

SHELL INICIATIVA JOVEM ABRE INSCRIÇÕES PARA TURMA DE 2016

dez 17, 2015

Empreendedores do Rio de Janeiro devem se candidatar pelo site do programa

Rio de Janeiro, 17 de dezembro de 2015 – Completando 15 anos no Brasil, o [Shell Iniciativa Jovem \(IJ\)](#) está com suas inscrições abertas para sua edição de 2016. Os empreendedores deverão se cadastrar pelo site www.iniciativajovem.org.br.

Anualmente o programa capacita jovens entre 20 e 34 anos residentes na Cidade do Rio de Janeiro para criarem negócios sustentáveis, contribuindo para a inserção social e a geração de emprego e renda. Até este ano, o IJ já recebeu aproximadamente 17 mil inscrições e mais de 500 planos de negócio foram elaborados ao longo dessa década e meia.

“Acreditamos no potencial dos empreendedores brasileiros e, nos últimos 15 anos, tivemos o prazer de acompanhar diversas histórias de sucesso de jovens que deram os primeiros passos por meio do programa. Por isso, não tenho dúvida que a próxima turma do Shell Iniciativa Jovem vai ajudar a revelar novos e grandes talentos”, afirma Leíse Duarte, gerente de Performance Social da Shell Brasil.

Berço de grandes oportunidades

No primeiro semestre, a Shell financiou a viagem de quatro empreendedores que participaram do Shell Iniciativa Jovem para auxiliá-los a identificar oportunidades de inovar dentro do setor em que atuam, fechar novas parcerias e conhecer o que está sendo feito de inovador mundo afora. Canadá, Estados Unidos, Índia e Inglaterra foram os destinos destes jovens.

Mais recentemente, a Insolar, empresa dedicada à democratização do acesso a energia solar e à conscientização do uso de fontes limpas no Brasil, vencedora da edição 2014 do Iniciativa Jovem, foi o primeiro empreendimento do mundo selecionado para receber um financiamento do programa global da [Shell](#) #makethefuture. Por meio dessa parceria, a startup carioca vai instalar painéis fotovoltaicos na comunidade Dona Marta, na Zona Sul do Rio de Janeiro.

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com
Assessoria-shell@edelman.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

faleconosco.ij@cieds.org.br

28º PRÊMIO SHELL DE TEATRO DE SÃO PAULO DIVULGA LISTA DE INDICADOS DO 2º SEMESTRE

dez 15, 2015

O espetáculo “O camareiro” foi o destaque com seis indicações

Rio de Janeiro, 15 de dezembro de 2015 – Nesta terça-feira foi a vez do júri do [Prêmio Shell de Teatro](#) de São Paulo anunciar os indicados do segundo semestre, que completam a lista dos concorrentes à 28ª edição da premiação. Em março de 2016 serão conhecidos os melhores em cada uma das nove categorias, deste que é tido como um dos prêmios mais reconhecidos do teatro brasileiro.

Com indicações em seis categorias – Direção, Ator, Cenário, Figurino, Iluminação e Música - o destaque do segundo semestre foi a peça “*O camareiro*”. Em seguida, vem “*A tempestade*”, com quatro nomeações. O Diretor Antunes Filho será o homenageado pela construção de um teatro transformador e por seu papel na formação de profissionais do teatro.

Abaixo segue a relação completa dos indicados do segundo semestre ao 28º [Prêmio Shell de Teatro](#) de São Paulo:

Autor:

Vinicius Calderoni por “*Arrã*”

Silvia Gomez por “*Mantenha fora do alcance do bebê*”

Direção:

Gabriel Villela por “*A tempestade*”

Ulysses Cruz por “*O camareiro*”

Ator:

Tarcísio Meira por “*O camareiro*”

Helio Cicero por “*A tempestade*”

Atriz:

Christiane Torloni por “*Master class*”

Taís Araújo por “*No topo da montanha*”

Cenário:

André Cortez por “*O camareiro*”

Renato Theobaldo por “*Master class*”

Figurino:

Beth Filipecki e Renaldo Machado por “*O camareiro*”

Gabriel Villela e José Rosa por “*A tempestade*”

Iluminação:

Domingos Quintiliano por “*O camareiro*”

Wagner Pinto por “*A máquina Tchekhov*”

Música:

Babaya e Marco França por “A tempestade”
Rafael Langoni Smith por “O camareiro”

Inovação:

Exposição “Máquina Tadeusz Kantor – teatro + happenings + performances + pinturas + outros modelos de produção” pela abrangência da linguagem artística, proporcionando conhecer o universo Tadeusz Kantor e o diálogo entre culturas.

Núcleo de Dramaturgia SESI – British Council pelo estímulo e formação de novos dramaturgos, favorecendo o intercâmbio de processos criativos na escrita teatral.

A premiação

Os vitoriosos em cada categoria receberão uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da [Shell](#), e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. É oferecido aos maiores destaques do ano, no Rio de Janeiro e em São Paulo separadamente, em [nove categorias](#) — Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenografia, Iluminação, Música, Figurino e Inovação.

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

faleconosco.ij@cieds.org.br

SHELL IDEAS 360 TEM PRAZO PARA INSCRIÇÃO PRORROGADO

dez 15, 2015

Estudantes brasileiros têm até o dia 22 de janeiro para registrar suas ideias na disputa global e concorrer a uma expedição da National Geographic

Rio de Janeiro, 15 de dezembro de 2015 – O prazo para inscrições na competição internacional promovida pela Shell, [Shell Ideas 360](#), foi prorrogado. Agora, as ideias poderão ser cadastradas até o dia 22 de janeiro de 2016 pelo site www.shellideas360.com/. O desafio visa fomentar universitários ao redor do mundo – que podem se organizar individualmente ou em grupos – a pensar em soluções para equacionar questões do planeta relacionados a água, alimentos e energia.

Após a primeira etapa, que consiste na inscrição para o [Shell Ideas 360](#), especialistas da Shell irão selecionar até 100 propostas para a segunda fase, quando, juntamente com mentores da companhia, ajudarão os classificados a desenvolver suas ideias. Durante a terceira e última etapa, cinco equipes ou universitários inscritos individualmente serão convidados a apresentar seus projetos a um júri especializado.

O vencedor (equipe ou estudante) será convidado para participar de uma viagem única: uma expedição da National Geographic, cujo destino será escolhido pelos participantes. Além disso, as melhores ideias poderão ser financiadas pelo programa [Shell GameChanger](#), que já investiu aproximadamente 300 milhões de dólares em mais de 100 projetos promissores de inovação ao redor do mundo.

Projeto premiado

Os vencedores da primeira edição do [Shell Ideas 360](#) foram três estudantes israelenses que se juntaram para desenvolver o Skywell. O projeto tem como objetivo captar a água proveniente da umidade do ar e transformá-la em água potável para as pessoas que vivem em regiões secas, ou que não têm fácil acesso ao recurso natural. Apesar da técnica já ser utilizada por algumas populações, o projeto vencedor da disputa da Shell distingue-se dos demais porque consegue captar água em grande escala e por meio de um dispositivo de simples utilização.

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

28º PRÊMIO SHELL DE TEATRO DO RIO DE JANEIRO DIVULGA LISTA DE INDICADOS DO 2º SEMESTRE

dez 08, 2015

Destaque para o espetáculo “Caranguejo Overdrive”, que recebeu quatro indicações

Rio de Janeiro, 08 de dezembro de 2015 – O júri do [Prêmio Shell de Teatro](#) do Rio de Janeiro anunciou nesta terça-feira os indicados do segundo semestre, que completam a lista dos concorrentes à 28ª edição da premiação. Em março de 2016 serão conhecidos os melhores em cada uma das nove categorias, deste que é tido como um dos prêmios mais reconhecidos do teatro brasileiro.

O destaque do segundo semestre foi o espetáculo “Caranguejo Overdrive”, que concorre em quatro categorias: Autor, Direção, Ator e Atriz. A homenageada da próxima edição será a atriz Fernanda Montenegro, por uma vida inteira dedicada ao teatro.

Abaixo segue a relação completa dos indicados do segundo semestre ao 28º [Prêmio Shell de Teatro](#) do Rio de Janeiro:

Autor:

Diogo Liberano por “O narrador”

Pedro Kosovski por “Caranguejo Overdrive”

Beth Zalcman e Simone Kalil por “Brimas”

Direção:

Marco André Nunes por “Caranguejo Overdrive”

Renato Carrera por “Abajur lilás”

Ator:

Gustavo Falcão por “Race”

Matheus Macena por “Caranguejo Overdrive”

Atriz:

Alessandra Verney por “Kiss me, Kate! O beijo da megera”

Carolina Virguez por “Caranguejo Overdrive”

Cenário:

Paulo de Moraes e Carla Berri por “Inútil a chuva”

Fernando Mello da Costa por “O Pena carioca”

Figurino:

Carol Lobato por “Kiss me, Kate! – O beijo da megera”

Antônio Guedes por “O homossexual ou a dificuldade de se expressar”

Iluminação:

Maneco Quinderé por “Inútil a chuva”

Paulo Cesar Medeiros por “A Santa Joana dos matadouros”

Música:

Marcelo Alonso Neves por “Amargo fruto – a vida de Billie Holiday”

Tato Taborda por “Befles excêntricos”

Inovação:

Claudio Lins pela iniciativa de criar uma dramaturgia musical em diálogo com a obra de Nelson Rodrigues no espetáculo “O beijo no asfalto”.

Luiz Felipe Reis pela multiplicidade de linguagens na abordagem cênica sobre a ação do homem nas transformações climáticas em “Estamos indo embora”.

O júri do Rio de Janeiro se manteve o mesmo da [última edição](#), sendo formado por Ana Achcar, Bia Junqueira, João Madeira, Macksen Luiz e Moacir Chaves.

A premiação

Os vitoriosos em cada categoria receberão uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da [Shell](#), e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. É oferecido aos maiores destaques do ano, no Rio de Janeiro e em São Paulo separadamente, em [nove categorias](#) — Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenografia, Iluminação, Música, Figurino e Inovação.

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL E VALTRA ENTREGAM TRATOR A VENCEDOR DE PROMOÇÃO

nov 24, 2015

Paranaense ganhou o prêmio da “Torcida Valtra e Shell Por Você”

Rio de Janeiro, 24 de novembro de 2015 – A Shell e a Valtra entregaram neste mês o prêmio da promoção “Torcida Valtra e Shell Por Você” para o vencedor Alessandro Rufato. O empreendedor rural do Município de Maria Helena, no interior do Paraná, recebeu um trator Valtra 0km, modelo A750 da Série A Geração II, na concessionária Kato de Umuarama (PR).

O lançamento da promoção acompanhou a chegada do lubrificante Shell Rimula Valtra Premium ao mercado. O novo produto, 100% sintético, é o único lubrificante aprovado pela montadora para 500 horas de trabalho, mantendo as máquinas no campo pelo dobro do tempo e contribuindo para a melhor performance dos tratores da empresa, inclusive com diminuição do tempo gasto em manutenção.

O modelo do trator Valtra que Alessandro ganhou tem um design moderno, que permite a abertura do capô para facilitar as limpezas periódicas. “Fui abençoado. Já trabalho com uma máquina Valtra e participei da promoção com a compra de filtro e óleo”, comemora o paranaense, que participou da promoção na compra do lubrificante e do filtro de óleo.

A premiação foi realizada durante evento na concessionária, que ofereceu benefícios para os clientes neste dia, como descontos especiais e sorteios de brindes. A entrega do trator foi feita por representantes da AGCO e Shell: Américo Carvalho, gerente Comercial de Peças da AGCO; Rafael Almeida, gerente de Estratégia, Marketing e Inteligência de Negócios de Peças da América do Sul da AGCO; e Rodolfo Godoy, gerente da Shell responsável pelo atendimento à AGCO.

Sobre os lubrificantes Shell

Líder mundial em vendas de lubrificantes por oito anos consecutivos[1], a Shell comercializa um vasto portfólio voltado para a aplicação em diversas áreas: veículos leves, pesados e indústria. [Shell Helix](#) é a linha voltada para automóveis, enquanto [Shell Rimula](#) é aplicada em veículos pesados e [Shell Advance](#), em motocicletas. Os produtos para indústria se dividem em [Shell Tellus](#), [Shell Omala](#), entre outros.

A Shell produz óleos básicos globalmente a partir de oito diferentes plantas, que enviam este componente - o principal na fórmula de um lubrificante - a mais de 50 fábricas ao redor do mundo. A partir disso, os produtos são finalizados com pacotes de aditivos de última geração, como no caso da operação da companhia no Brasil, em sua planta localizada no Rio de Janeiro. A Shell distribui e comercializa seus lubrificantes em mais de 100 países.

Um dos principais diferenciais da Shell no mercado é a linha Shell Helix Ultra com [Tecnologia PurePlus](#). Os lubrificantes são feitos a partir de gás natural por meio do revolucionário processo gás-para-líquido (GTL). Esta tecnologia produz um lubrificante sintético puro, oferecendo um nível ainda maior de limpeza e proteção[2], além de economia de combustível[3].

A companhia desenvolve seus produtos em parceria com as principais montadoras do mundo. Entre elas, a [Ferrari](#). A tradicional parceria com a montadora italiana abrange seus veículos voltados para competição e seus modelos GT, que já saem de fábrica abastecidos com o lubrificante Shell Helix. Esse mesmo modelo se aplica à [Ducati](#), que tem Shell Advance como seu lubrificante oficial. Além destas montadoras, a Shell também é parceira da BMW, Hyundai, Nissan, Valtra, Massey Ferguson, entre outras.

A Shell ainda oferece suporte técnico e de mercado para seus consumidores. A empresa disponibiliza o [Shell LubeMatch](#), sua principal ferramenta online de recomendação.

Sobre a Valtra

A linha de produtos Valtra inclui tratores de 50 a 375 cavalos, colheitadeiras, implementos e pulverizadores. No Brasil desde 1960, a empresa possui forte presença no segmento canavieiro, sendo a primeira empresa do setor a se instalar no país. A Valtra conta hoje com uma rede de mais de 160 pontos de venda e assistência técnica no país, além de 13 distribuidores nos demais países da América Latina. A Valtra é uma das marcas pertencentes ao Grupo AGCO. Para saber mais sobre a Valtra, produtos e serviços, visite nosso site www.valtra.com.br.

Informações para a Imprensa

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

1 Baseado no teste de economia de combustível M111 da ACEA comparado com o lubrificante referência da indústria.

2 Pesquisa Kline 2014

3 Baseado na sequência VG do teste de borra de acordo com a performance de um lubrificante SAE 0W-40.

4 Baseado nos resultados de economia de combustível da ACEA M111, comparado com o lubrificante de referência da indústria. A economia de combustível oferecida pelo Shell Helix Ultra varia de 1,7% a 3%, dependendo do tipo de veículo e lubrificante de motor utilizado.

DESCONTO DE 25% NA JIFFY LUBE

nov 23, 2015

Jiffy Lube oferece desconto de 25% nas trocas de óleo até o final do mês

Rio de Janeiro, 19 de novembro de 2015 – Até o final de novembro, a rede [Jiffy Lube](#) oferece 25% de desconto a clientes que forem até uma de suas três lojas em São José do Rio Preto para fazer uma troca de óleo. O serviço disponibiliza o portfólio de lubrificantes da linha [Shell Helix](#), inclusive aqueles com a exclusiva [Tecnologia Shell PurePlus](#).

Além disso, a [Jiffy Lube](#) também oferece como cortesia uma revisão completa do carro, com direito a calibragem dos pneus, complemento de alguns fluidos, aspiração do interior do automóvel, entre outros.

Endereços das lojas Jiffy Lube

- 1ª unidade: Avenida Francisco das Chagas de Oliveira, 1.240 (em frente ao Sesc)
- 2ª unidade: Avenida Nossa Senhora da Paz, 1.648
- 3ª unidade: Avenida Bady Bassitt, 5.271

Sobre a Jiffy Lube

Com mais de 2.000 franquias na América do Norte, a rede atende aproximadamente 22 milhões de consumidores por ano. A Jiffy Lube faz parte do ranking 2015 Top 500 Franquias da revista Entrepreneur, ocupando a 27ª posição no ranking geral a 1ª posição na categoria troca de óleo. As empresas presentes neste ranking estão presentes nos EUA e Canadá e são elencadas de acordo com a solidez financeira, estabilidade, tamanho da rede, taxa de crescimento, entre outros quesitos.

Com sede em Houston, nos Estados Unidos, a Jiffy Lube é subsidiária e controlada pela Shell.

Sobre o Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus

O mais recente lançamento da Shell no mercado de lubrificantes para motores é o Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus. O produto é feito a partir de gás natural, por meio do revolucionário processo gás-para-líquido (GTL). Esta tecnologia produz um lubrificante sintético puro, oferecendo um nível ainda maior de limpeza e proteção, além de economia de combustível. O Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus é ainda finalizado com a exclusiva tecnologia Shell de Limpeza Ativa.

Informações para a Imprensa:

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

¹ Baseado na sequência VG do teste de borra de acordo com a performance de um lubrificante SAE 0W-40.

² Baseado nos resultados de economia de combustível da ACEA M111, comparado com o lubrificante de referência da indústria. A economia de combustível oferecida pelo Shell Helix Ultra varia de 1,7% a 3%, dependendo do tipo de veículo e lubrificante de motor utilizado.

EMPREENDIMENTOS CARIOCAS CONCORREM A PREMIAÇÃO INTERNACIONAL DA SHELL

nov 19, 2015

Empresas que participaram do Shell Iniciativa Jovem disputam US\$ 15 mil no prêmio Top Ten Innovators

Rio de Janeiro, 19 de novembro de 2015 – Três empreendimentos cariocas estão concorrendo ao prêmio [Top Ten Innovators](#) oferecido pela [Shell](#) com o objetivo de estimular a inovação e o empreendedorismo. O Clube Orgânico, a Insolar e o Yourkout concorrem com outras 24 empresas de todo o mundo. O público pode votar até o dia 22 de novembro pelo site: www.topteninnovators.shell-livewire.com.

Além de serem projetos desenvolvidos por grupos de empreendedores cariocas, as três empresas têm em comum a participação no programa Shell Iniciativa Jovem.

“Temos muito orgulho de ter três empresas brasileiras concorrendo nessa disputa internacional. Para nós, é a prova de que boas ideias estão em todos os lugares e de que estamos no caminho certo ao incentivar o empreendedorismo no País”, explica Leíse Duarte, gerente de [Performance Social da Shell Brasil](#).

Concorrentes brasileiras

O Clube Orgânico é uma cooperativa que ajuda a financiar pequenos agricultores e conecta produtores e consumidores, por meio de uma plataforma online. Os consumidores tornam-se associados do Clube.

A Insolar trabalha com a instalação de painéis fotovoltaicos em comunidades pacificadas do Rio de Janeiro, contribuindo para a redução da conta de luz dos moradores.

Já a Yourkout é uma plataforma online que conecta personal trainers a pessoas que querem se exercitar mas não têm tempo para isso. Dessa forma, elas podem fazer exercícios em qualquer lugar, sob supervisão via internet.

Votação

O primeiro colocado ganhará um prêmio de US\$ 15 mil, os outros três mais votados receberão US\$ 10 mil cada e haverá ainda seis premiações de US\$ 5 mil.

As empresas vão passar pela avaliação de um júri formado por profissionais de diferentes áreas e instituições. A brasileira Lucimar Dantas, gerente da incubadora de empresas da COPPE UFRJ, é uma das profissionais que compõem o grupo. Os 10 vencedores serão conhecidos no dia 30 de novembro.

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

LINHA SHELL HELIX ULTRA GANHA DOIS NOVOS LUBRIFICANTES COM A EXCLUSIVA TECNOLOGIA PUREPLUS

nov 18, 2015

Novos produtos chegam ao mercado e oferecem benefícios superiores.

Rio de Janeiro, 18 de novembro de 2015 - A partir deste mês, a linha de lubrificantes Shell Helix Ultra vai ganhar novos produtos, todos com a exclusiva [Tecnologia Shell PurePlus](#). Formulados com óleos básicos obtidos a partir do gás natural, o Shell Helix Ultra SN 5W-30, o Shell Helix Ultra SN 5W-20 e o Shell Helix Ultra ECT C2/C3 0W-30 são 100% sintéticos, proporcionam elevada capacidade de limpeza e proteção do motor e, com isso, uma melhor performance do veículo.

Prioritariamente indicado para veículos diesel leve com filtros DPF (Filtros de Particulados Diesel), o Shell Helix Ultra ECT C2/C3 0W-30 apresenta características ideais para aplicações nos motores modernos de baixa emissão que usam este tipo de combustível: aditivos especiais de baixa emissão de cinzas sulfatadas voltados para a preservação do bom funcionamento do filtro DPF e, conseqüentemente, o desempenho do motor. Além disso, sua excelente fluidez (SAE 0W) proporciona uma partida mais suave e com elevada proteção contra o desgaste, mesmo quando submetido a climas de temperaturas elevadas. Sua característica de baixa fricção também contribui para uma economia de combustível de até 2,6%.¹

Já os novos produtos com viscosidade 5W-30 e 5W-20 atendem à classificação API SN/ILSAC GF-5, complementando a lista dos lubrificantes que também contribuem para economia de combustível devido a sua característica de baixa fricção, alta capacidade de limpeza e compatibilidade com os sistemas de emissão. Ambos são capazes de suprir desde as necessidades dos motores convencionais, até aquelas dos motores modernos de alta performance, estejam estes submetidos a condições normais ou severas de operação, como, por exemplo, o tráfego pesado de grandes centros urbanos. Esses produtos também apresentam diversas aprovações de fabricantes, tais como Ford, GM e Chrysler (a lista completa de aprovações está disponível nas respectivas fichas técnicas dos produtos).

“Os lubrificantes produzidos por meio da Tecnologia Shell PurePlus estão 100% alinhados às demandas mais modernas e futuras das montadoras de veículos, uma vez que a Shell desenvolve seus produtos em parceria com grandes empresas mundiais, dentre elas, a Ferrari”, ressalta Simone Ferreira, gerente de Tecnologia de Lubrificantes para a América Latina da Shell.

Sobre os lubrificantes Shell

Líder mundial em vendas de lubrificantes por oito anos consecutivos¹, a Shell comercializa um vasto portfólio voltado para a aplicação em diversas áreas: veículos leves, pesados e indústria. [Shell Helix](#) é a linha voltada para automóveis, enquanto [Shell Rimula](#) é aplicada em veículos pesados e [Shell Advance](#), em motocicletas. Os produtos para indústria se dividem em [Shell Tellus](#), [Shell Omala](#), entre outros.

A Shell produz óleos básicos globalmente a partir de oito diferentes plantas, que enviam este componente - o principal na fórmula de um lubrificante - a mais de 50 fábricas ao redor do mundo. A partir disso, os produtos são finalizados com pacotes de aditivos de última geração, como no caso da operação da companhia no Brasil, em sua planta localizada no Rio de Janeiro. A Shell distribui e comercializa seus lubrificantes em mais de 100 países.

Um dos principais diferenciais da Shell no mercado é a linha Shell Helix Ultra com [Tecnologia PurePlus](#). Os lubrificantes são feitos a partir de gás natural por meio do revolucionário processo gás-para-líquido (GTL). Esta tecnologia produz um lubrificante sintético puro, oferecendo um nível ainda maior de limpeza e proteção², além de economia de combustível³.

A companhia desenvolve seus produtos em parceria com as principais montadoras do mundo. Entre elas, a [Ferrari](#). A tradicional parceria com a montadora italiana abrange seus veículos voltados para competição e seus modelos GT, que já saem de fábrica abastecidos com o lubrificante Shell Helix. Esse mesmo modelo se aplica à [Ducati](#), que tem Shell Advance como seu lubrificante oficial. Além destas montadoras, a Shell também é parceira da BMW, Hyundai, Nissan, Valtra, Massey Ferguson, entre outras.

A Shell ainda oferece suporte técnico e de mercado para seus consumidores. A empresa disponibiliza o [Shell LubeMatch](#), sua principal ferramenta online de recomendação.

Informações para a Imprensa

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

¹ Baseado no teste de economia de combustível M111 da ACEA comparado com o lubrificante referência da indústria.

² Pesquisa Kline 2014

³ Baseado na sequência VG do teste de borra de acordo com a performance de um lubrificante SAE 0W-40.

⁴ Baseado nos resultados de economia de combustível da ACEA M111, comparado com o lubrificante de referência da indústria. A economia de combustível oferecida pelo Shell Helix Ultra varia de 1,7% a 3%, dependendo do tipo de veículo e lubrificante de motor utilizado.

DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA SERÁ CELEBRADO COM FESTA EM COMUNIDADES QUILOMBOLAS DO RIO E DO ESPÍRITO SANTO

nov 17, 2015

Eventos serão realizados em quilombos do QUIPEA, programa desenvolvido pela Shell

Rio de Janeiro, 17 de novembro de 2015 – Em homenagem à Zumbi, maior líder quilombola do país, municípios do Estado do Rio de Janeiro e do Espírito Santo contarão com uma série de eventos que buscam enaltecer a cultura negra. As celebrações serão organizadas pela [Shell](#) e pelo [QUIPEA – Quilombos no Projeto de Educação Ambiental](#), a partir de 20 de novembro, Dia Nacional da Consciência Negra.

Além de apresentações de dança, como o jongo, a data também será lembrada com palestras, rodas de conversas, caminhadas e atividades esportivas. Esta será uma oportunidade de manter viva a contribuição das culturas de matriz africana no Brasil.

“Durante todo o ano, por meio do QUIPEA, estimulamos as comunidades a conhecerem profundamente suas raízes, para que as tradições e histórias não se percam e continuem sendo passadas às novas gerações”, explica Suely Gaiga, analista de Relações Externas da Shell Brasil e coordenadora do [QUIPEA](#).

Para dar continuidade às tradições do Quilombo de Rasa, em Búzios, Dona Uia, líder da comunidade, irá promover o batizado de bonecas negras confeccionadas artesanalmente. Por lá também será realizada uma caminhada, no dia 20 de novembro. No Quilombo de Graúna, em Itapemirim, a celebração será realizada nos dias 20 e 21. A programação inclui atividades culturais, além de um torneio de futebol entre times da comunidade e apresentações de bandas de forró.

Já no Quilombo Aleluia, em Campos dos Goytacazes, a celebração será no dia 28 deste mês. O dia vai começar com um típico café da manhã quilombola, depois haverá contação de histórias, apresentação teatral e uma visita guiada por locais que marcam a história de resistência negra conduzida por Paulo Honorato, presidente da associação de ABC, em Campos.

“Acreditamos que o Dia da Consciência Negra é uma data para se refletir sobre a história da resistência quilombola e de se discutir novas formas de enfrentar o racismo e as desigualdades”, ressalta Suely.

Sobre o QUIPEA

O QUIPEA (Quilombos no Projeto de Educação Ambiental) é uma das condicionantes do licenciamento ambiental federal para as atividades de exploração e produção de petróleo e gás natural da Shell na Bacia de Campos, conduzido pelo IBAMA.

As comunidades que fazem parte do QUIPEA são: Maria Joaquina, Botafogo, Preto Forro e Maria Romana (Cabo Frio - RJ); Sobara (Araruama - RJ); Comunidade de Graúna (Itapemirim - ES); Deserto Feliz (São Francisco de Itabapoana - RJ); Aleluia, Batatal, Cambucá, Conceição do Imbé (Campos dos Goytacazes - RJ); Boa Vista, Bacurau, Machadinha, Santa Luzia e Mutum (Quissamã - RJ) e Baía Formosa e Rasa (Armação dos Búzios - RJ), Boa Esperança e Cacimbinha (Presidente Kennedy - ES); todas certificadas pela Fundação Cultural Palmares.

Confira abaixo a programação completa no Rio de Janeiro:

Comunidade/Local	Programação	Data/Horário
Deserto Feliz – Escola Municipal Manoel Azeredo - São Francisco de Itabapoana	Apresentação de relatos-história da Feijoada, apresentação de jongo e jantar típico	20/11 – 20h
Rasa – Quilombo da Rasa – Búzios	Caminhada, almoço e resgate cultural (dança, batizado de bonecas)	20/11 – das 09h às 16h
Maria Romana – Salão social da comunidade de Maria Romana - Cabo Frio	Evento em memória aos antepassados e conquistas atuais.	21/11 – das 14h às 18h
Preto Forro – Quilombo de Preto Forro - Cabo Frio	Palestras. E mini torneio de futebol	22/11 – das 09h às 18h
Conceição do Imbé – Galpão ao lado da Escola Municipal - Campos	Palestras, gincana com as crianças, lanches com comidas típicas, cine clube e roteiro quilombola com desbravadores.	22/11 – das 08h às 15h
ABC – Quilombo de Aleluia - Campos dos Goytacazes, (Conceição do Imbé, Aleluia, Batatal e Cambucá)	Palestras e roteiro quilombola	28/11 – das 08h às 12h
Quissamã – Sítio Bacurau	Domingo esportivo	29/11 – das 08h às 17h

Confira abaixo a programação completa no Espírito Santo:

Comunidade/Local	Programação	Data/Horário
Boa Esperança e Cacimbinha – Quilombo de Boa Esperança - Presidente Kennedy	Recitação de poemas, brincadeiras de origem africana e apresentação de jongo	20/11 – das 19:30h às 21h
Graúna – Quilombo de Graúna – Itapemirim	Atividades culturais, apresentações musicais, torneio de futebol e apresentação de bandas de forró.	20 e 21/11

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

CARAVANA DO SHELL INICIATIVA EMPREENDEDORA DESEMBARCA EM MARATAÍZES E ITAPEMIRIM

nov 10, 2015

Consultorias gratuitas sobre empreendedorismo serão oferecidas amanhã e quinta-feira

Rio de Janeiro, 10 de novembro de 2015 – As cidades de Marataízes e Itapemirim, no Sul Capixaba, recebem esta semana a Caravana Empreendedora organizada pelo [Shell Iniciativa Empreendedora](#). Em Marataízes, o evento será realizado no dia 11 de novembro. No dia seguinte, 12, será a vez de Itapemirim receber as atividades.

Inteiramente gratuitas e abertas ao público, as expedições itinerantes oferecem consultoria sobre empreendedorismo a todos os municípios participantes do programa. Com o objetivo de formar líderes empresariais articulados com a cadeia de óleo e gás, que responde por parte importante das economias locais, as Caravanas Empreendedoras oferecem, ainda, palestras sobre como ingressar neste setor, informando sobre serviços ligados direta ou indiretamente à cadeia produtiva do petróleo.

“A cada nova visita da Caravana Empreendedora percebemos um maior interesse por parte dos empreendedores em aprender o passo a passo para a formalização do seu negócio. Acreditamos que uma das principais tarefas do [Shell Iniciativa Empreendedora](#) é desmistificar este processo e incentivar a legalização das empresas”, explica Leíse Duarte, gerente de [Performance Social da Shell Brasil](#).

Quem for aos encontros terá a oportunidade de receber consultoria sobre modelos de negócios, conhecer os cursos de capacitação gratuitos disponíveis em cada cidade, se informar sobre os impostos a serem pagos, receber orientação sobre legalização de microempresas e de microempreendedores individuais (MEIs), entre outras atividades.

No Polo de Vila Velha, o [Shell Iniciativa Empreendedora](#) abrange os municípios de Anchieta, Guarapari, Itapemirim, Marataízes, Presidente Kennedy, Piúma, Vila Velha, Vitória e Serra. Já o Polo de Macaé atua em São Francisco de Itabapoana, São João da Barra, além de Macaé.

Sobre o Shell Iniciativa Empreendedora

O [Shell Iniciativa Empreendedora](#) é mais uma versão brasileira do [Shell Live Wire](#), projeto de empreendedorismo da Shell presente em 17 países, que no Brasil também conta com o [Shell Iniciativa Jovem](#). Ambos têm como parceiro executor

o [Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável – CIEDS](#).

SERVIÇO

Caravana Shell Iniciativa Empreendedora – Marataízes

Data: 11 de novembro

Horário: de 9h às 16h

Local: Av. Rubens Rangel, 411, Cidade Nova - em frente à Prefeitura

Caravana Shell Iniciativa Empreendedora – Itapemirim

Data: 12 de novembro

Horário: de 9h às 16h

Local: Praça Domingos José Martins, bairro Vila do Itapemirim

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

faleconosco.ij@cieds.org.br

INSCRIÇÕES ABERTAS PARA TERCEIRA TEMPORADA DO SHELL IDEAS 360

nov 09, 2015

Vencedores do programa irão embarcar em uma expedição da National Geographic

Rio de Janeiro, 09 de novembro de 2015 – Estudantes de todo o Brasil estão convidados a participar do Shell Ideas 360, uma disputa global que visa fomentar universitários a pensar em soluções para equacionar os desafios do planeta relacionados a água, alimentos e energia. As inscrições para participar da terceira edição da competição devem ser feitas até o dia 15 de dezembro pelo site <http://www.shellideas360.com/>.

“Ao estimularmos as pessoas, especialmente a nova geração, a pensar em soluções criativas para a demanda do nexo de interdependência entre esses três elementos, estamos contribuindo para um futuro mais sustentável. Isso é extremamente gratificante para nós”, comenta Rachel Nascimento, gerente de Recrutamento e Seleção da Shell Brasil.

Após a primeira etapa, que consiste na inscrição para o **Shell Ideas 360**, uma equipe de especialistas da Shell irá selecionar até 100 propostas para a segunda fase, quando, juntamente com mentores da companhia, ajudarão os classificados a desenvolver seus projetos. Durante a terceira e última etapa, cinco equipes ou universitários inscritos individualmente serão convidados a apresentar seus projetos a um júri especializado.

O vencedor (equipe ou estudante) será convidado para participar de uma viagem única: uma expedição da National Geographic, cujo destino será escolhido pelos participantes. Além disso, as melhores ideias poderão ser financiadas pelo programa **Shell GameChanger**, que já investiu aproximadamente 300 milhões de dólares em mais de 100 projetos promissores de inovação ao redor do mundo.

Pensando inovação

A interligação entre energia, água e alimentos já é uma constante preocupação da **Shell**. Além do Shell Ideas 360, a companhia também promove desde 2012 o evento Impulsionando o Progresso Juntos, que convida alguns dos maiores pensadores do mundo para debater os desafios da associação entre os três recursos. Na edição deste ano, que aconteceu em junho, o convidado especial foi Wim Thomas, integrante dos Conselhos Mundiais de Petróleo e de Energia.

Esta é apenas mais uma convocação da Shell aos estudantes brasileiros para pensarem em inovação juntamente com a companhia. Até o dia 16 de novembro também estão abertas as inscrições para a Shell Eco-marathon Americas 2016. O evento é a maior corrida estudantil de eficiência energética do mundo. Este ano, o Brasil conseguiu sua melhor colocação em dez anos de competição, com o segundo lugar conquistado pelo time da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) na categoria “Combustível Alternativo”.

“Todo esse interesse em buscar alternativas eficientes para responder à demanda por energia das próximas décadas comprova que pesquisa e inovação estão presentes no dia a dia dos nossos universitários. E nós, da Shell, ficamos muito satisfeitos ao perceber todo esse interesse e engajamento dos jovens sobre o tema”, vibra Rachel.

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL ECO-MARATHON AMERICAS 2016 RECEBE INSCRIÇÕES ATÉ O DIA 16 DE NOVEMBRO

out 16, 2015

Estudantes do Ensino Médio e universitários podem se inscrever pelo site da maior competição estudantil de eficiência energética do mundo

Rio de Janeiro, 16 de outubro de 2015 – Faltando apenas um mês para o término das inscrições para a 10ª edição da [Shell Eco-marathon Americas](#), estudantes de todo o Brasil que quiserem participar da corrida acadêmica de eficiência energética devem se apressar para garantir uma vaga na edição de 2016, que será realizada entre os dias 22 e 24 de abril, em Detroit (EUA). As equipes têm até o dia 16 de novembro para se inscrever pelo site www.shell.com/semamericas. No mesmo endereço, estão disponíveis informações adicionais sobre o regulamento e premiações.

O desafio

Em 2016, a etapa Americas da disputa completa uma década de existência. Após muitos anos em Houston, pelo segundo ano consecutivo a corrida reunirá em Detroit, cidade considerada o berço da indústria automobilística, **estudantes de diferentes países das Américas** com um único objetivo: projetar e construir um veículo que consiga ir o mais longe possível utilizando a menor quantidade de energia.

O desafio é bater o atual recorde da etapa Américas da competição: percorrer aproximadamente 1.250 quilômetros por litro de gasolina, equivalente à distância entre Rio de Janeiro (RJ) e Salvador (BA).

Retrospecto brasileiro

Em abril deste ano, o time da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) garantiu a **segunda colocação para o Brasil** na categoria “Combustível Alternativo”. A bordo do protótipo Popygua, a equipe Pato a Jato rodou 316 km com apenas um litro de etanol. A experiência rendeu aos estudantes muita visibilidade na universidade e na região, e a equipe da UTFPR está empolgada com a possibilidade de voltar à Cidade de Detroit em 2016.

“Nunca havíamos participado de competições internacionais e nosso desejo é estar novamente na Shell Eco-marathon em 2016. Dessa vez, esperamos levar um protótipo ainda mais competitivo, aprimorando nosso veículo”, comentou Rodrigo Wendhausen, da Pato a Jato.

Ainda na edição 2015, a equipe da Universidade Presbiteriana Mackenzie, de São Paulo, recebeu o “Prêmio Perseverança”. O desempenho dos estudantes brasileiros na Shell Eco-marathon também é motivo de celebração para a gerente de Investimentos Sociais da [Shell Brasil](#), Leíse Duarte. “O engajamento crescente por parte dos futuros cientistas brasileiros só comprova que a temática da pesquisa energética está presente no dia a dia destes estudantes. Nossa intenção é mostrar que a Shell quer fomentar cada dia mais o desenvolvimento de novas pesquisas para contribuir com o futuro da energia”, comenta Leíse.

Sobre a Shell Eco-marathon

A Shell Eco-marathon é uma disputa global que desafia equipes de estudantes do Ensino Médio e nível superior a projetar, construir e testar os veículos com maior eficiência energética. Com etapas

anuais nas Américas, Europa e Ásia, esta competição de inovação incentiva futuros cientistas e engenheiros a alcançar a maior distância usando a menor quantidade de energia.

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

NA FINAL DA DTM, EQUIPES DA BMW APOSTAM NA TECNOLOGIA DE SHELL HELIX ULTRA

out 16, 2015

Equipes BMW usam o lubrificante Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus na última etapa da competição deste ano, realizada a partir de hoje, na Alemanha.

Rio de Janeiro, 16 de outubro de 2015 – O piloto brasileiro Augusto Farfus vai disputar, a partir de hoje (16), a final da temporada 2015 da DTM em Hockenheim, na Alemanha, e contará com a avançada tecnologia do lubrificante Shell Helix Ultra no motor de seu BMW M4 DTM. Produzido a partir do gás natural, o lubrificante é uma peça-chave para o desempenho do veículo, contribuindo em muito com a sua performance na última fase da competição, que vai até domingo (18).

As quatro equipes BMW utilizam os lubrificantes Shell, parceira da montadora no automobilismo. A tecnologia usada nesses produtos é a mesma aplicada nos lubrificantes que são comercializados para veículos comuns. As pistas de corrida servem como campo de testes para o desenvolvimento de óleos mais potentes para os consumidores.

“É ótimo trabalhar com o Shell Helix Ultra não apenas testando o óleo nas condições extremas das pistas, mas também levando esses aprendizados para orientar o desenvolvimento de lubrificantes para os motoristas do dia a dia”, conta Augusto, que conquistou a 18ª posição na etapa de Nürburgring, em setembro.

O lubrificante Shell Helix Ultra com a Tecnologia PurePlus é 100% sintético e produzido a partir do gás natural. A equipe BMW Motorsport conta com uma versão exclusiva para as competições, mas a fórmula é a mesma dos produtos disponíveis para todos os consumidores, assim como seus benefícios, como uma limpeza superior do motor¹, garantindo uma melhor performance.

A Shell ainda é responsável por produzir os lubrificantes originais das marcas BMW e MINI, todos com a tecnologia Shell PurePlus em sua fórmula.

Sobre a Shell Brasil

A Shell comercializa uma vasta variedade de lubrificantes para atender às necessidades dos consumidores em diversas áreas. Entre elas, estão veículos leves, transportes pesados, mineração, geração de energia e engenharia em geral. O portfólio de lubrificantes da Shell no Brasil é composto por Shell Helix, Shell Rimula e Shell Advance e por produtos voltados para a indústria: Morlina, Corena, Omala, Tellus, Tonna, Heat Transfer, Refrigeration, Gadus, Turbo, Diala, além do Spirax, para a linha automotiva.

A empresa possui uma fábrica de lubrificantes na Ilha do Governador, no Rio de Janeiro. No mundo, a Shell produz óleos básicos a partir de oito diferentes plantas e finaliza o produto combinando estes óleos básicos com os pacotes de aditivos de última geração em mais de 50 plantas. A distribuição e comercialização dos lubrificantes é feita em mais de 100 países.

No mercado de varejo, a empresa tem participação de 50% na Raízen, joint venture criada em parceria com a Cosan, através da qual atua na produção de açúcar e etanol. A Raízen opera uma vasta rede de varejo de combustíveis que gera mais de 40 mil empregos diretos no Brasil. A joint venture é um dos principais produtores de etanol de cana do país e uma das principais apostas do Grupo Shell em biocombustíveis.

A Shell também oferece suporte técnico e de mercado para seus consumidores. Além da linha de produtos, a empresa disponibiliza em seu site o Shell LubeMatch, a principal ferramenta online de recomendação.

Sobre o BMW Group

Com suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas premium, além de oferecer serviços financeiros e de mobilidade diferenciados. Como uma empresa global, o BMW Group opera 30 instalações de produção e montagem em 14 países e comercializa seus produtos em mais de 140 nações.

Em 2014, o BMW Group vendeu cerca de 2.118 milhões de automóveis e 123.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes dos impostos para o ano contábil de 2014 foi de 8,71 bilhões de euros, sobre uma receita de 80,40 bilhões de euros. Em 31 de dezembro de 2014, o BMW Group contava com 116.324 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base no pensamento de longo prazo e ação responsável. Assim, a empresa estabeleceu sustentabilidade em toda a sua cadeia de valor, responsabilidade total pelos seus produtos e comprometimento claro com a conservação dos recursos como partes integrantes da sua estratégia.

Informações para a Imprensa

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

¹Baseado nos resultados do teste de prevenção a borra da Sequência VG usando um lubrificante 5W-30.

‘O MELHOR MOTOCICLISTA DO BRASIL 2015’ É UM PAULISTA, QUE LEVA PARA CASA O PRÊMIO DE SHELL ADVANCE

out 14, 2015

O vencedor da 8ª edição do concurso será um dos primeiros donos da Ducati Scrambler 0km no Brasil.

Rio de Janeiro, 13 de outubro de 2015 – O título de “O Melhor Motociclista do Brasil” deste ano ficou com o paulista Saulo Freitas, de 24 anos. Ele ganhou a prova prática do concurso promovido por Shell Advance e a revista Duas Rodas, que foi concluído no sábado (10), durante o Salão Duas Rodas, em São Paulo. O ganhador foi avaliado por um time de jurados composto pelo piloto Leandro Mello e jornalistas que, por unanimidade, votaram a seu favor.

Saulo se destacou entre os 15 finalistas em todas as etapas. Ele, que é cabo da Aeronáutica, fez todas as provas com muita segurança e em um ritmo muito rápido, mostrando habilidade no circuito até mesmo nas curvas mais apertadas. O prêmio é o principal lançamento da Ducati neste ano: uma Scrambler 0km.

O concurso teve início em agosto, quando os participantes deveriam responder a um quiz e à pergunta “Por que você quer ganhar o título de Melhor Motociclista do Brasil e a moto 0Km?”. Os autores das 10 respostas mais criativas, selecionados entre aqueles com o maior número de acertos, passaram para a fase final, uma prova prática no Salão Duas Rodas. Durante o evento, também foram selecionados mais cinco candidatos.

Desde 1999, a Ducati é [parceira técnica](#) da Shell e recomenda somente o uso dos lubrificantes Shell Advance em todos seus modelos, inclusive durante as competições. A linha de produtos para motocicletas da Shell é composta pelo portfólio: Shell Advance SX2 e AX5, que são minerais; o semissintético Shell Advance AX7; e o Shell Advance Ultra, um óleo 100% sintético.

Sobre a Shell Brasil

A Shell comercializa uma vasta variedade de lubrificantes para atender às necessidades dos consumidores em diversas áreas. Entre elas, estão veículos leves, transportes pesados, mineração, geração de energia e engenharia em geral. O portfólio de lubrificantes da Shell no Brasil é composto por Shell Helix, Shell Rimula e Shell Advance e por produtos voltados para a indústria: Morlina, Corena, Omala, Tellus, Tonna, Heat Transfer, Refrigeration, Gadus, Turbo, Diala, além do Spirax, para a linha automotiva.

A empresa possui uma fábrica de lubrificantes na Ilha do Governador, no Rio de Janeiro. No mundo, a Shell produz óleos básicos a partir de oito diferentes plantas e finaliza o produto combinando estes óleos básicos com os pacotes de aditivos de última geração em mais de 50 plantas. A distribuição e comercialização dos lubrificantes é feita em mais de 100 países.

No mercado de varejo, a empresa tem participação de 50% na Raízen, joint venture criada em parceria com a Cosan, através da qual atua na produção de açúcar e etanol. A Raízen opera uma vasta rede de varejo de combustíveis que gera mais de 40 mil empregos diretos no Brasil. A joint venture é um dos principais produtores de etanol de cana do país e uma das principais apostas do Grupo Shell em biocombustíveis.

A Shell também oferece suporte técnico e de mercado para seus consumidores. Além da linha de produtos, a empresa disponibiliza em seu site o Shell LubeMatch, a principal ferramenta online de recomendação.

Informações para a Imprensa

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

NESTE SÁBADO, SHELL ADVANCE PREMIARÁ ‘O MELHOR MOTOCICLISTA DO BRASIL’ 2015

out 09, 2015

Concurso educativo em parceria com a revista Duas Rodas irá premiar o vencedor com uma Ducati Scrambler 0Km.

Rio de Janeiro, 09 de outubro de 2015 – A final da 8ª edição do concurso “O Melhor Motociclista do Brasil”, promovido por Shell Advance e pela revista Duas Rodas, será realizada neste sábado, dia 10, no Salão Duas Rodas, em São Paulo. Para ganhar a nova Ducati Scrambler 0Km, ainda inédita no Brasil, os finalistas deverão mostrar suas habilidades práticas num circuito montado no evento.

O concurso começou em agosto, quando os participantes deveriam responder a um quiz e à pergunta “Por que você quer ganhar o título de Melhor Motociclista do Brasil e a moto 0Km?”. Os autores das 10 melhores respostas mais criativas, selecionados entre aqueles com o maior número de acertos, passaram para a fase final. Durante o evento, serão selecionados ainda cinco novos finalistas por meio de quiz que deverá ser respondido no local, além de prova prática antes da final no sábado. No total, 15 candidatos vão concorrer ao grande prêmio.

O júri irá avaliar, além das habilidades práticas, a performance dos candidatos nas motocicletas de acordo com a condução, postura e o uso correto dos equipamentos de segurança. O piloto Leandro Mello, embaixador de Shell Advance no Brasil, e os jornalistas Arthur Caldeira e Karina Simões, especializados em motocicletas, compõem a equipe de jurados.

Quem completar o percurso com menos erros, além de respeitar as regras de segurança, será o grande vencedor e levará para casa a nova Ducati Scrambler 0km, o mais recente lançamento da montadora. A moto é inspirada no modelo que foi um marco na história da marca nos anos 1960 e 1970.

Desde 1999, a Ducati é [parceira técnica](#) da Shell e recomenda somente o uso dos lubrificantes Shell Advance em todos seus modelos, inclusive durante as competições. A linha de produtos para motocicletas da Shell é composta pelo portfólio: Shell Advance SX2 e AX5, que são minerais; o semissintético Shell Advance AX7; e o Shell Advance Ultra, um óleo 100% sintético.

Sobre a Shell Brasil

A Shell comercializa uma vasta variedade de lubrificantes para atender às necessidades dos consumidores em diversas áreas. Entre elas, estão veículos leves, transportes pesados, mineração, geração de energia e engenharia em geral. O portfólio de lubrificantes da Shell no Brasil é composto por Shell Helix, Shell Rimula e Shell Advance e por produtos voltados para a indústria: Morlina, Corena, Omala, Tellus, Tonna, Heat Transfer, Refrigeration, Gadus, Turbo, Diala, além do Spirax, para a linha automotiva.

A empresa possui uma fábrica de lubrificantes na Ilha do Governador, no Rio de Janeiro. No mundo, a Shell produz óleos básicos a partir de oito diferentes plantas e finaliza o produto combinando estes óleos básicos com os pacotes de aditivos de última geração em mais de 50 plantas. A distribuição e comercialização dos lubrificantes é feita em mais de 100 países.

No mercado de varejo, a empresa tem participação de 50% na Raízen, joint venture criada em parceria com a Cosan, através da qual atua na produção de açúcar e etanol. A Raízen opera uma vasta rede de varejo de combustíveis que gera mais de 40 mil empregos diretos no Brasil. A joint venture é um dos principais produtores de etanol de cana do país e uma das principais apostas do Grupo Shell em biocombustíveis.

A Shell também oferece suporte técnico e de mercado para seus consumidores. Além da linha de produtos, a empresa disponibiliza em seu site o Shell LubeMatch, a principal ferramenta online de recomendação.

Informações para a Imprensa

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL FECHA PARCERIA COM A REDE BONO PNEUS

set 30, 2015

A partir deste mês, o centro automotivo oferecerá todos os lubrificantes da linha Shell Helix para a realização da troca de óleo.

Rio de Janeiro, 30 de setembro de 2015 - A [Shell](#) acaba de fechar uma parceria para a comercialização de toda a linha dos [lubrificantes](#) Shell Helix com a Bono Pneus, rede de serviços automotivos com mais de 50 unidades no país. A partir deste mês, os clientes das lojas da rede, distribuídas pelos estados de São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Mato Grosso, já poderão ter acesso aos produtos Shell para realizar a troca de óleo.

Já estão disponíveis nas lojas os lubrificantes: Shell Helix HX3, Shell Helix HX5, Shell Helix HX6 e o Shell Helix HX7, além dos produtos premium Shell Helix HX8 e toda linha Shell Helix Ultra. Esta última tem como principal componente o óleo básico produzido através do gás natural pela inovadora [Tecnologia Shell PurePlus](#). A exclusiva tecnologia oferece proteção e limpeza superiores e ainda contribui para a redução de consumo de combustível.

Uma das premissas da Shell é a excelência dos serviços prestados. Por conta disso, a companhia oferecerá informações necessárias sobre seus produtos a todos os funcionários da rede. A Shell vai ensiná-los sobre as características de cada um dos lubrificantes da linha para que sejam aplicados os produtos mais adequados para cada tipo de veículo. Os centros automotivos estão ainda sinalizados com a identidade visual do Shell Helix, para comunicar aos clientes sobre a novidade.

Também serão implementados os tanques a granel da solução em lubrificação Troca Certa (Granel) nas viscosidades 15W-40 e 5W-30, para oferecer agilidade na troca do óleo. Além disso, os clientes da rede poderão ganhar brindes na troca de óleo com os produtos sintéticos da linha Shell, conforme o calendário promocional.

Sobre a Shell Brasil

A Shell comercializa uma vasta variedade de lubrificantes para atender às necessidades dos consumidores em diversas áreas. Entre elas, estão veículos leves, transportes pesados, mineração, geração de energia e engenharia em geral. O portfólio de lubrificantes da Shell no Brasil é composto por Shell Helix, Shell Rimula e Shell Advance e por produtos voltados para a indústria: Morlina, Corena, Omala, Tellus, Tonna, Heat Transfer, Refrigeration, Gadus, Turbo, Diala, além do Spirax, para a linha automotiva.

A empresa possui uma fábrica de lubrificantes na Ilha do Governador, no Rio de Janeiro. No mundo, a Shell produz óleos básicos a partir de oito diferentes plantas e finaliza o produto combinando estes óleos básicos com os pacotes de aditivos de última geração em mais de 50 plantas. A distribuição e comercialização dos lubrificantes é feita em mais de 100 países.

No mercado de varejo, a empresa tem participação de 50% na Raízen, joint venture criada em parceria com a Cosan, através da qual atua na produção de açúcar e etanol. A Raízen opera uma vasta rede de varejo de combustíveis que gera mais de 40 mil empregos diretos no Brasil. A joint venture é um dos principais produtores de etanol de cana do país e uma das principais apostas do Grupo Shell em biocombustíveis.

A Shell também oferece suporte técnico e de mercado para seus consumidores. Além da linha de produtos, a empresa disponibiliza em seu site o Shell LubeMatch, a principal ferramenta online de recomendação.

Bono Pneus

A Rede Bono Pneus iniciou suas atividades em 1992, na cidade de Campinas. Atualmente conta com 50 unidades, sendo: 26 lojas no interior paulista, 14 lojas em São Paulo, 4 lojas no Paraná, 5 lojas no Mato Grosso e 1 loja em Santa Catarina. Recebeu prêmios como “As Melhores Franquias do Brasil”, da Pequenas Empresas & Grandes Negócios, nos anos de 2014 e 2015, além de ter ganho por quatro anos consecutivos o prêmio da ABF em Excelência em Franchisign.

Informações para a Imprensa Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

Baseado nos resultados de economia de combustível da ACEA M111, comparado com o lubrificante de referência da indústria. A economia de combustível oferecida pelo Shell Helix Ultra varia de 1,7% a 3%, dependendo do tipo de veículo e lubrificante de motor utilizado (por exemplo, até 3% de economia de combustível com o uso do Shell Helix Ultra Professional AF 5W-30).

EQUIPES BMW CONTARÃO COM TECNOLOGIA SHELL PUREPLUS NA PRÓXIMA ETAPA DTM

set 25, 2015

Com veículo abastecido pelo lubrificante Shell Helix Ultra, brasileiro Augusto Farfus tentará mais uma posição de destaque em carro da BMW.

Rio de Janeiro, 25 de setembro de 2015 – Hoje e no próximo dia 27, será realizada mais uma etapa da DTM no circuito alemão de Nürburgring, quando os times de pilotos BMW contarão com o lubrificante Shell Helix Ultra. O brasileiro Augusto Farfus lutará por mais uma posição de destaque, tendo no seu carro um produto que oferece desempenho superior para o motor, já que é produzido por meio da exclusiva Tecnologia PurePlus.

Jens Marquardt, diretor da BMW Motorsport, acredita na expertise da Shell em motores esportivos. “O Shell Helix Ultra é um produto perfeitamente adequado aos projetos dos nossos motores. O lubrificante tem um papel fundamental na proteção das partes críticas do motor, mantendo-o limpo e auxiliando na prevenção de desgaste”, completa.

“Quero lutar pelo título desse ano e acredito que temos o que é necessário para isso. Usamos o Shell Helix Ultra, que é o óleo correto para o meu carro. Por isso, confio que meu motor pode estar entre os melhores durante toda a temporada”, confirma o piloto brasileiro Augusto Farfus, membro do BMW Team RBM.

O lubrificante Shell Helix Ultra com a Tecnologia PurePlus é 100% sintético e produzido a partir do gás natural. A equipe BMW Motorsport conta com uma versão exclusiva para as competições, mas a fórmula é a mesma dos produtos disponíveis para todos os consumidores, assim como seus benefícios, como uma limpeza superior do motor¹, garantindo uma melhor performance.

A Shell é responsável por produzir os lubrificantes originais das marcas BMW e MINI, todos com a tecnologia Shell PurePlus em sua fórmula.

Sobre a Shell Brasil

A Shell comercializa uma vasta variedade de lubrificantes para atender às necessidades dos consumidores em diversas áreas. Entre elas, estão veículos leves, transportes pesados, mineração, geração de energia e engenharia em geral. O portfólio de lubrificantes da Shell no Brasil é composto por Shell Helix, Shell Rimula e Shell Advance e por produtos voltados para a indústria: Morlina, Corena, Omala, Tellus, Tonna, Heat Transfer, Refrigeration, Gadus, Turbo, Diala, além do Spirax, para a linha automotiva.

A empresa possui uma fábrica de lubrificantes na Ilha do Governador, no Rio de Janeiro. No mundo, a Shell produz óleos básicos a partir de oito diferentes plantas e finaliza o produto combinando estes óleos básicos com os pacotes de aditivos de última geração em mais de 50 plantas. A distribuição e comercialização dos lubrificantes é feita em mais de 100 países.

No mercado de varejo, a empresa tem participação de 50% na Raízen, joint venture criada em parceria com a Cosan, através da qual atua na produção de açúcar e etanol. A Raízen opera uma vasta rede de varejo de combustíveis que gera mais de 40 mil empregos diretos no Brasil. A joint venture é um dos principais produtores de etanol de cana do país e uma das principais apostas do Grupo Shell em biocombustíveis.

A Shell também oferece suporte técnico e de mercado para seus consumidores. Além da linha de produtos, a empresa disponibiliza em seu site o Shell LubeMatch, a principal ferramenta online de recomendação.

Sobre o BMW Group

Com suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas premium, além de oferecer serviços financeiros e de mobilidade diferenciados. Como uma empresa global, o BMW Group opera 30 instalações de produção e montagem em 14 países e comercializa seus produtos em mais de 140 nações.

Em 2014, o BMW Group vendeu cerca de 2.118 milhões de automóveis e 123.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes dos impostos para o ano contábil de 2014 foi de 8,71 bilhões de euros, sobre uma receita de 80,40 bilhões de euros. Em 31 de dezembro de 2014, o BMW Group contava com 116.324 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base no pensamento de longo prazo e ação responsável. Assim, a empresa estabeleceu sustentabilidade em toda a sua cadeia de valor, responsabilidade total pelos seus produtos e comprometimento claro com a conservação dos recursos como partes integrantes da sua estratégia.

Informações para a Imprensa

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

¹ Baseado nos resultados do teste de prevenção a borra da Sequência VG usando um lubrificante 5W-30.

SHELL INICIATIVA JOVEM MARCA PRESENÇA NO TECH CRUNCH 2015

set 17, 2015

Maior evento de tecnologia do mundo reunirá startups e investidores no Vale do Silício

Rio de Janeiro, 17 de setembro de 2015 - Cinco empresas que participaram do programa Shell Iniciativa Jovem vão representar o Brasil na próxima edição do Tech Crunch, maior evento de tecnologia para startups do mundo. Lideranças da Web Moment, Clube Orgânico, Yourkout, Marca em Casa e Adorável Criatura desembarcarão no Vale do Silício (EUA) para participar da feira que será realizada de 19 a 26 de setembro no berço mundial da inovação.

O Tech Crunch reúne os principais empreendedores do mundo das startups digitais, conferencistas de alto gabarito, investidores mundiais e convidados de grande influência nesse segmento.

“Participar de um evento do porte da Tech Crunch é uma grande oportunidade para quem está começando. Estamos torcendo para que em breve mais empresas que deram seus primeiros passos através do Shell Iniciativa Jovem possam ter a mesma experiência”, comenta Leíse Duarte, gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil.

Brasileiros em ação

Victor Piranda, sócio do Clube Orgânico, uma plataforma que conecta consumidores e produtores orgânicos sem intermediários, conta que está empolgado com a primeira participação em um evento internacional.

“O modelo de negócio que utilizamos já é bastante comum nos Estados Unidos e em outros países e por isso acredito que vamos conseguir ter uma percepção tanto dos investidores quanto dos usuários”, afirma Victor.

Este ano a empresa já havia se destacado no Sustainable Brands Rio (SB Rio), em que foi a vencedora do Innovation Open 2015, prêmio oferecido a startups que usam a inovação em sustentabilidade como base de seus negócios.

Já Érica Castilho, sócia-presidente da Web Moment, empresa que desenvolve soluções digitais, estará no evento pela segunda vez. Nesta edição, além de participar de treinamentos, terá a oportunidade de apresentar o empreendimento para investidores durante o chamado Pitch Deck. Esta será a terceira participação dela em um evento internacional. Em junho, Erica esteve na London Technology Week com o auxílio que recebeu da Shell por meio do programa Let's Go Trade.

“Foi uma ótima experiência para pegar contatos de fornecedores e entender o processo de abertura de empresa fora do Brasil, algo em que já estamos pensando”, comentou.

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

faleconosco.ij@cieds.org.br

SHELL E MAN LATIN AMERICA LANÇAM ALMAX MAIS COM PROMOÇÃO

set 17, 2015

ALMAX MAIS, nova plataforma online de relacionamento que tem foco no consumidor final e na rede de concessionárias, estreia com promoção que irá sortear para os clientes um Caminhão VW Delivery 0km.

Rio de Janeiro, 17 de setembro de 2015 – A [Shell](#), em parceria com a MAN Latin America, acaba de lançar o programa [ALMAX MAIS](#) –, que será implementado em toda rede de concessionárias da montadora com uma série de benefícios para os consumidores do segmento de linha pesada e a equipe da rede. O programa é pioneiro no setor e está sendo lançado juntamente com uma promoção especial, com foco no lubrificante original para motores MAN e VW, o ALMAX, produzido pela Shell exclusivamente para a fabricante.

A partir de um rápido e gratuito cadastro, que pode ser feito em qualquer concessionária do país ou diretamente no endereço do portal www.almaxmais.com.br, os clientes já estão aptos a usufruir dos benefícios oferecidos pelo programa. De início, o consumidor recebe um cartão fidelidade e, a cada R\$1,00 em compras de lubrificantes genuínos ALMAX ou demais produtos Shell disponíveis na rede de concessionárias MAN Latin America, ele ganha um ponto.

Estes pontos podem ser revertidos em brindes como bonés, necessários, descontos em abastecimento e créditos em operadoras de celular, por exemplo. O resgate dos pontos e o acesso a todas as informações sobre o programa podem ser feitos pelo portal ou através do aplicativo ALMAX MAIS, disponível gratuitamente para iOS e Android.

Além das vantagens de adquirir os produtos originais Volkswagen e MAN, a ação reúne benefícios para o cliente e proporciona sua maior fidelização ao pós-venda do concessionário. Para se ter uma ideia, a promoção de lançamento vai sortear um caminhão VW Delivery 8.160 0Km, 2015 zero quilômetro. Os clientes que comprarem uma bombona (20L) do lubrificante ALMAX Mineral (15W-40) ganham um cupom para concorrer ao sorteio. Já os clientes que adquirirem a mesma quantidade do lubrificante ALMAX Premium (10W-40) ganham dois cupons. A promoção vai até 31 de outubro ou enquanto durarem os cupons. O sorteio acontece em 11 de novembro.

O programa também visa o engajamento da equipe das concessionárias através de uma campanha de incentivo com prêmios atrativos que se renova bimestralmente, e tem como critérios os cadastros válidos dos consumidores de ALMAX MAIS e as performances da rede de lojas MAN Latin America.

Esta é uma iniciativa pioneira no segmento, fruto da parceria entre a Shell e a MAN Latin America que visa o desenvolvimento de produtos e ações que proporcionem benefícios para seus clientes. Um exemplo disso é o ALMAX, lubrificante original produzido pela Shell exclusivamente para motores MAN e VW. O produto, que está disponível nas versões sintética e mineral, proporciona melhor proteção do motor com alta performance contra desgaste, resultando em um desempenho superior dos veículos, com menores custos de manutenção.

Sobre a Shell Brasil

A [Shell](#) comercializa uma vasta variedade de lubrificantes para atender às necessidades dos consumidores em diversas áreas. Entre elas, estão veículos leves, transportes pesados, mineração, geração de energia e engenharia em geral.

A empresa possui uma fábrica de lubrificantes na Ilha do Governador, Rio de Janeiro. No mundo, a Shell produz óleos básicos a partir de oito diferentes plantas e finaliza o produto combinando estes óleos básicos com os pacotes de aditivos de última geração em mais de 50 plantas. A distribuição e comercialização dos lubrificantes é feita em mais de 100 países.

No mercado de varejo, a empresa tem participação de 50% na Raízen, joint venture criada em parceria com a Cosan, através da qual atua na produção de açúcar e etanol. A Raízen opera uma vasta rede de varejo de combustíveis que gera mais de 40 mil empregos diretos no Brasil. A joint venture é um dos principais produtores de etanol de cana do país e uma das principais apostas do Grupo Shell em biocombustíveis.

A Shell também oferece suporte técnico e de mercado para seus consumidores. Além da linha de produtos, a empresa disponibiliza em seu site o Shell LubeMatch, a principal ferramenta online de recomendação.

Sobre a MAN Latin America

A MAN Latin America é a maior montadora de caminhões e a segunda maior de ônibus da América do Sul. Com sua fábrica localizada em Resende, a 150 quilômetros da cidade do Rio de Janeiro, a empresa entrou para a história da indústria automobilística com o conceito inovador do Consórcio Modular, onde fornecedores dividem com a empresa a responsabilidade pela montagem dos veículos. As principais vantagens são aumento da produtividade e dos níveis de qualidade e redução dos custos. As empresas parceiras são Maxion (chassi), Meritor (eixos e suspensão), Remon (conjunto rodas e pneus), Carese (pintura), AKC Aethra (armação da cabine), Powertrain (motor) e Continental (acabamento da cabine).

Informações para a Imprensa Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL INICIATIVA EMPREENDEDORA ENTREGA SELO EM VILA VELHA

set 08, 2015

Programa completa três anos de atuação no Brasil e dá início às atividades da edição de 2015

Rio de Janeiro, 09 de setembro de 2015 - Na próxima quinta-feira, 10 de setembro, o Shell Iniciativa Empreendedor (IE) irá entregar o Selo de Empreendimento Sustentável a empreendedores da turma de 2014 do polo de Vila Velha. O evento, que será realizado no Hotel Pasárgada, em Vila Velha, a partir das 19h com entrada gratuita, também promoverá o primeiro encontro dos novos integrantes da edição de 2015 do programa.

O Selo é uma certificação de que, além de passar por todas as capacitações e consultorias oferecidas pelo IE, o negócio atende aos três pilares nos quais o programa se apoia: Sustentabilidade Econômica, Sustentabilidade Ambiental e Responsabilidade Social.

Troca de experiências

A junção dos dois eventos tem como objetivo promover a interação entre os participantes, como destaca a gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil, Leíse Duarte. “Acreditamos que esta troca servirá como um motivador a mais para os empreendedores que estão chegando. Conhecendo os negócios de quem já está no mercado, os novos integrantes terão provas concretas de que empreender é possível e perceberão como o Shell Iniciativa Empreendedor tem uma boa participação nesses resultados”.

No início de setembro, os recém-chegados começam a Etapa Formativa do projeto. Passado esse primeiro momento, os empreendimentos são avaliados por empresários e parceiros e, ao final do processo, se todos os critérios forem alcançados, recebem o Selo de Sustentabilidade.

Reconhecimento

Recentemente a Prefeitura de Vila Velha divulgou pesquisa que revela que o número de microempreendedores no município cresceu 29% só no primeiro semestre deste ano em relação ao mesmo período de 2014.

O Shell Iniciativa Empreendedor foi reconhecido como um dos programas que mais contribuiu para o fomento das formalizações de novos negócios na região.

O polo de Vila Velha atende empreendedores dos municípios de Anchieta, Guarapari, Itapemirim, Marataízes, Piúma, Presidente Kennedy, além de Vila Velha.

SERVIÇO

Data: 10 de setembro

Horário: 19h

Endereço: Hotel Pasárgada - Av. Antônio Gil Veloso, 1856 – Praia da Costa - Vila Velha

Para mais informações sobre o Shell Iniciativa Empreendedor acesse: www.cieds.com.br

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

faleconosco.ij@cieds.org.br

SHELL ECO-MARATHON AMERICAS ABRE INSCRIÇÕES PARA A EDIÇÃO DE 2016

set 02, 2015

Maior disputa estudantil de eficiência energética será realizada em Detroit, nos Estados Unidos, em abril do próximo ano

Rio de Janeiro, 02 de setembro de 2015 - A Shell Eco-marathon Americas acaba de abrir inscrições para alunos do Ensino Médio e universitários que queiram participar da edição de 2016 da corrida promovida pela companhia anglo-holandesa. Completando 10 anos de existência, a competição será realizada em Detroit (EUA), considerado o berço da indústria automobilística, entre os dias 22 e 24 de abril do próximo ano, quando reunirá competidores vindos de diferentes países das Américas.

O desafio para os estudantes continua: projetar e construir um veículo que consiga ir o mais longe possível utilizando a menor quantidade de energia. As equipes estudantis visam bater o atual recorde da etapa Américas da competição: percorrer aproximadamente 1.250 quilômetros por litro de gasolina, equivalente à distância entre Rio de Janeiro (RJ) e Salvador (BA).

As inscrições podem ser feitas até 16 de novembro pelo site www.shell.com/semamericas, onde também estão disponíveis informações sobre as exigências da classe de veículos, regras oficiais e premiações.

Retrospecto brasileiro

Em abril deste ano, o time da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) garantiu a segunda colocação para o Brasil na categoria “Combustível Alternativo”. Já a equipe da Universidade Presbiteriana Mackenzie, de São Paulo, recebeu o “Prêmio Perseverança”.

Na edição de 2014, o time da Universidade Federal de Itajubá (UNIFEI), de Minas Gerais, conquistou o terceiro lugar na categoria “Protótipo e Bateria Elétrica” com o projeto EcoVeículo e a marca de 264,44 quilômetros percorridos por kilowatt/hora – o que equivale a percorrer a distância entre Curitiba (PR) e Florianópolis (SC) com uma única bateria.

“As equipes brasileiras estão cada vez mais fortes na competição e melhorando seus resultados a cada participação. Esperamos que no próximo ano, quando celebramos a décima edição da etapa Américas da corrida, possamos ter uma adesão ainda maior da que tivemos em 2015. O engajamento crescente por parte dos futuros cientistas brasileiros só comprova que a temática de pesquisa energética está presente no dia a dia deles”, comenta a gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil, Leíse Duarte.

Sobre a Shell Eco-marathon

A Shell Eco-marathon é uma competição global que desafia equipes de estudantes de Ensino Médio e nível superior a projetar, construir e testar os veículos com maior eficiência energética. Com etapas anuais nas Américas, Europa e Ásia, esta competição de inovação incentiva futuros cientistas e engenheiros a alcançar a maior distância usando a menor quantidade de energia. A Shell Eco-marathon Américas será realizada entre 22 e 24 de abril no centro de Detroit.

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL ENTREGA SELO DE SUSTENTABILIDADE EM MACAÉ

ago 31, 2015

Programa Shell Iniciativa Empreendedora completa três anos de atuação no Brasil e dá início às atividades da edição de 2015

Rio de Janeiro, 31 de agosto de 2015 - Na próxima quinta-feira, 03 de setembro, o Shell Iniciativa Empreendedora (IE) irá entregar o Selo de Empreendimento Sustentável a empreendedores da turma de 2014 do polo de Macaé. O evento, que será realizado no Senai de Macaé a partir de 19h com entrada gratuita, também promoverá o primeiro encontro dos 30 novos integrantes da edição de 2015 do programa.

O Selo é uma certificação de que, além de passar por todas as capacitações e consultorias oferecidas pelo IE, o negócio atende aos três pilares nos quais o programa se apoia: Sustentabilidade Econômica, Sustentabilidade Ambiental e Responsabilidade Social.

Segundo a coordenadora local de Macaé, Márcia da Conceição, o sentimento para o evento é de orgulho e confiança. “Saber que os empreendedores têm a consciência de sustentabilidade e ética faz com que todo o nosso trabalho e esforço tenham valido a pena. A partir de agora tudo que foi aprendido vai ser posto em prática e estaremos de olho neste crescimento. Espero que a nova turma aproveite cada momento dentro do programa porque eles serão valiosos no futuro”, comenta Márcia.

Troca de experiências

A junção dos dois eventos tem como objetivo promover a interação entre os participantes, como destaca a gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil, Leíse Duarte.

“Acreditamos que esta troca servirá como um motivador a mais para os empreendedores que estão chegando. Conhecendo os negócios de quem já está no mercado, os novos integrantes terão provas concretas de que empreender é possível e perceberão como o Shell Iniciativa Empreendedora tem uma boa participação nesses resultados”.

Além da entrega dos selos e da apresentação da equipe para a nova turma, haverá ainda uma palestra com uma das empreendedoras que fez parte da primeira edição do programa e foi selada em 2014, Sheila Juvêncio, da Juvêncio Produções.

No início de setembro, os recém-chegados começam a Etapa Formativa do projeto. Passado esse primeiro momento, os empreendimentos são avaliados por empresários e parceiros e, ao final do processo, se todos os critérios forem alcançados, recebem o Selo de Sustentabilidade.

O polo de Macaé atende empreendedores dos municípios de Campos, Armação de Búzios, Cabo Frio, Rio das Ostras, São Francisco de Itabapoana, São João da Barra, além de Macaé.

SERVIÇO

Data: 03 de setembro

Horário: 19h

Endereço: Senai Macaé - Estrada Virgem Santa, 657 - Botafogo, Macaé - RJ

Para mais informações sobre o Shell Iniciativa Empreendedora acesse: www.cieds.com.br

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

faleconosco.ij@cieds.org.br

JIFFY LUBE ANUNCIA OS 12 GANHADORES DOS SMARTPHONES IPHONE 6

ago 11, 2015

Prêmios foram sorteados no último dia 07 e evento contou com apresentação do cantor Bruno Britto

Rio de Janeiro, 11 de agosto de 2015 – Na última sexta-feira (07), a [Jiffy Lube](#) realizou o sorteio de 12 smartphones iPhone 6, resultado da promoção lançada em maio em São José do Rio Preto, SP. O evento, que aconteceu na primeira loja da rede na cidade, contou com a apresentação do cantor rio-pretense Bruno Britto, que trouxe um repertório de sucessos nacionais e internacionais do rock moderno.

Matheus Botossi Trindade e Osvaldo João Elias Junior compareceram ao evento e fazem parte dos 12 sorteados que vão receber os seus prêmios em casa. A lista completa dos vencedores está disponível no [perfil da rede no Facebook](#) e, em breve, também estará no site da Jiffy Lube.

Durante os meses de maio, junho e julho, os clientes que realizavam uma troca de óleo na rede com produtos [Shell Helix](#) ganhavam um cupom para concorrer a um dos prêmios. Mais informações sobre a rede e seus serviços em www.jiffylube.com.br.

Endereços das lojas Jiffy Lube

1ª unidade: Avenida Francisco das Chagas de Oliveira, 1.240 (em frente ao Sesc)

2ª unidade: Avenida Nossa Senhora da Paz, 1.648

3ª unidade: Avenida Bady Bassitt, 5.271

Sobre a Jiffy Lube

Com mais de duas mil franquias na América do Norte, a rede atende aproximadamente 22 milhões de consumidores por ano. A Jiffy Lube faz parte do ranking 2015 Top 500 Franquias da revista Entrepreneur, ocupando a 1ª posição na categoria troca de óleo, além da 27ª posição no ranking geral. As empresas que fazem parte deste ranking estão presentes nos EUA e Canadá e são elencadas de acordo com a solidez financeira, estabilidade, tamanho da rede, taxa de crescimento, entre outros quesitos.

Com sede em Houston, nos Estados Unidos, a Jiffy Lube é subsidiária e controlada pela Shell.

Sobre o Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus

O mais recente lançamento da Shell no mercado de lubrificantes para motores é o Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus. O produto é feito a partir de gás natural por meio do revolucionário processo gás-para-líquido (GTL). Esta tecnologia produz um lubrificante sintético puro, oferecendo um nível ainda maior de limpeza e proteção, além de economia de combustível. O Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus é ainda finalizado com a exclusiva tecnologia Shell de Limpeza Ativa.

Informações para a Imprensa:

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

¹ Baseado na sequência VG do teste de borra de acordo com a performance de um lubrificante SAE 0W-40.

² Baseado nos resultados de economia de combustível da ACEA M111, comparado com o lubrificante de referência da indústria. A economia de combustível oferecida pelo Shell Helix Ultra varia de 1,7% a 3%, dependendo do tipo de veículo e lubrificante de motor utilizado.

SHELL ADVANCE PREMIARÁ ‘O MELHOR MOTOCICLISTA DO BRASIL’ COM DUCATI

ago 06, 2015

Concurso educativo em parceria com a revista Duas Rodas tem inscrições abertas e etapa final acontece no Salão Duas Rodas. Prêmio será a inédita Ducati Scrambler.

Rio de Janeiro, 06 de agosto de 2015 – As inscrições para a 8ª edição do concurso “O Melhor Motociclista do Brasil”, promovido por [Shell Advance](#) e pela revista Duas Rodas, visando promover a pilotagem segura da motocicleta, já estão abertas. Para ganhar o prêmio deste ano – a nova Ducati Scrambler 0km, ainda inédita no Brasil - os participantes devem fazer um cadastro no [site da revista](#) e responder a um questionário com perguntas sobre assuntos relacionados ao motociclismo, especialmente pilotagem segura.

Os 10 melhores colocados serão selecionados para a etapa final, que será realizada durante o Salão Duas Rodas, em outubro.

Após responder às questões do quiz, para finalizar a inscrição, ainda é necessário responder à pergunta “Por que você quer ganhar o título de Melhor Motociclista do Brasil e a moto 0km?”. Os autores das 10 respostas mais criativas, selecionados entre aqueles com o maior número de acertos no quiz, passarão para a próxima fase. A primeira etapa será concluída até o dia 10 de setembro.

Os dez finalistas irão participar, então, da última etapa: uma prova de habilidade prática em um circuito montado no Salão Duas Rodas, que acontece no dia 10 de outubro, em São Paulo. Um júri formado por quatro pessoas vai avaliar a performance dos candidatos nas motocicletas de acordo com a condução, postura, habilidade e o uso correto dos equipamentos de segurança.

O grande vencedor receberá a nova Ducati Scrambler 0km, o mais recente lançamento da montadora. A moto é inspirada no modelo que foi um marco na história da marca nos anos 60 e 70. A Ducati é [parceira técnica](#) da Shell há 11 anos e recomenda o uso dos lubrificantes Shell Advance em todos seus modelos, inclusive durante as competições.

Informações para a Imprensa:

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

JIFFY LUBE REALIZA SORTEIO DE 12 IPHONES 6 EM EVENTO ESPECIAL

ago 05, 2015

Ação terá apresentação do cantor Bruno Britto

Rio de Janeiro, 05 de agosto de 2015 – A rede [Jiffy Lube](#) realiza nesta sexta-feira, dia 07 de agosto, o sorteio da promoção que vai premiar com 12 *smartphones* modelo iPhone 6 os clientes da rede em São José do Rio Preto, São Paulo. Aqueles que realizaram troca de óleo com produtos [Shell Helix](#) entre os meses de maio e julho estão concorrendo a um dos prêmios.

A ação, que acontecerá na primeira loja da rede na cidade a partir das 16h, contará com apresentação do cantor rio-pretense Bruno Britto. Os convidados vão poder conferir sucessos nacionais e internacionais do rock moderno na voz do cantor.

Endereços das lojas Jiffy Lube:

1ª unidade: Avenida Francisco das Chagas de Oliveira, 1.240 (em frente ao Sesc)

2ª unidade: Avenida Nossa Senhora da Paz, 1.648

3ª unidade: Avenida Bady Bassitt, 5.271

Sobre a Jiffy Lube

Com mais de duas mil franquias na América do Norte, a rede atende aproximadamente 22 milhões de consumidores por ano. A Jiffy Lube faz parte do ranking 2015 Top 500 Franquias da revista Entrepreneur, ocupando a 1ª posição na categoria troca de óleo, além da 27ª posição no ranking geral. As empresas que fazem parte deste ranking estão presentes nos EUA e Canadá e são elencadas de acordo com a solidez financeira, estabilidade, tamanho da rede, taxa de crescimento, entre outros quesitos.

Com sede em Houston, nos Estados Unidos, a Jiffy Lube é subsidiária e controlada pela Shell.

Sobre o Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus

O mais recente lançamento da Shell no mercado de lubrificantes para motores é o Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus. O produto é feito a partir de gás natural por meio do revolucionário processo gás-para-líquido (GTL). Esta tecnologia produz um lubrificante sintético puro, oferecendo um nível ainda maior de limpeza e proteção¹, além de economia de combustível². O Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus é ainda finalizado com a exclusiva tecnologia Shell de Limpeza Ativa.

Informações para a Imprensa:

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

¹Baseado na sequência VG do teste de borra de acordo com a performance de um lubrificante SAE 0W-40.

²Baseado nos resultados de economia de combustível da ACEA M111, comparado com o lubrificante de referência da indústria. A economia de combustível oferecida pelo Shell Helix Ultra varia de 1,7% a 3%, dependendo do tipo de veículo e lubrificante de motor utilizado.

SHELL FECHA PARCERIA COM WALMART PARA VENDA DE LUBRIFICANTES

jul 22, 2015

Portfólios de lubrificantes Shell Helix e Shell Advance farão parte da oferta de produtos da rede de hipermercados

Rio de Janeiro, 22 de julho de 2015 – A partir deste mês, os lubrificantes para automóveis e motocicletas da Shell farão parte dos produtos comercializados pela rede Walmart. Neste primeiro momento, o processo de distribuição é realizado nas lojas da região Sudeste e o plano de negócios contempla ainda a expansão para as regiões Nordeste e Sul do país até o final deste ano. Os portfólios das linhas Shell Helix e Shell Advance estarão disponíveis em 150 lojas, com previsão de atingir um total de 500 pontos de venda no Brasil até o final de 2015.

Os clientes Walmart terão acesso à tecnologia mais avançada da empresa: a Tecnologia Shell PurePlus, presente nos produtos Shell Helix Ultra, a primeira linha de lubrificantes para motores feita a partir de gás natural.

Além dos produtos nas gôndolas, os clientes Walmart podem contar com a qualidade Shell em postos dos hipermercados. Atualmente 30% dos postos Walmart são bandeira Shell e oferecem tanto combustíveis quanto lubrificantes da marca. Em 2015, o hipermercado pretende expandir sua rede de postos e as empresas estão trabalhando conjuntamente para ampliação desta parceria.

A revenda é um importante canal para os lubrificantes da Shell e os hipermercados fazem parte deste segmento para atender a demanda dos consumidores por lubrificantes de alta qualidade e tecnologia.

Sobre a Shell Brasil

A Shell comercializa uma vasta variedade de lubrificantes para atender às necessidades dos consumidores em diversas áreas. Entre elas, estão veículos leves, transportes pesados, mineração, geração de energia e engenharia em geral. O portfólio de lubrificantes da Shell no Brasil é composto por Shell Helix, Shell Rimula e Shell Advance e por produtos voltados para a indústria: Morlina, Corena, Omala, Tellus, Tonna, Heat Transfer, Refrigeration, Gadus, Turbo, Diala, além do Spirax para a linha automotiva.

A empresa possui uma fábrica de lubrificantes na Ilha do Governador, Rio de Janeiro. No mundo, a Shell produz óleos básicos a partir de oito diferentes plantas e finaliza o produto combinando estes óleos básicos com os pacotes de aditivos de última geração em mais de 50 plantas. A distribuição e comercialização dos lubrificantes é feita em mais de 100 países.

A Shell também oferece suporte técnico e de mercado para seus consumidores. Além da linha de produtos, a empresa disponibiliza em seu site o Shell LubeMatch, a principal ferramenta online de recomendação.

Walmart no Brasil

Presente no país desde 1995, o Walmart Brasil opera hoje com 544 unidades e cerca de 75 mil funcionários em 18 estados, além do Distrito Federal. São 9 bandeiras entre hipermercados

(Walmart, Hiper Bompreço e BIG), supermercados (Bompreço, Nacional e Mercadorama), atacado (Maxxi), clube de compras (Sam's) e lojas de vizinhança (TodoDia). Em 2014, o faturamento da empresa no Brasil foi de R\$ 29,6 bilhões.

Informações para a Imprensa

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL HELIX ULTRA 0W-20 COM TECNOLOGIA PUREPLUS CHEGA AO MERCADO

jul 20, 2015

Lubrificante 100% sintético e produzido através do gás natural atende aos requisitos dos motores mais modernos

Rio de Janeiro, 20 de julho de 2015 – A partir deste mês, mais um produto da linha Shell Helix contará com a Tecnologia Shell PurePlus. A Shell lança o lubrificante Shell Helix Ultra SN 0W-20 que, além de oferecer proteção e limpeza superiores por conta de sua exclusiva tecnologia, contribui para a redução de consumo de combustível.

O novo lubrificante faz parte da família de produtos Shell Helix Ultra, que apresenta em sua fórmula um óleo básico 100% sintético, seu principal componente, produzido através do gás natural pela exclusiva Tecnologia Shell PurePlus. Esta linha compõe a mais avançada geração de lubrificantes Shell para maior proteção e limpeza do motor. Cada produto da linha Shell Helix Ultra é formulado para atender aos mais modernos motores e especificações de desempenho do mercado.

Além da Tecnologia Shell PurePlus, o Shell Helix Ultra SN 0W-20 também conta com a Tecnologia de Limpeza Ativa, que proporciona uma limpeza nos pistões até 50% melhor quando comparada aos requerimentos padrões da indústria[1]. Toda a proteção proporcionada pelo novo lubrificante quando associada à sua característica de baixa fricção permite ainda uma economia de combustível de até 2,5%[2]. Além disso, o Shell Helix Ultra SN 0W-20 atende e supera os exigentes requerimentos da moderna classificação API SN/ILSAC GF-5, podendo ser aplicado em motores a gasolina, etanol, flex e GNV que solicitem o uso de produtos 100% sintéticos SAE 0W-20.

O novo produto está disponível nos postos Shell, revendas e lojas Jiffy Lube.

Informações para a Imprensa

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

[1] Baseado na média percentual alcançada na ILSAC GF-5 e sequência IIIG do teste de depósitos nos pistões usando um lubrificante 0W-20.

[2] Baseado nos resultados de economia de combustível da ACEA M111 comparado com o lubrificante de referência da indústria.

SHELL DIVULGA LISTA DE INDICADOS DO 1º SEMESTRE AO 28º PRÊMIO SHELL DE TEATRO DE SP

jul 17, 2015

O destaque desta edição é o espetáculo “Um bonde chamado desejo”, que concorre em quatro categorias

Rio de Janeiro, 20 de julho de 2015 – Após anunciar os indicados do 1º semestre ao Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro na última semana, a Shell divulga nesta segunda-feira os primeiros espetáculos indicados da edição de São Paulo da premiação. A lista completa será conhecida em dezembro.

O espetáculo “Um bonde chamado desejo” é o destaque, tendo sido indicado em quatro categorias: Direção, Atriz, Cenário e Figurino. Já a peça “Urinal, o musical” aparece em segundo lugar, com três indicações.

Abaixo segue a relação completa dos indicados do primeiro semestre ao 28º Prêmio Shell de Teatro de São Paulo:

Autor: José Eduardo Vendramini por “Cartas libanesas”
Oswaldo Mendes por “Insubmissas”

Direção: Zé Henrique de Paula por “Urinal, o musical”
Rafael Gomes por “Um bonde chamado desejo”

Ator: Daniel Alvim por “Dias de vinho e rosas”
Daniel Costa por “Urinal, o musical”

Atriz: Clarice Niskier por “A lista”
Maria Luisa Mendonça por “Um bonde chamado desejo”

Cenário: André Cortez por “Um bonde chamado desejo”
Attilio Baschera e Gregorio Kramer por “Vanya e Sonia e Masha e Spike”

Figurino: Zé Henrique de Paula por “Urinal, o musical”
Fause Hatén por “Um bonde chamado desejo”

Iluminação: Aline Santini por “Ludwig e suas irmãs”
Caetano Vilela por “Dias de vinho e rosas”

Música: Daniel Maia por “1 Gaivota, é impossível viver sem teatro”
Egberto Gismonti por “Dias de vinho e rosas”

Inovação:

‘Oficina Cultural Oswald de Andrade’ pela ampliação e renovação no acolhimento de projetos de Artes Cênicas, com a plena ocupação de seu espaço por Grupos e Companhias de teatro, com uma ousada agenda cultural que potencializa a revitalização do bairro do Bom Retiro.

‘Pequeno Teatro de Torneado’ pelo processo de integração, orientação e experimentação na formação de jovens na linguagem teatral através do exercício crítico de cidadania, com o

deslocamento e compartilhamento dos resultados de trabalho do coletivo em diferentes espaços de São Paulo.

O corpo de jurados é formado por Carlos Eduardo Colabone, Evaristo Martins de Azevedo, Lucia Camargo, Luiz Amorim e Renata Melo.

A premiação

Os vitoriosos de cada categoria receberão uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, na forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. É oferecido aos maiores destaques do ano, no Rio de Janeiro e em São Paulo separadamente, em nove categorias: Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenografia, Iluminação, Música, Figurino e Inovação.

Para mais informações sobre a Shell:

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

28º PRÊMIO SHELL DE TEATRO DO RIO DIVULGA LISTA DE INDICADOS DO 1º SEMESTRE

jul 13, 2015

O espetáculo “Salina, a última vértebra” é destaque com indicações em quatro categorias

Rio de Janeiro, 13 de julho de 2015 - O Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro divulgou nesta segunda-feira a lista dos indicados do primeiro semestre para a 28ª edição da premiação. Em dezembro, a relação com os selecionados do segundo semestre será anunciada e os nomes vão completar os indicados a um dos prêmios mais reconhecidos do teatro brasileiro.

O destaque dessa primeira lista é o espetáculo “Salina, a última vértebra”, que concorre em quatro categorias: Direção, Atriz, Figurino e Inovação. A peça “Krum” aparece em segundo lugar, com três indicações.

Abaixo segue a relação completa dos indicados do primeiro semestre ao 28º Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro:

Autor: Paulo Betti por “Autobiografia autorizada”

Direção: Ana Teixeira e Stéphane Brodt por “Salina, a última vértebra”
Marcio Abreu por “Krum”

Ator: Danilo Grangheia por “Krum”
Joelson Medeiros por “Madame Bovary”

Atriz: Tatiana Tibúrcio por “Salina, a última vértebra”
Suzana Faini por “Família Lyons”

Cenário: Daniela Thomas e Camila Schimidt por “Hora amarela”
Fernando Marés por “Krum”

Figurino: Ana Teixeira e Stéphane Brodt por “Salina, a última vértebra”
Samuel Abrantes por “Eugênia”

Música: Felipe Vidal e Luciano Moreira por “Contra o vento”
Nei Lopes por “Bilac vê estrelas”

Iluminação: Aurélio di Simoni por “Meu saba”
Renato Machado por “Madame Bovary”

Inovação:

‘Teatro Voador Não Identificado’ pela proposição de dispositivo cênico na montagem de “O Processo”, que revela o exercício dos atores em criação, além de atualizar a história de Kafka.
‘Companhia Amok Teatro’ pelo processo de seleção e treinamento do elenco para o espetáculo “Salina, a última vértebra”.

O júri do Rio de Janeiro se manteve o mesmo da última edição, sendo formado por Ana Achcar, Bia Junqueira, João Madeira, Macksen Luiz e Moacir Chaves.

A premiação

Os vitoriosos de cada categoria receberão uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. É oferecido aos maiores destaques do ano, no Rio de Janeiro e em São Paulo separadamente, em nove categorias — Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenografia, Iluminação, Música, Figurino e Inovação.

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

FEIRA DE NEGÓCIOS PREMIA EMPREENDIMENTOS DO PROGRAMA SHELL INICIATIVA JOVEM

jul 10, 2015

As oito melhores ideias escolhidas pelos jurados receberam premiações em dinheiro para ajudar a alavancar seus negócios

Rio de Janeiro, 10 de julho de 2015 - A Feira de Negócios do programa Shell Iniciativa Jovem (IJ) reuniu nesta quinta-feira (09) 42 empreendimentos da turma de 2015. O evento, que tem como finalidade apresentar os negócios desenvolvidos com o auxílio do IJ, foi realizado na sede da Firjan, no Rio de Janeiro, e recebeu aproximadamente 300 visitantes.

Para alguns dos jovens empreendedores, a Feira foi a primeira grande oportunidade de expor o trabalho que estão desenvolvendo. E quem esteve no encontro conheceu empreendimentos dos mais variados ramos. Desde aqueles que têm como foco a coleta seletiva de lixo a um programa de computador que promete melhorar a capacidade cognitiva do usuário.

Reconhecimento

Durante o evento, um júri formado por seis profissionais da Shell e por parceiros do programa teve a missão de escolher as oito melhores ideias. O primeiro lugar ficou com o Ciclo Orgânico Compostagem, empresa que oferece um serviço de coleta domiciliar de resíduos orgânicos para pessoas que se preocupam com a destinação do seu lixo, reduzindo o impacto ambiental.

“O Iniciativa Jovem me ajudou a pensar em muitos detalhes que eu não fazia ideia de que eram necessários para abrir meu próprio negócio”, contou Lucas Chiabi, idealizador do projeto.

Em segundo ficou a Reverter, um negócio social que pretende viabilizar a coleta seletiva e a logística reversa, conectando empresas geradoras de resíduos recicláveis diretamente a cooperativas de reciclagem. A Favelar garantiu o terceiro lugar: um negócio social de serviços de reformas habitacionais integrando soluções inteligentes e sustentáveis em favelas e comunidades carentes do Rio de Janeiro.

Leíse Duarte, gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil, comentou que este ano os jurados tiveram dificuldade para definir os melhores. “Todos os projetos estavam bem estruturados e as apresentações bastante criativas”, afirmou.

Sofia, Oficina de Negocinhos, Corre Cutia, Bamba e Me Passa Aí completam a lista dos mais votados pelo júri. A empresa Cinequanon Cultural, mais votada pelo público presente, também deixou a Feira com um prêmio.

Leonardo Filardi, gestor de projetos do Shell Iniciativa Jovem, ressaltou o papel do programa para a formação desses jovens. “Queremos mostrar que é possível ser um empreendedor de sucesso e que para isso é preciso desenvolver determinadas competências e conhecer os detalhes de todos os processos de estruturação de um negócio”, explicou.

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

faleconosco.ij@cieds.org.br

FEIRA DE NEGÓCIOS MARCA 15 ANOS DO SHELL INICIATIVA JOVEM NO BRASIL

jul 07, 2015

Evento, que será realizado no dia 9 de julho, vai apresentar novos empreendimentos e premiar os oito melhores da turma deste ano

Rio de Janeiro, 07 de julho de 2015 – Em todas as regiões onde opera no Brasil, a Shell tem o objetivo de promover o empreendedorismo entre os jovens por meio de programas que oferecem suporte para que boas ideias possam sair do papel e virar realidade. E um desses projetos, o Shell Iniciativa Jovem (IJ), está completando 15 anos, e a celebração da data vai culminar com sua Feira de Negócios anual, que terá entrada gratuita e será realizada na próxima quinta-feira (09) a partir das 13h, na sede da Firjan, no Rio.

O evento deste ano reunirá 42 empreendimentos que participam da edição de 2015 do programa e cujos planos de ação foram aprovados para participar da última etapa, a Fábrica de Negócios. Nessa fase, os empreendedores irão construir o plano de negócio com o apoio de mentores e consultores, além de testar e verificar sua aderência no mercado.

“A Feira de Negócios é a concretização de um trabalho que estamos desenvolvendo desde março com dezenas de jovens da turma deste ano”, celebra a gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil, Leíse Duarte.

Leíse destacou que a edição de 2015 da Feira será ainda mais especial porque marca a comemoração pelos 15 anos do programa no Brasil. “Ao longo dessa década e meia ajudamos a desenvolver mais de 400 novos negócios no país. O trabalho da Shell é muito importante porque um empreendimento tem mais chances de dar certo quando recebe incentivo e orientação focada desde o início”, ressaltou.

Além de apresentar os novos empreendimentos, o evento também premia as melhores ideias desenvolvidas durante a segunda etapa do programa. A premiação totaliza R\$ 30.500,00 para os oito melhores empreendimentos

Nação empreendedora

“Devemos atribuir os resultados positivos do Iniciativa Jovem nesses 15 anos também à vocação do brasileiro para os negócios. É gratificante para nós fazer parte de tudo isso e saber que contribuimos para o crescimento profissional de centenas de jovens”, afirma o gestor de projetos do Shell Iniciativa Jovem, Leonardo Filardi.

E Filardi está certo quando diz que o Brasil é um lugar de empreendedores. De acordo com a pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM), realizada no Brasil pelo Sebrae e pelo Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade (IBQP), o país ocupa a primeira colocação no ranking de empreendedorismo, com 34,5%. Enquanto isso, ainda segundo dados da mesma pesquisa, os Estados Unidos têm 20% de empreendedores, o Reino Unido 17%, o Japão 10,5%, a Itália 8,6% e a França 8,1%.

Executado pelo CIEDS (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável), o Shell Iniciativa Jovem é a versão brasileira do Shell LiveWIRE, uma rede internacional presente em 15 países. O Shell Iniciativa Jovem é um programa de investimento social

que oferece capacitação empreendedora, suporte e estímulo a redes de relacionamentos sustentáveis para que jovens de 20 a 34 anos desenvolvam seus próprios negócios.

Seu principal objetivo é promover o empreendedorismo de forma sustentável, através da formação de jovens empreendedores bem-sucedidos e empreendimentos socialmente responsáveis, colaborando para a geração de trabalho e renda e incentivando a cultura empreendedora.

Serviço:

Data: 09/07/2015

Horário: de 13h às 20h

Local: Firjan – Avenida Graça Aranha, nº 1, 4º andar – Centro – RJ

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

faleconosco.ij@cieds.org.br

SHELL LANÇA LUBRIFICANTES ORIGINAIS PARA AS MARCAS BMW E MINI

jul 07, 2015

Produtos desenvolvidos em parceria com a montadora proporcionam melhor desempenho do motor e redução do consumo de óleo e combustível

Rio de Janeiro, 07 de julho de 2015 – A Shell anuncia o lançamento nacional dos lubrificantes genuínos para motores das marcas BMW e MINI: o BMW Twin Power Turbo e o MINI Original Engine Oil. Desde o início de 2015, a Shell é responsável pela produção dos lubrificantes originais da BMW em suas linhas BMW, BMW i, BMW M, MINI e BMW Motorrad, oferecidos em mais de 140 países. O portfólio de óleos oficiais garante mais potência, eficiência, redução de consumo e maior vida útil ao motor.

Os lubrificantes genuínos das marcas BMW e MINI são produzidos com a Tecnologia Shell PurePlus, que produz óleo básico - componente responsável por quase 90% da fórmula de um lubrificante de motor - a partir do gás natural ao invés do petróleo bruto. Esta tecnologia permite que a Shell desenvolva óleos básicos cristalinos com 99,5% de pureza.

A utilização dos lubrificantes originais garante a redução do desgaste natural do motor por meio da limpeza ativa, alta resistência à oxidação e excelente estabilidade térmica. Adicionalmente, a baixa viscosidade garante menor consumo de óleo e combustível.

O BMW Group une sua experiência na produção de veículos premium, que são referências globais em alto desempenho, com a expertise da Shell na produção oficial dos óleos para motor recomendados para as marcas BMW e MINI. Os lubrificantes genuínos estão disponíveis com exclusividade na rede de concessionárias do grupo no Brasil.

Sobre a Shell Brasil

A Shell comercializa uma vasta variedade de lubrificantes para atender às necessidades dos consumidores em diversas áreas. Entre elas, estão veículos leves, transportes pesados, mineração, geração de energia e engenharia em geral. O portfólio de lubrificantes da Shell no Brasil é composto por Shell Helix, Shell Rimula e Shell Advance e por produtos voltados para a indústria: Morlina, Corena, Omala, Tellus, Tonna, Heat Transfer, Refrigeration, Gadus, Turbo, Diala, além do Spirax para a linha automotiva.

A empresa possui uma fábrica de lubrificantes na Ilha do Governador, Rio de Janeiro. No mundo, a Shell produz óleos básicos a partir de oito diferentes plantas e finaliza o produto combinando estes óleos básicos com os pacotes de aditivos de última geração em mais de 50 plantas. A distribuição e comercialização dos lubrificantes é feita em mais de 100 países.

No mercado de varejo, a empresa tem participação de 50% na Raízen, joint venture criada em parceria com a Cosan, através da qual atua na produção de açúcar e etanol. A Raízen opera uma vasta rede de varejo de combustíveis que gera mais de 40 mil empregos diretos no Brasil. A joint venture é um dos principais produtores de etanol de cana do país e uma das principais apostas do Grupo Shell em biocombustíveis.

A Shell também oferece suporte técnico e de mercado para seus consumidores. Além da linha de produtos, a empresa disponibiliza em seu site o Shell LubeMatch, a principal ferramenta online de recomendação.

Sobre o BMW Group

Com suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas premium, além de oferecer serviços financeiros e de mobilidade diferenciados. Como uma empresa global, o BMW Group opera 30 instalações de produção e montagem em 14 países e comercializa seus produtos em mais de 140 nações.

Em 2014, o BMW Group vendeu cerca de 2.118 milhões de automóveis e 123.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes dos impostos para o ano contábil de 2013 foi de 7,91 bilhões de euros, sobre uma receita de 76,06 bilhões de euros. Em 31 de dezembro de 2013, o BMW Group contava com 110.351 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base no pensamento de longo prazo e ação responsável. Assim, a empresa estabeleceu sustentabilidade em toda a sua cadeia de valor, responsabilidade total pelos seus produtos e comprometimento claro com a conservação dos recursos como partes integrantes da sua estratégia.

Informações para a Imprensa

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL DEBATE OS DESAFIOS SOBRE ENERGIA E ÁGUA IMPOSTOS PELO CRESCIMENTO URBANO

jul 01, 2015

Eficiência e mix energético foram os pontos mais discutidos durante evento realizado na manhã desta terça-feira

Rio de Janeiro, 01 de julho de 2015 – Num momento em que o planeta precisa pensar como será o futuro da demanda energética, o presidente da Shell do Brasil, André Araujo, abriu o workshop “Impulsionando o Progresso Juntos” afirmando que a Shell entende a importância de um debate que inclua de maneira integrada todos os recursos necessários para o desenvolvimento e bem estar da população, como água energia e alimentos.

“Desde 2013, quando completamos 100 anos no Brasil, aumentamos o foco na atenção aos desafios energéticos que vamos enfrentar. Este ano, estamos propondo uma análise mais profunda sobre o crescimento urbano, já que a expansão das cidades traz consigo seu próprio conjunto de desafios e oportunidades”, disse Araujo.

Em sua palestra, Wim Thomas, chefe da equipe de Análise Energética de Cenários Globais do Grupo Shell, falou sobre as cidades do futuro. Ele apresentou dados do estudo comandado pela companhia anglo-holandesa que projeta as tendências de urbanização ao redor do planeta nos próximos anos.

O pesquisador ressaltou que as cidades têm formas de consumo diferentes e que isso tem a ver com a maneira como elas foram pensadas e estruturadas. “Singapura é um núcleo que conseguiu se reorganizar e hoje é um exemplo de infraestrutura bem organizada”, comentou.

Mobilidade urbana em pauta

O primeiro painel da manhã discutiu a gestão energética sob a ótica da oferta. Milton Costa, secretário executivo do IBP (Instituto Brasileiro do Petróleo), destacou que um dos problemas relacionados ao tema é a falta de uma ordem global energética. “É cada país por si. Precisamos estabelecer uma ordem global para conseguirmos ampliar o debate sobre energia”.

Para Lavínia Hollanda, pesquisadora da COPPE-UFRJ, o desenvolvimento de novas tecnologias é o que gera uma revolução no setor e os consumidores também podem ser agentes dessas mudanças. Ela ainda defendeu o desenvolvimento do mix energético. “Temos que lembrar, ainda, que o mix energético será diferente em países desenvolvidos e em países em desenvolvimento”, explicou.

Outro participante deste painel foi Tom Burke, consultor de Política Ambiental. Burke se disse mais confiante do que a maioria dos especialistas quando o assunto é transporte. Segundo ele, as transformações acontecerão mais rápido do que imaginamos. “Na Europa, por exemplo, os jovens se interessam muito menos por carros do que seus pais costumavam se interessar”, afirmou.

Já no segundo debate do dia, a professora Suzana Kahn, o consultor José Luiz Alquéres e Carlos Antônio, da Secretaria de Ciência e Tecnologia do Município do Rio de Janeiro, falaram de gestão sob a visão da demanda.

Suzana foi enfática ao afirmar que o consumidor precisa mudar seu padrão de consumo, mas que para isso é preciso que seja estimulado a fazer esta troca. “Se o governo incentiva a compra de automóveis, as pessoas vão interpretar que temos capacidade para isso”, defende ela.

Alquéres questionou o modo como a energia é utilizada no país. “Não podemos continuar a pensar a energia como uma fonte de arrecadação de tributos”. Para concluir, o consultor lembrou que as organizações das cidades possibilitaram ao homem um grande desenvolvimento. “As cidades têm um papel educacional fundamental, e acredito que esse papel será cada vez mais explorado no futuro. É importante pensar que foi apenas quando o homem deixou de ser um animal nômade e passou a se organizar que conseguiu gerar relações”, concluiu.

O evento de hoje faz parte dos Cenários da Shell, que há mais de quatro décadas têm focado tempo e investimento no estudo sobre tendências para o futuro. Esta é a segunda vez que o workshop acontece no Brasil.

Para mais informações:

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL SORTEIA 1.300 BOLSAS DE VIAGEM SHELL HELIX

jun 30, 2015

Promoção é válida para compras de lubrificantes em revendas e postos sinalizados em todo o país

Rio de Janeiro, 30 de junho de 2015 – No início de julho, a Shell lança uma promoção que vai sortear 100 bolsas de viagem Shell Helix por semana para os clientes que comprarem lubrificantes da linha. Durante 13 semanas, ao comprar quatro litros de Shell Helix HX7, HX8 ou Ultra em uma das revendas ou postos sinalizados com o visual da promoção em todo o Brasil, o consumidor receberá um cupom para cadastrar no site www.promocaobolsaesportiva.com.br e, a partir disso, concorrer a uma das bolsas.

A promoção acontecerá de 01 de julho a 30 de setembro ou enquanto durar a quantidade de cupons. As inscrições no site podem ser feitas até o dia 02 de outubro. O sorteio de todos os prêmios acontece no dia 03 de outubro e o resultado será divulgado no site. Os sorteados vão ganhar uma bolsa de viagem estilo esportiva, personalizada Shell, na cor preta e com dimensões 35,5cm x 52cm x 40cm.

O lubrificante Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus é produzido com a mais avançada tecnologia em lubrificantes da Shell. O produto é feito a partir de gás natural, por meio do revolucionário processo gás-para-líquido (GTL). Esta tecnologia produz um lubrificante sintético puro, oferecendo um nível ainda maior de limpeza e proteção¹, além de economia de combustível².

Informações para a Imprensa
Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

¹ Baseado na sequência VG do teste de borra de acordo com a performance de um lubrificante SAE 0W-40.

² Baseado nos resultados de economia de combustível da ACEA M111, comparado com o lubrificante de referência da indústria. A economia de combustível oferecida pelo Shell Helix Ultra varia de 1,7% a 3%, dependendo do tipo de veículo e lubrificante de motor utilizado.

SHELL PROMOVE WORKSHOP SOBRE DESAFIOS DO CRESCIMENTO URBANO

jun 26, 2015

Evento terá a participação do especialista Wim Thomas, integrante dos Conselhos Mundiais de Petróleo e de Energia

Rio de Janeiro, 26 de junho de 2015 - Há mais de quatro décadas, a Shell tem focado tempo e investimento no estudo sobre tendências para o futuro considerando diversos aspectos como a economia, oferta e demanda energéticas, mudanças geopolíticas e transformações sociais ajudado a aprofundar o conhecimento sobre como o mundo vai ser daqui para frente.

Essas projeções são tão relevantes que a Shell organiza constantemente encontros para debater o tema em todo o mundo. Desde 2012, a companhia deu início a série de workshops chamada Impulsionando o Progresso Juntos (Powering Progress Together, em inglês), que foi realizado pela primeira vez na América Latina no ano passado e volta ao Rio de Janeiro no próximo dia 30 de junho.

O evento contará com a participação de Wim Thomas, chefe da equipe de Análise Energética de Cenários Globais do Grupo Shell, integrante do Conselho Mundial de Petróleo e do Conselho Mundial de Energia. O pesquisador abrirá o evento com uma apresentação sobre o estudo "As cidades do futuro", desenvolvido pela companhia anglo-holandesa.

O estudo é um desdobramento do cenário "Sob Novas Lentas", lançado 2013, que considera tendências a longo prazo em economia, oferta e demanda energética, mudanças geopolíticas e transformações sociais. Essas análises, inclusive, já influenciaram governantes a pensarem políticas públicas baseadas nestes documentos.

O workshop, que irá aprofundar a discussão sobre os desafios impostos pelo crescimento urbano sobre energia e água, reunirá parceiros, empresas do setor, representantes do governo, acadêmicos, entre outros convidados e terá ainda a participação de Clarissa Lins, consultora de Gestão e Negócios em Sustentabilidade. Estão programadas também duas mesas redondas.

A primeira irá debater a gestão energética sob a ótica da oferta e será ministrada por Tom Burke, consultor de Política Ambiental e Milton Costa, secretário executivo do IBP. Já a segunda, irá abordar o mesmo tema, mas dessa vez, sob a visão da demanda, e será apresentada pela professora Suzana Kahn e por José Luiz Alquéres e Franklin Dias Coelho, secretário de Ciência e Tecnologia do Município do Rio de Janeiro.

Data: 30 de junho

Local: Hotel Windsor Atlântica - Av. Atlântica, 1020 – Copacabana, Rio de Janeiro

Horário: de 8h à 13h

Para mais informações:

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

ÚLTIMOS DIAS PARA SE INSCREVER NO SHELL INICIATIVA EMPREENDEDORA

jun 26, 2015

Jovens devem se cadastrar até o dia 30 de junho pelo site do projeto

Rio de Janeiro, 26 de junho de 2015 – Os interessados em participar do programa Shell Iniciativa Empreendedora têm até a próxima terça-feira, 30 de junho, para conseguir uma vaga na turma de 2015. Para isso, aqueles que querem desenvolver negócios com foco na cadeia de óleo e gás devem fazer a inscrição pelo site www.iniciativaempreendedora.org.br.

O programa tem como objetivo incentivar o empreendedorismo, além de estimular a cultura de sustentabilidade e inovação. O Shell Iniciativa Empreendedora visa ainda apoiar o desenvolvimento socioeconômico das comunidades e a formação de lideranças.

Para participar é preciso ter mais de 20 anos, ensino fundamental completo e residir no Norte Fluminense (Macaé, São Francisco de Itabapoana ou São João da Barra) ou no Sul Capixaba (Anchieta, Guarapari, Itapemirim, Marataízes, Presidente Kennedy, Piúma, Vila Velha, Vitória e Serra).

Reformulado, este ano o Shell Iniciativa Empreendedora está com uma nova metodologia que combinará três fases que buscam ampliar gradativamente o entendimento dos empreendedores sobre seu negócio e o mercado em que pretendem atuar.

Sobre o Shell Iniciativa Empreendedora

Financiado pela Shell e executado pelo CIEDS (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável), o Shell Iniciativa Empreendedora é inspirado no programa internacional da companhia anglo-holandesa de apoio a novos negócios, o Shell LiveWIRE. No Brasil, as ações do projeto capacitam e apoiam novos empreendedores direcionados à cadeia de óleo e gás no Norte Fluminense e no Sul Capixaba.

Para mais informações:

Para mais informações sobre a Shell: imprensa@shell.com
Edelman Significa: Assessoria-shell@edelman.com

EXECUTIVOS DA SHELL SE REUNIRAM COM EMPRESÁRIOS DA BAIXADA SANTISTA

jun 19, 2015

Desde 2013, a companhia já se apresentou a mais de 700 empresas de diferentes estados brasileiros

Rio de Janeiro, 19 de junho de 2015 - A Shell realizou, nesta quinta-feira (18), o Encontro Empresarial Petróleo e Gás com pequenos e médios empresários de Santos e de outras regiões da Baixada Santista. O evento, que foi realizado no auditório da sede da Universidade Paulista e contou com a presença de mais de 160 empresas, também teve a participação da Saipem, da Associação Comercial de Santos, da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo, do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo, da Financiadora de Estudos e Projetos, do BNDES e do Senae São Paulo.

Com o objetivo de estimular a cadeia de fornecedores da região, a Shell apresentou suas demandas por bens e serviços. Em uma palestra aos empresários presentes ao encontro, o gerente de Desenvolvimento do Mercado de Fornecedores da Shell do Brasil, Marcelo Mofati, explicou como a companhia trabalha suas contratações no país. “Precisamos ter em mente que o setor de petróleo e gás trabalha a longo prazo e nossos fornecedores têm que estar preparados para esta realidade. Se hoje nós conseguirmos fechar parcerias, teremos frutos dentro de aproximadamente 10 anos”, ressaltou o executivo.

Mofati destacou que um dos objetivos da Shell é ser reconhecida como uma das companhias de energia mais comprometidas com o desenvolvimento de conteúdo local. “Avaliamos itens como preço, prazo e qualidade sempre que nos reunimos com empresários brasileiros. Nosso objetivo aqui em Santos não é apenas buscar fornecedores ligados diretamente à Shell, mas também queremos desenvolver o mercado local com o intuito de encontrar empresas para nossos fornecedores âncoras”, completou.

André Eller, analista de Desenvolvimento do Mercado de Fornecedores da Shell do Brasil, também fez uma apresentação ao público empresarial. Entre outras informações que destacou, Eller salientou a importância de as empresas fazerem seu cadastro no CadFor, um banco de fornecedores que serve de consulta para a Shell e outras operadoras do setor. “Um fornecedor da Shell, seja ele ligado direta ou indiretamente à companhia, pode no futuro se tornar um fornecedor global da empresa. Fazer parte do portal do CadFor é um importante passo, pois assim ele estará mais visível para nós”, concluiu.

Celebrando o oitavo encontro empresarial, há três anos a Shell realiza eventos como este em diferentes estados brasileiros. Mais de 700 empresários do Espírito Santo, Minas Gerais, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Pernambuco e São Paulo já se reuniram com executivos do time de Desenvolvimento do Mercado de Fornecedores da Shell do Brasil.

Para mais informações:

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

ALÉM DA TROCA DE ÓLEO, JIFFY LUBE PRESTA SERVIÇOS ADICIONAIS

jun 15, 2015

Recarga e reciclagem de ar-condicionado, troca de fluido do arrefecimento e lavagem a seco para veículos também são oferecidos pela equipe da rede

Rio de Janeiro, 15 de junho de 2015 – Agilidade e profissionalismo em troca de óleo são os princípios da Jiffy Lube, mas os clientes da rede também podem contar com estes atributos em serviços adicionais que as lojas oferecem. A equipe de técnicos, além de especialistas em lubrificantes, também é capacitada para cuidar do ar-condicionado, do fluido de arrefecimento e da limpeza dos veículos. E sempre com a qualidade Shell, que se estende desde o portfólio de lubrificantes Shell Helix até o atendimento especializado dos profissionais.

Ao levar o carro até uma loja Jiffy Lube, o cliente pode fazer uma avaliação do estado do ar-condicionado por meio de um equipamento que utiliza uma tecnologia a vácuo. Com este aparelho, a equipe das lojas elimina a umidade do compressor e avalia o nível de gás no dispositivo para checar se é necessário realizar uma possível recarga e/ou reciclagem. Com isto, também é possível avaliar se há algum vazamento. O serviço é finalizado com a troca do filtro de cabine.

Assim como o lubrificante, outro importante fluido dos automóveis é o fluido de arrefecimento, responsável por manter a temperatura adequada do motor. Conservar este líquido sempre em dia impede o superaquecimento e danos que podem causar uma custosa manutenção corretiva. Nas lojas Jiffy Lube, é possível fazer a avaliação e, se necessário, realizar sua troca.

E, além de prezar pelo funcionamento dos veículos, a Jiffy Lube também oferece inovação em termos de limpeza. Outro serviço disponível nas lojas é a lavagem a seco, também conhecida como lavagem ecológica, já que utiliza uma quantidade mínima de água, ideal para o período de crise hídrica.

Além desses serviços, a Jiffy Lube também oferece a seus clientes a troca de óleo exclusiva da rede, que disponibiliza como cortesia uma revisão completa do carro, com direito a calibragem dos pneus, complemento de alguns fluidos, aspiração do interior, entre outros.

Até o dia 31 de julho, os clientes que realizarem uma troca de óleo em uma das três lojas da cidade ganham um cupom para concorrer a um iPhone 6 por semana. O sorteio dos aparelhos acontece no dia 07 de agosto. O site jiffylube.com.br traz mais informações sobre a promoção.

Endereços das lojas Jiffy Lube – São José do Rio Preto (SP)

1ª unidade: Avenida Francisco das Chagas de Oliveira, 1.240 (em frente ao Sesc)

2ª unidade: Avenida Nossa Senhora da Paz, 1.648

3ª unidade: Avenida Bady Bassitt, 5.271

Sobre a Jiffy Lube

Com mais de 2.000 franquias na América do Norte, a rede atende aproximadamente 22 milhões de consumidores por ano. A Jiffy Lube faz parte do ranking 2015 Top 500 Franquias da revista Entrepreneur, ocupando a 27ª posição no ranking geral a 1ª posição na categoria troca de óleo. As empresas presentes neste ranking estão presentes nos EUA e Canadá e são elencadas de acordo com a solidez financeira, estabilidade, tamanho da rede, taxa de crescimento, entre outros quesitos.

Com sede em Houston, nos Estados Unidos, a Jiffy Lube é subsidiária e controlada pela Shell.

Sobre o Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus

O mais recente lançamento da Shell no mercado de lubrificantes para motores é o Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus. O produto é feito a partir de gás natural, por meio do revolucionário processo gás-para-líquido (GTL). Esta tecnologia produz um lubrificante sintético puro, oferecendo um nível ainda maior de limpeza e proteção¹, além de economia de combustível². O Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus é ainda finalizado com a exclusiva tecnologia Shell de Limpeza Ativa.

Informações para a Imprensa:

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

¹ Baseado na sequência VG do teste de borra de acordo com a performance de um lubrificante SAE 0W-40.

² Baseado nos resultados de economia de combustível da ACEA M111, comparado com o lubrificante de referência da indústria. A economia de combustível oferecida pelo Shell Helix Ultra varia de 1,7% a 3%, dependendo do tipo de veículo e lubrificante de motor utilizado.

SHELL PRODUZ LUBRIFICANTE GENUÍNO NISSAN

jun 03, 2015

Produto chega às concessionárias da montadora

Rio de Janeiro, 03 de junho de 2015 – A parceria entre a Shell e a Nissan Motor Company dá mais um passo com foco em tecnologia ao disponibilizar, para os clientes da fabricante, o lubrificante genuíno para motor 100% sintético Nissan Motor Oil Synthetic 5W-30 GF-5. Desenvolvido pela Shell com exclusividade para a montadora, este é o mesmo produto usado nos novos carros da marca quando saem da fábrica[1] em Resende, no Rio de Janeiro.

Os clientes que fizerem a troca de óleo dos seus carros em concessionárias da Nissan poderão usar este lubrificante exclusivo. O produto apresenta benefícios especiais, tais como: economia de combustível[2], compatibilidade com catalisadores, controle de depósitos[3] e proteção contra corrosão[4].

Informações para a Imprensa

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

1 Carros do ciclo Otto.

2 Baseado nos resultados de economia de combustível da ACEA M111, comparado com o lubrificante de referência da indústria. A economia de combustível oferecida pelo Shell Helix Ultra varia de 1,7% a 3%, dependendo do tipo de veículo e lubrificante de motor utilizado.

3 Baseado nos resultados do teste de prevenção a borra da Sequência VG usando um lubrificante SAE 0W-40.

4 Comparado com a especificação API SN e baseado na Sequência IVA e Sequência VIII de testes de motor.

SHELL PROMOVE ENCONTRO COM COMUNIDADES QUILOMBOLAS NA REGIÃO DOS LAGOS

jun 03, 2015

Reunião serviu para definir diretrizes para a próxima fase do projeto QUIPEA

Rio de Janeiro, 03 de junho de 2015 – No último final de semana, a Shell se reuniu em Búzios (RJ) com representantes de 20 comunidades quilombolas do Rio de Janeiro e Espírito Santo para o 2º Encontro Regional das Comunidades Quilombolas do QUIPEA (Quilombos no Projeto de Educação Ambiental).

O encontro, que reuniu cerca de 130 quilombolas de oito municípios, serviu não só para promover o intercâmbio entre as comunidades que fazem parte do projeto, mas, principalmente, para definir as diretrizes para o desenvolvimento da sua fase 3, que deve ter início no segundo semestre deste ano. O evento contou com uma série de reuniões regionais, onde a base comunitária discutiu ponto a ponto cada eixo organizador da próxima fase.

Nascido em 2010 como condicionante de licenciamento ambiental federal da Shell Brasil Petróleo Ltda, o QUIPEA tem como principal objetivo o fortalecimento da organização social e a promoção da autonomia das comunidades nas decisões que as afetam.

“A Shell se preocupa em desenvolver comunidades tradicionais e vulneráveis em todos os lugares onde opera. Nossa missão é prepará-las para que consigam participar ativamente na gestão ambiental do local onde vivem”, explicou Anídio Correa, gerente de Meio Ambiente da Shell Brasil.

Próximos passos

Coordenadora do QUIPEA, a analista de Performance Social e Meio Ambiente da Shell Brasil, Suely Gaiga ressaltou ainda que esta reunião e as últimas sete reuniões preparatórias também irão contribuir para o desenvolvimento do planejamento participativo do projeto. “Definir como vamos agir na fase 3 é primordial para o sucesso da busca por autonomia das comunidades, que vem a seguir”, explicou.

Além da Shell e dos quilombolas, também estiveram presentes no encontro representantes do Ibama (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis), da Fundação Cultural Palmares, do INCRA (Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária), do INEPAC (Instituto Estadual do Patrimônio Cultural), do SEPPIR (Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial), da AQUILERJ (Associação das Comunidades Remanescentes de Quilombos do Estado do Rio de Janeiro) e da Associação Zacimba Gaba, associação estadual das comunidades quilombolas do Estado do Espírito Santo.

Anderson Vicente, analista ambiental do Ibama, avalia positivamente a iniciativa da Shell em atuar com comunidades quilombolas e afirma que hoje já consegue observar grandes avanços. “Nos demos conta de que a questão da territorialidade é fundamental para essas comunidades. Muitos nem sabiam o que era ser quilombola e hoje já entendem a importância de preservar a cultura”, comenta.

Segundo Rejane Maria, coordenadora de campo da Região dos Lagos e moradora do Quilombo Maria Joaquina, em Cabo Frio, desde que surgiu o QUIPEA, as comunidades estão mais seguras de seus direitos e muito mais organizadas. “Com o projeto, muitas comunidades estão se

mobilizando para conquistar a titularidade das terras, o que antes não acontecia. Percebemos também um maior envolvimento dos jovens com as questões quilombolas”, explicou.

Sobre o QUIPEA

O QUIPEA é uma condicionante do licenciamento ambiental federal para as atividades de exploração e produção de petróleo e gás natural da companhia.

Com forte atuação na Bacia de Campos, a Shell escolheu trabalhar com as comunidades quilombolas pela presença importante na área de influência de suas operações, uma vez que é um território historicamente ocupado pelo trabalho escravo. A companhia identificou que essas comunidades são afetadas por impactos como migração interna, ocupação desordenada do solo urbano e pelo grande fluxo de pessoas em busca dos empregos e renda gerados pela indústria do petróleo, fatores que ameaçam a preservação dos sítios históricos naqueles municípios.

Para mais informações:

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL E NISSAN ENTREGAM PRÊMIO DA PROMOÇÃO TROCA PREMIADA NISSAN

mai 28, 2015

Vencedor ganhou um New March 0km

Rio de Janeiro, 28 de maio de 2015 – A entrega do prêmio da promoção “Troca Premiada Nissan”, realizada pela Shell e a montadora japonesa, aconteceu nesta semana, em São Paulo. As duas empresas entregaram o carro New March 0km para o vencedor da promoção, Odilon Luis da Silva, durante a cerimônia na concessionária Nissan Kin, do grupo Vigorito, em Guarulhos. “Me senti o centro das atenções”, disse o ganhador sobre o evento.

O cliente, que sempre fez todas suas revisões na concessionária, recebeu seu cupom para inscrição na promoção ao levar seu Versa para uma troca de óleo, com um lubrificante genuíno produzido pela Shell. “Sempre achei que os produtos da Shell são os melhores. Pretendo continuar usando estes lubrificantes e indo na mesma concessionária”, completa Odilon. Ele recebeu as chaves de Neusa Vigorito, presidente do grupo Vigorito de concessionárias, Alexandre Gudin, coordenador de Marketing de pós-venda da Nissan, e Luiza Botelho, especialista de Marketing para montadoras e concessionárias da Shell.

A promoção “Troca Premiada Nissan” aconteceu entre os meses de dezembro de 2014 e fevereiro de 2015 e contou com mais de 10.000 cupons inscritos em todo o país. Esta foi mais uma iniciativa da parceria global entre a Shell e a Nissan, que há mais de 10 anos busca oferecer para os motoristas brasileiros produtos e serviços genuínos e de alta qualidade.

Informações para a Imprensa

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

PARTICIPANTES DE PROGRAMAS DE EMPREENDEDORISMO DA SHELL GANHAM O MUNDO

mai 26, 2015

Projeto global Let's Go Trade vai patrocinar viagens para empreendedores brasileiros ampliarem seus conhecimentos sobre o setor em que atuam

Rio de Janeiro, 26 de maio de 2015 – Seis jovens que deram o pontapé inicial para abrir seus próprios negócios após passarem por programas de incentivo ao empreendedorismo da Shell se preparam agora para uma experiência internacional. Chamado Let's Go Trade, o objetivo deste projeto é proporcionar uma experiência de intercâmbio para auxiliá-los a identificar oportunidades de inovar dentro do setor em que atuam, fechar novas parcerias e conhecer o que está sendo feito de inovador mundo afora.

Ao todo, quatro empreendedores do Shell Iniciativa Jovem e dois do Shell Iniciativa Empreendedora foram selecionados e vão receber auxílio financeiro para uma viagem cujo destino é escolhido por eles mesmos.

“Incentivar o empreendedorismo é uma das missões da Shell em todas as regiões onde atua. O Let's Go Trade proporciona mais uma oportunidade a esses jovens empresários de desenvolver seus negócios. É um imenso prazer acompanhar o crescimento de cada uma dessas empresas”, afirma Leíse Duarte, gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil.

Érica Castilho fez parte da turma de 2011 do Shell Iniciativa Jovem. Sócia e presidente da N2N Virtual, empresa que desenvolve soluções digitais, ela conta que já havia recebido alguns convites do Consulado Britânico para participar de eventos no Reino Unido, mas faltava recursos para viabilizar a viagem. Agora, com o auxílio que irá receber do Let's Go Trade, ela se prepara para participar da London Technology Week, em junho.

“Minha ideia é fechar parcerias com algumas empresas estrangeiras e conhecer o funcionamento da cadeia de fornecedores externos. Minha ida a Londres será também uma ótima maneira de expor a marca internacionalmente”, explica a empresária.

Fonte de boas ideias

Leíse conta que, inicialmente, o país teria direito a enviar três jovens: “Os empreendimentos brasileiros inscritos surpreenderam tão positivamente que mais três empreendedores foram selecionados”. Ao todo, 21 empreendimentos brasileiros se inscreveram no Let's Go Trade 2015 que, este ano, beneficiará 37 jovens empresários de vários países.

A sócia-fundadora da produtora Nós Todos Filmes, Mauana Simas, é outra que também estava analisando uma possibilidade de fazer um intercâmbio de negócios. A produtora dela, que venceu o Shell Iniciativa Jovem em 2013, é especializada em produzir e adaptar vídeos acessíveis para pessoas com diferentes deficiências sensoriais. Seu sonho sempre foi conhecer a ONG canadense Accessible Media Inc. que vai atuar nos Jogos Parapan-americanos de Toronto, em agosto. “Sem dúvidas essa experiência vai me proporcionar uma rica bagagem para, quem sabe, colocar em prática durante os Jogos Paralímpicos Rio 2016. Estou bastante animada”, comemora Mauana.

Quem também já está organizando o roteiro da viagem são Marcos Bortolato, gestor da AKDminha, e Leandro Martins, do Grupo Oliandro. Enquanto Marcos escolheu a região do Vale do Silício, nos EUA, para fazer novos contatos e estuda a abertura de uma filial por lá, Leandro decidiu ir um pouco mais longe e vai à Índia, no segundo semestre de 2015, com dois contratos encaminhados com empresas da região.

Participante do Shell Iniciativa Empreendedora, Fábio Marçal, da Scribere, também está acertando os últimos detalhes para sua viagem. Ele vai aproveitar a oportunidade para fazer um curso de coaching linguístico na Espanha.

Vencedor do Shell Iniciativa Empreendedora de Vila Velha em 2013, Lucas Jonis, idealizador da Neo Vision, empresa que executa serviços de levantamentos e pesquisa em meio ambiente e engenharia, está na Itália. De lá, Lucas pretende trazer uma máquina que produz energia elétrica utilizando resíduos animais e vegetais. Ele ainda tem programada uma parada na República Tcheca, onde vai conversar com pesquisadores que desenvolveram um mecanismo para aperfeiçoar o equipamento.

Para mais informações:

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL PROMOVE ENCONTRO COM PEQUENOS E MÉDIOS EMPRESÁRIOS NO RIO

mai 22, 2015

Executivos explicaram o caminho para que pequenos e médios empresários se tornem fornecedores da companhia

Rio de Janeiro, 22 de maio de 2015 – Representantes da Shell participaram, nesta quinta-feira, do “Conversa com a Shell”, encontro empresarial organizado pela Rede Petro Rio que reuniu cerca de 80 pequenos e médios empresários. O objetivo foi apresentar os esforços que a companhia tem feito para colaborar com o desenvolvimento da cadeia de suprimentos para o setor de óleo e gás no país.

O evento, realizado no Espaço Ideal, no Centro do Rio, contou ainda com a participação da empresa ABB, uma das parceiras da Shell, além de representantes da Prefeitura do Rio de Janeiro, Sebrae e de consulados.

O gerente de Desenvolvimento do Mercado de Fornecedores da Shell Brasil, Marcelo Mofati, ressaltou o compromisso da companhia em ser reconhecida como uma das empresas de óleo e gás mais comprometidas com o [desenvolvimento de conteúdo local](#). “Procuramos entender como funciona a estrutura de supply chain de nossos principais fornecedores. Conhecendo as necessidades de cada um deles, somos capazes de ajudá-los a encontrar empresas que possam atender essas demandas”, ressaltou Mofati.

O executivo explicou ainda que, em alguns casos, a [Shell](#) oferece suporte técnico para os fornecedores menores, e quando eles precisam de apoio financeiro, os encaminha para o BNDES. Além de Mofati, André Eller e Fernando Pedroso, ambos do time de Desenvolvimento de Mercado de Fornecedores, também estiveram no evento.

Eller destacou a importância que a empresa dá a conteúdo local. “Trabalhamos com todos os tipos de empresa, desde as gigantes do setor, até as menores. Nosso foco é ajudar a desenvolver a cadeia de fornecedores locais”, afirmou.

Cadastro de fornecedores

Para facilitar o contato com os pequenos e médios empresários, a Shell utiliza um sistema em que os fornecedores podem se cadastrar em um banco de dados chamado CadFor. Fernando Pedroso explicou que o sistema é uma espécie de vitrine para as empresas.

“Nosso intuito é desenvolver a cadeia de suprimentos. Se um fornecedor não pode atender diretamente a Shell, podemos indicá-lo a um de nossos fornecedores maiores”, ressaltou Pedroso.

Desde 2013, executivos da companhia têm se reunido frequentemente com pequenos e médios empresários da indústria de óleo e gás em diversos estados para fomentar o setor. O próximo encontro empresarial será realizado em Santos, no litoral de São Paulo, já em junho.

Para mais informações:

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL INICIATIVA EMPREENDEDORA ABRE VAGAS PARA TURMA DE 2015

mai 21, 2015

Inscrições vão até o dia 30 de junho e podem ser feitas pelo site do projeto

Rio de Janeiro, 21 de maio de 2015 – A turma de 2015 do programa Shell Iniciativa Empreendedora está com inscrições abertas até o dia 30 de junho para os interessados em desenvolver negócios com foco na cadeia de óleo e gás. O projeto tem como objetivo incentivar o empreendedorismo, além de estimular a cultura de sustentabilidade e inovação. O Shell Iniciativa Empreendedora visa ainda apoiar o desenvolvimento socioeconômico das comunidades e a formação de lideranças. As inscrições devem ser feitas pelo site: www.iniciativaempreendedora.org.br.

Para participar é preciso ter mais de 20 anos, ensino fundamental completo e residir no Norte Fluminense (Macaé, São Francisco de Itabapoana ou São João da Barra) ou no Sul Capixaba (Anchieta, Guarapari, Itapemirim, Marataízes, Presidente Kennedy, Piúma, Vila Velha, Vitória e Serra).

Reformulado, este ano o programa está com uma nova metodologia que combinará três fases que buscam ampliar gradativamente o entendimento dos empreendedores sobre seu negócio e o mercado em que pretendem atuar.

Sobre o Shell Iniciativa Empreendedora

Financiado pela Shell e executado pelo CIEDS (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável), o Shell Iniciativa Empreendedora é inspirado no programa internacional da companhia anglo-holandesa de apoio a novos negócios, o Shell LiveWIRE. No Brasil, as ações do projeto capacitam e apoiam novos empreendedores direcionados à cadeia de óleo e gás no Norte Fluminense e no Sul Capixaba.

Para mais informações:

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

faleconosco.ij@cieds.org.br

SHELL ENTREGA SELO DE SUSTENTABILIDADE A JOVENS EMPREENDEDORES

mai 13, 2015

Em número recorde, Shell Iniciativa Jovem terá mais 23 empresas seladas este ano

Rio de Janeiro, 13 de maio de 2015 – Amanhã (14/05), o Programa Shell Iniciativa Jovem entrega o selo “Empreendimento Sustentável” a jovens da turma de 2014. O evento será realizado no Cine Botequim, na Rua Conselheiro Saraiva 39, no Centro do Rio de Janeiro, de 19h às 22h. Por meio de uma auditoria, o selo certifica que, concluídas as etapas do programa, os novos negócios foram legalizados e adotam práticas de gestão sustentável.

Este ano foi registrado número recorde de empresas aprovadas na auditoria que concedeu a certificação: 23. A gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil, Leíse Duarte, que coordena o programa, acredita que este recorde comprova o amadurecimento que o projeto alcançou ao longo dos 15 anos de existência no Brasil.

“Durante os últimos anos, percebemos que cada vez mais as empresas estão dispostas a colocar em prática o que é ensinado no Shell Iniciativa Jovem. Esse certificado agrega valor de sustentabilidade a seus produtos e serviços, que ganham força e credibilidade no mercado”, comenta a executiva.

Uma vez selados, os 23 novos empreendimentos se juntarão às demais empresas que já receberam a certificação em anos anteriores. Juntos, esses jovens empreendedores formam a Rede de Empreendimentos Sustentáveis do Shell Iniciativa Jovem, grupo que se reúne periodicamente para trocar experiências sobre seus negócios.

Sobre o Shell Iniciativa Jovem

O Shell Iniciativa Jovem é a versão brasileira do projeto internacional Shell LiveWIRE - iniciativa de investimento social do Grupo Shell presente em 15 países. Até o momento, o programa já apoiou e ajudou a desenvolver 523 Planos de Negócios e sensibilizou mais de 16 mil jovens.

O principal objetivo do Shell Iniciativa Jovem é promover a inserção social do jovem, colaborando para a construção de empreendimentos bem-sucedidos e socialmente responsáveis. Além de incentivar a geração de trabalho e renda, o programa visa capacitar e orientar esses jovens empreendedores no desenvolvimento e implementação do próprio negócio de forma sustentável.

O programa é executado pelo CIEDS (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável) no centro da cidade do Rio de Janeiro. Os empreendedores do Programa participam de atividades conjuntas, como palestras e workshops, visando aproximá-los e propiciando o trabalho em rede.

Serviço:

Data: 14/05/2015

Horário: 19h às 22h

Local: Cine Botequim – Rua Conselheiro Saraiva, 39 – Centro

Para mais informações:

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

faleconosco.ij@cieds.org.br

COM NOVA LOJA EM S.J.RIO PRETO, JIFFY LUBE SORTEARÁ SMARTPHONES

mai 07, 2015

A partir do dia 11, clientes que trocarem o óleo em uma das três lojas da rede concorrem a um celular por semana

Rio de Janeiro, 07 de maio de 2015 – Além dos benefícios que a Jiffy Lube oferece para seus clientes, como agilidade e uma equipe especializada em lubrificantes, a partir do dia 11 de maio aqueles que levarem o carro para troca de óleo em uma das unidades da marca em São José do Rio Preto poderão ganhar um iPhone 6. A promoção é válida para serviços com a linha de produtos Shell Helix feitos em toda a rede que, a partir de hoje, dia 07, contará com a terceira loja na cidade.

Dentro do período de 11 de maio a 31 de julho, ao executar a troca de óleo na Jiffy Lube, o cliente ganha um cupom que deve ser preenchido com seus dados e depositado em uma das urnas presentes nas três lojas. Durante o período da promoção, a Jiffy Lube vai presentear seus clientes com um iPhone 6 por semana.

O sorteio de todos os 12 aparelhos, que será aberto ao público, acontece em um único dia: 07 de agosto, às 16h, na primeira unidade da rede, localizada na Av. Francisco das Chagas Oliveira, 1240. São 12 smartphones modelo iPhone 6, 16GB, todos desbloqueados e sem chip.

Os ganhadores serão comunicados no mesmo dia dos sorteios e seus nomes estarão expostos em todas as lojas Jiffy Lube. A Shell vai entregar o prêmio para os sorteados diretamente nos endereços que foram preenchidos nos cupons. Todos detalhes sobre a promoção estarão disponíveis a partir de 11 de maio em www.jiffylube.com.br.

Com 35 anos de experiência no mercado americano e canadense, a Jiffy Lube é uma referência mundial no segmento. A Shell trouxe neste ano a marca para o Brasil com três primeiras lojas em São José do Rio Preto, que oferecem toda a qualidade da linha de lubrificantes Shell Helix, incluindo o mais recente lançamento Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus, o primeiro lubrificante para motor feito a partir do gás natural.

Conhecida por seu serviço diferenciado de troca de óleo, a empresa oferece ao cliente uma verificação preventiva do veículo, que inclui o complemento de diversos fluidos e limpeza de vários itens, sem nenhum custo adicional ao valor da troca de óleo.

Endereços das lojas Jiffy Lube:

1ª unidade: Avenida Francisco das Chagas de Oliveira, 1.240 (em frente ao Sesc)

2ª unidade: Avenida Nossa Senhora da Paz, 1.648

3ª unidade: Avenida Bady Bassitt, 5.271 (Inauguração no dia 07 de maio)

Sobre a Jiffy Lube

Com mais de 2.000 franquias na América do Norte, a rede atende aproximadamente 22 milhões de consumidores por ano. A Jiffy Lube faz parte do ranking 2015 Top 500 Franquias da revista Entrepreneur, ocupando a 27ª posição no ranking geral a 1ª posição na categoria troca de óleo. As

empresas presentes neste ranking estão presentes nos EUA e Canadá e são elencadas de acordo com a solidez financeira, estabilidade, tamanho da rede, taxa de crescimento, entre outros quesitos.

Com sede em Houston, nos Estados Unidos, a Jiffy Lube é subsidiária e controlada pela Shell.

Sobre o Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus

O mais recente lançamento da Shell no mercado de lubrificantes para motores é o Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus. O produto é feito a partir de gás natural, por meio do revolucionário processo gás-para-líquido (GTL). Esta tecnologia produz um lubrificante sintético puro, oferecendo um nível ainda maior de limpeza e proteção^[1], além de economia de combustível^[2]. O Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus é ainda finalizado com a exclusiva tecnologia Shell de Limpeza Ativa.

¹ Baseado na sequência VG do teste de borra de acordo com a performance de um lubrificante SAE 0W-40.

² Baseado nos resultados de economia de combustível da ACEA M111, comparado com o lubrificante de referência da indústria. A economia de combustível oferecida pelo Shell Helix Ultra varia de 1,7% a 3%, dependendo do tipo de veículo e lubrificante de motor utilizado.

Informações para a Imprensa:

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL LEVA ESTUDANTES A FÓRUM DE EMPREENDEDORISMO NA ARGENTINA

mai 07, 2015

Selecionados se destacaram em uma competição do projeto Junior Achievement, apoiado pela companhia anglo-holandesa

Rio de Janeiro, 07 de maio de 2015 – Desde 2000, a Shell apoia a Junior Achievement, fundação internacional sem fins lucrativos que tem como objetivo incentivar o empreendedorismo e a educação em economia e negócios. Este ano, mais uma vez, a companhia anglo-holandesa irá patrocinar a ida de dois estudantes ao 17º Fórum Internacional de Empreendedores (FIE), que acontece entre os dias 11 e 16 de maio em Córdoba, Argentina. Ambos os estudantes se destacaram no programa Miniempresa, que conta com a ajuda de voluntários da Shell, além da viagem como premiação.

Alunos do 3º e 2º ano do ensino médio, respectivamente, Natasha Azevedo, do Colégio Bom Jesus São José (Petrópolis), e Leonardo Sayão, do Pedro II (Rio de Janeiro), foram os vencedores do Prêmio Shell Melhor Achiever RJ de 2014. Eles irão se juntar a outros jovens que representarão o Brasil no evento.

"Acredito que esta experiência será extremamente enriquecedora para esses jovens que estão dando os primeiros passos no empreendedorismo", comenta Leíse Duarte, gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil. Leonardo concorda e conta que depois de participar do programa já pensa até em um dia montar seu próprio negócio.

"Em dois meses, aprendi a liderar uma equipe, a delegar funções e a tomar decisões com agilidade. Foi uma ótima experiência e no Fórum pretendo não só aprender mais sobre empreendedorismo, mas também aproveitar a troca de conhecimentos culturais, já que vou encontrar pessoas de vários lugares do mundo", comenta o estudante.

Durante o evento, eles irão participar de diversas atividades acadêmicas, desportivas e recreativas que possibilitam aos jovens se integrar, se inter-relacionar e descobrir seus potenciais para melhorar e atuar na transformação da comunidade em que vivem.

O FIE tem como objetivo desenvolver as aptidões dos jovens e suas atitudes empreendedoras, fortalecendo seus valores. O evento conta com centenas de jovens entre 16 e 23 anos vindos de mais de 15 países – além do Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, Estados Unidos, México, Uruguai, países do Oriente Médio, entre outros também participam do Fórum.

Sobre a Junior Achievement

Criada nos Estados Unidos em 1919, a Junior Achievement é uma fundação educativa sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada. Seu principal objetivo é incentivar o empreendedorismo e a educação em economia e negócios.

A Shell apoia a Junior Achievement desde 2000 e busca proporcionar a seus colaboradores oportunidades de contribuir para a troca de conhecimento e desenvolvimento da sociedade. Desde o início do apoio, cerca de 480 funcionários participaram como voluntários em programas que beneficiaram mais de 5 mil jovens.

Para mais informações:

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL LANÇA PROMOÇÃO COM KIT DE FERRAMENTAS

mai 04, 2015

Em maio, os consumidores de lubrificantes Shell Helix vão ganhar um brinde especial. Na compra de quatro litros dos óleos Shell Helix Ultra ou do Shell Helix HX8, o cliente será presenteado com um kit de ferramentas da linha de lubrificantes. O conjunto, que está disponível nas cores vermelha e azul, vem com seis itens - chave de fenda é um deles - e ainda traz uma lanterna acoplada em sua embalagem.

A promoção é válida até o dia 30 de junho e está disponível em todas revendas sinalizadas com a promoção de todo o Brasil. A disponibilidade dos modelos depende de cada ponto de venda.

O lubrificante Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus é o mais recente lançamento da Shell. O produto é feito a partir de gás natural, por meio do revolucionário processo gás-para-líquido (GTL). Esta tecnologia produz um lubrificante sintético puro, oferecendo um nível ainda maior de limpeza e proteção¹, além de economia de combustível².

¹Baseado na sequência VG do teste de borra de acordo com a performance de um lubrificante SAE 0W-40.

²Baseado nos resultados de economia de combustível da ACEA M111, comparado com o lubrificante de referência da indústria. A economia de combustível oferecida pelo Shell Helix Ultra varia de 1,7% a 3%, dependendo do tipo de veículo e lubrificante de motor utilizado.

Informações para a Imprensa

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL E MASSEY FERGUSON CRIAM LUBRIFICANTE EXCLUSIVO

abr 16, 2015

Shell Rimula Massey Ferguson Premium é o novo produto, que chega ao mercado acompanhado por promoção exclusiva

Rio de Janeiro, 16 de Abril de 2015 – A Shell e a Massey Ferguson lançam no mercado um óleo exclusivo de qualidade superior para motores Massey Ferguson. Por conta da parceria de décadas entre as empresas, a Shell desenvolveu um lubrificante premium com uma tecnologia especial para a fabricante de maquinários agrícolas: o Shell Rimula Massey Ferguson Premium.

O novo lubrificante é 100% sintético e traz como principal diferencial uma extensão das horas de trabalho rodadas, já que, com ele, as máquinas podem funcionar com um intervalo de até 500 horas até a próxima troca de óleo. Este lançamento visa proporcionar maior produtividade às atividades dos produtores rurais, pois, além de aumentar a disponibilidade das máquinas, melhora a performance dos motores, protegendo ainda mais o equipamento.

Shell e Massey Ferguson lançam ainda uma promoção para seus consumidores que acompanha a chegada do novo produto no mercado. Na compra de duas bombonas do Shell Rimula Massey Ferguson Premium, o consumidor ganha na hora uma camiseta pólo exclusiva. A promoção é válida entre os meses de abril e maio nas concessionárias da rede Massey Ferguson em todo país, onde os clientes podem encontrar o produto. A promoção está sujeita à disponibilidade de estoque.

Sobre a Massey Ferguson

A marca Massey Ferguson é líder no mercado brasileiro de tratores há mais de 50 anos ininterruptos. É fabricada pela AGCO, maior fabricante de tratores da América Latina e a maior exportadora do produto do Brasil. Os tratores, colheitadeiras e implementos Massey Ferguson são exportados para mais de 80 países, com atuação destacada nos Estados Unidos, Argentina, Venezuela, Chile e África do Sul. As fábricas, no Brasil, ficam no Rio Grande do Sul: Canoas (tratores), Santa Rosa (colheitadeiras) e Ibirubá (implementos). Mais em www.massey.com.br.

Sobre a Shell Brasil

A Shell comercializa uma vasta variedade de lubrificantes para atender às necessidades dos consumidores em diversas áreas. Entre elas, estão veículos leves, transportes pesados, mineração, geração de energia e engenharia em geral. O portfólio de lubrificantes da Shell no Brasil é composto por Shell Helix, Shell Rimula e Shell Advance e por produtos voltados para a indústria: Morlina, Corena, Omala, Tellus, Tonna, Heat Transfer, Refrigeration, Gadus, Turbo, Diala, além do Spirax para a linha automotiva.

A empresa possui uma fábrica de lubrificantes na Ilha do Governador, Rio de Janeiro. No mundo, a Shell produz óleos básicos a partir de oito diferentes plantas e finaliza o produto combinando estes óleos básicos com os pacotes de aditivos de última geração em mais de 50 plantas. A distribuição e comercialização dos lubrificantes é feita em mais de 100 países.

No mercado de varejo, a empresa tem participação de 50% na Raízen, joint venture criada em parceria com a Cosan, através da qual atua na produção de açúcar e etanol. A Raízen opera uma vasta rede de varejo de combustíveis que gera mais de 40 mil empregos diretos no Brasil. A joint venture é um dos principais produtores de etanol de cana do país e uma das principais apostas do Grupo Shell em biocombustíveis.

A Shell também oferece suporte técnico e de mercado para seus consumidores. Além da linha de produtos, a empresa disponibiliza em seu site o Shell LubeMatch, a principal ferramenta online de recomendação. Para o lançamento da Tecnologia Shell PurePlus, foi desenvolvido um hot site que reúne todas as informações sobre esta revolução em lubrificantes.

Informações para a Imprensa

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

EQUIPE BRASILEIRA CONQUISTA 2º LUGAR NA SHELL ECO-MARATHON

abr 15, 2015

Competição de eficiência energética reuniu 1.000 estudantes de cinco países, que competiram em 144 equipes

Rio de Janeiro, 14 de abril de 2015 – No último domingo (12), chegou ao fim mais uma Shell Eco-marathon Americas. Nesta edição, o Brasil conquistou a segunda colocação na categoria “Combustível Alternativo” com o time da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR). Já a equipe da Universidade Presbiteriana Mackenzie, de São Paulo, recebeu o “Prêmio Perseverança”.

A equipe Pato a Jato, formada por alunos da UTFPR, chegou ao pódio com o protótipo batizado de Popygua. O nome do time faz referência à cidade onde está localizado o campus da universidade, em Pato Branco, no interior do Paraná. Em sua estreia em competições internacionais, o Popygua obteve a marca de 316km/l de etanol e alcançou o melhor [resultado](#) brasileiro nas nove edições da competição.

A outra equipe brasileira premiada nesta edição foi a da Universidade Presbiteriana Mackenzie, de São Paulo. Os estudantes receberam o “Prêmio Perseverança” por terem trabalhado duro para conseguir deixar o carro pronto para a corrida. Um problema na alfândega atrasou em dois dias a chegada à Detroit do protótipo desenvolvido pelo time. Os brasileiros, no entanto, trabalharam por 14 horas seguidas para conseguir passar na inspeção técnica. O resultado da determinação da equipe foi o nono lugar na categoria “Bateria Elétrica”.

Durante quatro dias, mais de 1.000 estudantes de cinco países de todas as Américas testaram o potencial energético de seus protótipos em seis categorias: Bateria, Gasolina, Combustíveis Alternativos, Diesel, Hidrogênio e CNG. Pelo segundo ano consecutivo, duas universidades do Canadá disputaram o primeiro lugar, mas ao contrário de 2014, a Universidade de Toronto levou a melhor este ano e ficou com o prêmio de ultra eficiência energética.

Em 2016, a competição volta às pistas de Detroit, berço da indústria automobilística, e deve reunir novamente centenas de estudantes ávidos por bater recordes de eficiência energética. Para fotos da competição, acesse: https://www.flickr.com/photos/shell_eco-marathon

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL DIVULGA RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2014

abr 15, 2015

Documento destaca a preocupação da empresa em pensar no futuro da energia

[Rio de Janeiro, 15 de abril de 2015](#) – A Shell divulgou esta semana seu Relatório de Sustentabilidade 2014, em que descreve as ações que a empresa está desenvolvendo para ajudar a alcançar a crescente demanda do mundo por energia.

O [Relatório de 2014](#) cobre o desempenho da Shell nas áreas de meio ambiente e social e traz um resumo da estratégia global de sustentabilidade da companhia. Isto inclui ter processos e ferramentas locais para gerenciar a segurança, impactos ambientais e o engajamento com as comunidades em torno de suas operações, incluindo a criação de postos de trabalho, pesquisa de fornecedores locais e desenvolvimento de projetos sociais.

A Shell continua a contribuir para um [futuro mais sustentável da energia](#): desenvolvendo soluções de energia de baixo carbono que podem ser implementadas agora, como gás natural, biocombustíveis e captação e armazenamento de carbono, além de investir em novas oportunidades, incluindo combustíveis a base de hidrogênio.

No relatório, o CEO da Shell, Ben van Beurden, destaca a importância da sustentabilidade para a companhia. “Na Shell, sustentabilidade significa sermos um membro respeitado da sociedade, o que é essencial para a longevidade de nosso negócio. Isto direciona nossas decisões e é parte de nossas operações diárias”, afirma o executivo.

O Relatório de Sustentabilidade 2014 completo está disponível no endereço: reports.shell.com/sustainability-report/2014/

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL CRIA CARRO-CONCEITO

abr 09, 2015

O Projeto M, como está sendo chamado, vai reunir eficiência energética e trabalho em equipe

Rio de Janeiro, 09 de abril de 2015 – A Shell, em parceria com o lendário designer de carros e professor Gordon Murray e com o especialista em motores Osamu Goto, vai coprojetar um veículo ultracompacto. O modelo será desenvolvido para o uso urbano e será baseado em um motor de combustão interna.

O carro-conceito pretende ser um veículo simples, desenvolvido para uso urbano, reunindo os elementos mais inovadores de engenharia, materiais leves e eficiência do sistema propulsor. Ele terá como objetivo inspirar as pessoas a pensar sobre como maximizar a mobilidade, minimizando o consumo de energia e, assim, ajudar na locomoção em cidades cada vez mais congestionadas.

O chamado Projeto M reúne a equipe de Tecnologia de Lubrificantes da Shell, o Gordon Murray Design Group e a Geo Technology, especializada em motores. Esta relação de coengenharia entre as três equipes vai garantir que o desenvolvimento de lubrificantes, do motor e do veículo seja totalmente integrado, oferecendo resultados que nenhum dos três grupos poderia alcançar trabalhando separadamente. Com isso, a Shell tem como objetivo mostrar o que pode ser alcançado quando seus produtos estão integrados ao design desde o início.

"Desde que começamos a trabalhar com o Gordon Murray Design Team no carro T25, em 2010, temos tido uma maior reflexão sobre a forma de desenvolver um carro usando o mínimo de energia possível. Acreditamos que este veículo da Shell vai demonstrar o quão eficiente um carro pode ser quando a companhia trabalha em parceria com os fabricantes de veículos e motores durante a concepção e construção", afirma Selda Günsel, Vice-presidente global de Projetos Comerciais e Tecnologia da Shell.

O Projeto M será lançado durante a Shell Eco-marathon Américas, que tem início hoje (9) e vai até o dia 12 de abril, em Detroit. O veículo deve ser revelado em novembro de 2015 e assim que estiver pronto, o carro será testado na estrada.

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

ESTUDANTES BRASILEIROS SE PREPARAM PARA A SHELL ECO-MARATHON

abr 07, 2015

Quatro times brasileiros estão na disputa este ano, que terá a participação de quase 150 equipes

Rio de Janeiro, 07 de abril de 2015 – De 10 a 12 de abril, mais de 1.000 estudantes do ensino médio e universitários de todas as Américas (Brasil, Canadá, Guatemala, México e Estados Unidos) vão invadir as ruas de Detroit (EUA) com uma frota de carros feitos sob medida para competir na Shell Eco-marathon Americas 2015. Esta é a maior disputa de eficiência energética estudantil ao redor do mundo.

“A competição tem o objetivo de fomentar nos futuros engenheiros a capacidade de colocar em prática tudo o que estão aprendendo na universidade. Além disso, a Eco-marathon incentiva os jovens talentos a desafiar os limites de eficiência de combustível. É muito bom ver estudantes brasileiros competindo a nível global e perceber que o tema de pesquisa energética está presente no cotidiano deles. Nós, da Shell, ficamos muito orgulhosos em proporcionar essa experiência”, comenta Leíse Duarte, gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil.

Das 144 equipes que vão disputar com seus protótipos nas pistas de Detroit, quatro representam o Brasil. São estudantes de engenharia da Universidade Federal de Itajubá (UNIFEI), da Universidade Presbiteriana Mackenzie, de São Paulo, da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) e da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC).

Entre os estudantes da Universidade Federal de Santa Catarina, o clima é de ansiedade. Pela primeira vez a equipe EfiCEM, da UFSC, vai disputar a competição e, mais do que buscar o primeiro lugar no pódio, os 25 integrantes do time esperam aprender com os adversários e trazer para o país a tecnologia que verão em Detroit. E até lá, o trabalho não para.

“Estamos trabalhando neste protótipo há mais de oito meses e até que ele vá para a pista ainda temos muitos ajustes a fazer”, explica Ricardo Junckes, aluno de engenharia automotiva da UFSC. A EfiCEM é formada por alunos dos cursos de Engenharia Automotiva, Naval, Aeroespacial e de Infraestrutura e vai competir na categoria de Protótipos Elétricos.

Histórico brasileiro na competição

A Shell tem desafiado futuros engenheiros automotivos e cientistas a ampliar limites por meio desta competição que tem como objetivo dirigir a maior distância usando o mínimo de energia. Na Europa, a disputa acontece há trinta anos. Nas Américas, esta será a nona edição e a primeira na capital da indústria automotiva.

Em 2014, quando a competição ainda era disputada em Houston (EUA), o time da UNIFEI – Universidade Federal de Itajubá (MG) - conquistou o terceiro lugar na categoria protótipo e bateria elétrica com o projeto ‘EcoVeículo’ e a marca de 264,44 quilômetros percorridos por kilowatt/hora – o que equivale a percorrer a distância entre Curitiba (PR) e Florianópolis (SC) com uma única bateria.

Sobre a Shell Eco-marathon

A Shell Eco-marathon é uma competição global que desafia equipes de estudantes de segundo-grau e do nível superior a projetar, construir e testar os veículos com maior eficiência energética. Com eventos anuais nas Américas, na Europa e Ásia, esta competição de inovação incentiva futuros cientistas e engenheiros a alcançar a maior distância usando a menor quantidade de energia. A Shell Eco-marathon Américas será realizada entre 10 e 12 de abril no centro de Detroit, será gratuita e aberta ao público. Visite www.shellecomarathon.us para saber mais sobre esse fim de semana com programação para todas as idades.

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL INCENTIVA CADEIA DE ÓLEO E GÁS NO RIO DE JANEIRO

abr 02, 2015

Esta é a sexta vez que a companhia anglo-holandesa participa de encontro empresarial com pequenos e médios empresários brasileiros

Rio de Janeiro, 02 de abril de 2015 – A Shell participou nesta quarta-feira do “Workout GE e Shell – Desenvolvimento de Fornecedores”, evento que reuniu cerca de 100 pequenas e médias empresas para discutir alternativas de como desenvolver o mercado de fornecedores da cadeia de óleo e gás no país, em especial no Estado do Rio de Janeiro. O encontro, realizado no auditório da FIRJAN, teve a presença de executivos da GE e apoio da Organização Nacional da Indústria do Petróleo (ONIP), do Governo do Estado do Rio de Janeiro, do SEBRAE e do BNDES.

Durante sua apresentação, o gerente de Desenvolvimento do Mercado de Fornecedores da Shell Brasil, Marcelo Mofati, salientou que a companhia anglo-holandesa tem como um de seus objetivos ser reconhecida como uma das empresas de óleo e gás mais comprometidas com o desenvolvimento de conteúdo local. “Estamos desenvolvendo fornecedores não apenas para a Shell, mas para toda a indústria, e isso é importante para o Brasil”, comentou. Mofati destacou ainda a importância da colaboração técnica tanto entre as grandes empresas e operadoras como também, e principalmente, entre os pequenos e médios fornecedores.

O executivo explicou ainda que há dois anos a Shell definiu uma equipe para mapear empresas e entender como funciona o mercado de fornecedores, quais as necessidades de cada setor e como a companhia pode auxiliar no desenvolvimento desses empresários. “A Shell leva alguns cases de fornecedores ao BNDES para que a instituição dê aporte a esses empresários. Nosso intuito é auxiliar no desenvolvimento do mercado interno para servir a indústria”, completou Mofati.

O presidente e CEO da GE do Brasil, Gilberto Peralta, destacou a importância de estreitar o relacionamento com fornecedores e parceiros em potencial para ampliar a nacionalização dos equipamentos utilizados na cadeia de petróleo e gás do país. “Mais do que a oportunidade de explorar uma riqueza, a produção do pré-sal estimula o desenvolvimento de novas tecnologias locais que ajudam a tornar a produção petrolífera ainda mais eficiente e avançada”, afirmou o executivo

Esta foi a segunda vez este ano em que a Shell participou de um encontro com fornecedores do Estado do Rio de Janeiro. Desde 2013, executivos da companhia têm se reunido frequentemente com pequenos e médios empresários da indústria de óleo e gás em diversos estados para fomentar o setor. O próximo encontro empresarial será realizado em Pernambuco, ainda no mês de abril.

Para mais informações:

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL ALCANÇA 100 MILHÕES DE BARRIS PRODUZIDOS NO PARQUE DAS CONCHAS

mar 31, 2015

Em operação desde 2009, projeto tem terceira fase em desenvolvimento

Rio de Janeiro, 31 de Março de 2015 – O projeto BC-10, também conhecido como Parque das Conchas, atingiu nesta terça-feira (31/03), a marca de 100 milhões de barris de petróleo produzidos. Operado pela Shell (50%), em parceria com a ONGC (27%) e a QPI (23%), o bloco tem atualmente 17 poços produtores em 3 campos (Argonauta, Ostra e Abalone), todos ligados ao FPSO Espírito Santo, navio plataforma de produção, armazenamento e descarga, localizado a 130 km da costa do estado de mesmo nome.

O presidente da Shell no Brasil, André Araujo, celebrou a marca destacando a importância do projeto para a companhia.

”O Parque das Conchas é um ativo de relevância global para a Shell. Chegar aos 100 milhões de barris é mais uma mostra da nossa capacidade de entregar bons resultados no Brasil, e da nossa eficiência como operadores em águas profundas no país”.

O Parque das Conchas é um projeto premiado pela International Petroleum Technology Conference (IPTC), em que a Shell dá frequentes mostras de pioneirismo tecnológico. Durante o desenvolvimento da Fase 2 foi instalado um sistema de monitoramento sísmico 4D cobrindo toda a extensão do reservatório de Argonauta Norte. Esta rede de sensores permite o acompanhamento mais eficiente do comportamento dos fluidos dentro do reservatório, sendo a instalação mais profunda (aproximadamente 1.800 metros ou 6.000 pés) dessa tecnologia no mundo com cobertura total de um campo.

A fase 3 do projeto, que teve investimento e execução aprovados em 2013, segue em fase de instalação dos equipamentos submarinos, após uma bem sucedida campanha de perfuração, que incluiu 7 novos poços – 5 de produção e 2 de injeção. Quando entrar em produção, a fase 3 do projeto deve atingir um pico de 28 mil boe/d.

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL LANÇA LUBRIFICANTE GENUÍNO PARA TRATORES VALTRA

mar 30, 2015

Promoção vai sortear trator Valtra para clientes que comprarem Shell Rimula Valtra Premium, que proporciona dobro de tempo no campo

Rio de Janeiro, 30 de março de 2015 – A Shell acaba de lançar, em parceria com a Valtra, o Shell Rimula Valtra Premium, um produto exclusivo para a montadora. O novo lubrificante é capaz de estender para até 500 horas o intervalo de troca de óleo, mantendo as máquinas no campo pelo dobro do tempo. Somente a Shell oferece esta tecnologia no setor agrícola, proporcionando um período duas vezes maior de funcionamento dos tratores Valtra.

O novo lubrificante premium 100% sintético foi desenvolvido para atender a todas as exigências dos motores Valtra, marca do grupo AGCO. Ele contribui para a melhor performance dos tratores da montadora e diminui o tempo gasto em manutenção.

Os clientes podem encontrar o produto exclusivamente nas concessionárias Valtra, nas versões combona de 20L (litros) e tambor de 209L (litros).

Para acompanhar a chegada deste novo lubrificante ao mercado, a Shell lançou neste mês de março a promoção “Torcida Valtra e Shell Por Você”. O cliente que comprar duas bombonas de Shell Rimula Valtra Premium ou R\$400,00 em peças AGCO Parts nas concessionárias concorre a um trator 0km da Valtra, modelo A750 da Série A Geração II, que vem equipado com um sistema de injeção com bomba em linha. Este sistema proporciona menor consumo de combustível e baixo custo de manutenção. As melhorias de design, como a abertura do capô, por exemplo, facilitam a manutenção periódica.

A promoção é válida até maio deste ano e o sorteio acontece no dia 13/06/2015. O resultado estará disponível no site da promoção www.valtra.com.br/promocao-pecas/.

Sobre a Valtra

A linha de produtos Valtra inclui tratores de 50 a 375 cavalos, colheitadeiras, implementos e pulverizadores. No Brasil desde 1960, a empresa possui forte presença no segmento canavieiro, sendo a primeira empresa do setor a se instalar no país. A Valtra conta hoje com uma rede de mais de 160 pontos de venda e assistência técnica no país, além de 13 distribuidores nos demais países da América Latina. A Valtra é uma das marcas pertencentes ao Grupo AGCO. Para saber mais sobre a Valtra, produtos e serviços, visite nosso site www.valtra.com.br.

Sobre a Shell Brasil

A Shell comercializa uma vasta variedade de lubrificantes para atender às necessidades dos consumidores em diversas áreas. Entre elas, estão veículos leves, transportes pesados, mineração, geração de energia e engenharia em geral. O portfólio de lubrificantes da Shell no Brasil é composto por Shell Helix, Shell Rimula e Shell Advance e por produtos voltados para a indústria: Morlina, Corena, Omala, Tellus, Tonna, Heat Transfer, Refrigeration, Gadus, Turbo, Diala, além do Spirax para a linha automotiva.

A empresa possui uma fábrica de lubrificantes na Ilha do Governador, Rio de Janeiro. No mundo, a Shell produz óleos básicos a partir de oito diferentes plantas e finaliza o produto combinando estes

óleos básicos com os pacotes de aditivos de última geração em mais de 50 plantas. A distribuição e comercialização dos lubrificantes é feita em mais de 100 países.

No mercado de varejo, a empresa tem participação de 50% na Raízen, joint venture criada em parceria com a Cosan, através da qual atua na produção de açúcar e etanol. A Raízen opera uma vasta rede de varejo de combustíveis que gera mais de 40 mil empregos diretos no Brasil. A joint venture é um dos principais produtores de etanol de cana do país e uma das principais apostas do Grupo Shell em biocombustíveis.

A Shell também oferece suporte técnico e de mercado para seus consumidores. Além da linha de produtos, a empresa disponibiliza em seu site o Shell LubeMatch, a principal ferramenta online de recomendação. Para o lançamento da Tecnologia Shell PurePlus, foi desenvolvido um hotsite que reúne todas as informações sobre esta revolução em lubrificantes.

Informações para a Imprensa

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL LEVA PALESTRAS E CONSULTORIA A PIÚMA E ANCHIETA

mar 25, 2015

Atendimentos serão realizados gratuitamente até 27 de março.

Rio de Janeiro, 25 de março de 2015 – As Caravanas Empreendedoras da Shell finalizam sua jornada pelo Espírito Santo visitando os municípios de Piúma e Anchieta. O projeto, que faz parte do programa Shell Iniciativa Empreendedora, tem como objetivo formar líderes empresariais articulados com a cadeia de óleo e gás.

A Praça das Conchas, no Centro de Piúma, será a base da Caravana nos dias 24 e 25 de março. Serão ministradas palestras e consultas gratuitas para esclarecer dúvidas sobre como ingressar na cadeia de óleo e gás e informar sobre serviços ligados direta ou indiretamente ao setor. Os atendimentos serão oferecidos das 9h às 14h.

Em Anchieta, o evento será realizado nos dias 26 e 27 de março, no estacionamento do Centro Integrado Sesi/Senai, também das 9h às 14h. Assim como em Piúma, as palestras e consultas são promovidas gratuitamente pelo Shell Iniciativa Empreendedora.

As Caravanas oferecem ainda consultoria sobre o modelo de negócios dos empreendedores, apresentam cursos de capacitação gratuitos disponíveis em cada um dos municípios atendidos pelo Shell Iniciativa Empreendedora, informam sobre impostos a serem pagos por empreendedores, dão orientação sobre legalização de microempresas e de microempreendedores individuais, entre outras atividades.

“O Brasil é um país de empreendedores por natureza e, muitas vezes, tudo o que um jovem precisa para começar seu negócio é um pouco de informação, e é isso que o Shell Iniciativa Empreendedora proporciona. Além disso, ficamos orgulhosos quando vemos que alguns dos empreendedores conseguiram entrar no mercado e estão atendendo a grandes empresas”, comenta Leíse Duarte, gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil.

Desde 2013, a companhia anglo-holandesa oferece capacitação gratuita para empreendedores de cidades do Norte Fluminense e do Sul Capixaba. O evento deste primeiro semestre iniciou sua jornada no mês de janeiro e dá continuidade ao processo que começou no ano passado.

Os municípios contemplados pelo programa no Sul Capixaba são Anchieta, Guarapari, Itapemirim, Marataízes, Piúma, Presidente Kennedy e Vila Velha. No Norte Fluminense, o Shell Iniciativa Empreendedora atua em sete regiões: Macaé, Campos, Armação de Búzios, Cabo Frio, Rio das Ostras, São Francisco de Itabapoana e São João da Barra.

Sobre o Shell Iniciativa Empreendedora

O Shell Iniciativa Empreendedora é mais uma versão brasileira do Shell LiveWIRE, programa de empreendedorismo da Shell presente em 14 países, que no Brasil também conta com o Shell Iniciativa Jovem. Ambos têm como parceiro executor o Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável – CIEDS.

SERVIÇO

Caravana Empreendedora: Shell Iniciativa Empreendedora – Piúma

Data: 24 e 25 de março

Horário: de 9h às 14h

Endereço: Praça das Conchas (em frente à antiga Prefeitura), que fica na Rua Orides Fornaciari, Centro

Caravana Empreendedora: Shell Iniciativa Empreendedora – Anchieta

Data: 26 e 27 de março

Horário: de 9h às 14h

Endereço: Estacionamento do Centro Integrado Sesi/Senai, localizado na Rodovia do Sol Km 27,5 - Vila Samarco (ao lado da Prefeitura de Anchieta).

Para mais informações sobre as Caravanas Empreendedoras, acesse: www.cieds.com.br

CARAVANAS EMPREENDEDORAS DA SHELL CHEGAM A RIO DAS OSTRAS

mar 25, 2015

Palestras e consultorias serão oferecidas gratuitamente

Rio de Janeiro, 25 de março de 2015 – As Caravanas Empreendedoras da Shell fazem sua penúltima parada no Estado do Rio de Janeiro visitando Rio das Ostras, no Norte Fluminense, na próxima terça e quarta-feira. O projeto faz parte do programa Shell Iniciativa Empreendedora e tem como objetivo formar líderes empresariais articulados com a cadeia de óleo e gás.

Nos dias 24 e 25 de março, os interessados em aprender como ingressar na cadeia de óleo e gás e se informar sobre serviços ligados direta ou indiretamente ao setor poderão participar de palestras e consultorias gratuitas que serão promovidas no município. O evento será realizado na Praça José Pereira Câmara, no Centro, das 9h às 14h.

A Caravana apresenta ainda cursos de capacitação gratuitos disponíveis em cada um dos municípios atendidos pelo Shell Iniciativa Empreendedora, informa sobre impostos a serem pagos por empreendedores, dá orientação sobre legalização de microempresas e de microempreendedores individuais, entre outras atividades.

“O Brasil é um país de empreendedores por natureza e, muitas vezes, tudo o que um jovem precisa para começar seu negócio é um pouco de informação, e é isso que o Shell Iniciativa Empreendedora proporciona. Além disso, ficamos orgulhosos quando vemos que alguns dos empreendedores conseguiram entrar no mercado e estão atendendo a grandes empresas”, comenta Leíse Duarte, gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil.

Desde 2013, a companhia anglo-holandesa oferece capacitação gratuita para empreendedores de municípios do Norte Fluminense e do Sul Capixaba. O evento deste primeiro semestre iniciou sua jornada no mês de janeiro e dá continuidade ao processo que começou no ano passado.

No Norte Fluminense, o Shell Iniciativa Empreendedora atua em sete regiões: Macaé, Campos, Armação de Búzios, Cabo Frio, Rio das Ostras, São Francisco de Itabapoana e São João da Barra. Já no Sul Capixaba, os municípios contemplados pelo programa são Anchieta, Guarapari, Itapemirim, Marataízes, Piúma, Presidente Kennedy e Vila Velha.

Sobre o Shell Iniciativa Empreendedora

O Shell Iniciativa Empreendedora é mais uma versão brasileira do Shell LiveWIRE, programa de empreendedorismo da Shell presente em 14 países, que no Brasil também conta com o Shell Iniciativa Jovem. Ambos têm como parceiro executor o Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável – CIEDS.

SERVIÇO

Caravana Empreendedora: Shell Iniciativa Empreendedora – Rio das Ostras

Data: 24 e 25 de março

Horário: de 9h às 14h

Endereço: Praça José Pereira Câmara, Centro da Cidade

Para mais informações sobre as Caravanas Empreendedoras, acesse: www.cieds.com.br

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

faleconosco.ij@cieds.org.br

‘IRMÃOS DE SANGUE’ É O GRANDE VENCEDOR DO PRÊMIO SHELL DE TEATRO DO RIO DE JANEIRO

mar 18, 2015

A surpresa da noite foi o empate na categoria de melhor ator, que ficou com Artur Ribeiro e André Curti

Rio de Janeiro, 18 de março de 2015 – A 27ª edição do Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro teve como grande vencedor o espetáculo ‘Irmãos de Sangue’. Além de André Curti e Artur Ribeiro, que dividiram o prêmio de melhor ator, a peça ainda foi eleita a melhor na categoria cenário.

O evento, que inclusive entrou para o calendário de comemoração dos 450 anos da cidade do Rio de Janeiro, teve outros destaques. Um deles foi “E se elas fossem para Moscou?”, que levou o prêmio nas categorias direção, para Christiane Jatahy, e atriz, com Stella Rabello. Filha e neta de atrizes, Stella Rabello se emocionou ao receber o prêmio. “Teatro é feito de família, o teatro é a minha família. Desses 23 anos de carreira, passei mais tempo no teatro do que em casa”, destacou ela.

Já a irreverente peça ‘Samba Futebol Clube’ foi a vencedora em música e inovação. A homenagem da noite foi para Jorginho de Carvalho pela contribuição na formação e profissionalização de gerações de iluminadores nos teatros cariocas.

Premiação

O Prêmio Shell de Teatro é referência nos palcos brasileiros. Os vencedores de cada categoria receberam uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada na logomarca da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Confira a lista completa dos premiados do 27º Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro:

Autor:

Renata Mizrahi por “Galápagos”

Direção:

Christiane Jatahy por “E se elas fossem para Moscou?”

Ator:

- André Curti por “Irmãos de sangue”
- Artur Ribeiro por “Irmãos de sangue”

Atriz:

Stella Rabello por “E se elas fossem para Moscou?”

Cenário:

André Curti e Artur Luanda Ribeiro por “Irmãos de sangue”

Figurino:

Claudia Kopke por “Chacrinha – o musical”

Iluminação:

Maneco Quinderé por “A dama do mar”

Música:

Nando Duarte por “Samba Futebol Clube”

Categoria Inovação:

Elenco de “Samba Futebol Clube”, que tornou possível a renovação da estrutura do musical através de sua capacidade de atuar com excelência nas diversas funções do gênero.

Para mais informações e pedidos de foto:

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL LEVA PALESTRAS E CONSULTORIA A GUARAPARI E VILA VELHA

mar 17, 2015

Eventos serão realizados gratuitamente entre os dias 17 e 20 de março.

Rio de Janeiro, 17 de março de 2015 - Após visitar municípios do Norte Fluminense na última semana, a Caravana Empreendedora da Shell chega ao Espírito Santo. Guarapari e Vila Velha serão as próximas cidades do Sul Capixaba a receber o projeto, que faz parte do programa Shell Iniciativa Empreendedora e tem como objetivo formar líderes empresariais articulados com a cadeia de óleo e gás.

Nos dias 17 e 18 de março, uma equipe receberá os interessados na Praça da Gratidão, no Centro de Guarapari, das 9h às 14h. Na região, a Caravana vai atuar em parceria com a Prefeitura de Guarapari e com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Guarapari (CDL), que vão disponibilizar gratuitamente consultas ao SPC e ao SERASA.

Em Vila Velha, o atendimento acontece nos dias 19 e 20 de março, na Praça Duque de Caxias, conhecida como Praça do Titanic, também de 9h às 14h. O evento terá apoio da Associação de Empresários de Vila Velha (ASEVILA), do Sindicato de Microempresas do Estado do Espírito Santo (SINDIMICRO) e da Prefeitura de Vila Velha.

Durante os encontros, também serão oferecidas gratuitamente palestras e consultoria sobre como ingressar na cadeia de óleo e gás, informando sobre serviços ligados direta ou indiretamente ao setor. As Caravanas oferecem ainda consultoria sobre o modelo de negócios dos empreendedores, apresentam cursos de capacitação gratuitos disponíveis em cada cidade, informam sobre impostos a serem pagos por empreendedores, dão orientação sobre legalização de microempresas e de microempreendedores individuais, entre outras atividades.

“O Brasil é um país de empreendedores por natureza e, muitas vezes, tudo o que um jovem precisa para começar seu negócio é um pouco de informação, e é isso que o Shell Iniciativa Empreendedora proporciona. Além disso, ficamos orgulhosos quando vemos que alguns dos empreendedores conseguiram entrar no mercado e estão atendendo a grandes empresas”, comenta Leíse Duarte, gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil.

Desde 2013, a companhia anglo-holandesa oferece capacitação para empreendedores de cidades do Norte Fluminense e do Sul Capixaba. O evento deste primeiro semestre iniciou sua jornada no mês de janeiro e dá continuidade ao processo que começou no ano passado. A previsão é que até o final de março os 14 municípios atendidos pelo programa sejam visitados.

Os municípios contemplados pelo programa no Sul Capixaba são Anchieta, Guarapari, Itapemirim, Marataízes, Piúma, Presidente Kennedy e Vila Velha. No Norte Fluminense, o Shell Iniciativa Empreendedora atua em sete regiões: Macaé, Campos, Armação de Búzios, Cabo Frio, Rio das Ostras, São Francisco de Itabapoana e São João da Barra.

Sobre o Shell Iniciativa Empreendedora

O Shell Iniciativa Empreendedora é mais uma versão brasileira do Shell Live Wire, programa de empreendedorismo da Shell presente em 14 países, que no Brasil também conta com o Shell

Iniciativa Jovem. Ambos têm como parceiro executor o Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável - CIEDS.

Serviço

Caravana Empreendedora: Shell Iniciativa Empreendedora - Guarapari

- **Data:** 17 e 18 de março
- **Horário:** de 9h às 14h
- **Endereço:** Praça da Gratidão - Rua Davino Mattos, s/nº - Centro, Guarapari (ES)

Caravana Empreendedora: Shell Iniciativa Empreendedora - Vila Velha

- **Data:** 19 e 20 de março
- **Horário:** 9h às 14h
- **Endereço:** Praça Duque de Caxias (conhecida como praça do Titanic) - Avenida Luciano das Neves - Centro, Vila Velha (ES)

Para mais informações sobre as Caravanas Empreendedoras, acesse: www.cieds.com.br

Para mais informações:

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

PRÊMIO SHELL DE TEATRO DO RJ ANUNCIA VENCEDORES DA 27ª EDIÇÃO

mar 13, 2015

O evento faz parte do calendário oficial das comemorações pelos 450 anos do Rio de Janeiro.

Rio de Janeiro, 13 de março de 2015 - A noite desta terça-feira (17) será de gala para o teatro nacional. Isso porque serão conhecidos os vencedores do Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro.

A cerimônia de entrega da 27ª edição do prêmio terá a apresentação da atriz Mariana Lima, que já recebeu o troféu em 2011 por sua atuação no espetáculo “Pterodátalos”, e acontece no Espaço Tom Jobim, no Jardim Botânico. O evento faz parte das comemorações pelos 450 anos da cidade do Rio de Janeiro.

O prêmio irá consagrar o trabalho daqueles que se destacaram nos palcos cariocas em nove categorias: Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenário, Iluminação, Música, Figurino e Inovação. Os vencedores de cada categoria receberão uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é referência nos palcos brasileiros. Em cada edição do prêmio são divulgadas duas listas de indicados ao longo do ano, com as peças que estrearam no primeiro e segundo semestre.

Nesta edição, que homenageia Jorginho de Carvalho, pela contribuição na formação e profissionalização de gerações de iluminadores do teatro carioca, o júri do Rio de Janeiro foi formado por Ana Achcar, Bia Junqueira, João Madeira, Macksen Luiz e Moacir Chaves.

Serviço:

Data: 17/03/2015

Horário: 20h

Local: Espaço Tom Jobim, Rua Jardim Botânico, 1008

Para cobertura do evento, favor enviar e-mail de credenciamento para camila.chaves@edelmansignifica.com - (21) 2507-7788 – Ramal 212

Confira a lista completa de indicados ao 27º Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro:

Autor:

- Jô Bilac por “Beije minha lápide”
- Renata Mizrahi por “Galápagos”
- Gustavo Gasparani por “Samba Futebol Clube”

Direção:

- Bruce Gomlevsky por “O funeral”
- Companhia de Teatro Manual por “Hominus brasiliis”
- André Curti e Artur Luanda Ribeiro por “Irmãos de Sangue”
- Christiane Jatahy por “E se elas fossem para Moscou?”
- Gustavo Gasparani por “Samba Futebol Clube”

Ator:

- Cândido Damm por “Vianninha conta o último combate do homem comum”
- Mario Borges por “A estufa”
- André Curti por “Irmãos de sangue”
- Artur Ribeiro por “Irmãos de sangue”
- Gustavo Gasparani por “Ricardo III”

Atriz:

- Andrea Beltrão por “Nômades”
- Suzana Faini por “Silêncio!”
- Julia Bernat por “E se elas fossem para Moscou?”
- Stella Rabello por “E se elas fossem para Moscou?”

Cenário:

- Gringo Cardia por “Chacrinha – o musical”
- Paulo de Moraes por “A dama do mar”
- André Curti e Artur Luanda Ribeiro por “Irmãos de sangue”
- Marcelo Lipiani por “E se elas fossem para Moscou?”

Figurino:

- Claudia Kopke por “Chacrinha – o musical”
- Kika Lopes por “Ópera do malandro”
- Antonio Medeiros por “2 X matei”
- Tatiana Rodrigues por “2 X Matei”
- Marcelo Olinto por “Samba Futebol Clube”

Iluminação:

- Maneco Quinderé por “A dama do mar”
- Renato Machado por “Galápagos”
- Bertrand Perez e Artur Ribeiro por “Irmãos de sangue”
- Paulo Cesar Medeiros por “Samba Futebol Clube”

Música:

- Leandro Castilho por “As bodas de Fígaro”
- Marcelo Alonso Neves por “Blackbird”
- Felipe Radicetti por “Sacco e Vanzetti”
- Nando Duarte por “Samba Futebol Clube”

Categoria Inovação:

Espaço Cultural Escola SESC pelo fomento do desenvolvimento cultural local, formação de plateia e integração entre artes cênicas e educação Christiane Jatahy pela construção de uma dramaturgia singular através da integração de teatro e cinema no espetáculo “E se elas fossem para Moscou?”

Elenco de “Samba Futebol Clube”, que tornou possível a renovação da estrutura do musical através de sua capacidade de atuar com excelência nas diversas funções do gênero.

Homenagem:

Jorginho de Carvalho, pela contribuição na formação e profissionalização de gerações de iluminadores do teatro carioca.

Para mais informações:

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

PRÊMIO SHELL DE TEATRO DE SÃO PAULO CONHECE SEUS VENCEDORES

abr 11, 2015

O homenageado do ano foi César Vieira por seus 50 anos de teatro.

Rio de Janeiro, 11 de março de 2015 - A 27ª edição do Prêmio Shell de Teatro de São Paulo consagrou profissionais de cinco espetáculos diferentes. “Caros Ouvintes”, “Trágica.3” e “Não vejo Moscou da janela do meu quarto” conquistaram o prêmio em duas categorias cada. Apresentada por Mariana Lima, eleita melhor atriz em 2011, a premiação aconteceu na noite desta terça-feira (10), no Espaço Villa Vérico em São Paulo.

Eleita a melhor atriz, Denise Del Vecchio emocionou-se ao subir ao palco para receber o prêmio pela primeira vez. “Quería agradecer a comissão julgadora por me escolher a essa altura da minha vida e da minha carreira. Somos teimosos, por isso insistimos em fazer teatro mesmo com essa rotina de caos. O que nós fazemos pode ser uma fagulha de luz”, disse.

Premiação

O Prêmio Shell de Teatro é referência nos palcos brasileiros. Os vencedores de cada categoria receberam uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada na logomarca da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Júri

O júri de São Paulo é formado por Carlos Colabone, Evaristo Martins de Azevedo, Lucia Camargo, Mario Bolognesi e Renata Melo.

Confira a lista completa dos vencedores do 26º Prêmio Shell de Teatro de São Paulo:

Autor: Ivam Cabral e Rodolfo García Vázquez por “Pessoas Perfeitas”

Direção: Silvana Garcia por “Não vejo Moscou da janela do meu quarto”

Ator: Rubens Caribé por “Assim é (se lhe parece)”

Atriz: Denise Del Vecchio “Trágica.3”

Cenário: Marco Lima por “Caros Ouvintes”

Figurino: Glória Coelho por “Trágica.3”

Iluminação: Beto Bruel por “Não vejo Moscou da janela do meu quarto”

Música: Ricardo Severo por “Caros Ouvintes”

Inovação: Cia Pessoal do Faraoste pelo trabalho de ocupação e intervenção social e artística que contribui para transformação e revitalização urbanas da região da Luz.

Homenagem: César Vieira pela trajetória artística junto ao Teatro União e Olho Vivo e atuação política na defesa da classe teatral.

Para mais informações:

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL LEVA CARAVANA EMPREENDEDORA PARA MACAÉ E CAMPOS

mar 06, 2015

Palestras e consultoria serão realizadas gratuitamente de 10 a 13 de março

Rio de Janeiro, 06 de março de 2015 – A Caravana Empreendedora da Shell desembarca na segunda semana de março em Macaé e Campos dos Goytacazes, no Norte Fluminense. O projeto, que faz parte do programa Shell Iniciativa Empreendedora, tem como objetivo formar líderes empresariais articulados com a cadeia de óleo e gás.

A primeira parada será em Macaé, onde o encontro acontece nos dias 10 e 11 de março, na Praça Veríssimo de Melo (Centro), das 9h às 14h. Já nos dias 12 e 13, a Caravana segue para Campos dos Goytacazes, quando receberá os interessados no Espaço do Empreendedor, localizado na rua Barão de Miracema, número 178, Centro, também de 9h às 14h.

Durante o encontro, serão oferecidas gratuitamente palestras e consultoria sobre como ingressar na cadeia de óleo e gás, informando sobre serviços ligados direta ou indiretamente ao setor. As Caravanas oferecem ainda consultoria sobre o modelo de negócios dos empreendedores, apresentam cursos de capacitação gratuitos disponíveis em cada cidade, informam sobre impostos a serem pagos por empreendedores, dão orientação sobre legalização de microempresas e de microempreendedores individuais, entre outras atividades.

“O Brasil é um país de empreendedores por natureza e, muitas vezes, tudo o que um jovem precisa para começar seu negócio é um pouco de informação, e é isso que o Shell Iniciativa Empreendedora proporciona. Além disso, ficamos orgulhosos quando vemos que alguns dos empreendedores conseguiram entrar no mercado e estão atendendo a grandes empresas”, comenta Leíse Duarte, gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil.

Desde 2013, a companhia anglo-holandesa oferece capacitação para empreendedores de cidades do Norte Fluminense e do Sul Capixaba. O evento deste primeiro semestre iniciou sua jornada no mês de fevereiro e dá continuidade ao processo que começou no ano passado. A previsão é que até o final de março 10 dos 14 municípios atendidos pelo programa sejam visitados.

No Norte Fluminense, além de Macaé e Campos, o Shell Iniciativa Empreendedora atua em outras cinco regiões: Armação de Búzios, Cabo Frio, Rio das Ostras, São Francisco de Itabapoana e São João da Barra. Igualmente sete, os municípios contemplados pelo programa no Sul Capixaba são Anchieta, Guarapari, Itapemirim, Marataízes, Piúma, Presidente Kennedy e Vila Velha.

Sobre o Shell Iniciativa Empreendedora

O Shell Iniciativa Empreendedora é mais uma versão brasileira do Shell Live Wire, programa de empreendedorismo da Shell presente em 14 países, que no Brasil também conta com o Shell Iniciativa Jovem. Ambos têm como parceiro executor o Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável - CIEDS.

SERVIÇO

Caravana Empreendedora: Shell Iniciativa Empreendedora – Macaé

Data: 10 e 11 de março

Horário: 9h às 14h

Endereço: Praça Veríssimo de Melo – Centro

Caravana Empreendedora: Shell Iniciativa Empreendedora – Campos dos Goytacazes

Data: 12 e 13 de março

Horário: 9h às 14h

Endereço: Espaço do Empreendedor, localizado na rua Barão de Miracema, número 178 – Centro

Para mais informações sobre as Caravanas Empreendedoras, acesse: www.cieds.com.br

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

faleconosco.ij@cieds.org.br

SHELL E BMW AMPLIAM PARCERIA

mar 06, 2015

Shell Helix Ultra será o lubrificante usado pela BMW Motorsport

Rio de Janeiro, 06 de Março de 2015 - A Shell, companhia responsável globalmente por produzir lubrificantes genuínos para a BMW, expandiu sua parceria com a montadora. Desde fevereiro, a BMW Motorsport conta com a tecnologia premium dos lubrificantes Shell, que serão recomendados para seus carros de competição. E, para completar a expansão da parceria, a Shell V-Power será o combustível indicado pela montadora para seus carros da divisão esportiva da marca, a linha M.

Os lubrificantes Shell serão usados durante as competições DTM (Deutsche Tourenwagen Masters), ou seja, o Campeonato Alemão de Turismo; o TUDOR United SportsCar Championship (USCC), a nova competição de endurance dos EUA, e durante as 24 horas no circuito Nürburgring-Nordschleife, na Alemanha, um dos maiores circuitos do mundo em extensão. Além destes exemplos, a BMW Motorsport vai usar lubrificantes Shell em corridas na Áustria, Canadá, Holanda, Rússia e EUA.

O envolvimento da Shell em campeonatos de velocidade coopera para o desenvolvimento do seu portfólio de produtos para todas as diferentes condições e motoristas, e este novo acordo com o BMW Group reforça ainda mais esse compromisso. No Brasil, o portfólio Shell também é composto também pelos lubrificantes genuínos desenvolvidos exclusivamente pela companhia, todos estes com a exclusiva tecnologia Shell PurePlus, para atender às necessidades dos veículos e motores das marcas BMW e MINI.

Mark Gainsborough, vice-presidente executivo da Shell, comemora a parceria: “A Shell tem paixão por automobilismo, como podemos perceber por meio da nossa duradoura participação no cenário internacional esportivo. Estamos animados em expandir essa presença através da parceria com a BMW Motorsport. O acordo com a montadora destaca a contribuição significativa que nossa tecnologia em lubrificantes e combustíveis pode trazer para a performance de seus carros, tanto nas pistas quanto em estradas”.

Considerando as regras das competições, o uso de lubrificantes premium se tornou ainda mais importante para a BMW. Como cada montadora só permite nove motores durante a temporada de 2015, o lubrificante tem um papel fundamental ao assegurar a durabilidade do motor de um carro BMW M4 usado na DTM, por exemplo. Nos treinos pré-temporada, a BMW Motorsport já sinalizou melhores performances com a utilização do Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus.

Os benefícios deste recente lançamento da Shell em lubrificantes como, por exemplo, a limpeza e proteção superiores para os motores mais modernos[1], são importantes para garantir melhor desempenho.

“Toda a equipe da BMW Motorsport está contente em poder contar com o apoio da Shell no futuro”, celebra Jens Marquardt, diretor da BMW Motorsport. “Shell Helix Ultra é um produto que se adequa perfeitamente aos nossos projetos automobilísticos. Estamos confiantes nesse lubrificante de alta-performance e esperamos que essa nova parceria nos permita estabelecer as bases para um grande sucesso juntos nas pistas”, complementou.

A parceria com os combustíveis Shell - a gasolina e o diesel Shell V-Power - para os carros BMW Series demonstra um reconhecimento de mais de 100 anos de experiência em inovação e liderança tecnológica. Com fórmulas desenvolvidas para limpar e proteger os componentes vitais do motor, a Shell V-Power é vista como o parceiro adequado para os carros BMW Series.

[1] Baseado na sequência VG do teste de borra de acordo com a performance de um lubrificante SAE 0W-40.

Sobre a Shell Brasil

A Shell comercializa uma vasta variedade de lubrificantes para atender às necessidades dos consumidores em diversas áreas. Entre elas, estão veículos leves, transportes pesados, mineração, geração de energia e engenharia em geral. O portfólio de lubrificantes da Shell no Brasil é composto por Shell Helix, Shell Rimula e Shell Advance e por produtos voltados para a indústria: Morlina, Corena, Omala, Tellus, Tonna, Heat Transfer, Refrigeration, Gadus, Turbo, Diala, além do Spirax para a linha automotiva.

A empresa possui uma fábrica de lubrificantes na Ilha do Governador, Rio de Janeiro. No mundo, a Shell produz óleos básicos a partir de oito diferentes plantas e finaliza o produto combinando estes óleos básicos com os pacotes de aditivos de última geração em mais de 50 plantas. A distribuição e comercialização dos lubrificantes é feita em mais de 100 países.

No mercado de varejo, a empresa tem participação de 50% na Raízen, joint venture criada em parceria com a Cosan, através da qual atua na produção de açúcar e etanol. A Raízen opera uma vasta rede de varejo de combustíveis que gera mais de 40 mil empregos diretos no Brasil. A joint venture é um dos principais produtores de etanol de cana do país e uma das principais apostas do Grupo Shell em biocombustíveis.

A Shell também oferece suporte técnico e de mercado para seus consumidores. Além da linha de produtos, a empresa disponibiliza em seu site o [Shell LubeMatch](#), a principal ferramenta online de recomendação. Para o lançamento da Tecnologia Shell PurePlus, foi desenvolvido um hotsite que reúne todas as informações sobre esta revolução em lubrificantes.

Sobre o BMW Group

Com suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas premium, além de oferecer serviços financeiros e de mobilidade diferenciados. Como uma empresa global, o BMW Group opera 30 instalações de produção e montagem em 14 países e comercializa seus produtos em mais de 140 nações.

Em 2014, o BMW Group vendeu cerca de 2.118 milhões de automóveis e 123.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes dos impostos para o ano contábil de 2013 foi de 7,91 bilhões de euros, sobre uma receita de 76,06 bilhões de euros. Em 31 de dezembro de 2013, o BMW Group contava com 110.351 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base no pensamento de longo prazo e ação responsável. Assim, a empresa estabeleceu sustentabilidade em toda a sua cadeia de valor, responsabilidade total pelos seus produtos e comprometimento claro com a conservação dos recursos como partes integrantes da sua estratégia.

Informações para a Imprensa

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

PRÊMIO SHELL DE TEATRO DE SP ANUNCIA VENCEDORES DA 27ª EDIÇÃO

mar 05, 2015

Mariana Lima, eleita melhor atriz em 2011, apresentará o evento

Rio de Janeiro, 04 de março de 2015 – Alguns dos principais nomes do teatro paulistano se reunirão na noite desta terça-feira (10) para conhecer os vencedores da 27ª edição do Prêmio Shell de Teatro.

Com início às 20 horas, o evento, que reconhece os melhores dos palcos de São Paulo na temporada de 2014, será realizado no espaço Villa Vérico, na Vila Olímpia. A cerimônia terá apresentação de Mariana Lima, eleita melhor atriz na edição de 2011 da premiação por sua atuação em “Pterodátalos”.

O prêmio irá consagrar o trabalho de profissionais em nove categorias: Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenário, Iluminação, Música, Figurino e Inovação. Os vencedores receberão uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

O júri de São Paulo é formado por Carlos Colabone, Evaristo Martins de Azevedo, Lucia Camargo, Mario Bolognesi e Renata Melo. O grande homenageado da noite será César Vieira pela trajetória artística junto ao Teatro União e Olho Vivo e a atuação política na defesa da classe teatral.

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. Em cada edição do prêmio são divulgadas duas listas de indicados ao longo do ano, com as peças que estrearam no primeiro e segundo semestre.

Serviço:

Data: 10/03/2015

Horário: 19h30

Local: Espaço Villa Vérico - Rua Santa Justina, 329 – Vila Olímpia – SP

Para cobertura do evento, favor enviar e-mail de credenciamento para camila.chaves@edelmansignifica.com – (21) 2507-7788 – Ramal 212

Confira a lista completa de indicados ao 27º Prêmio Shell de Teatro de São Paulo:

Autor:

Ivam Cabral e Rodolfo García Vázquez por “Pessoas Perfeitas”

Leonardo Cortez por “Madito Benefício”

Sérgio Roveri por “Os que vêm com a maré”

Vinicius Calderoni por “Não nem nada”

Direção:

Eric Lenate por “Sit Down Drama”

Guilherme Leme por “Trágica.3”

Marco Antônio Pâmio por “Assim é (se lhe parece)”

Silvana Garcia por “Não vejo Moscou da janela do meu quarto”

Ator:

Luciano Chirolli por “Gotas d’agua sobre pedras escaudantes”

Roney Facchini por “Ou você poderia me beijar”

Rubens Caribé por “Assim é (se lhe parece)”

Washington Luiz por “Marica”

Atriz:

Clara Carvalho por “Ou você poderia me beijar”

Denise Del Vecchio “Trágica.3”

Gilda Nomacci por “Gotas d’agua sobre pedras escaudantes”

Renata Gaspar por “Não nem nada”

Cenário:

André Cortez por “Gotas d’agua sobre pedras escaudantes”

Marco Lima por “Caros Ouvintes”

Marco Lima por “Vidas Privadas”

Zé Valdir e Marcelo Lazzaratto por “Maldito Beneficio”

Figurino:

Fábio Namatame por “Caros Ouvintes”

Gabriel Villela e José Rosa por “Um Réquiem para Antonio”

Glória Coelho por “Trágica.3”

Sonia Ushiyama por “Pessoas perfeitas”

Iluminação:

Beto Bruel por “Não vejo Moscou da janela do meu quarto”

Beto de Faria por “Rózà”

Caetano Vilela por “Assim é (se lhe parece)”

Tomás Ribas por “Trágica.3”

Música:

Fernando Alves Pinto, Letícia Sabatella e Marcello H por “Trágica.3”

Jonatan Harold por “Florilégio musical II, nas ondas do rádio”

Luiz Gayotto e Lincoln Antonio por “Fausto”

Ricardo Severo por “Caros Ouvintes”

Inovação:

Cia Pessoal do Faraeste pelo trabalho de ocupação e intervenção social e artística que contribui para transformação e revitalização urbanas da região da Luz.

Projeto Vira-Latas de Aluguel pela projeção, capacitação e acessibilidade da linguagem teatral na comunidade de Heliópolis.

Homenagem:

César Vieira pela trajetória artística junto ao Teatro União e Olho Vivo e atuação política na defesa da classe teatral.

Para mais informações:

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL TRAZ PARA O BRASIL A REDE JIFFY LUBE

mar 03, 2015

Lojas trazem proposta de troca de óleo diferenciada

Rio de Janeiro, 03 de março de 2015 – Referência na América do Norte com mais de duas mil lojas em operação, a rede Jiffy Lube chega ao Brasil oferecendo um novo conceito em troca de óleo para carros de linha leve. Ao realizar o serviço em uma loja da rede, o cliente conta ainda com uma verificação preventiva do seu veículo, incluindo o complemento de diversos fluidos e limpeza de vários itens. Tudo sem nenhum custo adicional ao valor da troca de óleo.

A primeira unidade já está em operação na cidade de São José do Rio Preto, em São Paulo, e, até abril, duas novas lojas serão inauguradas no mesmo município.

A vinda desse modelo inovador para o Brasil é mais um investimento da Shell, proporcionando para o país – que tem a maior frota de veículos da América Latina e uma das maiores do mundo – um negócio que há 35 anos entrega qualidade para seus clientes nos Estados Unidos e no Canadá.

Como parte desta oferta, a Shell também é responsável pelo fornecimento dos lubrificantes usados na rede Jiffy Lube. Todo o portfólio da linha Shell Helix está disponível nas lojas, inclusive o Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus, o primeiro lubrificante feito a partir do gás natural.

"A Shell é uma empresa que tem como premissa a inovação e, ao trazermos para o Brasil a rede Jiffy Lube, estamos reforçando este compromisso e contribuindo para a profissionalização do segmento de lubrificação de veículos no país. A franquia foi a precursora deste tipo de troca de óleo nos Estados Unidos e acreditamos que também irá impactar positivamente este mercado no nosso país, se tornando um importante player no segmento", avalia Guilherme Perdigão, vice-presidente de lubrificantes da Shell, que planeja a abertura de mais de 200 lojas no Brasil nos próximos anos.

Um dos principais diferenciais da Jiffy Lube é a agilidade, uma vez que a troca de óleo e os demais serviços de cortesia são realizados em menos de 20 minutos. Isso é possível devido à atuação de uma equipe de profissionais que trabalha simultaneamente em cada carro, como em um pit stop de Fórmula 1. A equipe Jiffy Lube é treinada não apenas no quesito troca de óleo, mas também em mecânica geral, o que significa que estão aptos a identificar eventuais problemas nos carros e tirar dúvidas técnicas.

Além da agilidade e qualidade no serviço, as lojas oferecem para os clientes um ambiente agradável, com diversas comodidades disponíveis enquanto o serviço é feito, como sala de espera climatizada, wi-fi, jornais, revistas e TV por assinatura.

Sobre a Jiffy Lube

Com mais de 2.000 franquias na América do Norte, a rede atende aproximadamente 22 milhões de consumidores por ano. A Jiffy Lube faz parte do ranking 2015 Top 500 Franquias da revista Entrepreneur, ocupando a 27ª posição no ranking geral a 1ª posição na categoria troca de óleo. As empresas presentes neste ranking estão presentes nos EUA e Canadá e são elencadas de acordo com a solidez financeira, estabilidade, tamanho da rede, taxa de crescimento, entre outros quesitos.

Com sede em Houston, nos Estados Unidos, a Jiffy Lube é subsidiária e controlada pela Shell.

Sobre o Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus

O mais recente lançamento da Shell no mercado de lubrificantes para motores é o Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus. O produto é feito a partir de gás natural, por meio do revolucionário processo gás-para-líquido (GTL). Esta tecnologia produz um lubrificante sintético puro, oferecendo um nível ainda maior de limpeza e proteção¹, além de economia de combustível². O Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus é ainda finalizado com a exclusiva tecnologia Shell de Limpeza Ativa.

Informações para a Imprensa:

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

¹ Baseado na sequência VG do teste de borra de acordo com a performance de um lubrificante SAE 0W-40.

² Baseado nos resultados de economia de combustível da ACEA M111, comparado com o lubrificante de referência da indústria. A economia de combustível oferecida pelo Shell Helix Ultra varia de 1,7% a 3%, dependendo do tipo de veículo e lubrificante de motor utilizado.

SHELL ABRE INSCRIÇÕES PARA PROGRAMA DE ESTÁGIO

fev 26, 2015

Empresa oferece vagas no Rio de Janeiro, em São Paulo e Brasília

Rio de Janeiro, 25 de fevereiro de 2015 – A Shell abre no dia 02 de março as inscrições para seu Programa de Estágio, com oportunidades para o Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília. O Programa é uma das principais fontes de recrutamento da empresa anglo-holandesa para jovens universitários.

No Rio de Janeiro, as vagas são para Administração, Contabilidade, Economia, Engenharias (Petróleo, Mecânica, Produção e Química), Geologia, Marketing, Publicidade, Relações Internacionais e Psicologia. Em São Paulo, a empresa busca alunos de Administração, Comunicação Social, Marketing e Publicidade. Já em Brasília, os interessados devem cursar Direito, Ciências Políticas ou Relações Internacionais.

Os candidatos devem se formar entre julho e dezembro de 2017 e ter nível avançado de inglês. O início das atividades está previsto para julho, com duração de um ano e meio a dois anos. O processo seletivo envolve testes online, testes de inglês (online e por telefone) e entrevistas. A gerente de Comunicação Corporativa da Shell do Brasil, Simone Guimarães, iniciou sua carreira na empresa como estagiária e resalta a importância desta experiência: “Tive tempo para internalizar a cultura da companhia e descobrir quais eram, de fato, as minhas áreas de interesse”.

Interessados no programa devem se inscrever pelo site www.shell.com.br/rh/.

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL LEVA CARAVANA EMPREENDEDORA PARA SÃO JOÃO DA BARRA

fev 25, 2015

Serão oferecidas consultorias e palestras nos dias 26 e 27 de fevereiro

Rio de Janeiro, 25 de fevereiro de 2015 – A Caravana Empreendedora da Shell desembarca na cidade de São João da Barra, no estado do Rio de Janeiro. O projeto, que faz parte do programa Shell Iniciativa Empreendedora, tem como objetivo formar líderes empresariais articulados com a cadeia de óleo e gás.

Desde 2013, a companhia anglo-holandesa oferece capacitação para empreendedores de cidades do norte fluminense e do sul capixaba. O evento deste primeiro semestre dá continuidade ao processo que teve início no ano passado e visitará 10 cidades entre fevereiro e março. São João da Barra recebe a Caravana nos dias 26 e 27 de fevereiro, na Praça de São João Batista (Centro), das 9h às 14h.

“O Brasil é um país de empreendedores por natureza e, muitas vezes, tudo o que uma pessoa precisa para começar seu negócio é um pouco de informação, e é isso que o Shell Iniciativa Empreendedora proporciona. Além disso, ficamos orgulhosos quando vemos que alguns dos nossos alunos conseguiram entrar no mercado e estão atendendo a grandes empresas”, comenta Leíse Duarte, gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil.

As Caravanas do programa Shell Iniciativa Empreendedora oferecem, gratuitamente, consultoria sobre o modelo de negócios dos empreendedores, apresentam cursos de capacitação gratuitos disponíveis em cada cidade, informam sobre impostos a serem pagos por empreendedores, dão orientação sobre legalização de microempresas e de microempreendedores individuais, entre outras atividades.

Com o objetivo de formar líderes empresariais articulados com a cadeia de óleo e gás, que responde por parte importante das economias locais, as Caravanas Empreendedoras oferecem ainda palestras e consultoria sobre como ingressar neste setor, informando sobre serviços ligados direta ou indiretamente à cadeia do petróleo.

No Norte Fluminense, o Shell Iniciativa Empreendedora atua nos municípios de Armação de Búzios, Cabo Frio, Campos dos Goytacazes, Macaé, Rio das Ostras, São Francisco de Itabapoana e São João da Barra. As cidades abrangidas pelo projeto no sul capixaba são Anchieta, Guarapari, Itapemirim, Marataízes, Piúma, Presidente Kennedy e Vila Velha.

Sobre o Shell Iniciativa Empreendedora

O Shell Iniciativa Empreendedora é mais uma versão brasileira do Shell Live Wire, projeto de empreendedorismo da Shell presente em 14 países, que no Brasil também conta com o Shell Iniciativa Jovem. Ambos têm como parceiro executor o Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável – CIEDS.

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL INOVA COM LUBRIFICANTE E CAMPANHA PARA O BRASIL

fev 24, 2015

Benefícios de Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus, o primeiro feito a partir de gás natural, são ressaltados em campanha que estreia em Fevereiro.

A Shell, empresa que tem como uma de suas premissas a inovação, fortaleceu o seu portfólio de lubrificantes com uma revolução no mercado: Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus. O produto é o único feito através do processo GTL (*gas to liquid*), que transforma gás natural em óleo básico cristalino, seu principal componente. A Tecnologia Shell PurePlus permite que a Shell produza um lubrificante sintético puro, que sai na frente como aquele que melhor limpa o motor de veículos^[1].

O lançamento terá uma campanha exclusiva no Brasil que contempla, entre outras ações, um filme para TV produzido 100% no país, no ar a partir desta semana. [Neste link](#) é possível assistir ao vídeo.

Para criar o conceito da campanha, a Shell e a J. Walter Thompson tomaram como base os reais benefícios que o inovador lubrificante Shell Helix Ultra com Tecnologia PurePlus oferece, como limpeza e proteção superiores para o motor^[2], além de auxiliar na redução do consumo de combustível^[3].

“Por meio de uma abordagem criativa e mais emocional, estamos comunicando o lançamento de Shell Helix Ultra com a Tecnologia PurePlus através de uma campanha inteiramente desenvolvida no país. O objetivo desta campanha é reforçar a percepção de inovação associada pelos consumidores brasileiros à marca Shell”, explica Sergio Perez, gerente de marketing Brasil para lubrificantes da Shell.

E nada melhor do que um potente som de motor para representar uma máquina em perfeito funcionamento. A campanha tem como destaque o filme para TV, que apresenta uma “orquestra de carros”. O conceito e a criação foram desenvolvidos no país e a assinatura “Por isso não se discute. Lubrificante tem que ser Shell” funciona como uma extensão da campanha “Posto não se discute, tem que ser Shell”, lançada pela empresa no início de 2014.

Outro destaque fica por conta da primeira vez em que o novo “Som da Shell” é usado em uma campanha. No filme, a “orquestra de carros” reproduz uma adaptação da nova música de marca da Shell. Composta por Tom Howe e gravada no famoso Abbey Road Studios em Londres, a canção é um conjunto de agradáveis, edificantes e memoráveis notas que representam a personalidade da empresa e os valores da marca. Este conjunto se tornará, com o decorrer do tempo, o som equivalente ao icônico logo Shell.

Com o início em Fevereiro, a campanha terá como principal foco São Paulo, Belo Horizonte e Curitiba. Somam-se ao filme, que estará na TV a partir desta semana, spots de 30” para rádios, mídia impressa em revistas especializadas e ações no meio digital, incluindo os principais portais de informação, mídias sociais, como Facebook e Youtube, além do site oficial da marca.

^[1] Baseado na sequência VG do teste de borra com um lubrificante SAE 0W-40.

^[2] Baseado na sequência VG do teste de borra de acordo com a performance de um lubrificante SAE 0W-40.

^[3] Baseado nos resultados de economia de combustível da ACEA M111, comparado com o lubrificante de referência da indústria. A economia de combustível oferecida pelo Shell Helix Ultra varia de 1,7% a 3%, dependendo do tipo de veículo e lubrificante de motor utilizado.

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL E HYUNDAI ESTENDEM PARCERIA GLOBAL POR MAIS CINCO ANOS

fev 01, 2015

Acordo entre as empresas completa, assim, uma década

Rio de Janeiro, 02 de fevereiro de 2015 – A Hyundai Motor Company (HMC) e a Shell renovaram o contrato global em que a montadora recomenda a companhia anglo-holandesa como fornecedora global de lubrificantes para seus veículos nos próximos cinco anos. Em mais de 70 países, as duas empresas vão continuar trabalhando juntas para produzir lubrificantes que atendam aos requisitos dos automóveis Hyundai.

Roger Moulding, vice-presidente global de Marketing da Shell, comemora: “Este acordo significa que continuamos a fornecer e desenvolver juntos lubrificantes de alta qualidade para os veículos Hyundai com a garantia da tecnologia líder da Shell. Ao alavancar os pontos fortes das duas marcas globais, pretendemos oferecer juntos, Shell e Hyundai, aos clientes da montadora a melhor experiência de serviço e cuidado no pós-venda ao redor do mundo”.

A Shell lançou recentemente no mercado a exclusiva Tecnologia Shell PurePlus, que permite que a companhia produza lubrificantes a partir do gás natural. Esta inovadora tecnologia também faz parte deste acordo global, fortalecendo a aprovação da Hyundai à qualidade Shell.

No Brasil, os clientes Hyundai podem encontrar em concessionárias da marca o lubrificante genuíno da Hyundai, o Shell Helix Hyundai, produzido exclusivamente para a montadora com a Tecnologia Shell PurePlus. A Shell também desenvolve produtos exclusivos para a Hyundai em países da Ásia, como China, Índia e Indonésia, e em breve também em alguns novos mercados na Europa.

K. R. Lee, vice-presidente da Divisão Internacional de Serviços da Hyundai Motor Company, complementa: “Esse acordo com a Shell atende necessidades de nossa rede global e também estabelece novos projetos técnicos e iniciativas de negócios. O fator comum em todas essas ações é o nosso desejo de maximizar a satisfação do cliente na experiência de pós-venda”.

Como parte do acordo de parceria, a Shell e Hyundai trabalham juntas para investir em novos lubrificantes e em programas voltados à satisfação do cliente como, por exemplo, o Before Service, programa de check-ups gratuitos realizados em locais públicos e oferecidos a clientes de todas as marcas que, em 2014, contou com mais de 12 eventos realizados em diferentes cidades do Brasil.

Shell e Hyundai também firmaram parcerias nas pistas de corrida. Em 2014, a Shell e a Hyundai Motorsport tornaram-se parceiras técnicas nos Campeonatos Mundiais de Rally da FIA. Em seu ano de estreia, o time Hyundai Shell World Rally superou as metas que haviam estabelecido para a temporada. A equipe garantiu um significativo 1-2 no Rally da Alemanha, conquistou pódios em três etapas - México, Polônia e Alemanha - e ainda conquistou 12 posições ao longo da temporada.

Sobre a Shell Brasil

A Shell comercializa uma vasta variedade de lubrificantes para atender às necessidades dos consumidores em diversas áreas. Entre elas, estão veículos leves, transportes pesados, mineração, geração de energia e engenharia em geral. O portfólio de lubrificantes da Shell no Brasil é

composto por Shell Helix, Shell Rimula e Shell Advance e por produtos voltados para a indústria: Morlina, Corena, Omala, Tellus, Tonna, Heat Transfer, Refrigeration, Gadus, Turbo, Diala, além do Spirax para a linha automotiva.

A empresa possui uma fábrica de lubrificantes na Ilha do Governador, Rio de Janeiro. No mundo, a Shell produz óleos básicos a partir de oito diferentes plantas e finaliza o produto combinando estes óleos básicos com os pacotes de aditivos de última geração em mais de 50 plantas. A distribuição e comercialização dos lubrificantes é feita em mais de 100 países.

No mercado de varejo, a empresa tem participação de 50% na Raízen, joint venture criada em parceria com a Cosan, através da qual atua na produção de açúcar e etanol. A Raízen opera uma vasta rede de varejo de combustíveis que gera mais de 40 mil empregos diretos no Brasil. A joint venture é um dos principais produtores de etanol de cana do país e uma das principais apostas do Grupo Shell em biocombustíveis.

A Shell também oferece suporte técnico e de mercado para seus consumidores. Além da linha de produtos, a empresa disponibiliza em seu site o Shell LubeMatch, a principal ferramenta online de recomendação. Para o lançamento da Tecnologia Shell PurePlus, foi desenvolvido um hotsite que reúne todas as informações sobre esta revolução em lubrificantes.

A Shell Brasil, que celebrou seu centenário em 2013, tem cerca de 900 funcionários. A empresa atua nos setores de exploração e produção de óleo, detém participação acionária na Comgás (distribuidora de gás natural no Estado de São Paulo) e fornece serviços de eficiência energética para indústrias através da Shell Global Solutions.

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL PARTICIPA DE ENCONTRO COM EMPRESAS OFFSHORE EM MACAÉ

jan 28, 2015

Com a presença de mais de 130 empresários, seminário debateu os rumos da cadeia de suprimentos no país

Rio de Janeiro, 28 de janeiro de 2015 – Na última terça-feira (27), a Shell participou do 2º Seminário de Divulgação de Oportunidades de Negócios promovido pelo Sebrae, em conjunto com a Organização Nacional da Indústria do Petróleo (Onip). O evento, realizado no Senae, em Macaé, reuniu pequenos e médios empresários da indústria offshore da região para debater o funcionamento da cadeia de suprimentos e fomentar o desenvolvimento do mercado local de fornecedores.

O gerente de Desenvolvimento de Mercado de Fornecedores da Shell Brasil, Marcelo Mofati, apresentou aos empresários informações sobre como ingressar na indústria de óleo e gás e explicou como a companhia trabalha suas contratações e aquisições. O executivo destacou que o setor precisa ter em mente que a indústria offshore trabalha em projetos de longo prazo sempre pensando em métodos inovadores de geração de energia, além de ter demanda em todas as categorias da cadeia produtiva. “Nossos projetos de exploração, por exemplo, são elaborados com quase 15 anos de antecedência”, comentou o executivo.

Outro assunto abordado no encontro foi a questão do conteúdo local. “Para a Shell, conteúdo local é um meio fundamental de fazermos negócios e desenvolver a indústria de energia brasileira”, explicou Mofati. O executivo lembrou ainda que a companhia criou em 2010 um time dedicado ao tema no Brasil. Ainda de acordo com ele, os investimentos do setor são altos e os aportes das empresas relacionadas à indústria no Brasil ultrapassaram os US\$ 30 bilhões em 2013.

Além de Mofati, o analista de Mercado de Fornecedores da Shell Brasil, André Eller, também esteve presente no seminário, que contou ainda com a participação da FMC e da Prumo Logística. Após as apresentações, o time de Conteúdo Local da Shell participou de rodadas de debates com os empresários que estiveram no evento.

Este foi o quinto encontro empresarial com a participação da Shell. Os eventos anteriores aconteceram no Espírito Santo, em Minas Gerais, em Santa Catarina e no Rio Grande do Sul, reunindo mais de 400 pequenos e médios empresários destas regiões. O próximo encontro será realizado em Pernambuco ainda no primeiro semestre de 2015.

Para mais informações sobre a Shell Brasil Petróleo:

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL INICIATIVA JOVEM 2015: ÚLTIMOS DIAS DE INSCRIÇÕES

jan 06, 2015

Eleito quarta melhor incubadora da América Latina, programa recebe inscrições para nova turma até o dia 16 de janeiro

Rio de Janeiro, 06 de janeiro de 2015 – Com mais de 1.600 jovens beneficiados em seus 14 anos de atividade, o programa de incentivo ao empreendedorismo Shell Iniciativa Jovem faz a última chamada para 2015. Aqueles que desejam participar das próximas turmas têm até o dia 16 de janeiro para se inscrever em www.iniciativajovem.org.br. O programa, considerado a quarta melhor incubadora da América Latina e a segunda melhor do Brasil pelo ranking internacional UBI Index, oferece capacitação qualificada e gratuita.

Para participar do Shell Iniciativa Jovem é necessário ter entre 20 e 34 anos de idade, ensino médio completo e ser morador do Rio de Janeiro, além de ter perfil empreendedor e vontade de montar o próprio negócio. As inscrições devem ser feitas no site www.iniciativajovem.org.br. “Como todas as atividades da companhia, o Shell Iniciativa Jovem preza pela sustentabilidade e este também é um dos fatores considerados na seleção dos participantes”, explica Leíse Duarte, gerente de Investimentos Sociais da Shell Brasil e responsável pelo projeto.

Executado em parceria com o Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (CIEDS), o Shell Iniciativa Jovem é a versão brasileira do Shell LiveWIRE International, presente em 15 países e que oferece capacitação, suporte e estímulo a redes de relacionamentos sustentáveis para que jovens desenvolvam seus próprios negócios. Além de incentivar a geração de trabalho e renda, o programa busca capacitar e orientar os jovens no desenvolvimento e implementação do próprio negócio, colaborando para a formação de novos líderes comprometidos com a sustentabilidade.

Alguns dos negócios de destaque que já passaram pelo Shell Iniciativa Jovem são a empresa Coco Legal, de produção e venda de água de coco; Urece Esporte e Cultura, que fez a narração audiodescritiva dos jogos da Copa Mundo de 2014; e a vencedora de 2014, InSolar, voltada para a democratização da energia solar no Rio de Janeiro.

Para engajar ainda mais os jovens em relação ao empreendedorismo, o programa prepara entre os dias 12 e 15 de janeiro uma série de palestras sobre negócios de impacto social. As apresentações ocorrem no Centro do Rio de Janeiro e a inscrição é gratuita através do e-mail iniciativajovem@iniciativajovem.org.br.

Para mais informações à imprensa:

Para mais informações sobre a Shell:

imprensa@shell.com

Edelman Significa:

Assessoria-shell@edelman.com