

SHELL ENTREGA PRÊMIO DE EDUCAÇÃO CIENTÍFICA A PROFESSORES DO RIO DE JANEIRO

dez 16, 2016

Cerimônia aconteceu no Museu do Amanhã e teve a presença do presidente da Shell Brasil, André Araujo

Rio de Janeiro – “Se a educação sozinha não transforma a sociedade, sem ela tampouco a sociedade muda”, assim dizia Paulo Freire, Patrono da Educação Brasileira. Foi com esse espírito que a Shell anunciou nesta quinta-feira, 15, os professores vencedores do Prêmio de Educação Científica de 2016.

Na noite em que os professores foram as grandes estrelas, o palco escolhido para a premiação, o Museu do Amanhã, também representa o significado do que o prêmio quer passar: a preocupação com o futuro do país.

A professora de Ciências Inês Maria Mauad foi a primeira colocada na categoria Ensino Fundamental II. O projeto desenvolvido com os alunos da Escola Municipal Minas Gerais, na capital fluminense, gerou uma ampla pesquisa sobre o mosquito transmissor da Dengue, Zika e Chikungunya. Já o prêmio para o Ensino Médio foi para o professor de Química Saulo Paschoaletto de Andrade, do CIEP 456 Marco Polo, em Três Rios. Ele desenvolveu um projeto em sala de aula que mostra as semelhanças entre pilhas, celulares, tablets e produtos de limpeza, ensinando como a química pode ser aplicada no cotidiano dos alunos.

Um prêmio para quem faz

O Prêmio de Educação Científica foi pensado e desenvolvido para reconhecer, valorizar e estimular o trabalho de professores nas áreas das Ciências e Matemática, disseminar iniciativas inovadoras e despertar o interesse dos alunos em práticas científicas.

Esta será a primeira edição da Shell à frente do prêmio, que veio como legado da BG, após a aquisição concluída este ano. A decisão de dar continuidade à premiação dialoga com a cultura da Shell, que globalmente apoia fortemente ações relacionadas à educação científica.

“Para a Shell, investir em educação, especialmente voltada à ciência e inovação, significa investir no futuro e por isso temos muito orgulho em prestigiar e valorizar quem está trabalhando para que as novas gerações tenham melhores oportunidades”, afirmou André Araujo, presidente da Shell Brasil, durante a cerimônia.

Este ano, o número de inscrições bateu o recorde das três edições da premiação: 107 professores do Ensino Fundamental II e do Ensino Médio de 33 municípios do Estado do Rio de Janeiro concorreram nas duas categorias.

“Em um momento em que o sistema educacional do país está passando por grandes transformações, este prêmio visa reforçar a importância de professores que têm a capacidade de

inspirar seus alunos e ajudar a formar cidadãos questionadores e formadores de opinião”, completou André.

Em janeiro, os três mais bem colocados em cada uma das categorias ganharão como prêmio uma viagem pedagógica para Londres, além de bônus em dinheiro no valor de R\$ 5 mil, R\$ 4 mil e R\$ 3 mil, respectivamente. Os professores vencedores ainda levam para suas escolas uma TV e um projetor Data Show.

Confira a lista dos professores premiados:

Ensino Fundamental II:

1º colocado: Inês Maria Mauad – Ciências - Escola Municipal Minas Gerais

2º colocado: Daniele da Costa Marcal Oleinik – Ciências - Ciep 487 Oswaldo Luiz Gomes

3º colocado: Marcos Paulo Henrique – Matemática - Colégio Estadual Alfredo Pujol

Ensino Médio:

1º colocado: Saulo Paschoaletto de Andrade – Química - CIEP 456 Marco Polo

2º colocado: Hercilio Pereira Cordova – Física – Colégio Estadual Professor José de Souza Marques

3º colocado: Sebastião Luis de Oliveira – Matemática – CIEP 493 - Professora Antonieta Salinas de Castro

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

29º PRÊMIO SHELL DE TEATRO DE SÃO PAULO DIVULGA LISTA DE INDICADOS DO 2º SEMESTRE

dez 13, 2016

Antônio Fagundes será o homenageado desta edição

Rio de Janeiro, 13 de dezembro de 2016 – Nesta terça-feira, é a vez da lista de indicados ao [Prêmio Shell de Teatro](#) de São Paulo ficar completa com o anúncio dos preferidos do júri paulistano do segundo semestre de 2016. Desta vez, o espetáculo com mais indicações foi “Leite Derramado”, concorrendo nas categorias “Direção”, “Atriz” e “Iluminação”. O espetáculo é uma adaptação do premiado livro de mesmo nome escrito por Chico Buarque. A obra narra a trajetória do personagem Eulálio D’Assumpção, que se mistura a acontecimentos do Brasil. O homenageado da próxima edição do Prêmio será o ator Antônio Fagundes, pela dedicação ao teatro e pelo trabalho de formação de público e investigação artística.

Outros 13 espetáculos/companhias completam a lista de indicados do segundo semestre. Outros destaques foram “Sínthia” e “O grande sucesso”, com duas indicações cada: “Direção”, “Atriz”, “Figurino” e “Música”, respectivamente.

O júri de São Paulo é composto por Carlos Eduardo Colabone, Evaristo Martins de Azevedo, Lucia Camargo, Luiz Amorim e Renata Melo.

Segue abaixo a relação completa dos indicados do segundo semestre ao 29º [Prêmio Shell de Teatro](#) de São Paulo. Os vencedores serão conhecidos em cerimônia no primeiro trimestre de 2017.

Autor:

Diego Fortes por “O grande sucesso”
Vinicius Calderoni por “Os arqueólogos”

Direção:

Kiko Marques por “Sínthia”
Roberto Alvim por “Leite Derramado”

Ator:

Stefanini por “O pai”
Paulo Szot por “My fair lady”

Atriz:

Denise Weinberg por “Sínthia”
Juliana Galdino por “Leite Derramado”

Cenário:

Beto Mainieri por “A melancolia de Pandora”
Coletivo Bijari por ‘Adeus palhaços mortos”

Figurino:

Bia Piaretti e Carol Reissman por “Cabaré Fucô”
Karen Brusttolin por “O grande sucesso”

Iluminação:

Domingos Quintiliano por “Leite Derramado”
Miló Martins por “Um berço de pedra”

Música:

Gilson Fukoshima por “O grande sucesso”
Miguel Briamonte por “Forever Young”

Inovação:

“SP Escola de Teatro Centro de Formação das Artes do Palco” pela formação de profissionais na área técnica e artística sob uma política pedagógica contemporânea.

“Grupo Parlapatões” pela contínua atividade e manutenção de espetáculos em repertório em seu espaço, privilegiando a variedade de linguagens artísticas.

A premiação

O vencedor de cada categoria receberá uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da [Shell](#), e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. É oferecido aos maiores destaques do ano, no Rio de Janeiro e em São Paulo separadamente, em [nove categorias](#) — Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenografia, Iluminação, Música, Figurino e Inovação.

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

29º PRÊMIO SHELL DE TEATRO DO RIO DE JANEIRO DIVULGA LISTA DE INDICADOS DO 2º SEMESTRE

dez 06, 2016

“Os cadernos de Kindzu” é o destaque da lista com três indicações e junta-se aos espetáculos “Auê” e “Os sonhadores” como os mais votados desta edição

Rio de Janeiro, 06 de dezembro de 2016 – O júri carioca do [Prêmio Shell de Teatro](#) se reuniu esta semana para eleger os espetáculos que completam a lista dos indicados à 29ª edição da premiação. “Os cadernos de Kindzu”, do grupo Amok, vai concorrer em três categorias: Direção, Ator e Música. O espetáculo se baseia em acontecimentos da viagem de um jovem que foge da violência de uma guerra civil.

Outras três obras também foram indicadas em mais de uma categoria, como é o caso de “Tran-se” (Ator e Figurino), “Cabeça [um documentário cênico]” (Autor e Música) e “Gritos” (Direção e Cenário). A homenagem da próxima edição do prêmio será ao Grupo Galpão pelos 35 anos de atuação na cena teatral brasileira. O projeto é um dos mais importantes do país e está intimamente ligado à tradição do teatro popular e de rua.

O júri do Rio de Janeiro é composto por Ana Achcar, Ana Luisa Lima, Bia Junqueira, Macksen Luiz e Moacir Chaves.

Segue abaixo a relação completa dos indicados do segundo semestre ao 29º [Prêmio Shell de Teatro](#) do Rio de Janeiro. Os vencedores serão conhecidos em cerimônia para entrega do troféu no primeiro trimestre de 2017.

Autor:

Felipe Vidal por “Cabeça [um documentário cênico]”
Grace Passô por “Vaga carne”

Direção:

Aderbal Freire-Filho por “A paz perpétua”
Ana Teixeira e Stéphane Brodt por “Os cadernos de Kindzu”
André Curti e Artur Luanda Ribeiro por “Gritos”

Ator:

Joelson Gusson por “Tran-se”
Marcos Caruso por “O escândalo de Philipe Dussart”
Thiago Catarino por “Os cadernos de Kindzu”

Atriz:

Fernanda Nobre por “O corpo da mulher como campo de batalha”
Vilma Melo por “Chica da Silva, o musical”

Cenário:

André Curti e Artur Luanda Ribeiro por “Gritos”
André Cortez por “Noés”

Figurino:

Marcelo Olinto por “A invenção do amor”
Paula Ströher por “Tran-se”

Iluminação:

Paulo Cesar Medeiros por “Imagina esse palco que se mexe”
Renato Machado por “Uma praça entre dois prédios próximo de um chaveiro, grafites na parede e uma árvore”

Música:

Luciano Moreira e Felipe Vidal por “Cabeça [um documentário cênico]”
Stéphane Brodt e atores por “Os cadernos de Kindzu”

Inovação:

“Rede Baixada em Cena” pelo movimento de discutir a criação estética e o poder de mobilização de 18 coletivos de 13 cidades da Baixada Fluminense.
“Grupo Teatro da Laje” pela criação da Escola de Teatro da Laje e residência artística na Arena Carioca Dicró em 2016.
“Projeto Ocupação Rio Diversidade” por fomentar a discussão em torno da identidade de gênero através do teatro.

A premiação

Os vitoriosos em cada categoria receberão uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da [Shell](#), e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. É oferecido aos maiores destaques do ano, no Rio de Janeiro e em São Paulo separadamente, em [nove categorias](#) — Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenografia, Iluminação, Música, Figurino e Inovação.

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL E COSAN REFORÇAM PARCERIA EM RAÍZEN

nov 23, 2016

Anúncio foi feito na manhã desta quarta-feira

Londres, São Paulo, 23 de novembro de 2016 – A Shell e a Cosan chegaram a um acordo para fortalecer a *joint venture* Raízen no Brasil, por meio de uma mudança em sua estrutura contratual. As duas parceiras concordaram em excluir as opções de compra mútua com prazo determinado incluídas no primeiro acordo de parceria, assinado em junho de 2011, quando na criação da sociedade. Desta forma, a Raízen deixa de ser uma *joint venture* temporária e passa a ser permanente.

“Os biocombustíveis sustentáveis e de baixo carbono têm um papel importante na atualidade, e serão necessários no longo prazo para o transporte pesado e de longa distância”, afirma John Abbott, diretor de Downstream da Shell. “Estamos contentes com o forte desempenho da Raízen. Esse compromisso reafirma a estabilidade da parceria entre a Shell e a Cosan, bem como nossa visão compartilhada sobre os objetivos de longo prazo e o valor de nosso negócio”.

Marcos Lutz, CEO da Cosan, acrescenta: “Transformar a Raízen em uma *joint venture* permanente fortalece a parceria que construímos com a Shell nos últimos cinco anos, ao mesmo tempo em que abrimos caminho para continuar nossa bem-sucedida jornada no Brasil. Nossa parceria com a Shell é fundamental para sermos reconhecidos pela excelência no desenvolvimento, na produção e na comercialização de energia sustentável”.

A Raízen é a maior produtora individual de cana-de-açúcar do mundo, produzindo mais de 4 milhões de toneladas de açúcar, mais de 2 bilhões de litros de etanol e 2,2 gigawatt-hora de energia cogenerada em 2015. Ela também opera uma rede de mais de 5.800 postos de combustível com a marca Shell no País. A combinação de experiência em varejo com expertise técnica da Shell e da Cosan contribuiu para o forte desempenho financeiro e operacional da Raízen desde a criação da *joint venture*.

Para mais informações e fotos do evento:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

PÉ VERMELHO, FENG ECO RACING E ECOVEÍCULO SÃO AS VENCEDORAS DA 1ª SHELL ECO-MARATHON BRASIL

nov 22, 2016

As equipes campeãs garantiram participação na edição Américas da competição, que será realizada nos EUA

Rio de Janeiro, 22 de novembro de 2016 – Depois de três dias de muito trabalho, ajustes de última hora e emoção até o final, as equipes Pé Vermelho – UTFPR (PR), Feng Eco Racing – PUCRS (RS) e EcoVeículo – UNIFEI (MG) foram as campeãs da primeira edição brasileira da Shell Eco-marathon nas categorias gasolina, etanol e bateria elétrica, respectivamente.

“Escutei que brasileiros não desistem e, nesses três dias, vocês me mostraram isso. É inevitável que toda competição tenha vencedores e perdedores, mas aqui só temos vencedores”, comenta Norman Koch, Diretor Técnico Global da Shell Eco-marathon.

A palavra dos três dias foi superação – ao menos foi o que ressaltaram os integrantes das equipes campeãs. “Como o terreno não era plano, tivemos que nos superar ainda mais. Não estávamos acostumados com esse tipo de pista”, ressaltou Maurício Kusbick, da equipe Pé Vermelho. Já Letiele dos Santos, piloto da Feng Eco Racing, destaca: “Fizemos um carro diferente do padrão das outras equipes e passamos por muitas coisas para dar certo. Por isso, ganhar foi uma superação”. A piloto da EcoVeículo, Andrea Tieme Higa, ressaltou que passou por várias emoções nos três dias: “Chegamos com a expectativa alta. Após a primeira inspeção, o ânimo caiu um pouco, mas após entrarmos na pista foi só alegria”.

As três equipes campeãs ganharam o transporte de seus veículos para a edição continental da competição, a Shell Eco-marathon Américas, que acontecerá em Detroit em abril do próximo ano.

Agora, vale ficar de olho nesses futuros engenheiros, que podem estar desenvolvendo a tecnologia que você vai usar no seu carro daqui a alguns anos.

Confira os resultados das equipes campeãs:

Gasolina: Pé Vermelho - 190,2 km/l

Etanol: Feng Eco Racing - 102,86 km/l

Bateria Elétrica: EcoVeículo - 139,36 km/kwh

Para mais informações e fotos do evento:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL ECO-MARATHON FAZ SUA ESTREIA NO BRASIL COM 36 EQUIPES NA DISPUTA

nov 09, 2016

O presidente da Shell Brasil, André Araujo, recepcionou os estudantes durante cerimônia de abertura da competição

Rio de Janeiro, 9 de novembro de 2016 – Foi realizada ontem a cerimônia de abertura da 1ª edição da [Shell Eco-marathon Brasil](#), competição de eficiência energética promovida pela companhia anglo-holandesa voltada a estudantes universitários. O kartódromo da Granja Viana, em São Paulo, foi o local escolhido para reunir alguns dos protótipos automotivos mais econômicos do país.

Nesta primeira edição em solo brasileiro, 36 equipes de 22 universidades vão disputar o título de protótipo automotivo mais eficiente energeticamente em três categorias: bateria elétrica, etanol e gasolina.

A competição, famosa em todo o mundo, desafia estudantes a projetarem, construírem e pilotarem veículos mais eficientes. A iniciativa teve início em 1939, quando funcionários da Shell nos EUA fizeram uma disputa sobre quem conseguiria percorrer a maior distância possível com a mesma quantidade de energia. Desde então, [a competição se expandiu para outros dois continentes](#), Ásia e Europa, incluindo diversos tipos de energia.

Estimulando novos talentos

O presidente da [Shell Brasil](#), André Araujo, recepcionou os estudantes e comentou a importância de eventos como esse para o desenvolvimento de novas tecnologias.

“Sempre quisemos trazer a Shell Eco-marathon para o Brasil e as equipes brasileiras que participavam das competições mundiais foram o principal incentivo”, destacou Araujo. “Em sua primeira edição brasileira, a competição mostra que o trabalho em equipe e a inovação caminham juntos com a aproximação de estudantes e empresas”, finalizou o executivo.

Hoje e amanhã, os carros entram na pista para as provas. Na tarde desta quinta-feira, dia 10, serão conhecidos os protótipos mais eficientes do país.

Para mais informações e fotos do evento:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

FEIRA DE NEGÓCIOS DO SHELL INICIATIVA EMPREENDEDORA APRESENTA PROJETOS EM MACAÉ

out 26, 2016

A quarta edição do programa premiará os melhores negócios em dinheiro nesta quinta-feira

Rio de Janeiro, 26 de outubro de 2016 – Na próxima quinta-feira (27), 31 projetos que passaram pela quarta edição do [Shell Iniciativa Empreendedora](#) serão apresentados durante a Feira de Negócios. Aberto ao público e com entrada gratuita, o evento será realizado no Royal Macaé Palace Hotel de 16h às 21h, com a presença de empresários, parceiros e investidores.

Com o tema “Seja a mudança que você quer ver no mundo”, o evento tem como objetivo aproximar os empreendedores de seu público final e também abrir as portas para que façam negócios e encontrem novos parceiros para os projetos.

Hora da verdade

“A feira é uma grande vitrine para estes empreendedores. Temos a convicção de que o evento os ajuda a captar novos recursos e também serve para medir a satisfação do consumidor em relação ao que eles têm a oferecer. Todos saem ganhando e temos muito orgulho em fazer parte deste grande processo de aprendizagem”, afirma Leíse Duarte, gerente de Performance Social da [Shell Brasil](#).

Uma banca examinadora e um júri especializado irá eleger os melhores projetos e os três mais bem colocados receberão, respectivamente, R\$ 8 mil, R\$ 6 mil e R\$ 4 mil. Além disso, o público também irá votar no seu empreendimento favorito, que receberá a quantia de R\$ 2 mil.

Sobre o Shell Iniciativa Empreendedora

Financiado pela Shell e executado pelo [CIEDS \(Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável\)](#), o Shell Iniciativa Empreendedora é inspirado no programa internacional da companhia anglo-holandesa de apoio a novos negócios, o [Shell LiveWIRE](#). No Brasil, as ações do projeto capacitam e apoiam novos empreendedores direcionados à cadeia de óleo e gás no Norte Fluminense e no Sul Capixaba.

Serviço:

Data: 27 de outubro

Horário: Das 16h às 21h

Local: Royal Macaé Palace Hotel - Avenida Atlântica, 1642 - Praia dos Cavaleiros, Macaé

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

Faleconosco.ij@cieds.org.br

SHELL PROMOVE EVENTO CULTURAL COM COMUNIDADES QUILOMBOLAS EM BÚZIOS

out 21, 2016

Serão dois dias de debates e atividades culturais

Rio de Janeiro, 21 de outubro de 2016 – Neste final de semana, a comunidade quilombola da Rasa, em Búzios, será a anfitriã do 4º Evento Cultural Quilombola do [QUIPEA](#) (Quilombos no Projeto de Educação Ambiental), promovido pela [Shell](#). Durante os dois dias, serão debatidas questões acerca da urbanização e do território quilombola, com uma grande troca de experiências culturais.

São esperados cerca de 2 mil convidados, entre representantes quilombolas do Rio de Janeiro e do Espírito Santo, integrantes das 21 comunidades que fazem parte do QUIPEA, além de autoridades de instituições e órgãos do governo.

Cultura e resistência quilombola

No sábado, dia 22, representantes da comunidade anfitriã e de instituições como o Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária (Incrá) participam de uma mesa redonda que discutirá temas relacionados à terra e urbanização.

Já domingo será marcado por uma série de atividades culturais, em que cada quilombo poderá mostrar um pouco de sua cultura, com apresentações de dança, mostra de artesanato e culinária típica.

“Além de debater questões que acometem todas as comunidades quilombolas, este encontro funciona como uma grande confraternização e é a chance que eles têm de compartilhar as melhores práticas que estão desenvolvendo em cada localidade. Além disso, é uma bela oportunidade de mantermos viva a herança da cultura negra no Brasil”, afirma a analista de Performance Social da Shell Brasil, Suely Ortega, responsável pelo [QUIPEA](#).

Atividades programadas

Dia 22/10

Mesa-redonda com representantes do poder público e de instituições envolvidas com a causa quilombola.

Dia 23/10

Roda de Conversa dos Griôs Comunidades Graúna, Cacimbinha, Imbé, Machadinha, Preto Forro, Botafogo, Maria Romana, Maria Joaquina, Sobara - Apresentações de música e dança Comunidade Boa Esperança, Barrinha E Deserto Feliz - Apresentação de Jongo

Comunidade Baía Formosa - Apresentação de Ciranda

Comunidade da Rasa (Búzios) – Artesanato: Bonecas negras da Rasa

Comunidade Aleluia (Campos dos Goytacazes) – Artesanato: Bonecas e potes

Comunidade Batatal (Campos dos Goytacazes) – Artesanato: Garrafas decoradas

Comunidade Cambucá (Campos dos Goytacazes) – Culinária: Cocada e doces

Comunidade Boa Vista (Quissamã) – Culinária/Artesanato: Doces, pastel de nata e toalhinhas

Comunidade Bacurau (Quissamã) – Culinária: Doces, cocadas e pé de moleque

Comunidade Santa Luzia (Quissamã) – Culinária: Biscoito de polvilho, coloral e doce de abóbora

Comunidade Mutum (Quissamã) – Culinária: Queijo, rosquinha de polvilho e biju

Oficinas de trançado e de turbante

Sobre o QUIPEA

O **QUIPEA** é uma condicionante do licenciamento ambiental federal para as atividades de exploração e produção de petróleo e gás natural da companhia.

Com forte atuação na Bacia de Campos, a Shell escolheu trabalhar com as comunidades quilombolas pela presença importante na área de influência de suas operações, uma vez que é um território historicamente ocupado pelo trabalho escravo. A companhia identificou que essas comunidades são afetadas por impactos como migração interna, ocupação desordenada do solo urbano e pelo grande fluxo de pessoas em busca dos empregos e renda gerados pela indústria do petróleo, fatores que ameaçam a preservação dos sítios históricos naqueles municípios.

As comunidades que fazem parte do QUIPEA são: Baía Formosa e Rasa (Armação dos Búzios - RJ); Maria Joaquina, Botafogo, Preto Forro e Maria Romana (Cabo Frio - RJ); Sobara (Araruama - RJ); Boa Vista, Bacurau, Machadinho, Santa Luzia e Mutum (Quissamã - RJ); Aleluia, Batatal, Cambucá, Conceição do Imbé (Campos dos Goytacazes - RJ); Deserto Feliz e Barrinha (São Francisco de Itabapoana - RJ) ; Graúna (Itapemirim - ES); Boa Esperança e Cacimbinha (Presidente Kennedy - ES); todas certificadas pela Fundação Cultural Palmares.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

FEIRA DE NEGÓCIOS DO SHELL INICIATIVA EMPREENDEDORA APRESENTA PROJETOS EM VILA VELHA

out 19, 2016

A quarta edição do programa premiará os melhores negócios em dinheiro nesta quinta-feira

Rio de Janeiro, 19 de outubro de 2016 – A Na próxima quinta-feira (20), 29 projetos que passaram pela quarta edição do [Shell Iniciativa Empreendedora](#) serão apresentados durante a Feira de Negócios. Aberto ao público e com entrada gratuita, o evento será realizado no Shopping Boulevard Vila Velha de 16h às 21h, com a presença de empresários, parceiros e investidores.

Com o tema “Seja a mudança que você quer ver no mundo”, o evento tem como objetivo aproximar os empreendedores de seu público final e também abrir as portas para que façam negócios e encontrem novos parceiros para os projetos.

Hora da verdade

“A feira é uma grande vitrine para estes empreendedores. Temos a convicção de que o evento os ajuda a captar novos recursos e também serve para medir a satisfação do consumidor em relação ao que eles têm a oferecer. Todos saem ganhando e temos muito orgulho em fazer parte deste grande processo de aprendizagem”, afirma Leíse Duarte, gerente de Performance Social da [Shell Brasil](#).

Uma banca examinadora irá eleger os melhores projetos e os três mais bem colocados receberão, respectivamente, R\$ 8 mil, R\$ 6 mil e R\$ 4 mil. Além disso, o público também irá votar no seu empreendimento favorito, que receberá a quantia de R\$ 2 mil.

Sobre o Shell Iniciativa Empreendedora

Financiado pela Shell e executado pelo [CIEDS \(Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável\)](#), o Shell Iniciativa Empreendedora é inspirado no programa internacional da companhia anglo-holandesa de apoio a novos negócios, o [Shell LiveWIRE](#). No Brasil, as ações do projeto capacitam e apoiam novos empreendedores direcionados à cadeia de óleo e gás no Norte Fluminense e no Sul Capixaba.

Serviço:

Data: 20 de outubro

Horário: 16h às 20h

Local: Shopping Boulevard Vila Velha – Praça de Alimentação

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

Faleconosco.ij@cieds.org.br

SHELL LANÇA NO RIO DE JANEIRO PROGRAMA GLOBAL DE COLABORAÇÃO PARA SOLUÇÕES MAIS INTELIGENTES EM ENERGIA

set 29, 2016

Evento de lançamento do #makethefuture tem a presença do cantor Luan Santana na comunidade do Santa Marta

Rio de Janeiro, 29 de setembro de 2016 – A campanha Shell #makethefuture destaca a necessidade de uma maior colaboração global para geração de energia, de forma mais limpa, ao apresentar inovações de seis *startups* de produção energética inteligente apoiadas pela Shell. As tecnologias desenvolvidas por estes empreendimentos foram apresentadas nesta quarta-feira, 28, na comunidade do Santa Marta, no Rio de Janeiro, antes de serem implementadas em comunidades ao redor do mundo que tenham uma demanda urgente por acesso à energia.

O Santa Marta foi escolhido para sediar o evento porque a comunidade está se beneficiando de um projeto da Insolar, uma *startup* brasileira de energia solar. A empresa está instalando painéis fotovoltaicos em alguns dos pontos comunitários mais usados no Santa Marta, incluindo uma escola de samba e uma creche, fundamentais na vida dos cerca de 8 mil moradores da região.

O CEO da Shell, Ben van Beurden, disse: “Estou pessoalmente inspirado pelo talento desses empreendedores e sua ambição por buscar um futuro energético mais brilhante para o nosso planeta. Colaboração e empreendedorismo são essenciais para encontrar soluções de energia permitam o desenvolvimento e um modo de vida decente para as pessoas em todo o mundo, reduzindo as emissões de dióxido de carbono. Estes valores são fundamentais para a nossa campanha #makethefuture ajudar a todos a alcançarmos um melhor futuro energético juntos”.

Insolar e Santa Marta

O jovem empreendedor brasileiro Henrique Drumond, fundador da Insolar, vê o projeto como um passo importante em sua missão de trazer energia mais limpa ao Brasil, onde a energia solar representa apenas 0,02% do mix energético, apesar das mais de 2 mil horas de luz do sol incidindo no país todo ano.

“Minha visão foi criar uma empresa social que fornecesse uma fonte de energia limpa à comunidades. Durante minha trajetória nos programas de incentivo ao empreendedorismo da Shell, incluindo o Shell Iniciativa Jovem, a empresa sempre apoiou minha visão. Estou feliz de ver essa colaboração da Shell ganhando vida no Rio. Esperamos que a experiência no Santa Marta seja uma inspiração para outros jovens e possibilite mais respostas aos desafios energéticos em comunidades, cidades e países ao redor do mundo”, explica Henrique.

A instalação da Insolar irá gerar o equivalente a 185 mil dias de energia gratuita e limpa ao longo da vida útil de seus painéis solares.

Os embaixadores

Juntando-se ao movimento #makethefuture como embaixadores estão seis músicos internacionais: a vencedora do Oscar Jennifer Hudson, o cantor brasileiro Luan Santana, a britânica Pixie Lott, o DJ e produtor britânico Steve Aoki, a estrela do pop chinês Tan Weiwei e a ídolo nigeriana Yemi Alade.

Os artistas se uniram a empreendedores do setor de energia e à Shell para ajudar a esclarecer sobre a necessidade mundial por acesso a mais energia e a energia mais limpa. Os seis gravaram um videoclipe interativo com a canção tema do #makethefuture: “Best Day of My Life”, que mostra cada uma das inovações em energia.

“Tenho a honra de ser um dos seis artistas participantes desse projeto. Estou comprometido em fazer minha voz ecoar a ação social da Shell e dos empreendedores. A música cria uma troca de energia entre a plateia e o artista, e espero que o Make the Future embale os cinco continentes ao levar sua transmissão de energia para o mundo”, afirma Luan Santana.

Parte das vendas do mais novo DVD de Luan Santana, “1977”, será revertida para o projeto da Insolar para que continue financiando a instalação de mais painéis solares em comunidades de baixa renda.

Próximos passos

O show “Make the Future” no Santa Marta e o videoclipe “Best Day of My Life” foram disponibilizados no dia 28 de setembro via [facebook.com/shell](https://www.facebook.com/shell). A canção tema do projeto estará disponível para download via Spotify, iTunes e Google Play.

Em outubro, o Make the Future seguirá para o Quênia, onde a Shell está trabalhando com a GravityLight – *startup* sediada no Reino Unido que desenvolveu uma lâmpada abastecida pela gravidade, projetada para melhorar a saúde e o bem-estar em todo o Quênia, levando luz limpa e acessível a residências de baixa renda.

Sobre as *startups* apoiadas pelo #makethefuture:

- Bio-Bean – Explora uma maneira de reduzir as emissões de CO₂ ao transformar borra de café em combustível sustentável, uma solução que poderia ser usada no transporte;
- Capture Mobility – Demonstra como a turbulência gerada por carros e caminhões na beira das estradas pode gerar energia limpa para comunidades locais;
- GravityLight – Melhora a saúde e o bem-estar em comunidades desprovidas de energia ao usar um sistema simples de polia e peso para gerar eletricidade;
- MotionECO – Utiliza óleo de cozinha usado para criar o mercado de diesel renovável na China (em transporte, serviços públicos e logística) e desestimula o reuso prejudicial do produto;
- Pavegen – Converte a energia de passos em energia elétrica renovável.

Para mais informações:
Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

PRÊMIO DE EDUCAÇÃO CIENTÍFICA TEM INSCRIÇÕES PRORROGADAS ATÉ NOVEMBRO

ago 23, 2016

Professores da rede pública terão mais tempo para desenvolver projetos inovadores em sala de aula

Rio de Janeiro, 23 de agosto de 2016 – O prazo de inscrições para a terceira edição do Prêmio de Educação Científica foi prorrogado até o dia 04 de novembro. A premiação busca reconhecer experiências inovadoras de ensino nas áreas científicas da rede pública fluminense, agraciando seis professores com uma viagem educacional para Londres, na Inglaterra, com as despesas pagas, além de oferecer um bônus em dinheiro para os ganhadores. Como novidade esse ano, as escolas onde os vencedores lecionam também receberão equipamentos para a melhoria do ambiente escolar.

Com a ampliação do prazo de inscrição, o período de desenvolvimento dos projetos também foi estendido. Agora, os professores podem submeter projetos realizados ao longo de todo ano letivo de 2016.

Podem se inscrever os docentes que lecionam as disciplinas de Ciências e Matemática no Ensino Fundamental II e Biologia, Física, Matemática e Química no Ensino Médio que tenham desenvolvido alguma prática inovadora a fim de atrair a atenção dos alunos.

“Houve uma mudança no calendário escolar em função da realização dos Jogos Olímpicos. Isso impactou o planejamento dos professores – que agora terão mais tempo de implementar seus projetos. A ampliação desse prazo vem no sentido de influenciar os professores a colocar em prática sua ideia inovadora, colaborando para transformar o processo de aprendizado e da educação”, explica Pâmella De-Cnop, gerente de Responsabilidade Social da BG Brasil.

O Prêmio de Educação Científica é uma realização da BG Brasil, uma companhia subsidiária da Royal Dutch Shell. A iniciativa conta com a parceria da Secretaria de Estado de Educação do Rio de Janeiro e do British Council (Conselho Britânico). A viagem para a Inglaterra possibilita aos professores uma imersão ao mundo das Ciências, que lá participam de atividades interativas, palestras e visitas a museus. Os vencedores são contemplados ainda com uma ajuda de custo em dinheiro e são acompanhados por um tradutor durante a viagem.

III Prêmio de Educação Científica

Inscrições: até 04 de novembro

Informações: <https://www.facebook.com/PremioEducacaoCientifica>

www.premiodeeducacaocientifica.com

Inscrições: www.premiodeeducacaocientifica.com

Para mais informações:
Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL ANUNCIA INSCRIÇÕES PARA A PRIMEIRA SHELL ECO-MARATHON BRASIL

ago 02, 2016

Pela primeira vez na América Latina, competição será realizada em novembro em São Paulo

Rio de Janeiro, 2 de agosto de 2016 – A Shell anuncia a abertura de inscrições para a [edição brasileira da Shell Eco-marathon](#), corrida acadêmica que será realizada pela primeira vez na América Latina entre os dias 8 e 10 de novembro, em São Paulo. Para participar, as equipes estudantis devem se cadastrar pelo site da prova: <http://www.shell.com/energy-and-innovation/shell-ecomarathon/challenger-events/brazil.html>. Podem se inscrever estudantes de cursos de engenharia de todo o país, que deverão desenvolver um protótipo automotivo movido a gasolina, etanol ou bateria elétrica.

A competição estudantil de eficiência energética, que teve sua primeira edição realizada em 1985 na França, tem como objetivo estimular estudantes a desenvolver protótipos automotivos que percorram a maior distância consumindo a menor quantidade de combustível possível.

A disputa reúne anualmente centenas de estudantes de vários países em três etapas – Américas, Europa e Ásia – para pensar o futuro da energia e da mobilidade urbana.

Brasileiros na edição Américas

Este ano, [cinco equipes brasileiras correram na versão Américas](#), realizada em abril em Detroit, nos Estados Unidos. Até hoje, diversas times brasileiros já participaram de edições no continente americano.

No ano passado, a equipe Pato a Jato, da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), conseguiu o melhor resultado brasileiro até então, ficando em segundo lugar na categoria “Combustível Alternativo”. O protótipo batizado de Popygua obteve a marca de 316km/l de etanol.

Em caso de dúvidas, os competidores podem entrar em contato pelo e-mail: sellecomarathon-brasil@shell.com.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

RIO DE JANEIRO CONHECE OS PRIMEIROS INDICADOS AO 29º PRÊMIO SHELL DE TEATRO

jul 26, 2016

Os destaques da lista do 1º semestre são “Auê” e “Os sonhadores”

Rio de Janeiro, 26 julho de 2016 – Após anunciar os indicados do 1º semestre ao [Prêmio Shell de Teatro de São Paulo](#) na última semana, a Shell divulga nesta terça-feira os primeiros espetáculos indicados da edição carioca da premiação.

O espetáculo “Os sonhadores”, cujo texto é baseado no romance “The dreamers”, do poeta e jornalista escocês Gilbert Adairm, é um dos destaques desta edição e concorre nas categorias Autor, Direção e Cenário. Também com três indicações – Direção, Música e Iluminação – “Auê” combina teatro, música, dança e performance para falar sobre amor, paixões e liberdade.

O corpo de jurados é formado por Ana Achcar, Ana Luisa Lima, Bia Junqueira, Macksen Luiz e Moacir Chaves.

Abaixo segue a relação completa dos indicados do primeiro semestre ao 29º [Prêmio Shell de Teatro](#) de Rio de Janeiro:

Autor:

Marcia Zanelatto, Jô Bilac e Pedro Kosovski por "Fatal"

Diogo Liberano por "Os sonhadores"

Direção:

Duda Maia por “Auê”

Vinícius Arneiro por “Os sonhadores”

Ator:

Marcelo Escorel por "Vaidades e tolices"

Matheus Nachtergaele por "Processo de Conscerto do Desejo"

Atriz:

Adassa Martins por "Se eu fosse Iracema"

Debora Bloch por "Os realistas"

Helena Varvaki por "A outra casa"

Cenário:

Adriano Guimarães, Fernando Guimarães e Ismael Monticelli por "Hamlet – processo de revelação"

Aurora dos Campos por "Os sonhadores"

Figurino:

Kika Lopes por "Gota D'Água (a seco)"

Luiza Fradin por "Se eu fosse Iracema"

Iluminação:

Irmãos Fernanda e Tiago Mantovani por "Missa para Clarice"

Renato Machado por "Auê"

Música:

Alfredo Del-Penho e Beto Lemos por "Auê"

Pedro Luís por "Gota D'Água (a seco)"

Inovação:

Fernando Libonati e Marco Nanini pelo espírito empreendedor de investir no próprio setor teatral através do conjunto de iniciativas "Galpão e Garagem Gamboa, Reduto e Hospedaria".

A premiação

Os vitoriosos de cada categoria receberão uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, na forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da [Shell](#), e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. É oferecido aos maiores destaques do ano, no Rio de Janeiro e em São Paulo separadamente, em [nove categorias](#): Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenografia, Iluminação, Música, Figurino e Inovação.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

29º PRÊMIO SHELL DE TEATRO DE SÃO PAULO DIVULGA LISTA DE INDICADOS DO 1º SEMESTRE

“A Tragédia latino-americana” e “Cabras - cabeças que voam, cabeças que rolam” foram os destaques com três indicações cada

Rio de Janeiro, 18 julho de 2016 – O júri do [Prêmio Shell de Teatro](#) de São Paulo já escolheu os melhores espetáculos apresentados na cidade neste primeiro semestre do ano. A lista traz 11 nomes, que disputam as nove categorias da premiação.

O espetáculo “Cabras – cabeças que voam, cabeças que rolam”, que retrata o universo do cangaço, concorre em três categorias – Figurino, Iluminação e Música – assim como “A Tragédia latino-americana”, que disputa os prêmios de Direção, Cenário e Música, com um texto que discute as heranças da colonização em nosso continente.

O júri de São Paulo é composto por Carlos Colabone, Evaristo Martins de Azevedo, Lucia Camargo, Luiz Amorim e Renata Melo.

Segue abaixo a relação completa dos indicados do primeiro semestre ao 29º [Prêmio Shell de Teatro](#) de São Paulo.

Autor:

Leando Cortez, por “Sala dos professores”

Rudinei Borges, por “Dezuó, breviário das águas”

Direção:

Felipe Hirsh, por “A tragédia latino-americana”

Marco Antônio Pâmio, por “Playground”

Ator:

Mateus Monteiro, por “Playground”

Pedro Vieira, por “Eu tenho tudo”

Atriz:

Miriam Mehler, por “Fora do mundo”

Regiane Alves, por “Para tão longo amor”

Cenário:

Daniela Thomas e Felipe Tassara, por “A Tragédia latino-americana”

Telumi Hellen, por “Dezuó, breviário das águas”

Figurino:

Gabriel Villela, por “Rainhas do Orinoco”

Márcio Medina, por “Cabras - cabeças que voam, cabeças que rolam”

Iluminação:

Aline Santine, por “Cabras - cabeças que voam, cabeças que rolam”

Caetano Vilela, por “As benevolentes”

Música:

Arthur de Faria, por “A Tragédia latino-americana”

Dr. Morris, por “Cabras - cabeças que voam, cabeças que rolam”

Inovação:

Centro Cultural São Paulo pelo estímulo à experimentação de novas formas cênicas, dramatúrgicas e de produção por meio do projeto "Mostra de Dramaturgia em Pequenos Formatos Cênicos".

A premiação

Os vitoriosos em cada categoria receberão uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da [Shell](#), e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. É oferecido aos maiores destaques do ano, no Rio de Janeiro e em São Paulo separadamente, em [nove categorias](#) — Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenografia, Iluminação, Música, Figurino e Inovação.

Para mais informações:**Assessoria de Imprensa Shell Brasil**

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

EMPREENDIMENTOS LIGADOS À SAÚDE SÃO OS MAIS PREMIADOS NA FEIRA DE NEGÓCIOS DO SHELL INICIATIVA JOVEM

jul 11, 2016

Edição 2016 contou com 60 empresas, recorde dos últimos 15 anos.

Rio de Janeiro, 11 julho de 2016 – Programa personalizado de emagrecimento e bem-estar para noivas, papinhas saudáveis e snacks desidratados: a preocupação com alimentação saudável esteve em alta na Feira de Negócios do [Shell Iniciativa Jovem](#) e fez de Noivas na Medida, Tatim Papinhas e Blin os grandes vencedores da edição de 2016 do evento, ficando com o 1º, 2º e 3º lugares.

A mostra reuniu 60 projetos, cujos empreendedores tiveram cinco horas para apresentar suas ideias de negócio aos mais de mil visitantes que passaram pelo evento. Os três primeiros colocados receberam prêmios nos valores de R\$ 8 mil, R\$ 6 mil e R\$ 4 mil reais, respectivamente.

“Só em 2016, tivemos mais de 700 projetos inscritos e, nos últimos cinco anos, os empreendimentos que passaram pelo Iniciativa Jovem geraram 650 empregos. Esses números comprovam que o programa realmente muda a vida das pessoas para melhor e é um motivo de grande orgulho para a Shell”, comemorou Glauco Paiva, gerente de Relações Externas da [Shell Brasil](#).

Missão

Em sua 16ª edição, a mostra é realizada anualmente e tem como objetivo criar oportunidades de negócios e promover a interação entre empreendedores, investidores e incubadoras. O programa também contribui para aumentar a rede de contatos e a possibilidade de estabelecer futuras parcerias.

“Estava trabalhando no ramo há alguns anos, mas entendi que precisava aprimorar meus conhecimentos sobre a gestão do negócio. Sou fisioterapeuta e não tenho essa expertise. Os contatos que tenho feito estão ampliando e enriquecendo minhas possibilidades na área”, contou Marcela Paim, criadora do Noivas na Medida.

Os outros cinco empreendimentos mais votados pelo júri e que receberam R\$ 2,5 mil para investir no negócio foram: Nutrenato, Priscila Locações, Design Plataforma, Parents like me e Ecool. Já o “Prêmio POP,” que reflete a escolha do público, ficou com a Agência QI, que recebeu R\$ 2 mil pela conquista.

Sobre o Shell Iniciativa Jovem

O [Shell Iniciativa Jovem](#) é a versão brasileira do projeto internacional [Shell LiveWIRE](#) - iniciativa de investimento social do [Grupo Shell](#) presente em 16 países. Até o momento, o programa já apoiou e ajudou a desenvolver mais de 500 Planos de Negócios e sensibilizou mais de 16 mil jovens.

O principal objetivo do programa é promover a inserção social do jovem, colaborando para a construção de empreendimentos bem-sucedidos e socialmente responsáveis. Além de incentivar a geração de trabalho e renda, visa capacitar e orientar esses jovens empreendedores no desenvolvimento e implementação do próprio negócio de forma sustentável.

O programa é executado pelo [CIEDS](#) (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável). Os empreendedores do programa participam de atividades conjuntas, como palestras e workshops, visando aproximá-los e propiciando o trabalho em rede.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

Faleconosco.ij@cieds.org.br

FEIRA DE NEGÓCIOS DO SHELL INICIATIVA JOVEM SERÁ REALIZADA NA PRÓXIMA QUINTA, NO CENTRO DO RIO

jul 04, 2016

Em número recorde, evento terá apresentação de sessenta projetos

Rio de Janeiro, 4 julho de 2016 – No dia 7 de julho, a [Shell](#) promove a Feira de Negócios do [Shell Iniciativa Jovem](#), que será realizada a partir das 14h, no Clube de Aeronáutica, na Praça Marechal Âncora, no Centro do Rio de Janeiro. A mostra, que tem como objetivo criar oportunidades de negócios e promover a interação entre empreendedores, investidores e incubadoras, terá 60 empresas participantes, número recorde em 16 anos de programa.

Aberto ao público, o evento contribui também para a promoção de um debate em torno das temáticas do Empreendedorismo Social, além de fortalecer a rede de contatos e estimular futuras parcerias.

“Participar da Feira de Negócios é uma das primeiras oportunidades que estes empreendedores têm de testar suas habilidades de apresentar seu projeto e perceber a receptividade tanto dos investidores quanto do público final. O número recorde de participantes na edição deste ano reflete como o empreendedorismo cresce e se fortalece a cada ano no Brasil, e a Shell sente-se honrada em poder fazer parte da construção de dezenas de histórias de sucesso a partir do Iniciativa Jovem”, celebra Leíse Duarte, gerente de [Investimentos Sociais](#) da Shell Brasil.

Durante a Feira, um corpo de jurados vai eleger os melhores empreendimentos da turma de 2016. Os três primeiros colocados recebem uma premiação de R\$ 8 mil, R\$ 6 mil e R\$ 4 mil, respectivamente. Da quarta à oitava colocação, os empreendedores ganham R\$ 2.5 mil. Além disso, o público também é convidado a escolher seu preferido, que recebe o “Prêmio POP”, de R\$ 2 mil.

Sobre o Shell Iniciativa Jovem

O [Shell Iniciativa Jovem](#) é a versão brasileira do projeto internacional [Shell LiveWIRE](#) - iniciativa de investimento social do [Grupo Shell](#) presente em 16 países. Até o momento, o programa já apoiou e ajudou a desenvolver mais de 500 Planos de Negócios e sensibilizou mais de 16 mil jovens.

O principal objetivo do programa é promover a inserção social do jovem, colaborando para a construção de empreendimentos bem-sucedidos e socialmente responsáveis. Além de incentivar a geração de trabalho e renda, visa capacitar e orientar esses jovens empreendedores no desenvolvimento e implementação do próprio negócio de forma sustentável.

O programa é executado pelo [CIEDS](#) (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável). Os empreendedores do programa participam de atividades conjuntas, como palestras e workshops, visando aproximá-los e propiciando o trabalho em rede.

Serviço:

Data: 7 de julho

Horário: Das 14h às 20h

Local: Clube de Aeronáutica - Praça Marechal Âncora, 15, Centro - Rio de Janeiro

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

Faleconosco.ij@cieds.org.br

BRASILEIROS APROVEITAM INTERCÂMBIO CULTURAL NA 10ª EDIÇÃO DA SHELL ECO-MARATHON AMERICAS, EM DETROIT

mai 02, 2016

Equipe da Universidade Federal de Santa Catarina ficou com o quinto lugar na categoria “Bateria Elétrica”

Rio de Janeiro, 02 de maio de 2016 – A Seis equipes brasileiras estiveram em Detroit, nos Estados Unidos, para participar da 10ª edição da [Shell Eco-marathon Americas](#). Maior corrida estudantil de eficiência energética do mundo, o objetivo da competição é estimular estudantes universitários a desenvolver protótipos ultraeficientes. A disputa deste ano, realizada na última semana, teve um número recorde de participantes, com mais de mil estudantes de 124 equipes, representando sete países: Brasil, Canadá, Equador, Guatemala, México, Porto Rico e Estados Unidos.

A melhor colocação entre as equipes brasileiras nesta edição foi da EFICEM, da Universidade Federal de Santa Catarina. A bordo do protótipo Setta Energy, os estudantes conseguiram a [quinta colocação na categoria “Bateria Elétrica”](#). Eles também se destacaram por terem desenvolvido o protótipo mais leve da competição, pesando apenas 22kg. No ano passado, a universidade já havia chamado a atenção com um carro que pesava 24kg.

Outra equipe brasileira que se destacou na [SEMA](#) deste ano foi a EcoVeículo, da Universidade Federal de Itajubá. Além de ter disputado em duas categorias, “Etanol” e “Bateria Elétrica”, a equipe mineira levou o Prêmio Comunicação pelo trabalho desenvolvido pelos estudantes nas redes sociais do time.

Também estiveram em Detroit estudantes da PUC-RS, da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, além da Universidade Presbiteriana Mackenzie, que ficou em oitavo lugar na categoria “Bateria Elétrica”.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

CARAVANA EMPREENDEDORA DA SHELL CHEGA A VITÓRIA E A MACAÉ

abr 28, 2016

Consultorias serão realizadas gratuitamente

Rio de Janeiro, 28 abril de 2016 – A Caravana Empreendedora da Shell desembarca em Vitória, no Sul Capixaba e em Macaé, no Norte Fluminense. O evento será realizado gratuitamente nesta quinta-feira, dia 28, até às 16h. O projeto, que faz parte do programa [Shell Iniciativa Empreendedora](#), busca formar líderes empresariais dentro da cadeia de óleo e gás.

Durante o encontro, serão oferecidas gratuitamente consultorias sobre como ingressar na cadeia de óleo e gás e informações sobre serviços ligados direta ou indiretamente ao setor. As Caravanas oferecem ainda consultoria sobre o modelo de negócios dos empreendedores, apresentam cursos de capacitação gratuitos disponíveis em diversas cidades da região, informam sobre impostos a serem pagos por empreendedores, dão orientação sobre legalização de microempresas e de microempreendedores individuais, entre outras atividades.

“A indústria de óleo e gás não é feita apenas pelas grandes companhias. A participação dos pequenos empresários, especialmente dos que atuam em nossa área de influência, é muito importante para que empresas como a Shell tenham apoio em suas operações e mais oportunidades para encontrar fornecedores que atendam suas necessidades”, explica Leíse Duarte, gerente de [Investimentos Sociais](#) da Shell Brasil.

Pelo quarto ano consecutivo, a companhia anglo-holandesa oferece capacitação para empreendedores de cidades do Norte Fluminense e do Sul Capixaba. No Espírito Santo, além de Vitória, o Shell Iniciativa Empreendedora atua em Anchieta, Guarapari, Itapemirim, Marataízes, Piúma, Presidente Kennedy e Vila Velha. No Norte Fluminense, o projeto abrange os municípios de Macaé, São Francisco de Itabapoana e São João da Barra.

Sobre o Shell Iniciativa Empreendedora

O Shell Iniciativa Empreendedora é mais uma versão brasileira do Shell Live Wire, programa de empreendedorismo da Shell presente em 14 países, que no Brasil também conta com o [Shell Iniciativa Jovem](#). Ambos têm como parceiro executor o [Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável – CIEDS](#).

Serviço

Caravana Empreendedora: Shell Iniciativa Empreendedora – Vitória

Data: 28 de abril

Horário: 9h às 16h

Endereço: Praça Costa Pereira - Av. Jerônimo Monteiro s/n – Centro

Caravana Empreendedora: Shell Iniciativa Empreendedora – Macaé

Data: 27 e 28 de abril

Horário: 10h às 16h

Endereço: Praça Veríssimo de Melo - Centro

Para mais informações sobre as Caravanas Empreendedoras, acesse: www.cieds.com.br

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

Faleconosco.ij@cieds.org.br

PARCERIA GLOBAL ENTRE SHELL E MOPAR CHEGA AO BRASIL

abr 20, 2016

Linha de lubrificantes foi desenvolvida exclusivamente pela Shell para modelos Jeep, Dodge, Chrysler e Ram

Rio de Janeiro, 20 de abril de 2016 – Os veículos das marcas Jeep (como o Renegade), Dodge, Chrysler e Ram passam a contar com uma linha de óleos produzida pela Shell exclusivamente para a FCA – Fiat Chrysler Automóveis, com a assinatura da Mopar, a marca de peças, acessórios e serviços do grupo. O lançamento faz parte da parceria global entre as duas empresas, e abrange países como EUA, China, Argentina e Rússia. A FCA e a Shell se unem para complementar os planos de manutenção oferecidos pela montadora, com uma gama completa de lubrificantes.

A linha de óleos Shell será comercializada nas concessionárias Jeep e CJDR (lojas conjuntas de Chrysler, Jeep, Dodge e Ram) de todo o Brasil, além de ser aplicada aos veículos durante as revisões periódicas da montadora. Além da qualidade dos produtos, a parceria entre a FCA e a Shell também vai dedicar um serviço diferenciado para a rede CJDR, com foco em treinamentos, suporte técnico e ações de marketing exclusivas.

Os lubrificantes para motores, que levam o nome MaxPro, oferecem benefícios 100% alinhados às necessidades dos veículos, todos com a garantia Shell: maior proteção contra o desgaste¹ e poder de limpeza do motor², maior economia de combustível³ e menor consumo de óleo. Entre os produtos estão o Mopar MaxPro Sintético 5W-30 (SN/GF5), destinado para os Jeep Renegade (flex), Compass, Cherokee, Grand Cherokee e Wrangler, Dodge Journey e Chrysler 300C e Town & Country; Mopar MaxPro Sintético Diesel DPF 5W-30, exclusivo para o Grand Cherokee Diesel; e Mopar MaxPro Diesel DPF 15W-40, produzido com óleo básico de alta pureza, para a Ram 2500.

Os demais lubrificantes da linha são direcionados às outras aplicações nos veículos, como transmissões manuais e automáticas, caixas de transferência e diferenciais. São eles: Mopar ATF +4, Mopar CVTF +4, Mopar 8&9 Speed ATF, Mopar Synthetic Gear & Axle 75W-140, Mopar Gear & Axle 80W-90 e Mopar Synthetic Gear 75W-90, todos com as devidas aprovações exigidas pela FCA. Adicionalmente, a linha conta com o Mopar PSF +4, óleo voltado aos sistemas de direção hidráulica para especificações de Chrysler, Jeep e Dodge posteriores a 1998.

Sobre os lubrificantes Shell

Líder mundial em vendas de lubrificantes por oito anos consecutivos⁵, a Shell comercializa um vasto portfólio voltado para a aplicação em diversas áreas: veículos leves, pesados e indústria. [Shell Helix](#) é a linha voltada para automóveis, enquanto [Shell Rimula](#) é aplicada em veículos pesados e [Shell Advance](#), em motocicletas. Os produtos para indústria se dividem em [Shell Tellus](#), [Shell Omala](#), entre outros.

A Shell produz óleos básicos globalmente a partir de oito diferentes plantas, que enviam este componente - o principal na fórmula de um lubrificante - a mais de 50 fábricas ao redor do mundo. A partir disso, os produtos são finalizados com pacotes de aditivos de última geração, como no caso da operação da companhia no Brasil, em sua planta localizada no Rio de Janeiro. A Shell distribui e comercializa seus lubrificantes em mais de 100 países.

Um dos principais diferenciais da Shell no mercado é a linha Shell Helix Ultra com [Tecnologia PurePlus](#). Os lubrificantes são feitos a partir de gás natural por meio do revolucionário processo gás-para-líquido (GTL). Esta tecnologia produz um lubrificante sintético puro, oferecendo um nível ainda maior de limpeza e proteção⁶, além de economia de combustível⁷.

A companhia desenvolve seus produtos em parceria com as principais montadoras do mundo. Entre elas, a [Ferrari](#). A tradicional parceria com a montadora italiana abrange seus veículos voltados para competição e seus modelos GT, que já saem de fábrica abastecidos com o lubrificante Shell Helix. Esse mesmo modelo se aplica à [Ducati](#), que tem Shell Advance como seu lubrificante oficial. Além destas montadoras, a Shell também é parceira da BMW, Hyundai, Nissan, Valtra, Massey Ferguson, entre outras.

A Shell ainda oferece suporte técnico e de mercado para seus consumidores. A empresa disponibiliza o [Shell LubeMatch](#), sua principal ferramenta online de recomendação.

Sobre a Mopar

Presente em mais de 120 países e com aproximadamente 11 mil pontos de vendas, a Mopar surgiu nos Estados Unidos em 1937, como marca de líquido de arrefecimento, e se tornou um complexo formado por mais de 3.500 fornecedores que comercializa cerca de 500 mil itens diversificados em todo o mundo. Na América Latina, a Mopar trabalha o desenvolvimento e a comercialização de peças e acessórios, o atendimento a clientes e a assistência técnica dos veículos das marcas do Grupo FCA – Fiat Chrysler Automóveis.

Para mais informações: Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

¹ Comparado com lubrificante de maior viscosidade.

² Baseado na média percentual alcançada na ILSAC GF-5 e sequência IIIG do teste de depósitos nos pistões usando um lubrificante 5W-30.

³ Baseado na sequência IVA de teste de desgaste utilizando um lubrificante 5W-30.

SHELL INICIATIVA EMPREENDEDORA REALIZA FEIRA DE NEGÓCIOS EM VILA VELHA

abr 15, 2016

Programa ainda tem inscrições abertas para a turma de 2016

Rio de Janeiro, 08 abril de 2016 – O Shell Iniciativa Empreendedora (IE) irá concluir sua terceira edição na terça-feira, dia 12 de abril, quando os projetos de 20 empreendimentos da turma de 2015 serão apresentados durante a Feira de Negócios. Com o tema “Driblando a Crise com Criatividade”, o evento busca celebrar o perfil empreendedor de seus participantes, assim como demonstrar a importância do projeto no contexto do desenvolvimento local. As atividades serão realizadas na Fábrica de Ideias, de 16h às 21h, com entrada gratuita.

Números que falam por si

De acordo com dados do indicador [Serasa Experian de Nascimento de Empresas](#), o primeiro mês do ano registrou 166.613 novos empreendimentos no Brasil, o mais alto para um mês de janeiro desde o início da série, iniciada há seis anos.

“O Brasil se destaca internacionalmente por sua altíssima taxa de empreendedorismo, e sabemos que criar seu próprio negócio envolve muitos desafios e requer disciplina dos empreendedores. Nosso papel, por meio do programa, é dar subsídios para que esses novos negócios tenham condições de se desenvolver e de crescer no futuro”, explica Leíse Duarte, gerente de Performance Social da Shell Brasil.

Uma banca examinadora irá eleger os melhores projetos e os três mais bem colocados receberão, respectivamente, R\$ 8 mil, R\$ 6 mil e R\$ 4 mil. Além disso, o público também irá votar no seu empreendimento favorito, que receberá a quantia de R\$ 2 mil.

Durante o evento, será entregue ainda o Selo de Empreendimento Sustentável para dezoito empresas participantes. Este selo garante que, além de passar por todas as capacitações e consultorias oferecidas pelo IE, o negócio atende aos três pilares nos quais o programa se apoia: Sustentabilidade Econômica, Sustentabilidade Ambiental e Responsabilidade Social.

Inscrições abertas

O programa segue com vagas abertas para o processo seletivo para a turma de 2016. As inscrições são gratuitas e devem ser feitas no site: iniciativaempreendedora.org.br/inscricao/ até o dia 20 de abril. Para participar é preciso ter mais de 20 anos, ensino fundamental completo e residir no Sul Capixaba (Anchieta, Guarapari, Itapemirim, Marataizes, Presidente Kennedy, Piúma, Vila Velha, Vitória ou Serra).

Sobre o Shell Iniciativa Empreendedora

Financiado pela Shell e executado pelo [CIEDS \(Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável\)](#), o Shell Iniciativa Empreendedora é inspirado no programa internacional da companhia anglo-holandesa de apoio a novos negócios, o [Shell LiveWIRE](#). No Brasil, as ações do projeto capacitam e apoiam novos empreendedores direcionados à cadeia de óleo e gás no Norte Fluminense e no Sul Capixaba.

Serviço:

Data: 12 de abril

Horário: 16h às 21h

Local: Fábrica de Ideias - Av. Vitória, 1.449,

Jucutuquara, Vitória – ES

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

Faleconosco.ij@cieds.org.br

SHELL PROMOVE INTERCÂMBIO CULTURAL COM QUILOMBOLAS NO LITORAL DE SÃO PAULO

abr 15, 2016

Aberto ao público, evento terá início hoje, em Cananéia

Rio de Janeiro, 07 abril de 2016 – A [Shell](#) vai promover, hoje e amanhã, um intercâmbio cultural entre representantes de comunidades quilombolas do Rio de Janeiro, Espírito Santo e de São Paulo, no Município de Cananéia, no Litoral Sul de São Paulo.

O encontro faz parte das atividades promovidas pelo [QUIPEA \(Quilombos no Projeto de Educação Ambiental\)](#), que tem como principal objetivo o fortalecimento da organização social e a promoção da autonomia das comunidades nas decisões que as afetam.

Durante os dois dias, os representantes quilombolas das comunidades do Rio e Espírito Santo farão um mergulho na cultura das famílias que vivem na região e vão conhecer como é o dia a dia, a organização social que está por trás das ações sustentáveis do quilombo, como o trabalho de extração de ostras - principal atividade da comunidade.

Além de palestras, serão realizadas visitas guiadas à Casa de Farinha, à produção agrícola de geração de renda e uma oficina de confecção de artesanatos feitos pelas mulheres. O intercâmbio inclui também uma visita ao sítio arqueológico sambaqui Monte de Concha, um dos mais antigos do Brasil.

Confira a programação completa:

Dia 07/04

8h30 - Visita à Reserva Extrativista de Mandira

11h - Roteiro Etnoecológico

14h - Visita à Casa de Farinha

- Visita à Produção Agrícola de Geração de Renda
- Visita e Oficina de confecção e comercialização de Artesanatos feitos pelas mulheres

Dia 08/04

8h30 - Visita à Casa de Pedra

14h - Visita ao sítio arqueológico sambaqui Monte de Conchas

Sobre o QUIPEA

O QUIPEA (Quilombos no Projeto de Educação Ambiental) é uma das condicionantes do licenciamento ambiental federal para as atividades de exploração e produção de petróleo e gás natural da Shell na Bacia de Campos, conduzido pelo IBAMA.

As comunidades que fazem parte do QUIPEA são: Maria Joaquina, Botafogo, Preto Forro e Maria Romana (Cabo Frio - RJ); Sobara (Araruama - RJ); Comunidade de Graúna (Itapemirim - ES); Deserto Feliz (São Francisco de Itabapoana - RJ); Aleluia, Batatal, Cambucá, Conceição do Imbé (Campos dos Goytacazes - RJ); Boa Vista, Bacurau, Machadinha, Santa Luzia e Mutum (Quissamã - RJ) e Baía Formosa e Rasa (Armação dos Búzios - RJ), Boa Esperança e Cacimbinha (Presidente Kennedy - ES); todas certificadas pela Fundação Cultural Palmares.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL INICIATIVA EMPREENDEDORA REALIZA FEIRA DE NEGÓCIOS EM MACAÉ

abr 15, 2016

Programa ainda tem inscrições abertas para a turma de 2016

Rio de Janeiro, 31 março de 2016 – O Shell Iniciativa Empreendedora (IE) irá concluir sua terceira edição na próxima terça-feira, dia 5 de abril, quando os projetos dos 16 empreendimentos da turma de 2015 serão apresentados durante a Feira de Negócios. Com o tema “Driblando a Crise com Criatividade”, o evento busca celebrar o perfil empreendedor de seus participantes, assim como demonstrar a importância do projeto no contexto do desenvolvimento local. As atividades serão realizadas no Royal Macaé Palace Hotel, de 16h às 21h, com entrada gratuita.

Números que falam por si

De acordo com dados do indicador Serasa Experian de Nascimento de Empresas, o primeiro mês do ano registrou 166.613 novos empreendimentos no Brasil, o mais alto para um mês de janeiro desde o início da série, iniciada há seis anos.

“O Brasil se destaca internacionalmente por sua altíssima taxa de empreendedorismo, e sabemos que criar seu próprio negócio envolve muitos desafios e requer disciplina dos empreendedores. Nosso papel, por meio do programa, é dar subsídios para que esses novos negócios tenham condições de se desenvolver e de crescer no futuro”, explica Leise Duarte, gerente de Performance Social da Shell Brasil.

Uma banca examinadora irá eleger os melhores projetos e os três mais bem colocados receberão, respectivamente, R\$ 8 mil, R\$ 6 mil e R\$ 4 mil. Além disso, o público também irá votar no seu empreendimento favorito, que receberá a quantia de R\$ 2 mil.

Durante o evento, será entregue ainda o Selo de Empreendimento Sustentável para aproximadamente 70% das empresas participantes. Este selo garante que, além de passar por todas as capacitações e consultorias oferecidas pelo IE, o negócio atende aos três pilares nos quais o programa se apoia: Sustentabilidade Econômica, Sustentabilidade Ambiental e Responsabilidade Social.

Inscrições abertas

O programa segue com vagas abertas para o processo seletivo para a turma de 2016. As inscrições são gratuitas e devem ser feitas no site: iniciativaempreendedora.org.br/inscricao/ até o dia 20 de abril. Para participar é preciso ter mais de 20 anos, ensino fundamental completo e residir no Norte Fluminense (São Francisco de Itabapoana, São João da Barra ou Macaé).

Sobre o Shell Iniciativa Empreendedora

Financiado pela Shell e executado pelo CIEDS (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável), o Shell Iniciativa Empreendedora é inspirado no programa internacional da companhia anglo-holandesa de apoio a novos negócios, o Shell LiveWIRE. No Brasil, as ações do projeto capacitam e apoiam novos empreendedores direcionados à cadeia de óleo e gás no Norte Fluminense e no Sul Capixaba.

Serviço:

Data: 05 de abril

Horário: 16h às 21h

Local: Royal Macaé Palace Hotel, A. Atlântica, 1642 – Praia dos Cavaleiros, Macaé

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

Para mais informações sobre o CIEDS:

Faleconosco.ij@cieds.org.br

UM BONDE CHAMADO DESEJO VENCE EM TRÊS CATEGORIAS E É O MAIOR GANHADOR DO 28ª PRÊMIO SHELL DE TEATRO DE SÃO PAULO

mar 23, 2016

Jurados também consagraram o trabalho de Tarcísio Meira em “O Camareiro”

Rio de Janeiro, 23 março de 2016 – Indicado em quatro categorias na 28ª edição do Prêmio Shell de Teatro da capital paulista, o espetáculo “Um bonde chamado desejo” recebeu a estatueta em três delas - Direção, Atriz e Cenário - e se consagrou como o maior vencedor da noite. Após duas décadas afastado dos palcos, Tarcísio Meira ficou com o prêmio de melhor ator por sua atuação como o personagem Sir, de “O camareiro”.

Em um discurso apaixonado, ele afirmou que, apesar de ter ficado 20 anos sem estrelar uma peça, jamais esteve longe do teatro. “Nestes 50 anos, eu e alguns colegas nos empenhamos bastante para fazer um teatro popular na TV porque realmente acredito que a novela pode ser um teatro da melhor qualidade”, disse. Beth Fillipecki e Renaldo Machado, responsáveis pelo figurino do espetáculo, também receberam o prêmio.

A atuação de Maria Luisa Mendonça, como Blanche Duboes, de “Um bonde chamado desejo”, lhe rendeu a estatueta de melhor atriz. A direção de Rafael Gomes e o cenário desenvolvido por André Cortez foram outros destaques. Em seu discurso, o diretor mencionou sua inspiração no grande homenageado da noite, Antunes Filho.

A cerimônia foi realizada nesta terça-feira no espaço Villa Verico, na Vila Olímpia, e contou com a apresentação de Laila Garin, eleita melhor atriz em 2014 por sua interpretação no musical “Elis”.

Confira a lista completa dos premiados do 28º Prêmio Shell de Teatro de São Paulo:

Autor:

Vinicius Calderoni por “Árrã”

Direção:

Rafael Gomes por “Um bonde chamado desejo”

Ator:

Tarcísio Meira por “O camareiro”

Atriz:

Maria Luisa Mendonça por "Um bonde chamado desejo"

Cenário:

André Cortez por "Um bonde chamado desejo"

Figurino:

Beth Filipecki e Renaldo Machado por "O camareiro"

Iluminação:

Wagner Pinto por "A máquina Tchekhov"

Música:

Babaya e Marco França por "A tempestade"

Inovação:

Núcleo de Dramaturgia SESI – British Council pelo estímulo e formação de novos dramaturgos, favorecendo o intercâmbio de processos criativos na escrita teatral.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL LANÇA SHELL RIMULA R3 MULTI

mar 22, 2016

Novo lubrificante chega ao mercado brasileiro para atender veículos pesados com motores a diesel.

Rio de Janeiro, 22 de março de 2016 – A partir desse mês, a linha de lubrificantes Shell Rimula ganha um novo produto: o [Shell Rimula R3 Multi SAE 15W-40](#), lançado para complementar o [portfólio brasileiro](#) da empresa destinado à aplicação em veículos pesados. Por ser um multiviscoso com a qualidade Shell, o lubrificante proporciona uma série de benefícios quando comparado a produtos monoviscosos, tais como redução de até 30%¹ no consumo de óleo, maior vida útil do lubrificante, menor consumo de combustível e melhor fluidez na partida a frio, reduzindo assim o desgaste nesse momento crítico para o motor.

Além de manter o motor limpo, o Shell Rimula R3 Multi garante proteção contra a formação de depósitos nos pistões, acúmulo de fuligem e desgaste. O novo produto ainda proporciona resistência à degradação térmica, atendendo à classificação de serviço API CG-4², solicitada por diversos fabricantes de motores Euro I, II e III, além de motores fora de estrada, como aqueles usados em equipamentos agrícolas e de construção, incluindo motores turbinados³.

“Esse produto foi elaborado para atender o caminhoneiro brasileiro e grande parte da frota atual do país, com a qualidade utilizada em todo o nosso portfólio”, comenta Sergio Pérez, gerente de Marketing da Shell no Brasil, ressaltando que os lubrificantes com viscosidade 15W são os mais utilizados pelo Mercado brasileiro⁴.

A linha Shell Rimula ainda conta com os seguintes lubrificantes: Shell Rimula R3 Extra, Shell Rimula RT4 X, Shell Rimula RT4 L, Shell Rimula R5 LE e o 100% sintético Shell Rimula R6M.

Sobre os lubrificantes Shell

Líder mundial em vendas de lubrificantes por oito anos consecutivos⁵, a Shell comercializa um vasto portfólio voltado para a aplicação em diversas áreas: veículos leves, pesados e indústria. [Shell Helix](#) é a linha voltada para automóveis, enquanto [Shell Rimula](#) é aplicada em veículos pesados e [Shell Advance](#), em motocicletas. Os produtos para indústria se dividem em [Shell Tellus](#), [Shell Omala](#), entre outros.

A Shell produz óleos básicos globalmente a partir de oito diferentes plantas, que enviam este componente - o principal na fórmula de um lubrificante - a mais de 50 fábricas ao redor do mundo. A partir disso, os produtos são finalizados com pacotes de aditivos de última geração, como no caso da operação da companhia no Brasil, em sua planta localizada no Rio de Janeiro. A Shell distribui e comercializa seus lubrificantes em mais de 100 países.

Um dos principais diferenciais da Shell no mercado é a linha Shell Helix Ultra com [Tecnologia PurePlus](#). Os lubrificantes são feitos a partir de gás natural por meio do revolucionário processo gás-para-líquido (GTL). Esta tecnologia produz um lubrificante sintético puro, oferecendo um nível ainda maior de limpeza e proteção⁶, além de economia de combustível⁷.

A companhia desenvolve seus produtos em parceria com as principais montadoras do mundo. Entre elas, a [Ferrari](#). A tradicional parceria com a montadora italiana abrange seus veículos voltados para competição e seus modelos GT, que já saem de fábrica abastecidos com o lubrificante Shell Helix. Esse mesmo modelo se aplica à [Ducati](#), que tem Shell Advance como seu lubrificante oficial. Além destas montadoras, a Shell também é parceira da BMW, Hyundai, Nissan, Valtra, Massey Ferguson, entre outras.

A Shell ainda oferece suporte técnico e de mercado para seus consumidores. A empresa disponibiliza o [Shell LubeMatch](#), sua principal ferramenta online de recomendação.

Para mais informações: Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

1 Feedbacks de fabricantes de motores.

2 Classificação API para motores diesel de quatro tempos.

3 Resolução Nº 22/2014 da ANP, que pôs fim à classificação API CF no Brasil: todos os produtos com essa especificação deixaram de ser comercializados em 30/06/2015. A fatia de mercado que usava o óleo monoviscozo em motores diesel deverá migrar para um lubrificante multiviscozo de melhor performance (API CG-4 ou superior).

4 Pesquisa Kline 2014.

5 Pesquisa Kline 2014.

6 Baseado na sequência VG do teste de borra de acordo com a performance de um lubrificante SAE 0W-40.

7 Baseado nos resultados de economia de combustível da ACEA M111, comparado com o lubrificante de referência da indústria. A economia de combustível oferecida pelo Shell Helix Ultra varia de 1,7% a 3%, dependendo do tipo de veículo e lubrificante de motor utilizado.

PRÊMIO SHELL DE TEATRO DO RIO DE JANEIRO CONSAGRA O ESPETÁCULO “CARANGUEJO OVERDRIVE”

mar 16, 2016

Confira os vencedores da 28ª edição do Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro

Rio de Janeiro, 16 de março de 2016 – Em noite de homenagem à dama do teatro nacional, Fernanda Montenegro, o espetáculo “Caranguejo Overdrive” foi o grande vencedor da 28ª edição do Prêmio Shell de Teatro em três categorias: Autor, Direção e Atriz.

Pedro Kosovski recebeu o prêmio de melhor autor pelo espetáculo que retrata a história dos manguezais cariocas e traz referências a Chico Science e ao geógrafo Josué de Castro. A direção de Marco André Nunes e a atuação da atriz Carolina Virguez também foram premiadas.

Os espetáculos “Krum” e “Salina (a última vértebra)” receberam dois prêmios cada. “Krum” levou os prêmios de melhor ator com Danilo Grangheia e o de cenário com Fernando Marés. O prêmio de melhor figurino ficou com a dupla Ana Teixeira e Stephane Brodt por “Salina (a última vértebra)”, que recebeu ainda o prêmio de Inovação pelo processo de seleção e treinamento do elenco para o espetáculo.

Homenagem à grande dama

A noite também foi de aplausos e reverências para atriz Fernanda Montenegro. Completando 70 anos de vida pública, a atriz relembrou um pouco de sua trajetória e seu trabalho nos palcos ao lado do marido Fernando Torres, que estaria com 88 anos.

“A maioria dos premiados aqui é jovem, mas gostaria de homenagear a geração de 80 a 100 anos. Por incrível que pareça, ainda existimos e o teatro nos dá essa oportunidade. Sempre há um grande papel para uma velhinha ou para um velhinho”, brincou.

A cerimônia carioca foi realizada na noite desta terça-feira, no espaço Tom Jobim, no Jardim Botânico, com apresentação da atriz Laila Garin.

Confira a lista completa dos vencedores da 28ª edição do Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro:

Autor:

Pedro Kosovski por “Caranguejo overdrive”

Direção:

Marco André Nunes por “Caranguejo overdrive”

Ator:

Danilo Grangheia por “Krum”

Atriz:

Carolina Virguez por “Caranguejo overdrive”

Cenário:

Fernando Marés por “Krum”

Figurino:

Ana Teixeira e Stephane Brodt por “Salina (a última vértebra)”

Iluminação:

Paulo Cesar Medeiros por “A santa Joana dos matadouros”

Música:

Nei Lopes por "Bilac vê estrelas"

Inovação:

Companhia Amok Teatro pelo processo de seleção e treinamento do elenco para o espetáculo “Salina (a última vértebra)”.

Homenagem:

Fernanda Montenegro por uma vida inteira dedicada ao teatro.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL INICIA OPERAÇÃO NA TERCEIRA FASE DO PARQUE DAS CONCHAS

mar 14, 2016

Primeiro óleo foi extraído antes do previsto, otimizando a capacidade de produção no bloco

Rio de Janeiro, 14 de março de 2016 – A Shell e seus sócios anunciam hoje o início da produção de petróleo da Fase 3 de desenvolvimento do [Parque das Conchas](#) (BC-10), em águas profundas na Bacia de Campos. A fase final do projeto deverá atingir um volume médio de produção de 20 mil barris de óleo equivalente por dia, neste bloco que já extraiu mais de 100 milhões de barris desde 2009.

“A entrega antecipada e segura desta produção é um exemplo de nossa eficiência em águas profundas”, declarou Wael Sawan, vice-presidente executivo da Shell para Águas Profundas. “Com este projeto realizado em fases, nós, uma vez mais, demonstramos o valor que vemos na padronização de processos, sinergias a partir de relações contratuais e o uso estratégico de novas tecnologias. Este primeiro óleo, assim como outras oportunidades subsea em nosso portfólio em [águas profundas](#), apresenta vantagens de custo em seu desenvolvimento e contribuirá para o forte crescimento da produção offshore esperado para o Brasil”, completa.

Operado pela Shell (50%) em parceria com ONGC (27%) e QP (23%), a terceira fase do [Parque das Conchas](#) compreende cinco poços produtores em dois campos na Bacia de Campos (Massa e Argonauta O-Sul), além de dois poços injetores de água. Os poços estão localizados em profundidades superiores a 1.800 metros e estão ligados ao FPSO Espírito Santo, localizado a mais de 150 quilômetros da costa brasileira.

A Fase 3 do Parque das Conchas é o mais recente dos grandes projetos da Shell em águas profundas, segmento que também inclui o projeto [Stones](#), localizado no Golfo do México, cujo primeiro óleo está planejado para meados deste ano, e o projeto Appomattox, em construção. A Shell também faz parte do consórcio que explora e desenvolve o megacampo de [Libra](#), no pré-sal brasileiro.

A [Shell](#) é líder global em águas profundas, com constante desenvolvimento de projetos e quase 600 mil barris de petróleo diários produzidos em seus ativos, após a conclusão da combinação com a BG. Esta produção encontra-se no Brasil, Golfo do México (EUA), na Nigéria e Malásia.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil imprensa@shell.com

Edelman Significa Assessoria-shell@edelman.com

Mais informações sobre o Parque das Conchas:

<http://www.shell.com.br/sobre-a-shell/nossos-negocios/parque-das-conchas.html>

- Mais informações sobre a atuação da Shell em águas profundas: <http://www.shell.com/energy-and-innovation/deep-water.html>

SHELL ABRE OPORTUNIDADES DE ESTÁGIO NO RIO DE JANEIRO E EM SÃO PAULO

fev 29, 2016

Candidatos podem se aplicar pelo site da companhia a partir de amanhã

Rio de Janeiro, 29 de fevereiro de 2016 – Amanhã, 01 de março, a Shell abre inscrições para oportunidades de estágio para estudantes de oito cursos diferentes, tanto no Rio de Janeiro quanto em São Paulo. Os interessados devem se cadastrar pelo site www.shell.com.br/rh.

Os candidatos devem ter previsão de formatura entre dezembro de 2017 e julho de 2018, além de inglês avançado. A carga horária é de quatro horas diárias, podendo ser estendida para seis horas por dia durante o período de férias acadêmicas, se isso for de interesse do estagiário.

No Rio de Janeiro, as vagas são para estudantes dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Economia, Engenharia (Mecânica, Petróleo, de Produção e Química) e Relações Internacionais. Já em São Paulo, as oportunidades são para as Engenharias Mecânica e Química.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

EMPREENDEDORES DO SHELL INICIATIVA JOVEM PASSAM NA SELEÇÃO PARA O STARTUP RIO

fev 24, 2016

Jovens concorrerão a bolsas de R\$100 mil em um dos projetos de empreendedorismo mais reconhecidos do Brasil

Rio de Janeiro, 24 de fevereiro de 2016 – Cinco empreendimentos que participaram do programa [Shell Iniciativa Jovem](#) (IJ) foram selecionados para uma das mais prestigiadas iniciativas de incentivo ao empreendedorismo do país, o Startup Rio. Assim como o IJ, o Startup Rio - projeto educacional com foco em tecnologia digital - tem como objetivo apoiar o desenvolvimento de novos negócios por meio de aulas e com o auxílio de mentores.

O Startup Rio tem duração de aproximadamente um ano. Nos primeiros meses, os 60 empreendedores selecionados contarão com treinamento e consultoria. Depois disso, os 50 melhores projetos receberão uma bolsa de R\$ 100 mil para investir no negócio, além de participarem de um DemoDay para investidores.

Maria Victoria, fundadora do [Me Passa Aí](#) - plataforma digital que oferece reforço universitário por meio de vídeo aulas - já faz planos para as próximas etapas de seu negócio. “Pretendemos investir em um estúdio móvel para que possamos gravar aulas em mais instituições. Além disso, vamos também expandir nosso conteúdo para a área de biomédicas”, explica a jovem empresária.

Fábio Mendonça, da [Want2play](#), que lançou recentemente um aplicativo colaborativo para conectar pessoas com interesses esportivos em comum que leva o mesmo nome da empresa, conta que o próximo passo é desenvolver seu projeto, oferecendo mais ferramentas e possibilidades de uso.

“É uma felicidade vermos que nosso apoio fez uma diferença nos negócios desses jovens empreendedores. Acreditamos que as lições que transmitimos nas aulas do Iniciativa Jovem contribuem bastante para que eles tenham bons resultados em outros concursos, o que é gratificante”, celebra Leíse Duarte, gerente de Performance Social da Shell Brasil.

Entre os negócios do IJ, também foram selecionados para a edição de 2016 do Startup Rio a [CRIO](#), plataforma digital e aplicativo mobile que conecta criativos à indústrias e investidores para co-criar inovações sustentáveis, e a [Adorável Criatura](#), plataforma colaborativa de recomendações de produtos e serviços pet. Além dessas, também foi contemplada a [Trustme Brasil](#) - empresa que

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL INICIATIVA EMPREENDEDORA ABRE INSCRIÇÕES PARA A TURMA DE 2016

fev 22, 2016

Programa é voltado para empreendedores do Rio de Janeiro e Espírito Santo conectados com a cadeia de óleo e gás

Rio de Janeiro, 22 de fevereiro de 2016 – O programa [Shell Iniciativa Empreendedora](#) está com inscrições abertas até o dia 20 de abril para os interessados em desenvolver negócios com foco na cadeia de óleo e gás. O projeto tem como objetivo incentivar o empreendedorismo, além de estimular a cultura de sustentabilidade e inovação.

O [Shell Iniciativa Empreendedora](#) visa ainda apoiar o desenvolvimento socioeconômico das comunidades e a formação de lideranças em dois polos: Macaé e Vila Velha. As inscrições devem ser feitas no site: iniciativaempreendedora.org.br/inscricao/.

Para participar é preciso ter mais de 20 anos, ensino fundamental completo e residir no Norte Fluminense (São Francisco de Itabapoana, São João da Barra ou Macaé) ou no Sul Capixaba (Anchieta, Guarapari, Itapemirim, Marataízes, Presidente Kennedy, Piúma, Vila Velha, Vitória ou Serra).

O programa combinará três etapas que buscam ampliar gradativamente o entendimento dos empreendedores sobre seu negócio e o mercado em que pretendem atuar. A primeira delas é o Laboratório de Ideias, quando são feitos os processos de seleção, que vão até junho. Depois, vem a Oficina de Projetos, com foco no planejamento das empresas e, finalmente, a última etapa, chamada de Fábrica de Negócios.

Sobre o Shell Iniciativa Empreendedora

Financiado pela Shell e executado pelo CIEDS (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável), o Shell Iniciativa Empreendedora é inspirado no programa internacional da companhia anglo-holandesa de apoio a novos negócios, o [Shell LiveWIRE](#). No Brasil, as ações do projeto capacitam e apoiam novos empreendedores direcionados à cadeia de óleo e gás no Norte Fluminense e no Sul Capixaba.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

HASAN ALLGAYER É O NOVO VICE-PRESIDENTE DE LUBRIFICANTES DA SHELL PARA BRASIL E ARGENTINA

fev 17, 2016

Há 11 anos na companhia, Hasan Allgayer, que liderava o time de vendas da Shell para a Costa Oeste da América do Norte desde 2011, assume a vice-presidência da área de lubrificantes da empresa para o Brasil e a Argentina. O executivo tem forte experiência com o mercado latino-americano de lubrificantes, adquirida na definição da estratégia do negócio em diversos países da região.

Sua base de trabalho será a sede da companhia no Brasil, no Rio de Janeiro, de onde o executivo terá a missão de conduzir a unidade de negócios de lubrificantes da Shell em ambos os mercados. Em sua carreira na Shell, Hasan já ocupou diversos cargos de liderança em áreas técnicas e comerciais. Formado em engenharia pela Purdue University, ele tem um mestrado pela Nova Southeastern University e um MBA pela Rice University.

O executivo tem forte experiência com o mercado latino-americano de lubrificantes, adquirida na definição da estratégia do negócio em diversos países da região.

Sua base de trabalho será a sede da companhia no Brasil, no Rio de Janeiro, de onde o executivo terá a missão de conduzir a unidade de negócios de lubrificantes da Shell em ambos os mercados. Em sua carreira na Shell, Hasan já ocupou diversos cargos de liderança em áreas técnicas e comerciais. Formado em engenharia pela Purdue University, ele tem um mestrado pela Nova Southeastern University e um MBA pela Rice University.

Informações para a Imprensa

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

ACIONISTAS DA BG VOTAM A FAVOR DA COMBINAÇÃO RECOMENDADA COM A SHELL

jan 28, 2016

Transação deve ser concluída em 15 de fevereiro.

Rio de Janeiro, 28 de janeiro de 2016 – A Shell informa o resultado positivo da assembleia de acionistas do BG Group realizada nesta quinta-feira, 28. Os acionistas da companhia votaram favoravelmente à combinação recomendada com a Shell.

A transação deve ser concluída em 15 de fevereiro de 2016, submetida à satisfação ou renúncia de determinadas condições habituais, incluindo a sanção do plano de pagamento para a implementação da combinação por parte da High Court of Justice (Superior Tribunal de Justiça).

Em comentário sobre a votação dos acionistas da BG, o CEO global da Shell, Ben van Beurden, afirmou: “Estou muito satisfeito com o fato de os acionistas da BG terem votado a favor da combinação e aguardo ansiosamente para recebê-los para nosso registro quando a transação for fechada. A BG contribui com posições atraentes em águas profundas e de gás integrado, e irá atuar como catalisadora para acelerar a reformatação de nossos negócios. Agora, esperamos oferecer os benefícios da combinação assim que possível, logo após a conclusão da transação”.

Mais informações sobre as resoluções aprovadas pelos acionistas da BG podem ser acessadas no site www.bg-group.com.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL LANÇA PROMOÇÃO COM CARREGADOR DE CELULAR

jan 28, 2016

Clientes que comprarem lubrificantes Shell Helix em revendas sinalizadas ganham na hora brinde para veículos.

Rio de Janeiro, 28 de janeiro de 2016 – A Shell acaba de lançar uma promoção que oferece um brinde exclusivo para os consumidores da linha Shell Helix. Ao comprar quatro litros de Shell Helix HX7, HX8 ou de um produto da linha Ultra - produzida com a Tecnologia Shell PurePlus -, o cliente ganha na hora um carregador de celular para automóveis, que deve ser usado conectado ao veículo. O brinde só estará disponível nas revendas sinalizadas com o anúncio da promoção, que será realizada em todo o país até o dia 31 de março ou enquanto durarem os estoques.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

ACIONISTAS DA SHELL VOTAM A FAVOR DA COMBINAÇÃO RECOMENDADA COM A BG

jan 27, 2016

Assembleia Geral foi realizada em Haia nesta quarta-feira

Rio de Janeiro, 27 de janeiro de 2016 – A Shell anunciou nesta quarta-feira, 27, o resultado da votação em Assembleia Geral realizada em Haia, na Holanda. Os acionistas da Shell votaram a favor da combinação recomendada com o BG Group, ao acatarem a resolução para aprovar e implementar a transação.

Todos os itens da resolução aprovados, juntamente com as notas explicativas, estão disponíveis na circular da Shell para acionistas datada de 22 de dezembro de 2015, incluindo o aviso para a Assembleia Geral, documento disponível em www.shell.com. A deliberação foi proposta como resolução ordinária.

O cronograma esperado para os principais eventos restantes permanece conforme definido na Circular.

Se os acionistas da BG aprovarem a oferta nas assembleias que serão realizadas nesta quinta-feira, 28 de janeiro, a transação deve ser concluída em 15 de fevereiro de 2016, sujeita à satisfação ou renúncia de determinadas condições comuns, tais como a sanção do plano de pagamento para implementação da combinação por parte da High Court of Justice (Superior Tribunal de Justiça).

Ao comentar a votação dos acionistas, Ben van Beurden, CEO da Shell, afirmou:

“Estou contente com o voto positivo dos acionistas e com a confiança que eles demonstraram ter na estratégia da combinação entre Shell e BG. Nosso foco imediato é na conclusão bem-sucedida da transação, e agora aguardamos os resultados da votação de amanhã dos acionistas da BG”.

Resultados da Assembleia Geral da Shell

RESOLUÇÃO	VOTOS FAVORÁVEIS	%	VOTOS CONTRÁRIOS	%	VOTOS TOTAIS	% DE VOTOS DO ISC	VOTOS RECUSADOS
Aprovar a aquisição do BG Group plc pela Companhia, mais	3.272.360.95283	83,08	666.259.619	16,92	3.938.620.571	61,24	22.241.824

especificamente conforme descrito no Aviso da Assembleia Geral							
--	--	--	--	--	--	--	--

Nota-se que os votos recusados não atendem à legislação inglesa e não foram contados no cálculo da proporção de votos “favoráveis” e “contrários” à resolução.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

PARCERIA ENTRE SHELL E HYUNDAI DARÁ BRINDES A PROPRIETÁRIOS DE HB20

jan 07, 2016

Donos do modelo comercializado exclusivamente no Brasil receberão miniatura do carro que disputa o Campeonato Mundial de Rali a partir da terceira revisão programada

7 de janeiro de 2016 - Uma miniatura em escala do carro da equipe Hyundai Shell que disputa o Campeonato Mundial de Rali (WRC) será presenteada aos proprietários do modelo HB20 a partir da terceira revisão programada, realizada nas concessionárias Hyundai Motor Brasil. A ação, que começa neste mês, comemora o sucesso da parceria entre as marcas na competição que, em apenas dois anos, já rendeu uma vitória e a terceira colocação por equipes na temporada 2015.

A previsão é distribuir cerca de 20 mil brindes ainda no primeiro trimestre, volume estimado com base na frota circulante de HB20 que fará as revisões a partir dos 30 mil quilômetros rodados ou três anos de uso. Nessas revisões, a montadora usa exclusivamente o lubrificante genuíno produzido pela Shell: o Shell Helix Hyundai.

Acompanhada de uma revista sobre a competição, a miniatura em escala 1:36 reproduz o modelo usado nas provas do Campeonato Mundial de Rali. Este veículo, originalmente, baseia-se na mesma plataforma do HB20.

A parceria entre a Shell e a Hyundai vai além das pistas de competição. As duas marcas se uniram em 2012 para a produção e a comercialização do lubrificante Shell Helix Hyundai. O produto, exclusivo da montadora, é o único recomendado no Brasil para todas as revisões dos veículos Hyundai, proporcionando melhor proteção e performance.

A promoção é válida a partir da primeira semana de janeiro e vai até o fim do estoque de miniaturas.

Sobre os lubrificantes Shell

Líder mundial em vendas de lubrificantes por oito anos consecutivos^[1], a Shell comercializa um vasto portfólio voltado para a aplicação em diversas áreas: veículos leves, pesados e indústria. [Shell Helix](#) é a linha voltada para automóveis, enquanto [Shell Rimula](#) é aplicada em veículos pesados e [Shell Advance](#), em motocicletas. Os produtos para indústria se dividem em [Shell Tellus](#), [Shell Omala](#), entre outros.

A Shell produz óleos básicos globalmente a partir de oito diferentes plantas, que enviam este componente - o principal na fórmula de um lubrificante - a mais de 50 fábricas ao redor do mundo. A partir disso, os produtos são finalizados com pacotes de aditivos de última geração, como no caso da operação da companhia no Brasil, em sua planta localizada no Rio de Janeiro. A Shell distribui e comercializa seus lubrificantes em mais de 100 países.

Um dos principais diferenciais da Shell no mercado é a linha Shell Helix Ultra com [Tecnologia PurePlus](#). Os lubrificantes são feitos a partir de gás natural por meio do revolucionário processo gás-para-líquido (GTL). Esta tecnologia produz um lubrificante sintético puro, oferecendo um nível ainda maior de limpeza e proteção^[2], além de economia de combustível^[3].

A Shell ainda oferece suporte técnico e de mercado para seus consumidores. A empresa disponibiliza o [Shell LubeMatch](#), sua principal ferramenta online de recomendação.

Sobre a equipe Hyundai Shell

Fundada em 19 de dezembro de 2012, Hyundai Motorsport GmbH (HMSG) é responsável pelas atividades de automobilismo globais da Hyundai e principalmente para o World Rally Championship (WRC). Baseada em Alzenau, Alemanha, a empresa projetou o retorno da Hyundai para o WRC com uma equipe qualificada que está constantemente desenvolvendo o i20.

Para competir nas 13 etapas do campeonato mundial de Rali, enfrentando todo o tipo de terreno e temperaturas que variam de -15°C a mais de 30°C, os carros da Hyundai tem a estrutura reforçada, recebem asa traseira, spoiler e paralamas alargados e para-choque dianteiro redesenhado. O motor entrega mais de 300cv, com um câmbio sequencial de 6 marchas e tração integral 4x4, ultrapassando 220 km/h e acelerando de 0-100 km/h em menos de 4 segundos.

A Shell é a principal patrocinadora da equipe, fornecendo combustíveis e lubrificantes. É uma relação que ajuda a trazer a experiência das pistas diretamente para os lubrificantes Shell Helix Ultra disponíveis para os clientes da Hyundai em todo o mundo.

A equipe Hyundai Shell, na temporada 2015, foi formada por quatro pares de pilotos e co-pilotos: Thierry Neuville e Nicolas Gilsoul, Dani Sordo e Marc Martí, Hayden Paddon e John Kennard, Kevin Abbring e Sebastian Marshall.

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está comprometida em tornar-se um parceiro automotivo por toda a vida e muito mais. A empresa integra o Hyundai Motor Group, um grupo inovador capaz de movimentar riquezas que vão desde o aço bruto até os veículos acabados. A Hyundai Motor Company tem fábricas em sete países fora da Coreia do Sul e, em 2014, vendeu 4,96 milhões de veículos ao redor do mundo. Com mais de 100 mil funcionários, oferece uma linha completa de produtos que vão de pequenos a grandes veículos de passeio, SUVs e veículos comerciais. Mais informações sobre a Hyundai Motor Company e seus produtos podem ser encontradas no www.hyundai.com ou <http://www.hyundaiglobalnews.com>.

Sobre a Hyundai Motor Brasil

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP), com investimento de US\$ 700 milhões e capacidade de produção de até 180 mil carros por ano, operando em três turnos. A unidade, que tem hoje 2,7 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da família HB20, desenvolvida especialmente para o consumidor brasileiro.

A linha, composta pelos modelos HB20 (hatch), HB20S (sedã) e HB20X (aventureiro), acumula mais de 30 prêmios da imprensa especializada e atingiu a marca de 500 mil unidades produzidas em apenas três anos. Em 2015, os modelos ganharam sua primeira reestilização, acompanhando a estratégia global de design da marca e recebendo diversos itens de desempenho, segurança, conectividade e conforto. Para saber mais sobre a Hyundai Motor Brasil e seus produtos, acesse: www.hyundai.com/br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes sociais: www.facebook.com/hyundaibr. Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC): 0800 770 3355.

Informações para a Imprensa

Para mais informações: Edelman Significa

Assessoria-shell@edelman.com

Hyundai Motor Brasil

imprensa@hyundai-brasil.com | 11 3066-7789

1 Baseado no teste de economia de combustível M111 da ACEA comparado com o lubrificante referência da indústria.

2 Pesquisa Kline 2014

3 Baseado na sequência VG do teste de borra de acordo com a performance de um lubrificante SAE 0W-40.

4 Baseado nos resultados de economia de combustível da ACEA M111, comparado com o lubrificante de referência da indústria. A economia de combustível oferecida pelo Shell Helix Ultra varia de 1,7% a 3%, dependendo do tipo de veículo e lubrificante de motor utilizado.