na região de pré-sal do Gabão

Rio de Janeiro, 22 de outubro de 2014 – A Shell anunciou hoje descoberta de gás no campo Leopard-1, no Gabão, África Ocidental. No campo, foi encontrada coluna de gás com cerca de 200 metros em um reservatório do pré-sal. Esta descoberta segue os recentes sucessos da Shell em exploração em águas profundas no Golfo do México e Malásia.

Leopard-1 está localizado a cerca de 145 quilômetros da costa do Gabão, a oeste de Gamba. O campo foi perfurado em lâmina d'água de 2.110 metros, com profundidade total de 5.063 metros. A Shell e a parceira CNOOC deverão realizar novos testes para determinar os volumes de recursos.

"A Shell tem explorado no Gabão há mais de 50 anos. Esta última descoberta em águas profundas evidencia a inovação que nossos exploradores aplicam em busca de novos recursos, e também comprova a relevância da nossa experiência offshore acumulada em outros projetos ao redor do mundo", disse Andy Brown, diretor internacional de Upstream da Shell. No Brasil, a Shell é operadora no Parque das Conchas e em Bijupirá e Salema, ambos na Bacia de Campos, e faz parte do consórcio de Libra, operado pela Petrobras.

O campo Leopard-1 foi perfurado na licença BCD10, operada pela Shell (com 75% de participação) em parceira com a CNOOC Limited (25% de participação).

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil:

imprensa@shell.com

SHELL CELEBRA DIA DA INOVAÇÃO E CONVIDA ESTUDANTES A PROPOR SOLUÇÕES PARA NEXO DE INTERDEPENDÊNCIA

out 13, 2014

Projeto vencedor da “Shell Ideas 360” poderá ser financiado pela empresa e autores participarão de uma expedição da National Geographic

Rio de Janeiro, 15 de Outubro de 2014 – Em mais um esforço para contribuir com o debate sobre os rumos da energia, água e alimento, e celebrando o Dia da Inovação – comemorado em 19 de outubro, a Shell convida alunos de graduação e pós-graduação de todo o mundo a participar da “[Shell Ideas 360](#)”, competição que reúne propostas inovadoras para lidar com os desafios do futuro da energia.

Os estudantes podem participar sozinhos ou em grupos de até três pessoas. A primeira edição da competição foi realizada no ano passado, com a avaliação de 668 ideias e a participação de 44 países – entre os quais o Brasil. Os interessados devem inscrever seus projetos até 1º de dezembro no site www.shellideas360.com.

“Esperamos que a celebração desta data inspire ainda mais os estudantes brasileiros a pensar em soluções criativas e inovadoras para o desafio do nexo de interdependência”, comenta a gerente de RH da Shell Brasil, Rachel Nascimento.

A expectativa tem fundamento, já que universidades brasileiras obtêm destaque nos concursos globais da Shell: em abril, a equipe [EcoVeículo, da Universidade Federal de Itajubá, ficou em terceiro lugar](#) na competição de eficiência energética [Shell Eco-marathon Americas](#), em Houston, que contou também com outras quatro equipes brasileiras entre as participantes. “Todo esse interesse em buscar alternativas eficientes para responder à demanda por energia das próximas décadas comprova que pesquisa e inovação estão presentes no dia-a-dia dos nossos universitários”, vibra Rachel.

Na primeira etapa da [Shell Ideas 360](#), os estudantes devem fazer sua inscrição online e submeter sua ideia. Após dia 1º de dezembro, uma equipe de especialistas da Shell irá selecionar até 100 propostas para a segunda fase, quando, juntamente com mentores da companhia, ajudarão os classificados a desenvolver seus projetos. Durante a terceira e última etapa, cinco equipes ou universitários inscritos individualmente serão convidados a apresentar suas ideias a um júri especializado na [Shell Eco-Marathon Europa](#), em Roterdã, na Holanda, em maio de 2015.

O vencedor (equipe ou estudante) será convidado para participar de uma viagem única: uma expedição da National Geographic. Além disso, as melhores ideias poderão ser financiadas pelo programa [Shell GameChanger](#), que já investiu acima de 300 milhões de dólares em mais de 100 projetos promissores de inovação.

Ao convocar estudantes de todo o mundo para desenvolver propostas para o nexo de interdependência, a Shell também contribui com a sustentabilidade do planeta: "O futuro da energia não pode ser visto como algo independente. Como líder global em energia e inovação, a Shell estimula o desenvolvimento de um mix energético diversificado. Investir em pesquisa e desenvolvimento junto às Universidades e Centros de Pesquisa Públicos ou Privados, e nos pesquisadores é parte importante nesse processo", avalia o gerente de Tecnologia da Shell Brasil, João Mariano.

A interligação entre energia, água e alimento já é uma constante preocupação da Shell. Além da competição "[Shell Ideas 360](#)", a companhia também promove desde 2012 o evento "[Impulsionando o Progresso Juntos](#)", que convida alguns dos maiores pensadores do mundo em economia, negócios, governo e sociedade para debater os desafios da associação entre os três recursos. A [última edição](#) de "[Impulsionando o Progresso Juntos](#)" aconteceu no Rio de Janeiro, em agosto deste ano. Outras edições foram realizadas na Holanda, Alemanha, Filipinas, Turquia e Estados Unidos.

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

SHELL INICIA PRODUÇÃO DE ÓLEO NO CAMPO GUMUSUT-KAKAP, NA MALÁSIA

out 10, 2014

Projeto é parte de uma série de mais de vinte sucessos recentes da companhia em águas profundas

Rio de Janeiro, 10 de outubro de 2014 – Com diversos projetos em águas profundas ao redor do mundo, a Shell iniciou a produção de óleo no campo Gumusut-Kakap, na costa da Malásia. O campo está localizado em lâmina d'água de 1.200 metros de profundidade e, em seu pico de produção, poderá atingir um volume de 135 mil barris por dia. Com a produção de petróleo em curso, continuam os trabalhos preliminares de injeção de gás, com início previsto para 2015.

"Estamos muito satisfeitos por ter alcançado este marco com os nossos parceiros", celebrou Andrew Brown, diretor internacional de Upstream da Shell. "Esse é o nosso primeiro projeto em águas profundas na Malásia, e usa o melhor do conhecimento e da tecnologia desenvolvidos pela Shell em nossas operações deste tipo em todo o mundo. Gumusut-Kakap faz parte de uma série de ativos de águas profundas desenvolvidos este ano, gerando retorno e crescimento para a companhia", completou.

Gumusut-Kakap é o mais recente de mais de vinte grandes projetos de águas profundas da Shell ao redor do mundo. A companhia iniciou a série com a produção de Mars B no Golfo do México com a plataforma Olympus, em fevereiro deste ano. Em agosto, a Shell anunciou o início da produção de petróleo no primeiro poço do projeto de Bonga Noroeste, na costa da Nigéria.

Em setembro, a anglo-holandesa anunciou o início da produção em Cardamom, o mais recente avanço em águas profundas no Golfo do México, que utiliza um tipo de plataforma flutuante pioneira da Shell, a Auger. No Brasil, a companhia concluiu com sucesso e antes do prazo estimado a campanha de perfuração dos poços da fase 3 do projeto de Parque das Conchas, no litoral capixaba.

No campo malês, a produção é feita a partir da plataforma flutuante semi-submersível (FPS semi-sub) Gumusut-Kakap, a mais recente adição ao forte portfólio da Shell em grandes projetos de águas profundas. A unidade utiliza a tecnologia Smart Shell Fields® para controlar cuidadosamente a produção dos poços submarinos e alcançar maior eficiência. O óleo é transportado para o terminal onshore de petróleo e gás Sabah em Kimanis, Malásia, ao longo de 200 quilômetros de pipeline.

O projeto possibilitou à Shell compartilhar conhecimento em águas profundas com empresas de energia da Malásia, auxiliando na meta do governo local de criar um polo de indústria offshore. A FPS semi-sub tem área total de quase 40 mil quilômetros e foi inteiramente construída no país pela Malaysian Marine and Heavy Engineering Sdn Bhd (MMHE).

O projeto empregou diretamente mais de cinco mil funcionários locais, e é a maior estrutura já construída pela MMHE. Gumusut-Kakap utilizou 676 quilômetros de tubos de aço inoxidável - o equivalente à distância norte-sul da península da Malásia. A construção da FPS semi-sub envolveu o mais potente sistema de içamento do mundo, quando 23 mil toneladas foram erguidas sobre o casco, em abril de 2012.

O presidente da Shell na Malásia, Iain Lo, comemorou o sucesso do projeto: "É uma imensa satisfação para Shell desempenhar papel ativo no desenvolvimento dos recursos e da indústria de serviços de águas profundas do país. Eles são fundamentais para a segurança energética de longo prazo da Malásia. A projeção é que o campo contribua com até 25% da produção de petróleo do país", avaliou.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

SHELL BRASIL APRESENTA UMA REVOLUÇÃO EM LUBRIFICANTES

out 10, 2014

SHELL HELIX ULTRA COM TECNOLOGIA PUREPLUS: O primeiro lubrificante feito a partir de gás natural

São Paulo, 08 de outubro de 2014: A Shell Brasil anuncia o lançamento de uma nova geração de lubrificantes para motores, Shell Helix Ultra com a Tecnologia PurePlus – o lubrificante de motor mais avançado da empresa. Feito a partir de gás natural, utiliza o revolucionário processo gás-para-líquido (GTL), que produz um lubrificante sintético puro, oferecendo um nível ainda maior de limpeza e proteção.

A exclusiva Tecnologia Shell PurePlus converte gás natural em óleo básico cristalino, sem nenhuma das impurezas encontradas no óleo bruto do petróleo, utilizado para a fabricação de lubrificantes sintéticos premium comuns. Óleos básicos são os principais componentes do lubrificante de motor, chegando a atingir uma média de 75% a 90% de sua composição.

“Uma das premissas da Shell é oferecer produtos de alta qualidade para seus consumidores. Por isso, a empresa constantemente desenvolve pesquisas em busca de inovação. Como estratégia, buscamos oferecer opções premium alinhadas com a demanda cada vez maior do mercado por este segmento de produtos”, destaca Guilherme Perdigão, Vice-Presidente de Lubrificantes para América Latina da Shell.

O Shell Helix Ultra com a Tecnologia PurePlus atende às mais modernas especificações da indústria e possui aprovação dos principais fabricantes de veículos e motores do mundo¹, incluindo a Ferrari. Projetado para atender às necessidades dos motores mais recentes, Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus reúne as mais modernas especificações do setor.

A associação da Tecnologia Shell PurePlus à Tecnologia de Limpeza Ativa proporciona níveis incomparáveis de proteção contra a formação de depósitos no motor e inigualável proteção² contra borra. O produto também proporciona proteção superior contra desgaste e corrosão³, o que pode contribuir para a extensão da vida útil do motor e redução dos custos de manutenção. Os benefícios de economia de combustível podem variar de acordo com o grau de viscosidade, mas os produtos da linha Shell Helix Ultra com a Tecnologia PurePlus poderão contribuir com uma melhoria de até 3% na economia de combustível⁴.

A Tecnologia Shell PurePlus permite a Shell desenvolver as moléculas presentes no lubrificante de motor, usando a engenharia química para produzir longas cadeias moleculares de carbono, que são ideais para criar um óleo básico puro e límpido. Em virtude do óleo básico ser produzido a partir do gás natural em nível molecular, ele é significativamente mais estável do que os produtos formulados com óleo básico convencional, proporcionando ao lubrificante acabado propriedades de baixa volatilização e melhor fluidez a baixas temperaturas.

Óleos básicos com a Tecnologia Shell PurePlus apresentam baixa viscosidade sob temperaturas mais frias (-25 até -40°C) e, por isso, começam a lubrificar o motor desde o momento da partida a frio.

A Tecnologia Shell PurePlus está em toda a linha de produtos Shell Helix Ultra, que apresenta uma nova embalagem. Além do selo da tecnologia, dados técnicos estão mais claros, permitindo que o consumidor possa escolher seu óleo mais facilmente. As novas embalagens também vêm com QR Code, que leva para um site com mais informações sobre o produto e promoções.

40 anos de pesquisa

Foram 40 anos de pesquisas feitas pela equipe de engenheiros e técnicos da Shell para o desenvolvimento desta revolucionária tecnologia. Os óleos básicos com a Tecnologia Shell PurePlus são produzidos na fábrica Pearl GTL no Qatar, uma parceria entre a Shell e a Qatar Petroleum. Esta é a maior planta de fabricação de gás-para-líquido do mundo, podendo produzir aproximadamente um milhão de toneladas de óleo básico por ano. O óleo básico é importado do Qatar, mas a mistura é realizada no Brasil, fazendo com que o Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus seja um lubrificante produzido nacionalmente.

“Tendo como ponto de partida o gás natural, os cientistas da Shell são capazes de desenvolver moléculas para criar um óleo básico com propriedades e características específicas. Quando este óleo é então combinado com o pacote de aditivos cuidadosamente elaborado, possibilita a criação de lubrificantes superiores, que oferecem maior nível de limpeza e proteção, o que não é possível com outros óleos básicos inferiores”, resume Robert Sutherland, Gerente Técnico Global da marca Shell Helix.

“A Tecnologia Shell PurePlus abriu o caminho para a nova geração de lubrificantes de motor, oferecendo a possibilidade para novas graus de viscosidade”, complementa ele.

Sobre a Shell Brasil

A Shell comercializa uma vasta variedade de lubrificantes para atender às necessidades dos consumidores em diversas áreas. Entre elas, estão veículos leves, transportes pesados, mineração, geração de energia e engenharia em geral. O portfólio de lubrificantes da Shell no Brasil é composto por Shell Helix, Shell Rimula e Shell Advance e por produtos voltados para a indústria: Morlina, Corena, Omala, Tellus, Tonna, Heat Transfer, Refrigeration, Gadus, Turbo, Diala, além do Spirax para a linha automotiva.

A empresa possui uma fábrica de lubrificantes na Ilha do Governador, Rio de Janeiro. No mundo, a Shell produz óleos básicos a partir de oito diferentes plantas e finaliza o produto combinando estes óleos básicos com os pacotes de aditivos de última geração em mais de 50 plantas. A distribuição e comercialização dos lubrificantes é feita em mais de 100 países.

No mercado de varejo, a empresa tem participação de 50% na Raízen, joint venture criada em parceria com a Cosan (que detém os 50% restantes), através da qual atua na produção de açúcar e etanol. A Raízen opera uma vasta rede de varejo de combustíveis que gera mais de 20 mil empregos diretos no Brasil (fatia da Shell). A joint venture é um dos principais produtores de etanol de cana do país e uma das principais apostas do Grupo Shell em biocombustíveis.

A Shell também oferece suporte técnico e de mercado para seus consumidores. Além da linha de produtos, a empresa disponibiliza em seu site o Shell LubeMatch, a principal ferramenta online de recomendação. Para o lançamento da Tecnologia Shell PurePlus, foi desenvolvido um hot site (<http://pureplus.shell.com>) que reúne todas as informações sobre esta revolução em lubrificantes.

A Shell Brasil, que celebrou seu centenário em 2013, tem cerca de 900 funcionários. A empresa atua nos setores de exploração e produção de óleo, detém participação acionária na Comgás (distribuidora de gás natural no Estado de São Paulo) e fornece serviços de eficiência energética para indústrias através da Shell Global Solutions.

Informações para a Imprensa:

EDELMAN SIGNIFICA

Assessoria-shell@edelman.com

¹Novas aprovações de OEM foram obtidas, tais como Mercedes, Ford, Honda, GM, Chrysler, and Hyundai.

²Baseado na sequência VG do teste de borra usando um lubrificante SAE 0W-40.

³Comparado com o API SN e baseado em testes de motor da Sequência IVA e Sequência VIII realizados em laboratório independente.

⁴Baseado nos resultados de economia de combustível da ACEA M111, comparado com o lubrificante de referência da indústria. A economia de combustível oferecida pelo Shell Helix Ultra varia de 1,7% a 3%, dependendo do tipo de veículo e lubrificante de motor utilizado (por exemplo, até 3% de economia de combustível com o uso do Shell Helix Ultra Professional AF 5W-30).

SHELL INICIATIVA EMPREENDEDORA LEVA CARAVANA A MARATAÍZES

set 25, 2014

Serão oferecidas consultorias e palestras para formação de líderes empresariais articulados com a cadeia de óleo e gás

Rio de Janeiro, 25 de setembro de 2014 – Em seu segundo ano oferecendo mentoria e capacitação para empreendedores de 14 cidades do sul capixaba e norte fluminense, o programa Shell Iniciativa Empreendedora promove as Caravanas Empreendedoras. Gratuitas e abertas ao público, as expedições são itinerantes e oferecem consultoria sobre empreendedorismo em todas as localidades participantes do programa. Primeira cidade capixaba a receber o projeto, Marataízes terá sua Caravana nos dias 30 de setembro e 1º de outubro, na Avenida Rubens Rangel, 411 - ao lado da Prefeitura. Os serviços serão oferecidos das 09h às 17h.

A primeira turma do Shell Iniciativa Empreendedora, em 2013, teve 94% de aprovação. Isso nos mostrou que há uma grande demanda por consultoria especializada neste tema, e nos motivou a ampliar ainda mais o programa. Estamos muito satisfeitos por poder disseminar de forma cada vez mais intensa a cultura do empreendedorismo

comemora Leíse Duarte, gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil.

Inteiramente gratuitas e abertas ao público geral, as Caravanas do programa Shell Iniciativa Empreendedora oferecem consultoria sobre modelos de negócios, apresentam cursos de capacitação gratuitos disponíveis em cada cidade, informam sobre impostos a serem pagos, dão orientação sobre legalização de microempresas e de microempreendedores individuais (MEIs), entre outras atividades. Com o objetivo de formar líderes empresariais articulados com a cadeia de óleo e gás, que responde por parte importante das economias locais, as Caravanas Empreendedoras oferecem, ainda, palestras e consultoria sobre como ingressar neste setor, informando sobre serviços ligados direta ou indiretamente à cadeia produtiva do petróleo.

No Sul Capixaba, o Shell Iniciativa Empreendedora atua nos municípios de Anchieta, Guarapari, Itapemirim, Marataízes, Piúma, Presidente Kennedy e Vila Velha. As cidades abrangidas pelo projeto no Norte Fluminense são Armação de Búzios, Cabo Frio, Campos dos Goytacazes, Macaé, Rio das Ostras, São Francisco de Itabapoana e São João da Barra. Todas elas já receberam ou receberão as Caravanas Empreendedoras entre 2014 e 2015.

Sobre o Shell Iniciativa Empreendedora

O Shell Iniciativa Empreendedora é mais uma versão brasileira do Shell Live Wire, projeto de empreendedorismo da Shell presente em 17 países, que no Brasil também conta com o Shell Iniciativa Jovem. Ambos têm como parceiro executor o Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável – CIEDS..

Serviço

Caravana Empreendedora Shell Iniciativa Empreendedora - Marataízes

Data: 30 de setembro e 1º de outubro

Horário: de 09h às 17h

Local: Avenida Rubens Rangel, 411 – Cidade Nova (ao lado da Prefeitura)

Para mais informações sobre a Shell Brasil Petróleo:

imprensa@shell.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

faleconosco.ij@cieds.org.br

SHELL MANTÉM ABERTAS INSCRIÇÕES PARA PROCESSOS SELETIVOS

set 24, 2014

Ainda há vagas para Programas de Estágio Regular e Estágio de Verão

Rio de Janeiro, 25 de setembro de 2014 – Atualmente com mais de 90 estagiários, a Shell mantém abertas as inscrições para estudantes do Rio de Janeiro e São Paulo para o seu Programa de Estágio. Interessados devem cursar Administração, Comunicação Social, Direito, Economia, Engenharia de Produção, Marketing e Publicidade. As inscrições devem ser feitas em www.shell.com.br/rh/. Os candidatos devem se formar entre julho e dezembro de 2016 e ter nível avançado de inglês. O início das atividades está previsto para o fim de 2014 e início de 2015, com duração de um ano e meio a dois anos.

O Programa Estágio de Verão é voltado para estudantes de fora do Rio que desejam aproveitar o período de férias da universidade para conhecer a rotina de uma grande empresa. As atividades são desenvolvidas na sede da companhia, na capital fluminense, e têm duração de seis semanas, com início em janeiro de 2015. A Shell financia as passagens aéreas dos estagiários e oferece ajuda de custo para moradia, alimentação e traslado. Os candidatos devem ter previsão de formatura para dezembro de 2015 e estar cursando Administração, Comunicação Social, Marketing e afins e Psicologia.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

SHELL CELEBRA PRÉ-SAL NO PRIMEIRO DIA DA RIO OIL & GAS

set 16, 2014

VPs da companhia destacaram o desenvolvimento estratégico do conteúdo local para que o país tire melhor proveito dos recursos disponíveis.

Rio de Janeiro, 15 de Setembro de 2014 – A Shell teve participação destacada no primeiro dia da Rio Oil & Gas. Através do discurso do vice-presidente Comercial, de Desenvolvimento de Novos Negócios e de Gás Integrado de Upstream para as Américas, Jorge Santos Silva, e da palestra do vice-presidente de Exploração para as Américas, Mark Shuster, a Shell fez um balanço do setor energético nos últimos anos e comentou tendências para o mercado nas próximas décadas.

Os executivos, que foram acompanhados pelo Presidente da Shell Brasil, André Araujo, destacaram a grande oportunidade que o pré-sal representa para o país, ao mesmo tempo em que lembraram os principais desafios na exploração destes recursos.

Jorge Santos Silva celebrou o próspero cenário energético brasileiro e atentou para a importância da competitividade internacional e da sustentabilidade a longo prazo para a manutenção dos investimentos estrangeiros no país. Para garantir a atratividade, ele destacou a importância da estabilidade das rodadas de licitações: “É de interesse de todos que haja regularidade e previsibilidade das rodadas. A nossa indústria precisa pensar décadas à frente”, comentou.

O executivo também discutiu o grande potencial do pré-sal brasileiro, lembrando que estes recursos devem crescer dos 7% da produção brasileira em 2010 para 72% em 2020, e ressaltou os desafios que a exploração destes recursos representa. “A Shell está neste caminho e conhece bem os desafios. O Parque das Conchas, na bacia do Espírito Santo, foi o resultado de nove anos de esforços para explorar reservas extremamente desafiadoras, que exigiram o desenvolvimento bem sucedido e a implantação simultânea de várias novas tecnologias”, lembrou.

Com uma apresentação focada nas grandes mudanças no setor mundial de óleo e gás, Mark Shuster participou de uma plenária sobre autossuficiência norte-americana, o aumento de consumo na Ásia e as consequências na geopolítica energética mundial, em que destacou o aumento na demanda por energia que o crescimento populacional deverá trazer nas próximas décadas.

O executivo destacou o pré-sal brasileiro como uma das principais mudanças da indústria mundial nos últimos anos, disse que esta descoberta é potencialmente comparável à revolução do xisto norte-americana e apontou o desenvolvimento do conteúdo local como fundamental para que o país tire o maior proveito destes recursos. “Cerca de 30 % do custo total do projeto está relacionado à cadeia de suprimentos. Esta é uma grande oportunidade para fornecedores locais, mas precisamos de uma cadeia de suprimentos que forneça produtos e serviços de boa qualidade, de rápida resposta e com custo competitivo”, declarou.

Na terça-feira, às 11h30, o líder de Desenvolvimento Geofísico da Shell, Wenceslau Gouveia, participará da palestra Sistema de monitoramento sísmico permanente em Jubarte. Gouveia é líder de geofísica para os ativos de pré-sal da Shell e hidrocarbonetos de águas profundas – incluindo as equipes que trabalham no mega campo de Libra e nos campos Parque das Conchas e Bijupirá & Salema.

Com 101 anos de atividade contínua no Brasil, a Shell participa de seis concessões de exploração no país, sendo operadora em cinco delas. A companhia tem, ainda, participação (20%) no consórcio explorador de Libra, localizado no pré-sal da Bacia de Santos.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

Imprensa@shell.com

SHELL TRAZ VPS DAS AMÉRICAS PARA A RIO OIL & GAS 2014

set 12, 2014

Evento contará também com a presença do presidente da Shell Brasil, o executivo André Araujo

Rio de Janeiro, 12 de setembro de 2014 – Com o intuito de contribuir com o debate sobre o desafio do aumento da demanda de energia nas próximas décadas, a Shell - maior operadora privada do país em números de produção e referência em uso de tecnologias exploratórias avançadas – trará alguns de seus principais executivos para participar de painéis durante a Rio Oil & Gas Expo and Conference 2014, que acontece de 15 a 18 de setembro na capital fluminense. Além dos conferencistas, o presidente da Shell no Brasil, André Araujo, também estará no evento.

No dia 15, às 12h30, o vice-presidente Comercial, de Desenvolvimento de Novos Negócios e de Gás Integrado de Upstream para as Américas, Jorge Santos Silva, participará do almoço-palestra Determinantes de interesse comercial para investimentos em petróleo e gás. Silva é responsável pelo desenvolvimento de negócios e mercados de gás natural liquefeito nos países do continente. Sua área é responsável por US\$ 40 bilhões em ativos de gás integrado na região. Anteriormente, o executivo foi vice-presidente de Desenvolvimento de Negócios na Europa.

Também no dia 15, às 16h30, o vice-presidente de Exploração para as Américas, Mark Shuster, participará da Conferência Plenária Óleo e gás: perspectiva da autossuficiência norte-americana, o aumento de consumo na Ásia e as consequências na geopolítica energética mundial. Com experiência em pesquisa, exploração, avaliação e novos negócios, Shuster já foi vice-presidente de Exploração da Shell no Oriente Médio e Norte da África. O executivo é bacharel em Geologia pela Universidade do Pacífico e tem PhD em Geologia pela Universidade de Wyoming.

Na terça-feira, 16 de setembro, às 11h30, o líder de Desenvolvimento Geofísico da Shell, Wenceslau Gouveia, participará da palestra Sistema de monitoramento sísmico permanente em Jubarte. Gouveia é líder de geofísica para os ativos de pré-sal da Shell e hidrocarbonetos de águas profundas – incluindo as equipes que trabalham no mega campo de Libra e nos campos Parque das Conchas e Bijupirá & Salema.

Com 101 anos de atividade contínua no Brasil, a Shell participa de seis concessões de exploração no país, sendo operadora em cinco delas. A companhia tem, ainda, participação (20%) no consórcio explorador de Libra, localizado no pré-sal da Bacia de Santos.

SERVIÇO

Palestrantes Shell

Jorge Santos Silva – Almoço-palestra Determinantes de interesse comercial para investimentos em petróleo e gás.

Dia 15/09 | De 12h30 a 14h30 | Sala 204

Mark Shuster – Conferência Plenária Óleo e gás: perspectiva da autossuficiência norte-americana, o aumento de consumo na Ásia e as consequências na geopolítica energética mundial.

Dia 15/09 | De 16h30 a 18h00 | Auditório

Wenceslau Gouveia - Palestra Sistema de monitoramento sísmico permanente em Jubarte.

Dia 16/09 | De 11h30 a 12h30| Bloco 1 – Sala 201 B/C

Rio Oil & Gas

Data: 15 a 18 de setembro de 2014

Horário:

Feira: Segunda a quinta-feira, das 12h às 20h

Conferência: Segunda a quinta-feira, das 9h às 18h30

Local: Riocentro - Centro de Convenções - Av. Salvador Allende, 6555. Barra da Tijuca, Rio de Janeiro – RJ

SHELL E PELÉ INAUGURAM PRIMEIRO CAMPO DE FUTEBOL A SER ILUMINADO PELO MOVIMENTO DOS JOGADORES

set 10, 2014

Campo de futebol visa inspirar a nova geração de cientistas para enfrentar os desafios da energia global

Rio de Janeiro, 10 de setembro de 2014 – Pelé, lenda do futebol brasileiro, ajudou a Shell a iluminar o futuro energético do mundo nesta quarta-feira (10/09), ao lançar o primeiro campo de futebol comunitário com energia alimentada pelos próprios jogadores no coração de uma favela do Rio de Janeiro.

Como prova de que ideias podem surgir de qualquer lugar do mundo, a Shell usou a invenção de um jovem empreendedor para solucionar o desafio da comunidade do Morro da Mineira. O campo de futebol, uma parte importante da vida dos moradores, foi renovado pela Shell como uso de 200 placas subterrâneas de alta tecnologia, que irão capturar energia cinética, criada pelo movimento dos jogadores. Esta energia é posteriormente armazenada e combinada como poder gerado por painéis solares próximos ao campo de futebol, convertendo-se em eletricidade renovável para os novos holofotes, permitindo que os moradores, especialmente os mais jovens, possam continuar a fazer uso do gramado à noite.

André Araújo, Country Chair da Shell Brasil, disse: “Até 2050, o mundo estará utilizando 75% mais energia do que usa atualmente. Atender esta demanda extrairá exigir um conjunto de fontes energéticas – e uma nova geração de cientistas e engenheiros com paixão, ideias e inovação para desenvolvê-lo”.

Araújo também explica: “O campo mostra todo o potencial e poder acessíveis quando cientistas e empreendedores focam seus esforços para desenvolver soluções de energia criativas e inovadoras. Ao aproveitar a paixão e interesse do mundo em futebol, temos o objetivo de capturar a atenção de jovens ao redor do mundo, fazendo com que eles pensem de forma diferente sobre energia e oportunidades de estudos e carreiras ligados à ciência”.

Pelé, que se juntou à Shell para lançar oficialmente o campo, diz: “Futebol é a maior paixão do Brasil e o esporte tem passado por muitas inovações tecnológicas desde a última vez que eu joguei. Este novo campo demonstra como feitos extraordinários tornam-se possíveis quando ciência e esporte se unem.

A partir de agora, a comunidade do Morro da Mineira será capaz de usar esta estrutura esportiva como um ponto de encontro – tudo isso graças aos holofotes gerados pelos jogadores do futebol da comunidade”.

O projeto Morro da Mineira é parte do programa #makethefuture da Shell, que visa inspirar os jovens e empreendedores a olhar a ciência e a engenharia como opções de carreira, e especialmente usar suas mentes para desenvolver soluções energéticas para o futuro do planeta. Por mais de 30 anos, o programa internacional ShellLiveWIRE, junto com outros programas de ciências, educação e inovação da Shell, tem sido um catalizador para que jovens empreendedores e estudantes desenvolvam ideias e as transformem em negócios viáveis e sustentáveis. A tecnologia cinética utilizada no campo de futebol foi desenvolvida por um beneficiário do ShellLiveWire no Reino Unido.

Empreendedor do Ano 2011 pelo ShellLiveWIRE UK, afirma: “Ao receber apoio da Shell para desenvolver meu trabalho, sou afortunado o bastante para usar agora as minhas ideias de forma a atender os desafios energéticos. Este novo campo de futebol é um exemplo entusiasmante de como toda criança na sala de aula pode entender e ver em primeira mão o papel vital que a tecnologia e inovação desempenham ao moldar nosso planeta não só hoje, mas no futuro”.

O projeto Morro da Mineira ilustra como ideias criativas implementadas por meio de parcerias realmente comprometidas podem dar forma aos bairros e transformar comunidades.

Pedro Veiga, coordenador do programa Rio+Social do Instituto Pereira Passos (IPP), complementa: “Ter um projeto como este nas nossas mãos fará uma diferença real no Morro da Mineira. Até isso ser redesenvolvido pela Shell, o campo de futebol era em grande parte inutilizável e muitos dos nossos jovens moradores eram forçados a jogar nas ruas. Você nunca sabe, mas este exemplo de inovação pode até inspirar algumas dessas crianças a sonhar em ser o próximo Isaac Newton!”.

Shell acredita que as respostas aos desafios do amanhã residem no poder da criatividade das pessoas e que, ao aproximar as pessoas, elas podem fazer o futuro (#makethefuture) hoje. Para mais exemplos surpreendentes de ciências em ação e ouvir jovens cientistas inspiradores no mundo todo, visite [YouTube.com/shelletsgo](https://www.youtube.com/shelletsgo).

SHELL ANUNCIA DESCOBERTA DE GÁS NO POÇO MARJORAM-1, NA MALÁSIA

ago 26, 2014

Rio de Janeiro, 26 de agosto de 2014 – A Shell acaba de anunciar nova descoberta de gás no poço Marjoram-1, no bloco SK318, localizado a 180 quilômetros da costa da Malásia, em lâmina d'água de 800 metros.

"A estratégia de expandir nossas atividades por meio de exploração com tecnologia avançada está resultando em sucesso tangível em águas profundas na Malásia", avalia Andrew Brown, diretor internacional de Upstream da Shell.

"Temos uma longa história na região, e a descoberta de novas fontes de gás natural este ano garante que somos capazes de continuar a oferecer opções de energia rentáveis, confiáveis e menos poluentes para o futuro", conclui Brown.

Em abril deste ano, a Shell anunciou a descoberta de gás no poço Rosmari-1, no mesmo bloco.

O Bloco SK318 é operado pela Shell, com participação de 85%. A sócia PETRONAS Carigali Sdn Bhd detém os 15% restantes.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil:

imprensa@shell.com

SHELL PROMOVE DEBATE SOBRE RECURSOS NATURAIS COM ESPECIALISTAS

ago 15, 2014

Evento reuniu representantes do governo, ONGs, acadêmicos e setor privado em torno da interdependência de alimentos, água e energia

Rio de Janeiro, 13 de Agosto de 2014 – A cooperação entre os diferentes setores da sociedade e a urgente necessidade de mudança nas discussões sobre recursos naturais foram os principais pontos do evento Impulsionando o Progresso Juntos, promovido pela Shell nesta quarta-feira, 13 de agosto, no Rio de Janeiro. O evento discutiu onexo de interdependência entre alimentos, água e energia no contexto brasileiro, através do debate entre especialistas do setor privado, ONGs, representantes governamentais e acadêmicos.

“O mundo deverá crescer entre 30% e 40%, e para sustentar este crescimento é preciso discutir com profundidade os temas de energia, água e alimentos”, lembrou o presidente da Shell Brasil, André Araujo, na abertura do evento, garantindo que a companhia não foge do assunto sustentabilidade: “Temos investido de forma constante neste aspecto”, ressaltou, citando a unidade de produção da Shell em Dawson Creek, Canadá, que trata toda a água usada em seus processos, redistribuindo-a com segurança para a comunidade local.

Cada um dos três temas foi discutido em mesas exclusivas, compostas por especialistas de cada setor. A questão energética foi debatida sob a visão de que a diversificada matriz brasileira – na qual se destaca a energia hídrica – pode ser mais bem aproveitada. A menor dependência dos recursos hídricos, a diversificação de fontes energéticas e um diálogo mais aprofundado entre sociedade e os setores público e privado também foram soluções apontadas pelo grupo.

No painel “Água: o grande desafio do século XXI?”, comentou-se a privilegiada situação do Brasil, que conta com grande parte da água doce do mundo. A interligação com países vizinhos também ficou evidenciada, uma vez que boa parte das águas brasileiras não nasce no país. A cooperação entre as diferentes nações é, portanto, essencial para a manutenção dos recursos hídricos existentes. Outras medidas urgentes são o saneamento básico universal, a redução do desperdício e a diminuição da dependência do regime de chuvas, com o uso de reservatórios de água ou de águas subterrâneas, por exemplo.

O envolvimento de toda a sociedade em torno da questão da água também foi lembrado através do conceito de “pegada hídrica” para bens de consumo.

No painel “O futuro dos alimentos: como suprir a crescente população de forma responsável” falou-se sobre o desperdício de cerca de 30% dos alimentos produzidos no planeta. No cenário brasileiro, a tecnologia foi apontada como caminho para incrementar e transformar o processo produtivo. Foram citadas inovações como agricultura urbana - que amenizaria gargalos como falhas de logística e poderia reduzir o desperdício de alimentos graças à maior proximidade do

consumidor final - e a manipulação genética, que poderia reduzir o uso de água pela agricultura, que atualmente responde por 70% do consumo do recurso no país.

Ao final dos painéis, os mediadores de cada mesa reuniram-se com todos os convidados para as conclusões finais do evento. Houve, ainda, a performance ao vivo do artista Lucas Alves, que esquematizou em uma ilustração as principais conclusões dos grupos. Esta foi a primeira edição no Brasil do evento Impulsionando o Progresso Juntos, que já contou com outros cinco encontros.

Para mais informações:

imprensa@shell.com

SHELL DISCUTE FUTURO DE ALIMENTOS, ÁGUA E ENERGIA

ago 08, 2014

Após o evento, Shell produzirá documento de livre acesso com as conclusões sobre a interdependência entre energia, água e alimentos no contexto brasileiro

Rio de Janeiro, 11 de Agosto de 2014 – Como reflexo de sua preocupação com a demanda por energia em um mundo cada vez mais populoso, a Shell organiza pela primeira vez no Brasil o evento Impulsionando o Progresso Juntos, que discutirá a interligação entre alimentos, água e energia em um cenário de aumento da população e da demanda por estes recursos. O evento será realizado no dia 13 de agosto, no Rio de Janeiro.

Observamos que os três temas são bastante discutidos no Brasil, mas poucas vezes isso é feito de maneira integrada. Queremos contribuir com uma visão ampla sobre o assunto

avalia Simone Guimarães, gerente de Comunicação Corporativa da Shell Brasil

As discussões de Impulsionando o Progresso Juntos serão iniciadas com a palestra “Os desafios da relação entre energia, água e alimentos e o papel do setor privado na promoção da economia verde”. Na sequência serão realizados painéis simultâneos sobre Energia, Água e Alimentos, que discutirão os temas considerando o contexto político, econômico e social em todo o mundo. Após as discussões temáticas, os moderadores de cada mesa apresentarão as conclusões dos grupos, e será elaborado um documento com o objetivo de contribuir para decisões futuras de diversos setores.

A proposta é fazer uma contribuição para embasar estratégias do setor privado, do governo e da sociedade civil, e por isso este encontro da série Impulsionando o Progresso Juntos resultará em um documento de livre acesso e uso, que será disponibilizado no site da Shell

explica Simone Guimarães.

O evento contará com a participação de representantes de empresas, ONGs, governo e acadêmicos.

Entre os palestrantes estão especialistas internacionais, como Wim Thomas, chefe da Equipe de Análise Energética do Grupo de Cenários Globais da Shell, integrante do Conselho Mundial de Petróleo e do grupo de cenários de energia do Conselho Mundial de Energia; Kevin Noone, diretor da Secretaria Sueca de Ciências do Sistema Terrestre Ambiental, pesquisador do Instituto de Resiliência de Estocolmo, vice-presidente do Grupo Internacional de Agências de Fomento e vice-presidente do Conselho Transdisciplinar para o Programa Comum Europeu sobre Clima; e Marina Grossi, presidente do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável e coordenadora do Fórum Brasileiro de Mudanças Climáticas.

Sobre a série Impulsionando o Progresso Juntos

Iniciada em 2012 na Holanda, a série Impulsionando o Progresso Juntos (Powering Progress Together) reúne alguns dos maiores pensadores do mundo em economia, negócios, governo e sociedade para discutir desafios energéticos futuros, partindo do princípio de que o aumento da população global e da prosperidade econômica provocam maiores desafios sobre recursos vitais do mundo.

A Shell acredita que esses desafios podem ser solucionados através da cooperação entre as diversas partes da sociedade, e por isso lançou a série Impulsionando o Progresso Juntos em todo o mundo com o objetivo de facilitar o diálogo sobre estes temas. Além da edição holandesa de 2012, outros eventos já foram realizados na Alemanha, Filipinas, Turquia e Estados Unidos.

Serviço

Impulsionando o Progresso Juntos

Data: 13 de agosto de 2014

Horário: das 8h às 15h30

Local: 1º andar do Hotel Windsor Atlântica - Av. Atlântica, 1020 – Copacabana – Rio de Janeiro

Credenciamento para imprensa: até 12 de agosto, às 15h, pelo e-mail mariaclara@caja.com.br

Programação

8h–9h – Credenciamento e welcome coffee

9h10–9h40 – Abertura

9h40–10h50 - Palestra Magna: Os desafios da relação entre energia, água e alimentos e o papel do setor privado na promoção da economia verde

- Kevin Noone, pesquisador do Instituto de Resiliência de Estocolmo
- Wim Thomas, chefe da Equipe de Análise Energética do Grupo de Cenários Globais da Shell
- Marina Grossi, presidente do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)
- Moderadora: Leilane Neubarth, jornalista e apresentadora da GloboNews

10h50–13h00 - Painéis Paralelos

Sala 01: ENERGIA: os desafios da matriz energética nacional e a vantagem competitiva brasileira em carbono: como alcançar este equilíbrio?

- Edmar de Almeida, membro do Grupo de Economia de Energia do Instituto de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro

- Marco Antonio Siqueira, diretor da PSR Consultoria
- Weber Amaral, professor da Escola Superior de Agricultura da Universidade de São Paulo
- Moderadora: Flávia Oliveira, colunista do jornal O Globo

Sala 02: ÁGUA: o grande desafio do século XXI?

- Antônio Felix Domingues, coordenador de Articulação e Comunicação da Agência Nacional de Águas (ANA)
- Claudio Szlafsztein, professor do Núcleo de Meio Ambiente da Universidade Federal do Pará
- Michael Becker, diretor de Conservação da WWF – Brasil
- Newton Azevedo, governador do Fórum Mundial da Água e vice-presidente da Associação Brasileira da Infraestrutura e Indústrias de Base (ABDIB)
- Moderadora: Ana Lúcia Azevedo, editora do jornal O Globo

Sala 03: ALIMENTOS: o futuro dos alimentos: como suprir a crescente população de forma responsável

- Eduardo Assad, pesquisador da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - Embrapa
- Eduardo Bastos, membro do Comitê de Sustentabilidade da Associação Brasileira do Agronegócio
- Fabio Scarano, vice-presidente sênior Divisão Américas da organização não-governamental Conservação Internacional
- Moderador: Agostinho Vieira, colunista do jornal O Globo

13h–14h - Brunch

14h-15h30 – Painel de fechamento: “Futuro energético sustentável”

Os jornalistas moderadores de cada painel paralelo trazem perspectivas de seu grupo em um painel final, em que os impactos serão discutidos conjuntamente.

- Flávia Oliveira, colunista do jornal O Globo
- Ana Lúcia Azevedo, Editora do jornal O Globo
- Agostinho Vieira, colunista do jornal O Globo
- Moderadora: Leilane Neubarth, jornalista e apresentadora da GloboNews

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

SHELL INICIATIVA EMPREENDEDORA LEVA CARAVANA A BÚZIOS

jul 31, 2014

Serão oferecidas consultorias e palestras nos dias 5 e 6 de agosto, com o objetivo de formar líderes empresariais articulados com a cadeia de óleo e gás

Rio de Janeiro, 31 de Julho de 2014 – Em seu segundo ano oferecendo mentoria e capacitação para empreendedores de 14 cidades do norte fluminense e sul capixaba, o programa Shell Iniciativa Empreendedora promove, a partir de agosto, as Caravanas Empreendedoras. Gratuitas e abertas ao público, as Caravanas irão oferecer consultoria sobre empreendedorismo em todas as 14 localidades participantes do programa. Primeira cidade a receber o projeto, Búzios terá sua Caravana nos dias 5 e 6 de agosto, na Praça Santos Dumont (Centro). Os serviços serão oferecidos das 09h às 17h.

A primeira turma do Shell Iniciativa Empreendedora, em 2013, teve 94% de aprovação. Isso nos mostrou que há uma grande demanda por consultoria especializada neste tema, e nos motivou a ampliar ainda mais o programa. Estamos muito satisfeitos por poder disseminar de forma cada vez mais intensa a cultura do empreendedorismo

comemora Leíse Duarte, gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil

Inteiramente gratuitas e abertas ao público, as Caravanas do programa Shell Iniciativa Empreendedora oferecem consultoria sobre o modelo de negócios dos empreendedores, apresentam cursos de capacitação gratuitos disponíveis em cada cidade, informam sobre impostos a serem pagos por empreendedores, dão orientação sobre legalização de microempresas e de microempreendedores individuais, entre outras atividades.

Com o objetivo de formar líderes empresariais articulados com a cadeia de óleo e gás, que responde por parte importante das economias locais, as Caravanas Empreendedoras oferecem, ainda, palestras e consultoria sobre como ingressar neste setor, informando sobre serviços ligados direta ou indiretamente à cadeia do petróleo.

No Norte Fluminense, o Shell Iniciativa Empreendedora atua nos municípios de Armação de Búzios, Cabo Frio, Campos dos Goytacazes, Macaé, Rio das Ostras, São Francisco de Itabapoana e São João da Barra. As cidades abrangidas pelo projeto no sul capixaba são Anchieta, Guarapari, Itapemirim, Marataízes, Piúma, Presidente Kennedy e Vila Velha. Todas elas já receberam ou receberão as Caravanas Empreendedoras entre 2014 e 2015.

Sobre o Shell Iniciativa Empreendedora

O Shell Iniciativa Empreendedora é mais uma versão brasileira do Shell Live Wire, projeto de empreendedorismo da Shell presente em 14 países, que no Brasil também conta com o Shell Iniciativa Jovem. Ambos têm como parceiro executor o Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável – CIEDS.

SERVIÇO

Caravana Empreendedora Shell Iniciativa Empreendedora - Búzios

Data: 5 e 6 de agosto

Horário: de 09h às 17h

Local: Praça Santos Dumont – Centro

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

SHELL INCENTIVA CADEIA DE ÓLEO E GÁS EM SANTA CATARINA

jul 29, 2014

Mais de 70 empresas de diversos segmentos do setor de energia participaram do Encontro Empresarial da Cadeia Produtiva, em Florianópolis

Rio de Janeiro, 29 de Julho de 2014 – Na última sexta-feira (25), a Shell promoveu, no Comitê de Petróleo e Gás da Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (FIESC) – Florianópolis, o Encontro Empresarial da Cadeia Produtiva com diversos parceiros de negócio e mais de 70 pequenos e médios empresários da região.

Com o objetivo de fomentar o desenvolvimento do mercado local de fornecedores, o evento contou com rodadas de discussões e apresentações que visavam demonstrar o funcionamento da cadeia de suprimentos da indústria de óleo e gás. Ao lado da Shell, parceiros como Schlumberger, Modec, BNDES, Finep e Onip também se reuniram no evento, que abordou as demandas e oportunidades do setor.

Com uma apresentação inicial do gerente de Desenvolvimento de Mercado de Fornecedores da Shell Brasil, Marcelo Mofati, os empresários de Santa Catarina receberam informações de como ingressar na indústria de óleo e gás, de que forma a companhia trabalha suas contratações e aquisições e conheceram as oportunidades na área. “O setor empresarial precisa entender, entre outras coisas, que trabalhamos a longo prazo e que temos demandas em todas as categorias da cadeia produtiva”, observou o executivo. “Nossos projetos de exploração, por exemplo, são elaborados com mais de uma década de antecedência”, concluiu.

Durante sua apresentação, Mofati ressaltou os grandes aportes feitos pelo setor de óleo e gás, quando destacou que os investimentos das empresas relacionadas à indústria no Brasil ultrapassaram os US\$ 30 bilhões no ano passado - valor quatro vezes maior do que a quantia atingida no início da última década.

“Para nós, conteúdo local é um meio muito importante de estabelecer negócios e desenvolver o segmento da indústria brasileira”, avaliou. Segundo o executivo, o desafio é grande, mas o objetivo é entregar além do que é imposto em obrigações contratuais, e lembrou que a companhia criou há mais de dois anos um time dedicado ao tema no Brasil.

De acordo com Mofati, desenvolver o mercado em Santa Catarina é muito interessante para a companhia, já que é uma região com uma ampla força no segmento marítimo, principalmente metal mecânico e indústria naval. “Mas é fundamental que a Shell tenha potenciais fornecedores brasileiros em diferentes categorias e regiões, e já estamos pensando nos próximos engagements com empresários de outras localidades”, revelou.

O Encontro Empresarial da Cadeia Produtiva em Santa Catarina foi o terceiro deste tipo promovido pela Shell, mas não será o último. A companhia, que já organizou outros encontros com empresários do Espírito Santo e Minas Gerais, pretende estender o modelo ao Rio de Janeiro e regiões do nordeste.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

27º PRÊMIO SHELL DE TEATRO: INDICADOS DO 1º SEMESTRE DE SÃO PAULO

jul 23, 2014

A Shell acaba de anunciar os indicados de São Paulo à 27ª edição do Prêmio Shell de Teatro.

Rio de Janeiro, 22 de Julho de 2014 - A Shell acaba de anunciar os indicados de São Paulo à 27ª edição do Prêmio Shell de Teatro. Os espetáculos dessa primeira lista concorrerão ao prêmio juntamente com os indicados do segundo semestre, em lista prevista para divulgação em dezembro.

A peça “Trágica.3 – Electra Medéia Antígona” é o maior destaque desta primeira lista, com cinco indicações: direção, atriz, figurino, iluminação e música. “Assim é (se lhe parece)” vem em segundo lugar no número de indicações, com três nomes na lista.

Confira a relação completa dos indicados do primeiro semestre ao 27º Prêmio Shell de Teatro de São Paulo:

Autor: Leonardo Cortez por “Maldito Benefício”

Sérgio Roveri por “Os que vem com a maré”

Direção: Guilherme Leme por “Trágica.3 – Electra Medéia Antígona”

Marco Antônio Pâmio por “Assim é (se lhe parece)”

Ator: Roney Facchini por “Ou você poderia me beijar”

Rubens Caribé por “Assim é (se lhe parece)”

Atriz: Clara Carvalho por “Ou você poderia me beijar”

Denise Del Vecchio “Trágica.3 – Electra Medéia Antígona”

Cenário: Marco Lima por “Vidas Privadas”

Zé Valdir e Marcelo Lazzaratto por “Maldito Benefício”

Figurino: Gabriel Villela e José Rosa por “Um réquiem para Antonio”

Glória Coelho por “Trágica.3 – Electra Medéia Antígona”

Iluminação: Caetano Vilela por “Assim é (se lhe parece)”

Tomás Ribas por “Trágica.3 – Electra Medéia Antígona”

Música: Fernando Alves Pinto, Letícia Sabatella e Marcello H por “Trágica.3 – Electra Medéia Antígona”

Jonatan Harold por “Florilégio musical II, nas ondas do rádio”

Inovação: Projeto Vira-Latas de Aluguel pela projeção, capacitação e acessibilidade da linguagem teatral na comunidade de Heliópolis.

Premiação

Os vitoriosos de cada categoria receberão uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. É oferecido aos maiores destaques do ano, no Rio de Janeiro e em São Paulo separadamente, em nove categorias — Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenografia, Iluminação, Música, Figurino e Inovação.

O júri de São Paulo é formado por Carlos Colabone, Evaristo Martins de Azevedo, Lucia Camargo, Mario Bolognesi e Renata Melo.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

SHELL CELEBRA DIA NACIONAL DE PREVENÇÃO A ACIDENTES DE TRABALHO

jul 23, 2014

Companhia organizou diversos treinamentos e simulados para garantir a segurança de seus colaboradores e suas operações

Rio de Janeiro, 21 de Julho de 2014 – Com o objetivo de assegurar a cultura de segurança entre seus funcionários, contratados e parceiros, e garantir a integridade em suas operações, a Shell realizou, no primeiro semestre deste ano, simulados e campanhas em preparação ao Dia Nacional de Prevenção a Acidentes de Trabalho, comemorado no dia 27 deste mês. Além dos treinamentos regulares, a companhia realizou simulados e campanhas que abordaram a importância da segurança no ambiente de trabalho e a tomada de ações em situações extremas.

Como prova de que a temática é fundamental em suas atividades, a companhia conta com mais de 100 pessoas no Brasil dedicadas exclusivamente a garantir a segurança cotidianamente e atuar em situações de emergência.

Como parte de seus treinamentos regulares a fim de garantir a integridade física de seus colaboradores, a Shell oferece, há mais de 15 anos, treinamentos em Direção Defensiva para os funcionários que dirigem a serviço da companhia. O treinamento é presencial, com duração de um dia, e deve ser atualizado a cada dois anos. Na área de saúde, a Shell vai além do que é exigido pelos reguladores e define um padrão rigoroso aos trabalhadores que fazem atividades de maior risco ocupacional, como, por exemplo, atividades offshore (embarcados).

Denominado “Fitness To Work”, o padrão de saúde consiste em uma avaliação física minuciosa periódica com a realização de procedimentos que extrapolam os exames ocupacionais de rotina, incluindo uma análise de risco cardiovascular individualizada que garante ao trabalhador maior segurança e bem-estar em ambiente de alto-mar.

Ainda antecipando-se ao Dia Nacional de Prevenção a Acidentes de Trabalho, a Shell celebrou, em junho, o Safety Day – evento presente há sete anos no calendário global da companhia. Diferente e independente da SIPAT - Semana Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho, que está sendo realizada esta semana - o Safety Day envolveu todos os funcionários e contratados da Shell, para debates sobre práticas na prevenção de acidentes.

O objetivo foi conscientizar que não é apenas em ambientes de risco operacional – como plataformas, fábrica, bases e embarcações – que incidentes podem ocorrer. FPSOs e outras unidades, como a fábrica de lubrificantes, também foram envolvidas com a temática de segurança através de mais de 30 workshops.

Em outro esforço para garantir a segurança de pessoas e comunidades envolvidas em suas atividades, em março a Shell Brasil organizou o maior simulado de resposta à emergência

deste tipo já realizado no país, com mais de 300 profissionais. O exercício simulou um vazamento na Bacia de Campos e envolveu as cidades de Rio de Janeiro, São Francisco do Itabapoana (RJ) e Presidente Kennedy (ES).

Houve ainda uma segunda etapa, com um simulado operacional de chegada de óleo à costa, que contou com a participação das comunidades locais, mobilizando mais de 200 pessoas na região da foz do rio Itabapoana (Presidente Kennedy e São Francisco do Itabapoana).

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil:

imprensa@shell.com

SHELL ABRE INSCRIÇÕES PARA PROCESSOS SELETIVOS

jul 21, 2014

Anglo-holandesa tem vagas para programas de Estágio Regular, Estágio de Verão e Novos Talentos

Atualmente com mais de 90 estagiários, a Shell acaba de abrir inscrições para a turma do segundo semestre do seu Programa de Estágio, com oportunidades para o Rio de Janeiro e São Paulo. Em agosto, a companhia abrirá também inscrições para os programas Estágio de Verão e Novos Talentos. Interessados nos três programas devem se inscrever no site www.shell.com.br/rh/.

Uma das principais fontes de recrutamento da Shell para jovens universitários, o Programa de Estágio tem inscrições abertas para mais de 30 vagas nos cursos de Administração, Comunicação Social, Contabilidade, Direito, Economia, Engenharias (Mecânica, Produção e Química), Geologia, Marketing, Publicidade, Relações Internacionais e Sistema da Informação. Os candidatos devem se formar entre julho e dezembro de 2016 e ter nível avançado de inglês. O início das atividades está previsto para o fim de 2014 e início de 2015, com duração de um ano e meio a dois anos.

O processo seletivo do Programa de Estágio envolve testes online, testes de inglês (online e por telefone) e entrevistas. “Foi muito importante ter entrado na Shell ainda como estagiária, pois tive tempo para internalizar a cultura da companhia e descobrir quais eram, de fato, as minhas áreas de interesse. O programa de estágio oferece essa flexibilidade”, avalia a gerente de Comunicação Corporativa da Shell do Brasil, Simone Guimarães.

O Programa de Estágio de Verão oferece oportunidade aos estudantes que moram fora do Rio de Janeiro e desejam aproveitar o período de férias da universidade para conhecer a rotina de uma grande empresa. As atividades são desenvolvidas na sede da companhia, na capital fluminense, e têm duração de nove semanas, com início em janeiro de 2015. A Shell financia as passagens aéreas dos estagiários e oferece ajuda de custo para moradia, alimentação e traslado.

Os candidatos devem ter previsão de formatura para dezembro de 2015 e estar cursando Administração, Economia e Engenharias (Química, Mecânica e Produção). Ao final do programa, o estudante passa por uma avaliação formal e, dependendo de seu desempenho no projeto e das áreas de interesse, pode receber uma proposta para fazer parte do Programa Novos Talentos.

Profissionais com formatura entre dezembro de 2012 e dezembro de 2015 e que tenham inglês avançado também têm oportunidade no Programa Novos Talentos. Os selecionados serão contratados como funcionários e terão acesso a treinamentos profissionais e de liderança, além de também serem acompanhados por um mentor. As vagas são para o Rio de Janeiro e os cursos considerados são Administração, Economia, Marketing e Engenharias (Mecânica, Produção e Química).

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

SHELL ANUNCIA 3ª GRANDE DESCOBERTA EM NORPHLET, GOLFO DO MÉXICO

jul 15, 2014

Descoberta ocorre em formação geológica jurássica e expectativas chegam a 100 milhões de barris de petróleo

A Shell acaba de anunciar que obteve resultado positivo para hidrocarbonetos com o poço exploratório Rydberg, marcando a terceira grande descoberta da companhia em Norphlet, em águas profundas do Golfo do México. Norphlet é uma formação geológica constituída no período jurássico - entre 199 e 155 milhões de anos atrás - que se estende do continente até as águas profundas do oeste do golfo. Com mais de 10 anos de trabalhos exploratórios na região, as atividades bem-sucedidas da Shell nesta formação comprovam a liderança da companhia em tecnologia submarina e de exploração.

"Essa descoberta consolida nossa posição de liderança no lado oeste do Golfo do México. E a proximidade deste poço com as outras descobertas na região tornam Rydberg especialmente promissor", avalia Marvin Odum, diretor de Upstream da Shell para as Américas. "Representa o surgimento de novas perspectivas para as atividades da Shell em águas profundas", conclui.

O poço Rydberg está localizado a 120 quilômetros da costa, no bloco Mississippi Canyon 525, com lâmina d'água de 2.280 metros. O poço foi perfurado a uma profundidade total de 8.038 metros e encontrou uma coluna de petróleo de 122 metros. A avaliação completa do poço está sendo concluída, mas a expectativa está em torno de 100 milhões de barris de óleo equivalente (boe). Juntamente com as descobertas Appomattox e Vicksburg, o potencial total de Norphlet poderá alcançar mais de 700 milhões de barris de óleo equivalente (boe).

Esta é a primeira descoberta do consórcio entre a Shell (operadora, com participação 57,2%), a Ecopetrol America Inc. (28,5% de participação) e Nexen (14,3% de participação), uma filial integral da CNOOC Limited. A descoberta está a 16 quilômetros do poço Appomattox - cuja viabilidade comercial já foi declarada - e do poço Vicksburg, descoberto em 2013 (consórcio entre a Shell, operadora com 75% de participação, e a sócia Nexen, com 25%).

A Shell e a Nexen estão dando prosseguimento à descoberta de Rydberg com atividades exploratórias no poço Gettysburg, localizado no bloco Desoto Canyon 398, que está a 16 quilômetros da área de desenvolvimento de Appomattox.

O Golfo do México é uma grande área de produção nos Estados Unidos, que responde por quase 50% da produção de petróleo e gás da Shell no país e atingiu quase 180 mil barris de óleo equivalentes (boe) por dia em 2013.

Para mais informações:

[Fact Sheet](#)

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

SHELL CONQUISTA UM MILHÃO DE SEGUIDORES NO LINKEDIN

jul 11, 2014

A Shell é a primeira companhia de energia a alcançar tal marca, e também está entre os dez empregadores mais procurados por profissionais da rede social

Conhecida mundialmente por seus métodos inovadores de exploração e produção em águas profundas, a Shell também se destaca quando o assunto são novas tecnologias fora do alto-mar: a empresa é a primeira companhia de energia a conquistar um milhão de seguidores no LinkedIn, a rede social voltada para temas profissionais. “Percebemos o LinkedIn como uma excelente ferramenta para atração de candidatos e é gratificante ver o sucesso da companhia nesse canal”, comemora Rachel Nascimento, gerente de Recrutamento e Seleção da Shell do Brasil.

Na página da companhia no LinkedIn são divulgadas notícias e avanços alcançados pela Shell e parceiros nas áreas ambiental e tecnológica. “Achamos muito positiva a interação que as redes sociais proporcionam, e não temos dúvidas de que a difusão de conhecimento facilitada por essas plataformas será decisiva na solução de questões-chave para a Shell, como incremento no mix de energia e desenvolvimento de mobilidade mais eficiente”, avalia a gerente de comunicação corporativa da Shell, Simone Guimarães, responsável pela página da Shell do Brasil no Facebook.

Além de colaborar no debate sobre o futuro da energia e mobilidade, o LinkedIn também é um grande aliado da Shell no recrutamento e seleção de novos colaboradores. Figurando entre os dez empregadores mais procurados pelos usuários do LinkedIn, a Shell acredita que os profissionais presentes na rede têm vantagens competitivas alinhadas com seus valores, como interesse por novas tecnologias e fácil adaptação a essas ferramentas. No Brasil, a rede social é usada desde 2012 em campanhas de engajamento desenvolvidas especialmente para o público local.

Além da marca de um milhão de seguidores no LinkedIn, a Shell conta ainda com 5 milhões de fãs no Facebook e mais de 200 mil seguidores no Twitter.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

27º PRÊMIO SHELL DE TEATRO: INDICADOS DO 1º SEMESTRE DO RIO

jul 07, 2014

A Shell acaba de anunciar os indicados do Rio de Janeiro à 27ª edição do Prêmio Shell de Teatro.

A Shell acaba de anunciar os indicados do Rio de Janeiro à 27ª edição do Prêmio Shell de Teatro. Os espetáculos dessa primeira lista concorrerão ao prêmio juntamente com os indicados do segundo semestre, em lista prevista para divulgação em dezembro.

A peça “Samba Futebol Clube” é o maior destaque desta primeira lista, com seis indicações: Autor, Direção, Figurino, Iluminação, Música e Inovação. “E se elas fossem para Moscou” e “Irmãos de Sangue” vêm em segundo lugar no número de indicações, com cinco nomes na lista cada.

Confira a relação completa dos indicados do primeiro semestre ao 27º Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro:

Autor: Gustavo Gasparani por “Samba Futebol Clube”

Direção: André Curti e Artur Ribeiro por “Irmãos de Sangue”

Christiane Jatahy por “E se elas fossem para Moscou?”

Gustavo Gasparani por “Samba Futebol Clube”

Ator: André Curti por “Irmãos de sangue”

Artur Ribeiro por “Irmãos de sangue”

Gustavo Gasparani por “Ricardo III”

Atriz: Julia Bernat por “E se elas fossem para Moscou?”

Stella Rabello por “E se elas fossem para Moscou?”

Cenário: André Curti e Artur Ribeiro por “Irmãos de sangue”

Marcelo Lipiani por “E se elas fossem para Moscou?”

Figurino: Antonio Medeiros por “2 X matei”

Marcelo Olinto por “Samba Futebol Clube”

Iluminação: Bertrand Perez e Artur Ribeiro por “Irmãos de sangue”

Paulo Cesar Medeiros por “Samba Futebol Clube”

Música: Felipe Radicetti por “Sacco e Vanzetti”

Nando Duarte por “Samba Futebol Clube”

Categoria Inovação: Christiane Jatahy pela construção de uma dramaturgia singular através da integração de teatro e cinema no espetáculo “E se elas fossem para Moscou?”

Elenco de “Samba Futebol Clube”, que tornou possível a renovação da estrutura do musical através de sua capacidade de atuar com excelência nas diversas funções do gênero.

Os vitoriosos de cada categoria receberão uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. É oferecido aos maiores destaques do ano, no Rio de Janeiro e em São Paulo separadamente, em nove categorias — Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenografia, Iluminação, Música, Figurino e Inovação.

O júri do Rio de Janeiro é formado por Ana Achcar, Bia Junqueira, João Madeira, Macksen Luiz e Moacir Chaves.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

SHELL CELEBRA PARTICIPAÇÃO DE ESTUDANTES FLUMINENSES NO FÓRUM INTERNACIONAL DE JOVENS EMPREENDEDORES, NA ARGENTINA

jun 09, 2014

Evento reúne jovens latino-americanos premiados pela Junior Achievement, fundação apoiada pela Shell desde 2000

Rio de Janeiro, 09 de Junho de 2014

Seis dias de imersão na cultura de empreendedorismo, liderança e trabalho em equipe. Este foi o saldo do Fórum Internacional de Jovens Empreendedores - FIE, realizado em maio em Córdoba, Argentina.

O evento reúne jovens latino-americanos premiados em programas da Junior Achievement – fundação apoiada pela Shell desde 2000. Para estudantes brasileiros, o FIE é uma segunda etapa do programa Miniempresa, que promove o empreendedorismo entre estudantes de ensino médio e que é apoiado pela Shell.

“Os Melhores Achievers de cada semestre do Miniempresa vão para FIE, que oferece atividades ainda mais aprofundadas em empreendedorismo e liderança. O apoio ao empreendedorismo e a produtos e métodos inovadores é uma marca da Shell.

“Ao financiar a ida desses jovens ao FIE, os estimulamos ainda mais a seguirem empreendendo”, analisa Leíse Duarte, gerente de Investimentos Sociais da Shell no Brasil.

Organizado pela Junior Achievement, o programa Miniempresa acontece durante 15 semanas, duas vezes ao ano, em diversas escolas de ensino médio.

Os estudantes têm lições de finanças, marketing, recursos humanos e produção ministradas por voluntários da Shell e de outras companhias. Através destas aulas, os jovens aprendem a organizar e operar uma empresa, desenvolvendo seus próprios negócios.

“Ao final do programa, a organização da Junior Achievement elege o Melhor Achiever de cada semestre e, com o apoio da Shell, estes estudantes participam do FIE – que anualmente reúne cerca de 600 jovens, oriundos de 15 países.

Através do suporte da Shell, dois estudantes fluminenses participaram do FIE 2014: Raíssa Pantaleão, da Ilha do Governador, e Davi Santos, de Guaratiba. A Miniempresa de Raíssa produzia bijuterias em couro e tecido. Ela iniciou o projeto como funcionária, conquistou o cargo de diretora de marketing e foi eleita a Melhor Achiever do Miniempresa no primeiro semestre de 2013.

Como destaques do Fórum, ela aponta o intercâmbio cultural entre alunos de diferentes países e as conferências, que estimulam o crescimento e a autoconfiança dos estudantes. “O FIE consegue desenvolver o espírito empreendedor nos jovens. Ele nos muda e nos ensina a descobrir nossos próprios talentos”, avalia.

Davi Santos foi o presidente da Miniempresa Bonecológicos, produtora de bonecos com sementes de plantas. O objetivo do brinquedo é ensinar às crianças a importância da água para os seres vivos e despertar nelas o senso de responsabilidade, uma vez que a germinação da planta depende dos cuidados dos pequenos. Apontado como o Melhor Achiever do segundo semestre de 2013, Davi destaca como pontos principais do FIE a troca de experiência entre os participantes e a importância do trabalho em equipe.

“O FIE, assim como o programa Miniempresa, reforça a importância de um grupo firme e unido. Quando todos trabalham com o mesmo objetivo, as coisas ficam bem melhores”, conclui.

O Fórum Internacional de Jovens Empreendedores é organizado pela Junior Achievement e tem como objetivo desenvolver nos participantes atitudes empreendedoras e promover a integração entre diferentes culturas.

Há 14 anos, a Shell apoia a instituição, incentivando seus colaboradores ao voluntariado e proporcionando-lhes a oportunidade de contribuir para o desenvolvimento da sociedade. Desde 2000, cerca de 500 funcionários da companhia já participaram do projeto como voluntários em programas que beneficiaram mais de cinco mil jovens.

Sobre a Junior Achievement

Criada nos Estados Unidos em 1919, a Junior Achievement é uma fundação educativa sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada. Seu principal objetivo é incentivar o empreendedorismo e a educação em economia e negócios.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil:

imprensa@shell.com

SHELL INCENTIVA CADEIA DE SUPRIMENTO PARA INDÚSTRIA DE PETRÓLEO E GÁS EM MINAS

mai 29, 2014

Evento em BH teve como objetivo desenvolver fornecedores locais

Rio de Janeiro, 29 de Maio de 2014

O acesso à indústria de óleo e gás, a importância de fornecedores locais e os requisitos para participar desse mercado foram alguns dos temas abordados pelo gerente de Desenvolvimento de Mercado de Fornecedores da Shell, Marcelo Mofati, que abriu as palestras técnicas do Encontro Empresarial da Indústria Mineira da Cadeia Produtiva de Petróleo e Gás.

Realizado na última terça-feira, 27 de maio, em Belo Horizonte, o evento reuniu empresários e representantes do governo para apresentações sobre a indústria, identificando oportunidades do setor.

Em sua apresentação, Mofati destacou os altos investimentos feitos pela indústria petroleira e o dinamismo do segmento, citando que os aportes de empresas do setor no Brasil chegaram a US\$ 30 bilhões em 2013 – quantia quatro vezes maior do que a registrada no início da década passada.

“O desafio é muito grande tanto para as operadoras quanto para os fornecedores, mas o conteúdo local, para a Shell, é um meio de alavancar negócios e desenvolver a indústria nacional”, ponderou Mofati, lembrando que a empresa tem como objetivo entregar além do compromisso contratual em seus projetos.

Mofati destacou, ainda, que desenvolver as pequenas e médias empresas é de grande interesse da Shell. A companhia anglo-holandesa faz contratos diretos com empresas-âncora, como a Schlumberger, que por sua vez contratam subfornecedores.

“Acompanhamos com muita atenção esses negócios, que podem virar fornecedores globais da Shell, como aconteceu no ano passado com uma empresa brasileira especializada em aço inox e ligas especiais”, revelou o executivo.

O Encontro Empresarial da Indústria Mineira da Cadeia Produtiva de Petróleo e Gás foi organizado pela Shell em parceria com a Schlumberger e Sistema FIEMG.

Também participaram do evento representantes da Organização Nacional da Indústria de Petróleo (ONIP), do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e da Finep – Inovação e Pesquisa.

Os palestrantes explicaram as principais demandas do setor, apresentaram formas de acesso à indústria de óleo e gás e falaram sobre políticas de financiamento para fornecedores. Ao final

das apresentações, os empresários puderam ter encontros privados com as entidades presentes.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

SHELL INICIATIVA JOVEM CELEBRA 15 NOVOS EMPREENDEDORES COM SELO DE SUSTENTABILIDADE EM CERIMÔNIA NO RIO DE JANEIRO

mai 09, 2014

Marcados pela inovação, 15 negócios participantes do programa receberam o selo Shell Iniciativa Jovem de Empreendimentos Sustentáveis

Rio de Janeiro, 9 de Maio de 2014

Há 14 anos fomentando o empreendedorismo no Rio de Janeiro, o programa Shell Iniciativa Jovem entregou ontem, em cerimônia no Rio de Janeiro, o selo “Shell Iniciativa Jovem Empreendimento Sustentável” a quinze negócios que participaram da última edição do programa, realizado entre maio de 2013 e abril de 2014.

O selo foi conquistado por menos de 1% dos mais de 1.600 projetos inscritos para aquela edição do programa, após receberem aprovação em auditoria que investiga práticas éticas e empresariais. Outras oito empresas ainda estão aprimorando seus processos e podem ser seladas até o fim do ano.

A cerimônia contou com a participação de executivos da Shell e do CIEDS - Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável, executor do programa – que observaram uma característica comum aos jovens empreendedores:

“Além do foco dado à sustentabilidade, achei os projetos deste ano altamente inovadores. E essa é uma característica muito importante para o atual cenário de negócios, que é bastante dinâmico”, analisa o diretor de Assuntos Externos para América Latina da Shell, Fábio Caldas.

Os empreendimentos finalistas atuam em áreas como adaptação de recursos audiovisuais para pessoas com deficiência sensorial, moda, turismo histórico, indústria criativa, entre outros.

Promovido pela Shell em parceria com o CIEDS, o Shell Iniciativa Jovem identifica empreendedores de alto potencial e lhes oferece formação de alto nível, sendo o único projeto de formação de novos negócios 100% gratuito em atuação no Brasil.

Ao final do programa, os empreendimentos passam por criteriosa auditoria, feita por entidades independentes que analisam itens como viabilidade, sustentabilidade e aspectos legais da empresa nascente.

Apenas os aprovados nesta análise recebem o selo “Shell Iniciativa Jovem Empreendimento Sustentável”, chancela que assegura práticas éticas e sustentáveis.

Com o selo entregue ontem, os empreendimentos passam a fazer parte da Rede Shell Iniciativa Jovem, formada por empresas que participaram do programa em outras edições e seguem cumprindo critérios de sustentabilidade e viabilidade comercial - entre outros avaliados em auditorias anuais.

Os executivos da Shell e do CIEDS destacaram a importância da Rede para os novos negócios: “Agora esses empreendedores estão em um espaço colaborativo, onde podem buscar e compartilhar conhecimentos uns com os outros.

E a Shell e o CIEDS também fazem parte desta Rede”, declarou o presidente do CIEDS, Vandré Brilhante. Em 2013, as empresas da Rede faturaram R\$ 8 milhões e geraram mais de 180 empregos.

Para mais informações sobre a Shell Brasil Petróleo:

imprensa@shell.com

SHELL INICIATIVA JOVEM ENTREGA SELO PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

mai 05, 2014

Empresas atingiram faturamento de R\$ 8 milhões em 2013

Rio de Janeiro, 5 de Maio de 2014

Na próxima quinta-feira, 08 de maio, quinze empresas receberão o selo “Shell Iniciativa Jovem Empreendimento Sustentável”, que reconhece os negócios mais inovadores e sustentáveis que participaram do programa em 2013.

Esta é a etapa final desta edição do Shell Iniciativa Jovem, que há 14 anos oferece formação gratuita e de alto nível a jovens empreendedores cariocas, sendo a única iniciativa deste perfil no Brasil.

“A selagem acontece depois de uma criteriosa auditoria que analisa itens como viabilidade, sustentabilidade e aspectos legais da empresa nascente”, explica Leíse Duarte, gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil.

Com o selo, os empreendedores passam a fazer parte da Rede Shell Iniciativa Jovem, formada por empresas que participaram do programa em outras edições e seguem cumprindo critérios de sustentabilidade e viabilidade comercial - entre outros avaliados em auditorias anuais.

Atualmente, a Rede conta com 27 empresas de diferentes setores - como eventos, produção cultural, tecnologia da informação, entre outros – que, juntas, geram mais de 180 empregos e atingiram faturamento de R\$ 8 milhões em 2013.

SERVIÇO

Data: 08 de maio de 2014

Horário: às 19h

Local: Cine Botequim - Rua Conselheiro Saraiva, 29 – 2º Andar, Centro – Rio de Janeiro

Para mais informações sobre a Shell Brasil Petróleo:

imprensa@shell.com

BRASILEIROS CONQUISTAM TERCEIRO LUGAR NA SHELL ECO-MARATHON AMÉRICAS

abr 28, 2014

UNIFEI se destaca com protótipo movido a bateria elétrica

Rio de Janeiro, 28 de abril de 2014

O Brasil ocupou posição de prestígio na Shell Eco-marathon Américas, maior competição estudantil de eficiência energética do mundo.

A equipe EcoVeículo, da Universidade Federal de Itajubá (UNIFEI), conquistou o terceiro lugar na categoria bateria elétrica, com a marca de 264,44 quilômetros percorridos por kilowatt/hora – o que equivale a percorrer a distância entre Curitiba (PR) e Florianópolis (SC) com uma única bateria.

Esta é a terceira vez que a equipe participa da competição, que aconteceu em Houston (EUA) no último fim de semana (25 a 27 de abril) e reuniu mais de 100 equipes vindas dos Estados Unidos, Canadá, México e Guatemala.

A equipe da UNIFEI é formada por 43 estudantes, dos quais nove viajaram para Houston. O bom desempenho da equipe recompensa todo o esforço investido no projeto: para conciliar as agendas e atividades dos participantes – como aulas em diferentes horários, atividades extracurriculares e compromissos familiares – a equipe se reunia semanalmente às 23 horas.

O primeiro lugar da categoria bateria elétrica foi conquistado pela escola Master Dei, dos Estados Unidos, com a marca de 864 quilômetros por kilowatt/hora.

Além da UNIFEI, equipes brasileiras vindas da Universidade Presbiteriana Mackenzie (São Paulo), do Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET-MG) e da Universidade Federal de Santa Catarina participaram da Shell Eco-marathon Américas 2014, cujo recorde foi atingido pela equipe da Universidade de Laval, do Canadá, que participou na categoria gasolina e percorreu 1.200 quilômetros com um litro do combustível.

Com o objetivo de fomentar a pesquisa energética, a Shell Eco-marathon desafia estudantes universitários e do ensino médio a projetar e construir protótipos que percorram a maior distância com a menor quantidade de energia.

Com as etapas Américas, Ásia e Europa - realizadas em diferentes momentos - a disputa abrange seis categorias de energia: Gasolina, Etanol, Diesel, Bateria Elétrica, Hidrogênio e GTL (Gás para Líquido). Para mais informações, acesse: www.shell.com/ecomarathon/americas

Para mais informações sobre a maratona, imagens e contato com as equipes brasileiras:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

SHELL INICIATIVA EMPREENDEDORA RECEBE INSCRIÇÕES ATÉ 27 DE ABRIL

abr 17, 2014

Programa capacita empreendedores voltados à cadeia de óleo e gás

Rio de Janeiro, 17 de Abril de 2014

Empreendedores do norte fluminense e sul capixaba ainda têm duas semanas para se inscrever no Shell Iniciativa Empreendedora, que oferece gratuitamente capacitação e assessoria especializadas para negócios em estágio inicial, com foco preferencial no setor de óleo e gás.

O projeto, direcionado a pessoas a partir de 20 anos, abrange sete cidades do norte fluminense (Armação de Búzios, Cabo Frio, Campos dos Goytacazes, Macaé, Rio das Ostras, São Francisco de Itabapoana e São João da Barra) e outras sete do sul capixaba (Anchieta, Guarapari, Itapemirim, Marataízes, Piúma, Presidente Kennedy e Vila Velha).

Assim como na primeira edição, as cidades-sede serão Macaé e Vila Velha, mas com uma exceção: os alunos das outras cidades que tiverem suas ideias selecionadas terão todo o custo de transporte e alimentação subsidiados pelo Shell Iniciativa Empreendedora. Os interessados devem se inscrever até o dia 27 de abril no site www.iniciativaempreendedora.org.br

“A grande adesão ao Shell Iniciativa Empreendedora em 2013, com quase 500 inscritos e 94% de aprovação, só nos motiva a seguir e ampliar ainda mais nosso apoio aos empreendedores locais”, avalia Izabel Sousa, especialista em Performance Social da Shell Brasil.

O Shell Iniciativa Empreendedora identifica e capacita gratuitamente empreendedores de grande potencial voltados à cadeia de óleo e gás, que abrange diversos tipos de negócios e responde por boa parte da atividade econômica das regiões de Macaé e Vila Velha.

“No programa, aprendemos sobre marketing e sustentabilidade, temas dos quais não tínhamos conhecimento técnico”, comemora o empreendedor fluminense Gabriel Pavão, que participou do programa em 2013. Outra empreendedora da turma do ano passado, Agnes Aguiar, destaca o impacto positivo na comunidade: “O programa não capacitou somente a mim e a empresa, mas o comércio inteiro do meu bairro”.

Com base em critérios como sustentabilidade e inovação, as ideias de maior potencial são selecionadas e, durante quatro meses, os empreendedores passam por oficinas e palestras que abrangem temas como responsabilidade social, gestão estratégica e legislação.

Há ainda um módulo específico sobre a cadeia de valor da área de óleo e gás, e outro que orienta os empreendedores a elaborar seu plano de negócios. As palestras e oficinas ocorrem aos sábados nas cidades-sede (Macaé e Vila Velha) e são executadas por consultores especializados em pequenos negócios.

São mais de 70 horas de formação que culminam na apresentação do plano de negócios de cada iniciativa. Uma banca especializada analisa os projetos e as iniciativas aprovadas participam de uma Feira de Negócios, aberta a público e empresários.

Além do apoio intensivo de quatro meses aos selecionados, o Shell Iniciativa Empreendedora também promoverá caravanas abertas ao público. Palestras, oficinas e serviços inteiramente grátis serão oferecidos nas 14 cidades do norte fluminense e sul capixaba abrangidas pelo projeto:

Armação de Búzios, Cabo Frio, Campos dos Goytacazes, Macaé, Rio das Ostras, São Francisco de Itabapoana, São João da Barra, Anchieta, Guarapari, Itapemirim, Marataízes, Piúma, Presidente Kennedy e Vila Velha.

O programa, em sua segunda edição, é mais uma ação de apoio ao empreendedorismo da Shell, que há 13 anos promove o Shell Iniciativa Jovem. Os dois projetos são executados pelo Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (CIEDS).

Para mais informações sobre a Shell Brasil Petróleo:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

SHELL ANUNCIA DESCOBERTA DE GÁS EM ÁGUAS PROFUNDAS NA MALÁSIA

abr 17, 2014

Poço revela grande potencial de gás em uma região estratégica para a companhia

Rio de Janeiro, 17 de Abril de 2014

Como resultado de suas atividades offshore na Malásia, a Shell acaba de anunciar uma relevante descoberta: trata-se do poço Rosmari-1, localizado no bloco SK318, a 135 quilômetros da costa, que foi perfurado a uma profundidade total de 2.123 metros e abrange mais de 450 metros de coluna de gás.

Com atividades exploratórias adicionais, o poço demonstra um indicador positivo do potencial de gás em uma área de interesse estratégico para a Shell.

"O Rosmari-1 é uma prova de nossa capacidade de perfurar com grande sucesso e de construir conhecimentos na nova geologia através de nossas principais atividades de exploração, somando valor a nossos ativos na Malásia", disse Andy Brown, diretor de Upstream da Shell.

"Estamos expandindo e rejuvenescendo as principais áreas de atividade em todo o nosso portfólio de exploração, inclusive em Brunei, na Austrália e no Golfo do México", conclui Brown.

"Estas atividades somam-se aos recentes sucessos exploratórios conquistados pela Shell na Malásia, descobertas que ajudam a expandir as áreas de atuação da empresa", disse Iain Lo, presidente da Shell Malásia.

A Shell é operadora do bloco SK318 com participação de 85%. A Petronas Carigali Sdn Bhd detém os 15% restantes da operação.

Para mais informações sobre a Shell Brasil Petróleo:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

AUMENTA A PARTICIPAÇÃO DE ESTUDANTES BRASILEIROS NA SHELL ECO-MARATHON AMÉRICAS

abr 15, 2014

Competição de eficiência energética reúne 100 times de cinco países

Rio de Janeiro, 15 de abril de 2014

Cinco equipes brasileiras se preparam para a Shell Eco-marathon Américas, competição de eficiência energética que ocorre anualmente nos Estados Unidos.

Entre os dias 25 e 27 de abril, mais de 1.000 estudantes vindos de Estados Unidos, Canadá, México, Guatemala e Brasil disputarão a competição que em 2013 teve o recorde de 1.525 quilômetros percorridos com apenas um litro de gasolina – o equivalente a distância entre Rio de Janeiro e Porto Alegre.

“Estamos muito satisfeitos com o aumento no número de universidades brasileiras participantes – em 2013 foram três - pois isso reflete o avanço da pesquisa energética no país”, analisa Leíse Duarte, gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil. A disputa, que terá o Brasil como o único representante da América do Sul, é considerada a maior da categoria, e desafia escolas e universidades a criarem protótipos que percorram a maior distância com a menor quantidade de energia.

Equipes brasileiras de diferentes regiões se preparam para a competição: três vindas de Minas Gerais, uma de São Paulo e outra de Santa Catarina. “Esperamos uma competição de alto nível, assim como foi no ano passado”, conta Leandro Bezerra, líder da equipe ECOFET, do CEFET-MG, que em 2013 conquistou a 4ª posição na categoria etanol. Este ano, a ECOFET amplia a participação na Shell Eco-marathon Américas e levará, além do veículo movido a etanol, um protótipo elétrico.

Outra universidade que repetirá a participação na Shell Eco-marathon Américas é a Universidade Federal de Itajubá (Minas Gerais), que irá com o veículo Black Volt, movido à bateria elétrica.

“Aproveitaremos a viagem para aprender sobre tecnologias que não são muito acessíveis no Brasil”, comenta Lucas Balestrassi, líder da equipe. “No projeto, adquirimos uma bagagem técnica muito importante para nossa formação como profissionais da área tecnológica”, completa o estudante.

Novatos na disputa, estudantes da Universidade Presbiteriana Mackenzie, de São Paulo, estão otimistas: “A Shell Eco-marathon é o maior evento deste gênero no mundo, e estamos ansiosos para competir com outras tecnologias”, comenta Rafael Fiori, líder da equipe paulista.

A quinta equipe brasileira é composta por alunos da Universidade Federal de Santa Catarina, que competem com um modelo movido a gasolina.

O Brasil já ocupou o primeiro lugar no pódio da Shell Eco-marathon Américas. Em 2009, o projeto da Universidade Estadual de Minas Gerais (UEMG) venceu o prêmio Design na competição com seu modelo inovador e arrojado, batizado de Sabiá 6. Desenvolvido pelo Centro de Pesquisas da Escola de Design, o veículo foi inspirado em carros Bugattis da década de 30 e no super-herói Homem de Ferro.

SOBRE A SHELL ECO-MARATHON

Existente desde 1939, a Shell Eco-marathon é considerada a maior disputa de eficiência energética do mundo.

Com o objetivo de percorrer a maior distância com a menor quantidade de combustível, a Shell Eco-marathon desafia estudantes de diversos países a projetar, construir, testar e aprimorar protótipos de alto desempenho seguindo os mais rígidos controles de segurança.

Com as etapas Américas, Ásia e Europa - realizadas em diferentes momentos - a disputa abrange seis categorias de energia: Gasolina, Etanol, Diesel, Bateria Elétrica, Hidrogênio e GTL (Gás para Líquido).

Podem participar estudantes universitários e do ensino médio. Para mais informações, acesse: www.shell.com/ecomarathon/americas

Para mais informações sobre a maratona, imagens e contato com as equipes brasileiras:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

SHELL MANTÉM ABERTAS INSCRIÇÕES PARA PROGRAMA DE ESTÁGIO

abr 15, 2014

Os candidatos precisam se formar entre Dezembro de 2015 e Julho de 2016

O processo de seleção para o Programa de Estágio da Shell continua aberto para estudantes de Administração, Economia, Ciências Contábeis e Engenharia de Produção.

Para se candidatar às vagas, que são para Rio de Janeiro e São Paulo, os estudantes devem se inscrever no site da companhia: www.shell.com.br/rh

Os candidatos precisam ter inglês avançado ou fluente e se formar entre Dezembro de 2015 e Julho de 2016. A carga horária, que é de 20 horas semanais, pode subir para seis horas diárias no período de férias escolares, quando os estudantes recebem a diferença proporcional.

Atualmente, a Shell conta com 90 estagiários no Brasil, distribuídos por diversas áreas técnicas e corporativas.

Após cadastro no site, o processo seletivo para o Programa de Estágio da Shell conta com teste online de inglês, teste de inglês por telefone, entrevista inicial, entrevista com o supervisor da vaga e processo final admissional.

Todas as etapas são eliminatórias e o processo dura em torno de três meses. Ao final do programa, o estagiário pode optar por ter seu projeto de conclusão de estágio avaliado pela Shell para ter a possibilidade de se tornar um Novo Talento da companhia.

O Programa de Novos Talentos da Shell seleciona jovens profissionais para integrar o quadro de funcionários da empresa.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

SHELL REALIZA SIMULADO DE CHEGADA DE ÓLEO À COSTA

abr 15, 2014

Ibama, Inea, Marinha, Corpo de Bombeiros e comunidades locais participaram

Rio de Janeiro, 14 de Abril de 2014

A Shell realizou, na última semana, um treinamento de cinco dias que culminou em um simulado operacional de resposta a um vazamento de óleo da plataforma Noble Bully II, localizada no bloco de BC-10, operado pela companhia na Bacia de Campos.

Idealizado pela Shell, o exercício foi realizado na última sexta-feira, na foz do Rio Itabapoana, em uma região de praia com extensão de cinco quilômetros localizados entre as cidades de Presidente Kennedy (Espírito Santo) e São Francisco do Itabapoana (Rio de Janeiro).

Além de 12 embarcações de apoio, aproximadamente 200 pessoas foram envolvidas no trabalho de resposta, com a mobilização de equipamentos para a aplicação de técnicas na contenção do óleo, limpeza e proteção da costa.

“Este foi o primeiro simulado operacional que realizamos na costa brasileira, uma vez que anualmente desenvolvemos exercícios de resposta em alto mar. Já organizamos simulados semelhantes em outros países onde operamos, de onde trouxemos parte dos conhecimentos para utilizarmos aqui”, comenta Fábio Castro, Gerente de Resposta a Emergência da Shell do Brasil.

“Escolhemos a região do Itabapoana por apresentar complexos ecossistemas, muito sensíveis em caso de um eventual incidente com derrame de óleo, além de ser uma localidade que jamais passou por um exercício de resposta deste tipo”, completa.

Os preparativos para o exercício começaram há cerca de seis meses, incluindo estudos de comportamento das marés e modelagem do ecossistema, além de engajamento com as comunidades locais e avaliações sobre a atividade pesqueira para mitigar quaisquer impactos na região.

Durante o simulado, foram utilizadas barreiras rígidas, inundação, recolhimento manual, barreiras absorventes, dique, cerco completo e lavagem de baixa pressão para testar a estratégia de proteção a uma área sensível e verificar as melhores técnicas para proteger a localidade caso uma mancha de óleo chegue ao litoral.

O treinamento operacional é uma continuidade do simulado de resposta a emergência realizado há duas semanas no Rio de Janeiro. O exercício foi realizado durante toda a sexta-feira, dividido em duas etapas: proteção dos ecossistemas no turno da manhã e limpeza das áreas impactadas na parte da tarde.

Além de diversos profissionais técnicos, aproximadamente 140 moradores das duas cidades – na grande maioria pescadores - também participaram das atividades.

“Nós tivemos uma grande preocupação em ‘pedir licença’ à população antes de entrarmos na região. Fizemos uma convocação prévia das comunidades de Presidente Kennedy e São Francisco do Itabapoana e tivemos uma enorme adesão, sobretudo dos pescadores”, comenta a especialista de Performance Social da Shell do Brasil, Izabel Sousa.

“Senti uma grande satisfação e gratidão por parte de todos os moradores e pescadores que participaram das palestras, treinamentos e do exercício propriamente dito”, celebra a executiva.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil:

imprensa@shell.com

SHELL INICIATIVA JOVEM DÁ INÍCIO ÀS AULAS DE 2014

mar 31, 2014

Programa chega à sua 14ª edição com quase 1.700 projetos inscritos

Rio de Janeiro, 31 de Março de 2014

O programa Shell Iniciativa Jovem dará as boas-vindas a futuros empreendedores na próxima quinta-feira, 03 de abril, no Centro de Convenções da Firjan (Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro).

A aula inaugural para os mais de 80 candidatos selecionados contará com palestras de Camila Farani, CEO do Grupo Boxx, e Marcos Bortolato, sócio da Solutio e integrante da Rede Empreendimentos Sustentáveis Iniciativa Jovem, além da participação de representantes da Shell e do Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (CIEDS).

O número de inscrições este ano foi cerca de 6% superior ao de 2013.

“Acredito que nunca se falou tanto em empreendedorismo no Brasil como nos dias atuais. Creio que esse contexto favorável está cada vez mais ganhando consistência, pois existem excelentes movimentos, como o Programa Iniciativa Jovem que há tantos anos vem trabalhando no fomento a jovens sonhadores.

Esses não só sonham, mas enxergam no programa uma possibilidade de tirar sua ideia do papel e, acima de tudo, executar”, ressalta Camila Farani. “Vejo empreendedores capacitados, dinâmicos, proativos, com negócios diferenciados, advindos do Iniciativa Jovem.

Por isso minha admiração e respeito pelo trabalho lá realizado só aumenta com o tempo”, finaliza.

O Shell Iniciativa Jovem é a versão brasileira do Shell LiveWIRE International, projeto presente em 14 países que oferece capacitação, suporte e estímulo para que jovens com perfil empreendedor desenvolvam seus próprios negócios e contribuam para o desenvolvimento social da região na qual estão inseridos.

Desde a sua implantação, em 2001, mais de 600 Planos de Negócios foram desenvolvidos.

Além de incentivar a geração de trabalho e renda, o Shell Iniciativa Jovem busca colaborar para a formação de novos líderes comprometidos com a sustentabilidade.

Os participantes não pagam pelos benefícios recebidos durante todas as etapas do programa e podem receber, ao final da capacitação, o selo “Shell Iniciativa Jovem Empreendimento Sustentável”. O CIEDS atua como parceiro e principal responsável por sua realização no Brasil.

Para mais informações sobre a Shell Brasil Petróleo:

imprensa@shell.com

SHELL REALIZA TREINAMENTO DE RESPOSTA A EMERGÊNCIA

mar 28, 2014

ANP, Ibama e Marinha acompanharam simulado

Rio de Janeiro, 28 de Março de 2014

A Shell Brasil reuniu esta semana mais de 300 profissionais de diferentes países e áreas de atuação em um treinamento de resposta a emergência, que terminou com a simulação de um vazamento na Bacia de Campos.

Sempre focada em garantir a segurança e integridade de seus funcionários e comunidades ao redor de suas operações, a empresa anglo-holandesa desenvolveu o treinamento para capacitar seus colaboradores e fornecedores.

Parceiros e agências do governo foram convidados a acompanhar a ação no centro de comando montado em um hotel na Barra da Tijuca, zona oeste do Rio de Janeiro.

O exercício mobilizou profissionais do Brasil, Estados Unidos, Canadá e Reino Unido, entre outros países, simulando a ativação e o emprego de recursos e equipamentos em diferentes áreas da companhia, em diversos pontos do país.

Este foi o maior treinamento desse tipo realizado pela Shell no Brasil. Representantes da Agência Nacional do Petróleo (ANP), do Ibama e da Marinha estiveram presentes no simulado, que foi concluído nessa quinta-feira.

Para mais informações e/ou pedido de imagens:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

“CANTATA PARA UM BASTIDOR DE UTOPIAS” É O MAIOR VENCEDOR DO 26º PRÊMIO SHELL DE TEATRO

mar 19, 2014

A Homenagem Especial em 2014 foi para a atriz Eva Wilma

Rio de Janeiro, 18 de Março de 2014

Em sua 26ª edição, o Prêmio Shell de Teatro de São Paulo elegeu a peça “Cantata para um bastidor de utopias” como seu maior destaque, dando-lhe os prêmios de melhor Cenário, com Rogério Tarifa, e melhor Música, com Jonathan Silva e William Guedes.

A festa de premiação, realizada nesta terça-feira (18) no Espaço São Paulo, em Pinheiros, foi apresentada por Renata Sorrah, eleita a melhor atriz pela edição carioca da premiação no ano passado.

A Homenagem Especial em 2014 foi para a atriz Eva Wilma pelos 60 anos dedicados ao teatro. O ator Paulo Goulart, falecido há cinco dias, foi lembrado, homenageado e aplaudido por todos os presentes na cerimônia.

Premiação

O Prêmio Shell de Teatro é referência nos palcos brasileiros. Os vencedores de cada categoria receberam uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada na logomarca da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Júri

O júri de São Paulo é formado por Alexandre Mate, Carlos Colabone, Marici Salomão, Mario Bolognesi e Renata Melo.

Confira a lista completa dos vencedores do 26º Prêmio Shell de Teatro de São Paulo:

Autor:

- Kiko Marques por “Cais ou da indiferença das embarcações”

Direção:

- Antunes Filho por “Nossa cidade”

Ator:

- Chico Carvalho por “Ricardo III”

Atriz:

- Fernanda Azevedo por “Morro como um país – cenas sobre a violência de estado”

Cenário:

- Rogério Tarifa por “Cantata para um bastidor de utopias”

Figurino:

- Miko Hashimoto por “Operação trem-bala”

Iluminação:

- Fran Barros por “Vestido de Noiva”

Música:

- Jonathan Silva e William Guedes por “Cantata para um bastidor de utopias”

Categoria Inovação:

- Os Satyros pela projeção, permanência e abrangência do evento “Satyras” na condição de fenômeno histórico-artístico e social.

Para mais informações ou imagens do evento:**Assessoria de Imprensa Shell Brasil**

imprensa@shell.com

PRÊMIO SHELL DE TEATRO LANÇA CATEGORIA INOVAÇÃO E APRESENTA OS GANHADORES DA 26ª EDIÇÃO DO RIO DE JANEIRO

mar 12, 2014

Laila Garin e Enrique Diaz foram eleitos melhores atriz e ator, respectivamente

Rio de Janeiro, 11 de Março de 2014

Em sua 26ª edição, o Prêmio Shell de Teatro ofereceu pela primeira vez, desde sua criação em 1989, um troféu para a categoria Inovação. Marcus Vinícius Faustini, idealizador do “Festival Home Theatre”, que leva o teatro à casa de pessoas, privilegiando moradias da periferia, foi o eleito deste ano.

A festa de premiação, que reuniu nesta terça-feira (11) importantes nomes da classe teatral no Espaço Tom Jobim, no Jardim Botânico, foi apresentada pela atriz Renata Sorrah, eleita a melhor atriz pela edição carioca da premiação no ano passado.

A Homenagem Especial em 2014 foi para Marie Louise Nery por sua colaboração como aderecista, figurinista, cenógrafa e formadora de profissionais do teatro brasileiro por cinco décadas.

Premiação

O Prêmio Shell de Teatro é referência nos palcos brasileiros. Os vencedores de cada categoria recebem uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada na logomarca da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Júri

A tarefa de escolher os ganhadores entre os trabalhos desenvolvidos nos palcos do Rio de Janeiro coube ao júri formado por Ana Achcar, Bia Junqueira, João Madeira, Macksen Luiz e Sérgio Fonta.

Confira a lista completa dos vencedores do 26º Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro:

Autor:

- Júlia Spadaccini por “A porta da frente”

Direção:

- Aderbal Freire-Filho por “Incêndios”

Ator:

- Enrique Diaz por “Cine Monstro”

Atriz:

- Laila Garin por “Elis, a musical”

Cenário:

- Aurora dos Campos por “Conselho de Classe”

Figurino:

- Thanara Schönardie por “A importância de ser perfeito”

Iluminação:

- Tomás Ribas por “Moi Lui”

Música:

- Gabriel Moura por “Cabaré Dulcina”

Categoria especial:

- Marcus Vinícius Faustini pelo conceito e proposta do Festival Home Theatre”

SHELL INICIATIVA EMPREENDEDORA DÁ INÍCIO AO 2º CICLO DE PALESTRAS NO RIO E ESPÍRITO SANTO

mar 10, 2014

Atividades percorrerão 12 cidades dos dois estados durante o mês de março

Rio de Janeiro, 10 de Março de 2014

O Ciclo de Palestras do Shell Iniciativa Empreendedora chega à sua segunda edição e percorrerá, ao todo, doze cidades dos estados do Rio de Janeiro e Espírito Santo.

Com o tema “Saldo Positivo: Caminhos para Financiar seu Negócio”, as atividades reúnem dicas de como conseguir financiamento para pequenos empreendimentos e de como ter um maior controle do próprio negócio.

As palestras, gratuitas e abertas ao público, começam amanhã, em Campos dos Goytacazes (RJ) e Presidente Kennedy (ES). O cronograma completo está disponível no site do programa: www.iniciativaempreendedora.org.br.

No ano passado, o 1º Ciclo de Palestras nas cidades capixabas e fluminenses teve como principal retorno o interesse da maioria dos participantes em abrir o próprio empreendimento.

Para o segundo ciclo, as cidades beneficiadas são: Presidente Kennedy, Itapemirim, Marataízes, Anchieta, Piúma e Vila Velha, no Espírito Santo; Campos dos Goytacazes, São João da Barra, São Francisco do Itabapoana, Búzios, Cabo Frio e Macaé, no Rio de Janeiro.

Financiado pela Shell e executado pelo CIEDS (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável), o Shell Iniciativa Empreendedora é inspirado no programa internacional da companhia anglo-holandesa de apoio a pequenos negócios.

No Brasil, as ações do projeto capacitam e apoiam novos empreendedores direcionados à cadeia de óleo e gás no Norte Fluminense e Sul Capixaba. As inscrições para as turmas de 2014 estão abertas e podem ser feitas pelo site do programa: www.iniciativaempreendedora.org.br.

Para mais informações sobre a Shell Brasil Petróleo:

imprensa@shell.com

SHELL ABRE INSCRIÇÕES PARA PROGRAMA DE ESTÁGIO 2014

fev 13, 2014

Companhia seleciona estudantes para o Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília.

Em busca de novos talentos para o mercado de energia, a Shell abre, a partir do dia 17 de Fevereiro, as inscrições para seu Programa de Estágio deste ano. As vagas são para o Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília. As inscrições podem ser feitas no site da companhia até o dia 30 de março.

Para participar do Programa de Estágio da Shell, o candidato precisa ter inglês avançado ou fluente e terminar a graduação entre Dezembro de 2015 e Julho de 2016. Para este ano, estão abertas vagas para os cursos de Administração, Biologia, Ciências Políticas, Comunicação Social, Contabilidade, Direito, Economia, Engenharias (Ambiental, Cartográfica, Computação, Mecânica, Produção, Petróleo e Química), Geofísica, Geografia, Geologia, Informática, Marketing, Oceanografia, Publicidade e Relações Internacionais.

Os selecionados têm previsão de início para junho deste ano. A carga horária é de 20 horas semanais e, no período de férias escolares, os estudantes podem aumentá-la para seis horas diárias, recebendo proporcionalmente nesse período. Atualmente, a Shell conta com 90 estagiários no Brasil, distribuídos por diversas áreas técnicas e corporativas.

Após cadastro no site, o processo seletivo para o Programa de Estágio da Shell contará com teste online de inglês, teste de inglês por telefone, entrevista inicial, entrevista com o supervisor da vaga e processo final admissional.

Todas as etapas são eliminatórias e o processo dura em torno de três meses. Ao final do programa, o estagiário poderá optar por ter seu projeto de conclusão de estágio avaliado pela Shell para ter a possibilidade de se tornar um Novo Talento da companhia. O Programa de Novos Talentos da Shell seleciona jovens profissionais para integrar o quadro de funcionários da empresa.

Para mais informações:

imprensa@shell.com

SHELL ANUNCIA VENDA DE PARTICIPAÇÃO EM BC-10

jan 29, 2014

Companhia vende 23% de participação no projeto para a Qatar Petroleum Internacional

Rio de Janeiro, 29 de Janeiro de 2014

A Shell anuncia nesta quarta-feira um acordo para vender 23% de participação no projeto offshore de Parque das Conchas (BC-10) para a Qatar Petroleum Internacional, por cerca de US\$ 1 bilhão.

A conclusão da venda está sujeita à aprovação regulatória da Agência Nacional de Petróleo (ANP) e do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE).

A Shell continuará a operar BC-10, com uma participação de 50%, e mantém uma presença significativa em exploração e produção de petróleo e gás no Brasil.

Além da recente participação no consórcio vencedor do leilão de Libra, a companhia anglo-holandesa opera atualmente dois navios flutuantes de produção, armazenamento e descarga (FPSO) em águas brasileiras - o Espírito Santo, no Parque das Conchas, e o Fluminense, nos blocos de Bijupirá & Salema.

Atualmente, o Parque das Conchas produz cerca de 50 mil barris de óleo equivalente (boe) por dia. Desde que entrou em operação em 2009, já produziu mais de 80 milhões de boe.

A Fase 2 do projeto, que conectou o reservatório Argonauta O-Norte ao FPSO Espírito Santo, entrou em operação em 1º de outubro de 2013, com um pico de produção esperado de 35 mil boe por dia.

A decisão final de investimento para a Fase 3 de BC-10 foi tomada em julho de 2013 e, uma vez em produção, deve chegar a um pico de 28 mil boe por dia.

A Shell tem ainda outros ativos no Brasil, incluindo o negócio de lubrificantes e a participação na joint venture Raízen, maior produtora de etanol de cana de açúcar do país.

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

SHELL INICIATIVA EMPREENDEDORA ABRE INSCRIÇÕES PARA EDIÇÃO DE 2014

jan 21, 2014

Projeto capacita e apoia novos empreendedores da cadeia de óleo e gás

Rio de Janeiro, 21 de Janeiro de 2014

Os interessados em desenvolver negócios na cadeia de óleo e gás têm uma nova oportunidade para aprimorar suas ideias e empreendimentos. O projeto Shell Iniciativa Empreendedora abre hoje, 21 de janeiro, as inscrições para sua edição de 2014.

Podem participar maiores de 20 anos residentes no Norte Fluminense ou no Sul Capixaba, localidades atendidas pelo programa. As inscrições podem ser feitas pelo [site](#).

O Shell Iniciativa Empreendedora tem como objetivo estimular a cultura de sustentabilidade e inovação e incentivar o empreendedorismo, apoiando o desenvolvimento socioeconômico das comunidades e a formação de lideranças.

Para participar do programa, os interessados devem ter mais de 20 anos de idade, Ensino Fundamental completo e residir em uma das regiões de abrangência do projeto (Anchieta, Itapemirim, Piúma, Presidente Kennedy e Marataízes – no Espírito Santo – e Armação de Búzios, Cabo Frio, Campos dos Goytacazes, São Francisco de Itabapoana e São João da Barra – no Rio de Janeiro).

Financiado pela Shell e organizado e executado pelo CIEDS (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável), o Shell Iniciativa Empreendedora é inspirado no programa internacional da companhia anglo-holandesa de apoio a pequenos negócios.

No Brasil, as ações do projeto capacitam e apoiam novos empreendedores direcionados à cadeia de óleo e gás no Norte Fluminense e Sul Capixaba.

Para mais informações sobre a Shell Brasil Petróleo:

imprensa@shell.com

SHELL INICIATIVA EMPREENDEDORA REALIZA PELA PRIMEIRA VEZ EM MACAÉ E VILA VELHA SUA FEIRA DE OPORTUNIDADES

jan 16, 2014

Evento acontece nos dias 21 e 29 de janeiro

Rio de Janeiro, 16 de Janeiro de 2014

Com o objetivo de potencializar a cadeia de empreendimentos no Norte Fluminense e Sul Capixaba, o programa Shell Iniciativa Empreendedora inicia 2014 com a 1ª Feira de Oportunidades do projeto.

O evento, aberto ao público, será realizado nos polos de Macaé (RJ) e Vila Velha (ES) nos dias 21 e 29 de janeiro, respectivamente. A ação marca também o início das inscrições para a próxima turma, que podem ser feitas pelo site do programa a partir do dia 21.

A Feira de Oportunidades é um espaço para os empreendedores selecionados e capacitados em 2013 apresentarem suas ideias e negócios desenvolvidos ao longo do último ano.

Os três empreendimentos que mais se destacarem, de acordo com a opinião de um júri especializado na área, receberão uma premiação que varia de 2 a 5 mil reais. Além disso, o público presente também poderá votar no seu projeto favorito e o mais votado receberá uma premiação no valor de R\$ 1.500.

Com o tema “Redes para o Futuro”, a primeira edição da feira tem como foco a formação de parcerias através da criação de redes de contatos. Este conceito faz parte de uma das premissas metodológicas do CIEDS (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável), organização executora e cocriadora do projeto.

O evento estimulará a troca de ideias por meio de uma palestra sobre empreendedorismo e da promoção de novas oportunidades de negócios.

Loren Almeida, gerente do projeto Shell Iniciativa Empreendedora, destaca a importância do evento, que, na sua visão, é uma grande vitrine para os novos empreendedores. “Por ser um espaço de circulação de muitas pessoas, a Feira pode ser uma ótima oportunidade para fechar negócios futuros”, afirma.

Financiado pela Shell e inspirado no programa internacional da companhia anglo-holandesa de apoio a pequenos negócios, o Programa Shell Iniciativa Empreendedora capacita e apoia novos empreendedores direcionados à cadeia de óleo e gás no Norte Fluminense e Sul Capixaba.

Os interessados em abrir sua empresa e, dessa forma, auxiliar o desenvolvimento da própria comunidade, podem se inscrever a partir de 21 de janeiro no site do projeto.

Serviço:

Macaé

Data: 21/01/2013

Horário: 16h às 20h

Local: SENAI – Estrada Virgem Santa, S/N, Novo Botafogo, Macaé – RJ

Vila Velha

Data: 29/01/2013

Horário: 16h às 20h

Local: Hotel Transamérica Pasárgada – Avenida Antonio Gil Veloso, 1856, Praia da Costa, Vila Velha – ES

Para mais informações sobre a Shell Brasil Petróleo:

imprensa@shell.com

SHELL INICIATIVA JOVEM ESTÁ EM SEU ÚLTIMO MÊS DE INSCRIÇÕES PARA 2014

jan 09, 2014

Programa da anglo-holandesa é realizado no Brasil desde 2001

Rio de Janeiro, 9 de Janeiro de 2014

Jovens que sonham em tornar-se empreendedores de sucesso e abrir o próprio negócio têm até o dia 14 de fevereiro para se inscrever no Shell Iniciativa Jovem.

O Programa da companhia anglo-holandesa terá como tema este ano o “Empreendedorismo Sustentável” e contará, mais uma vez, com o Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (CIEDS) como o principal parceiro e responsável pela execução do projeto no Brasil, estimulando a inovação empreendedora.

Para participar do Shell Iniciativa Jovem é necessário ter entre 20 e 34 anos, ensino médio completo, ser morador do Rio de Janeiro, além de ter perfil empreendedor e vontade de ter o próprio negócio. As inscrições devem ser feitas no site <http://www.iniciativajovem.org.br/>.

Vencedora da edição 2013 com o “Nós Todos Filmes”, produtora que disponibiliza recursos de acessibilidade para deficientes visuais e auditivos para assistirem a filmes e vídeos convencionais, a jornalista Mauana Simas, 24 anos, explicou como o Programa a auxiliou a tirar a ideia do papel: “Entrou uma Mauana jornalista e está saindo uma Mauana gestora.

Tinha um sonho e não tinha a menor ideia de como fazer acontecer, tirar a ideia do papel. Depois do Iniciativa Jovem eu conheci todas as ferramentas, me capacitei e conquistei o que queria: abrir minha própria produtora”.

O Shell Iniciativa Jovem é a versão brasileira do Shell LiveWIRE International, presente em 14 países e que oferece capacitação, suporte e estímulo a redes de relacionamentos sustentáveis para que jovens desenvolvam seus próprios negócios.

Além de incentivar a geração de trabalho e renda, o programa busca capacitar e orientar os jovens no desenvolvimento e implementação do próprio negócio, colaborando para a formação de novos líderes comprometidos com a sustentabilidade.

Para mais informações sobre a Shell Brasil Petróleo:

imprensa@shell.com