

# ACABA DE SER DIVULGADA A LISTA FINAL DE INDICADOS AO 25º PRÊMIO SHELL DE TEATRO DE SÃO PAULO

dez 21, 2012

Rio de Janeiro - A Shell acaba de anunciar a segunda lista dos indicados de São Paulo à 25ª edição do Prêmio Shell de Teatro. Os espetáculos desta etapa concorrerão ao prêmio juntamente com os indicados na lista do primeiro semestre.

“Recusa” é o grande destaque desta segunda lista, com quatro indicações – ator, cenário, música e direção. E a grande homenageada do Prêmio Shell 2013 de São Paulo será a camareira Ieda Ferreira como representante de uma imensa categoria de profissionais que não aparecem em cena, mas cujo trabalho é fundamental para todos os espetáculos.

**Confira a relação completa dos indicados do segundo semestre ao 25º Prêmio Shell de Teatro de São Paulo:**

**Autor:**

Alexandre Dal Farra por “Mateus, 10”

Evill Rebouças por “Maria Miss”

**Direção:**

Maria Thaís por “Recusa”

Francisco Medeiros por “Facas nas galinhas”

**Ator:**

Antonio Salvador e Eduardo Okamoto por “Recusa”

Vitor Vieira por “Mateus, 10”

**Atriz:**

Lavinia Pannunzio por “Um verão familiar”

Tania Castello por “Maria Miss”

**Cenário:**

Márcio Medina por “Recusa”

Marco Lima por “Facas nas galinhas”

**Figurino:**

Mira Haar por “Rabbit”

Zé Henrique de Paula por “No coração do mundo”

**Iluminação:**

Guilherme Bonfanti por “Bom Retiro 958 metros”

Nadja Naira por “Os bem intencionados”

**Música:**

Marlui Miranda por “Recusa”

Dr. Morris e Maurício Mateus por “Facas nas Galinhas”

**Categoria Especial:**

Eric Lenate pela força performativa de seus experimentos.

Lume Teatro pelos 25 anos de trabalho permanente de pesquisa.

**Homenagem**

À camareira Ieda Ferreira como coriféia de uma imensa categoria de sujeitos que não aparecem em cena, mas cujo trabalho é fundamental.

Os espetáculos selecionados nesta fase completaram o número mínimo de apresentações para serem elegíveis, de acordo com o regulamento do prêmio.

**Premiação**

Os vitoriosos de cada categoria receberão uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. É oferecido aos maiores destaques do ano, em São Paulo e no Rio de Janeiro separadamente, em nove categorias — Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenografia, Iluminação, Música, Figurino e Categoria Especial.

O júri de São Paulo é formado por Alexandre Mate, Carlos Colabone, Marici Salomão, Mario Bolognesi e Noemi Marinho.

# 25º PRÊMIO SHELL DE TEATRO DIVULGA INDICADOS DO SEGUNDO SEMESTRE DO RIO DE JANEIRO

dez 20, 2012

Rio de Janeiro - A Shell acaba de anunciar a segunda lista dos indicados do Rio de Janeiro à 25ª edição do Prêmio Shell de Teatro. Os espetáculos desta etapa concorrerão ao prêmio juntamente com os indicados na lista do primeiro semestre.

Duas peças se destacaram com um maior número de indicações: “A marca da água” e “Esta criança”, concorrendo em três e cinco categorias respectivamente. E o grande homenageado do Prêmio Shell 2013 será Walmor Chagas, por seu papel histórico como ator e produtor em 64 anos de atividade no teatro brasileiro.

**Confira a relação completa dos indicados do segundo semestre ao 25º Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro:**

**Autor:**

Maurício Arruda Mendonça e Paulo Moraes por “A marca da água”

Pedro Kosovski por “Cara de cavalo”

**Direção:**

Felipe Hirsch por “O livro de itens do paciente Estevão”

Marcio Abreu por “Esta criança”

**Ator:**

Bruce Gomlevsky por “O homem travesseiro”

Leonardo Medeiros por “O livro de itens do paciente Estevão”

**Atriz:**

Patricia Selonk por “A marca da água”

Renata Sorrah por “Esta criança”

Simone Spoladore por “Depois da queda”

**Cenário:**

Fernando Marés por “Esta criança”

Paulo de Moraes por “A marca da água”

**Figurino:**

Kika Lopes por “Gonzagão – a lenda”

Teca Fichinski por “Valsa nº6”

**Iluminação:**

Luiz Paulo Nenen e Thiago Mantovani por “O homem travesseiro”

Nadja Naira por “Esta criança”

**Música:**

Alexandre Elias por “Gonzagão – a lenda”

Felipe Storino por “Esta criança”

**Categoria Especial:**

Projeto “Complexo Duplo” pela política de ocupação artística do teatro Glaucio Gil.

Os espetáculos selecionados nesta fase completaram o número mínimo de apresentações para serem elegíveis, de acordo com o regulamento do prêmio.

**Premiação**

Os vitoriosos de cada categoria receberão uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. É oferecido aos maiores destaques do ano, no Rio de Janeiro e em São Paulo separadamente, em nove categorias — Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenografia, Iluminação, Música, Figurino e Categoria Especial.

O júri do Rio de Janeiro é formado por Ana Achcar, Bia Junqueira, João Madeira, Macksen Luiz e Sérgio Fonta.

# **SHELL LEVA ENTRETENIMENTO E CULTURA A INSTITUIÇÕES DO ENSINO PÚBLICO COM O CIRCUITO CINE CURTA**

dez 05, 2012

Projeto que exhibe gratuitamente curtas-metragens encerra a temporada 2012 com sucesso.

Apoiado pela Shell Brasil via lei Rouanet, este ano o Circuito Cine Curta visitou 16 instituições do ensino público na Ilha do Governador, na Barra da Tijuca e no Caju, no Rio de Janeiro. Foram 130 sessões, em 28 dias de exibição, atingindo um público de mais de 18 mil pessoas. Além de assistir a curtas-metragens, os alunos participaram de debates, sendo incentivados a participar de um concurso cultural. A instituição vencedora deste ano, que ganhou troféu e festa, foi a Escola Municipal Leonel Azevedo, na Ilha do Governador.

# SHELL É PREMIADA PELA PLATTS GLOBAL ENERGY E TOTAL ENERGY USA

dez 05, 2012

Rio de Janeiro – A Shell adicionou a seus recordes de honra em inovação energética três novas premiações, incluindo o de Companhia do Ano pela Platts Energia, concedido a empresas com excelência na execução de estratégias energéticas. Os outros prêmios, para o projeto Prelude de Gás Natural Liquefeito (FLNG), incluem o Prêmio Platts de Excelência em Gás Natural, que reconhece as empresas que apresentaram performance superior no setor de forma inovadora, e o Total Energy USA, que visa estimular e reconhecer novos e criativos produtos, serviços e modelos de negócios de energia.

"O projeto Prelude FLNG da Shell irá produzir gás natural de campos submarinos, em separado, processar, armazenar e descarregar gás liquefeito natural no mar. Isso irá criar um conceito totalmente novo para abrir novas oportunidades para a Shell e para nossos parceiros para atender à crescente demanda mundial por gás natural", disse Marvin Odum, diretor de Upstream para as Américas da Shell.

A maior facilidade de produção offshore flutuante do mundo, a Prelude FLNG terá 74 metros de largura e 488 metros de comprimento, o que equivale a mais de quatro campos de futebol, de ponta a ponta. Totalmente equipada com tanques de armazenamento, foi projetada para permanecer na estação durante condições meteorológicas severas, incluindo um ciclone da categoria cinco.

Serão necessárias mais de 260 mil toneladas de aço para sua construção. A Shell está usando suas várias décadas de experiência para trabalhar com os empreiteiros para construir este projeto inovador. Os tanques da Prelude FLNG irão armazenar até 220.000 m<sup>3</sup> de GNL, 90.000 m<sup>3</sup> de GLP e 126 mil m<sup>3</sup> de condensado. Poderia produzir GNL suficiente para atender o consumo anual de gás natural de Hong Kong, ou 5% da necessidade de gás natural do Reino Unido.

Matthias Bichsel, diretor de Projetos e Tecnologia da companhia anglo-holandesa, declarou: "Prelude é um exemplo da capacidade da Shell de oferecer soluções inovadoras para enfrentar o desafio da energia, o que continua a nos diferenciar dos nossos concorrentes. Estamos muito satisfeitos em ser reconhecidos como um líder, e ansiosos para progredir com nosso compromisso para o desenvolvimento de novas e melhores formas de acessar e desenvolver energia".

A [Platts](#) é uma provedora líder global de energia, petroquímica e metais, sendo fonte de informação e avaliação de preços de referência para os mercados de commodities, fornecendo informações e ideias para ajudar os clientes a tomar decisões de negócios. Ao longo dos últimos 13 anos, a Platts tem honrado aqueles que transcenderam o status quo em inovação, liderança e desempenho no setor de energia com os Prêmios de Energia Platts Global, considerado entre as mais prestigiadas honras no campo da energia. Mais de 200 nomeações são submetidas a cada ano em mais de 25 países.

A Total Energy USA é uma inovadora conferência e exposição anual das indústrias de energia tradicionais e renováveis para um olhar abrangente sobre soluções integradas de energia necessárias para enfrentar os desafios atuais de energia.

# SHELL É RECONHECIDA COMO LÍDER GLOBAL EM LUBRIFICANTES

nov 09, 2012

A liderança da Shell no mercado global de lubrificantes foi confirmada em duas importantes pesquisas esta semana: o novo relatório da Kline and Company e estudo da Ipsos MORI e Harris Interactive. Este último apontou que a Shell é a marca preferida de óleo lubrificante para veículos de passageiros e de caminhões, segundo os motoristas da China, Malásia, Tailândia, Rússia e Estados Unidos (Pennzoil). A Frost & Sullivan também acaba de conceder à Shell seu primeiro prêmio 'Customer Value Enhancement Award' por seus lubrificantes para automóvel.

“Nossa estratégia comercial para lubrificantes é focada na marca e no valor. Temos uma forte cadeia de suprimento, um portfólio de marcas e produtos mundiais, e investimos na inovação técnica. Além disso, desenvolvemos parcerias genuínas, colocamos o cliente no centro do que fazemos e respondemos às oportunidades e desafios da indústria. Conforme impulsionamos os nossos negócios, é gratificante receber do mercado a confirmação da nossa força e nossas realizações”, explica Mark Gainsborough, vice-presidente executivo Comercial da Shell Global.

O 10º relatório anual da Kline and Company sobre o setor global de lubrificantes (“Indústria Global de Lubrificantes 2011: Análise e Avaliação de Mercado”) confirmou que a Shell manteve sua posição de liderança em 2011, com uma participação de mercado mundial de 13%.

Já na premiação concedida pela Frost & Sullivan, os analistas observaram a liderança da Shell nas especificações técnicas e de qualidade dos produtos e os benefícios levados da pista para as ruas com a parceria técnica da Shell com a Ferrari.

Eles também reconheceram o grande número de especialistas técnicos da Shell no laboratório e no campo, e as ferramentas, como a [Shell LubeMatch](#) (ferramenta que permite a escolha do lubrificante ideal para seu veículo) e a **Shell LubeAnalyst** (serviço de monitoramento das condições de veículos e equipamentos industriais que possibilita, através da análise e diagnóstico do óleo usado, avaliar condições do equipamento, do lubrificante e indicar possíveis problemas e suas causas).

Em texto a consultoria informa que “A Shell tem inovado constantemente em sua abordagem no mercado de lubrificantes e tem trabalhado em conjunto com fabricantes de equipamentos para desenvolver soluções personalizadas. [] Fazendo isso, a Shell aumentou seu valor como empresa, não somente para os clientes, mas também para os usuários finais”.

## Investimentos em tecnologia e inovação

A área de Lubrificantes da Shell Brasil Petróleo possui hoje cerca de 14% de participação nas vendas de lubrificantes do mercado brasileiro, segundo pesquisa do Sindicom. Em 2012 a empresa anunciou investimentos de US\$ 2 milhões na expansão de sua fábrica de lubrificantes na Ilha do Governador (RJ). Entre as linhas lubrificantes de destaque no mercado brasileiro estão as linhas Helix, Rimula e Advance.

“A pesquisa mostra que a Shell vem evoluindo cada vez mais na qualidade do desenvolvimento tecnológico e inovador de seus produtos. A empresa conta hoje com mais de 2.500 profissionais no

mundo dedicados a estudar e desenvolver produtos de alta tecnologia, capazes de atender aos desafios dos mais avançados equipamentos da indústria e do mercado”, afirma Guilherme Perdigão, vice-presidente da Shell Lubrificantes para a América Latina.

A linha de lubrificantes Shell Helix, desenvolvida em parceria com a Ferrari, é voltada para carros de passeio e é composta pelos lubrificantes Shell Helix Ultra, Shell Helix Ultra E, Shell Helix HX7, Shell Helix HX6 Flex, Shell Helix HX5, Shell Helix HX3 K e Shell Helix HX3. A família de lubrificantes Shell Rimula é voltada para veículos pesados e conta em seu portfólio com os produtos Shell Rimula R2, Shell Rimula R2 Extra, Shell Rimula R3X, Shell Rimula RT4 L e Shell Rimula R6M.

Já a linha de lubrificantes Shell Advance, desenvolvida em parceria com a Ducati, uma das maiores equipes de motociclismo do mundo, é voltada para garantir o melhor desempenho nas motocicletas. Seu portfólio conta com os produtos Shell Advance Ultra, Shell Advance AX5, Shell Advance SX2, Shell Advance AX7 e todos trazem soluções tecnológicas inovadoras para atender às necessidades operacionais e técnicas de cada moto.

*\*Pesquisas com motoristas de carros habilitados e caminhoneiros (com caminhão próprio) realizadas no segundo trimestre de 2012 pela Harris Interactive nos Estados Unidos e pela Ipsos MORI nos outros países mencionados.*



# SHELL INICIATIVA JOVEM PREMIA EMPREENDEDORES

nov 09, 2012

Rio de Janeiro – Realizada na última quinta-feira sob o tema “Empreendedor Globalizado”, a 11ª Feira de Negócios do programa Shell Iniciativa Jovem premiou os participantes de maior destaque. O evento funcionou como uma vitrine para 23 projetos desenvolvidos durante o programa, que este ano recebeu quase mil inscrições. Em estandes, os jovens empreendedores puderam expor suas ideias para investidores em potencial. Oito destes jovens, selecionados por um júri especializado, receberam premiações em dinheiro.

Grande vencedora da edição 2012 do [Iniciativa Jovem](#), Adriana Laurentino desenvolveu um produto a partir do tratamento do bagaço do mosto cervejeiro, transformado em uma farinha de malte. A jovem viu no programa uma grande oportunidade: “Não tenho graduação e as pessoas têm muito preconceito. Esse prêmio é importante para eu mostrar que sou capaz, independente de diploma”.

Vencedores da 11ª Feira de Negócios do Shell Iniciativa Jovem:

- **1º Lugar:** Adriana Laurentino Osvaldo - A Basi - Panificados a base de malte;
- **2º Lugar:** Plínio Calmeto Chaves - Radar Da Produção - Buscador de fornecedores e serviços na área cultural;
- **3º Lugar:** Luana Ribeiro Landrini - Lola Manola Acessórios – Customização de acessórios em domicílio ou eventos.

O programa conta com etapas de oficina, mentoria, consultoria e palestras. A capacitação é contínua: entre o processo de seleção até a legalização dos empreendimentos, o programa tem a duração de 12 meses.

O **Iniciativa Jovem** é a versão brasileira do [Shell LiveWire](#), programa internacional da petroleira anglo-holandesa que busca o fomento ao empreendedorismo e completa 30 anos em 2012. No Brasil, o Shell Iniciativa Jovem é executado pelo CIEDS (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável) e conta com o apoio da FIRJAN, do SEBRAE, da Universidade Gama Filho, das Faculdades São José, Argilando, Luz Consultoria, Editora FGV, Laboratório de Simulações e Cenários da Marinha do Brasil.

As inscrições para a edição do ano que vem já estão abertas e podem ser feitas pelo site do projeto: [www.iniciativajovem.org.br](http://www.iniciativajovem.org.br)

# PETER VOSER, CEO GLOBAL DA SHELL, SE REÚNE COM A PRESIDENTA DILMA ROUSSEFF EM BRASÍLIA

nov 07, 2012

Rio de Janeiro— O CEO do grupo Royal Dutch Shell, Peter Voser, se reuniu nesta terça-feira pela manhã com a presidenta Dilma Rousseff, em Brasília. Em conversa de aproximadamente uma hora de duração, Peter apresentou à chefe de Estado um panorama das operações da companhia no país, incluindo informações sobre as onze áreas de concessão em que a Shell está presente no Brasil.

Líder em tecnologia e inovação no setor mundial de energia, a Shell considera o Brasil uma área estratégica para suas operações, e o CEO reforçou o interesse da companhia em analisar com atenção as áreas de exploração a serem incluídas na décima primeira rodada de licitações, prevista para o ano que vem. A apenas um ano de completar seu primeiro século de atividades no país, a Shell está pronta para buscar ainda mais oportunidades por aqui, destacou Peter.

Outro assunto discutido na reunião foi a contribuição que Shell pode dar ao país na exploração de reservas de gás não convencional. Com ampla experiência nesse tipo de ativo nos Estados Unidos e em outras partes do mundo, a Shell está presente na Bacia do São Francisco, norte do estado de Minas Gerais, onde espera perfurar o primeiro poço exploratório em 2013.

Peter Voser já havia se encontrado com a então ministra de Minas e Energia Dilma Rousseff, no início do governo Lula. Na época ele ocupava a posição de executivo chefe de Finanças (CFO) da Shell. Também dessa vez, Voser teve a oportunidade de conhecer o ministro brasileiro responsável pela pasta: Márcio Zimmermann, que substituiu interinamente Edison Lobão à frente do ministério, e acompanhou a presidenta Dilma na reunião, realizada no Palácio do Planalto. André Araujo, presidente da Shell Brasil Petróleo, também participou do encontro.

# SHELL INICIATIVA JOVEM PROMOVE 11ª FEIRA DE NEGÓCIOS

out 31, 2012

Sob o tema “Empreendedor Globalizado”, o Iniciativa Jovem, programa da Shell executado pelo CIEDS – Centro Integrado de Estudos e Pesquisas de Desenvolvimento Sustentável - realiza na próxima quinta-feira, 8 de novembro, a 11ª edição de sua Feira de Negócios. A Feira marca a entrada na última etapa do Programa, na qual os jovens aprimoram negócios existentes ou tiram suas ideias do papel e colocam efetivamente suas empresas em funcionamento.

No evento da próxima semana, os projetos serão apresentados ao público em uma exposição e também serão avaliados por um júri especializado; os jovens selecionados receberão premiações em dinheiro para estimular e proporcionar um impulso inicial ao empreendimento. Os prêmios da edição 2012 são: 1º lugar - R\$ 8 mil; 2º lugar - R\$ 6 mil; 3º lugar - R\$ 4 mil; e do 4º ao 8º lugar - R\$ 2.500 para cada.

“Com o programa, a Shell busca promover a inserção social do jovem, colaborando para a construção de empreendimentos bem-sucedidos e socialmente responsáveis”, comenta Leíse Duarte, responsável pelos Investimentos Sociais da Shell Brasil Petróleo. “Além de incentivar a geração de trabalho e renda, o programa - oferecido gratuitamente - visa capacitar e orientar esses jovens no desenvolvimento e implementação do próprio negócio de forma sustentável”, finaliza Leíse.

A Feira é direcionada a pessoas interessadas em iniciar ou incrementar seu próprio negócio; potenciais empreendedores; empresários interessados em diversificar suas atividades, renovar ou ampliar seus empreendimentos; profissionais em busca de novas oportunidades de negócios e parcerias; investidores; além da comunidade acadêmica que acompanha o tema.

Além da exposição dos projetos, haverá ainda um painel com debate sobre inovação e integração do mundo dos negócios a partir da ótica do empreendedorismo sem fronteiras.

A edição 2012 do Shell Iniciativa Jovem recebeu 980 inscrições e 30 jovens participarão da Feira de Negócios. Ao longo de 10 anos já foram realizadas 11 edições do programa, com quase 700 jovens beneficiados. Mais de 50 empresas fazem parte desta história de sucesso.

O Iniciativa Jovem é a versão brasileira do Shell LiveWire, programa internacional da petroleira anglo-holandesa, que busca o fomento ao empreendedorismo e completa 30 anos em 2012. No Brasil, o Shell Iniciativa Jovem é executado pelo CIEDS e conta com o apoio da FIRJAN, do SEBRAE, da Universidade Gama Filho e das Faculdades São José.

O CIEDS é uma organização não governamental que atua em todo o território nacional, com sede na cidade do Rio de Janeiro e filiais em São Paulo e no Ceará. Em quase quinze anos de existência, tem mais de 300 projetos realizados, 500 mil beneficiários diretos e 2.500 comunidades atendidas com projetos em seus quatro diferentes eixos de atuação: Responsabilidade Social e Ambiental, Empreendedorismo, Educação e Desenvolvimento Integrado.

## **11ª Feira de Negócios do Shell Iniciativa Jovem**

### Local

Centro de Convenções Brasil – FIRJAN

Av. Graça Aranha, 1 Centro, Rio de Janeiro – Espaço Brasil, 3º andar

### Horários

Feira de Negócios e Exposição: das 13h às 18h

Painel “Inovar e Integrar”: das 16h às 17h30

Cerimônia de premiação e coquetel de encerramento: das 18h às 20h

# AÇÃO COMUNITÁRIA DO BRASIL LANÇA O ESPETÁCULO ‘SANTA MARÉ – A FABULOSA PROCISSÃO DE SÃO PEDRO PELAS ÁGUAS DA GUANABARA’

out 30, 2012

Rio de Janeiro, 30 de Outubro de 2012 – Com o patrocínio da Shell Brasil Petróleo, a Ação Comunitária do Brasil, do Rio de Janeiro (ACB), acaba de lançar o espetáculo ‘Santa Maré - A Fabulosa Procissão de São Pedro pelas Águas da Guanabara’, que faz parte do projeto ‘Fábulas de uma Maré de Histórias’.

Atualmente, 50 crianças e jovens atendem às atividades do projeto, realizado no núcleo da ACB na Vila do João (Rio de Janeiro). A iniciativa tem gerado mudanças no comportamento pessoal dos participantes, melhorando seu rendimento escolar e os capacitando artisticamente através da integração de várias artes.

Ao longo de 2012, os integrantes do projeto participaram de diversas oficinas artísticas, onde tiveram vivência teórica e prática para a montagem teatral, tornando-os responsáveis pelo resultado artístico final. Os temas das oficinas foram: Pesquisa de Campo, Leitura e Escrita, Técnicas Circenses, Percepção Musical, Dramatização, Confecção de Máscaras e Montagem Teatral.

Em suas diferentes frentes de atuação, o projeto ‘Fábulas de uma Maré de Histórias’ aborda questões de responsabilidade ambiental, como práticas de reaproveitamento de material e técnicas de reciclagem integradas ao exercício artístico, coletivo e criativo, além de apoiar a busca pelo equilíbrio social, cultural e ambiental dos alunos e seus familiares.

## **O Espetáculo**

‘Santa Maré - A Fabulosa Procissão de São Pedro pelas Águas da Guanabara’ é um espetáculo musicado que retrata a memória do complexo da favela da Maré. Recheado de humor por sua linguagem farsesca, o espetáculo expõe a diversidade cultural da comunidade em grande festividade, além de resgatar fatos históricos, misturados com o resultado das experimentações artísticas sobre a temática vivida pelos alunos. Os personagens que preenchem a trama são reais, interpretados pelos alunos e transferindo a plateia para 29 de junho de 1955, dia de São Pedro, para conhecer a vida de pessoas que fizeram história dentro da comunidade.

Além das iniciativas da ACB, a Shell apoia outros projetos sociais e culturais, como a “OSB Jovem”, o “Iniciativa Jovem” e o “Prêmio Shell de Teatro”.

## **Agenda - apresentações**

- 03/11 às 15h30
- 18/11 às 15h30
- 01/12 às 15h30

Local: Ação Comunitária do Brasil, na Vila do João/ Comunidade da Maré  
Rua Onze, quadra 58, nº 243.

07/12 às 15h

Local: Teatro Cacilda Becker

Rua do Catete, 338 - Largo do Machado

# FÓRUM DE TECNOLOGIA SHELL DISCUTE A EVOLUÇÃO DE GRAXAS E LUBRIFICANTES PARA O SETOR DE MINERAÇÃO

out 25, 2012

No último dia do Fórum de Tecnologia Shell, voltado para o setor de Mineração, especialistas da empresa se reuniram para apontar a evolução e as inovações tecnológicas em combustíveis, graxas e lubrificantes.

Os principais pontos abordados pelos palestrantes foram a preocupação mundial com a economia de combustível, a eficiência energética e a redução de impacto ambiental.

“O setor de Mineração quer aumentar a produtividade, reduzindo o consumo de lubrificantes, e aumentar a vida útil dos equipamentos, com menos tempo em manutenção, garantindo, assim, um fluxo constante de produção”, explicou Cezar Cerbam, gerente técnico da Shell Brasil Petróleo.

O engenheiro americano Richard Tucker, PhD em Engenharia Química em Cambridge e responsável pela área de Desenvolvimento de Tecnologia de Lubrificantes Automotivos e Industriais da Shell, afirmou que a redução de viscosidade em lubrificantes vai aumentar cada vez mais a proteção e durabilidade dos motores.

“O controle antidesgaste e a alta tecnologia sintética serão os responsáveis pela economia sustentável de utilização de produtos e pela maior performance dos motores, incrementando a produção”, afirmou o especialista.

Para o engenheiro mecânico formado pela UFMG, Wodson Santos, gerente de Desenvolvimento de Negócios para Graxas Shell, as novas tecnologias vão aumentar a produtividade dos componentes hidráulicos, motores pesados de alta performance, rolamentos e equipamentos de larga produção, diminuindo o consumo e equilibrando a produtividade em campo.

“O desenvolvimento tecnológico dos produtos garante maior eficiência energética e menor impacto ambiental, além de um período muito maior de vida útil dos equipamentos. A Shell vem trabalhando constantemente no aperfeiçoamento de seus produtos para garantir esta eficiência”, afirmou.

Outro ponto de destaque foi abordado por Augusto Fernandes, engenheiro especialista em aplicação de produtos, que ressaltou a utilização correta de lubrificantes e graxas para que os equipamentos atinjam o máximo de sua performance. “De 70 a 75% das falhas em componentes hidráulicos, por exemplo, ocorrem em escala mundial por problemas de contaminação do lubrificante. O treinamento de pessoal para manipulação essencial do produto e a resolução tecnológica cada vez mais avançada vai garantir um retorno enorme para o cliente”, disse.

**Sobre a Shell**

A Shell é líder mundial em venda de lubrificantes (\*) e possui hoje cerca de 14% de participação nas vendas do mercado brasileiro(\*\*); é uma das empresas que mais investe em inovação no mundo: são cerca de USD 1,1 bilhão anuais nas áreas de Tecnologia e Pesquisa e Desenvolvimento (R&D), globalmente. Na área de R&D em Lubrificantes, a Shell conta com mais de 2.500 profissionais no mundo dedicados a estudar e desenvolver produtos de alta tecnologia, capazes de atender aos desafios dos mais avançados equipamentos da indústria.

(\*) fonte: Pesquisa feita pela consultoria internacional Kline & Company.

(\*\*) fonte: Sindicom



# FÓRUM DE TECNOLOGIA SHELL DISCUTE OS DESAFIOS ENERGÉTICOS PARA LUBRIFICANTES E COMBUSTÍVEIS AUTOMOTIVOS

out 24, 2012

No primeiro dia do Fórum de Tecnologia Shell, especialistas da empresa se reuniram para apresentar inovações tecnológicas e os desafios energéticos para os próximos anos em combustíveis e lubrificantes para o setor automotivo.

Na abertura do evento, que acontece no Sheraton Hotel, em São Paulo, Guilherme Perdigão, vice-presidente da Shell Lubrificantes para a América Latina, reforçou o comprometimento da empresa, líder mundial em venda de lubrificantes(\*), com a qualidade, a alta tecnologia dos produtos e a sustentabilidade energética.

“A Shell é a empresa internacional de petróleo que mais investe em tecnologia no mundo – são US\$ 1,1 bilhão anuais – e um dos nossos principais desafios é produzir de maneira cada vez mais sustentável. Nosso lubrificante da linha Ultra, por exemplo, ajuda a reduzir o consumo de combustível em até um tanque e meio por ano”, afirmou o executivo.

Ainda no setor Automotivo, o engenheiro Richard Dixon, gerente de Tecnologia Shell para a linha de lubrificantes Helix e PhD em Química pela Universidade de Edimburgo, no Reino Unido, disse que a demanda global por energia sustentável está aumentando a cada ano. “Temos o desafio de dobrar a produção de energia e reduzir cada vez mais a emissão de CO2 e os lubrificantes entram neste desafio global de eficiência energética”, explicou.

Nesta quinta-feira, dia 25, com o tema Mineração, um dos destaques do evento será a apresentação de Richard Tucker, PhD em Engenharia Química em Cambridge, e responsável sênior pela área de Desenvolvimento de Tecnologia de lubrificantes para os segmentos Automotivo e Industrial da Shell.

Outro destaque é Michael Longbottom, graduado em Engenharia de Lubrificantes pela Universidade de Queensland e gerente global de Graxas para Engrenagens Expostas. O engenheiro gerencia globalmente o serviço Shell Lube Expert, que oferece técnicas de inspeção e monitoramento de equipamentos para os setores de Mineração, Construção, Cimento e Metais.

## **Sobre a Shell**

A Shell é líder mundial em venda de lubrificantes (\*) e possui hoje cerca de 14% de participação nas vendas do mercado brasileiro(\*\*); é uma das empresas que mais investe em inovação no mundo: são cerca de USD 1,1 bilhão anuais nas áreas de Tecnologia e Pesquisa e Desenvolvimento (R&D), globalmente. Na área de R&D em Lubrificantes, a Shell conta com mais de 2.500 profissionais no

mundo dedicados a estudar e desenvolver produtos de alta tecnologia, capazes de atender aos desafios dos mais avançados equipamentos da indústria.

(\*) fonte: Pesquisa feita pela consultoria internacional Kline & Company.

(\*\*) fonte: Sindicom

# FÓRUM DE TECNOLOGIA SHELL DISCUTIRÁ AS NOVIDADES PARA OS SETORES AUTOMOTIVO E DE MINERAÇÃO

out 22, 2012

A Shell realiza, nos dias 24 e 25 de outubro, o 1º Fórum de Tecnologia Shell no Brasil, no Sheraton Hotel, em São Paulo. Estarão presentes no evento, que acontece pela primeira vez na América Latina, alguns dos maiores especialistas globais da companhia para as áreas de Tecnologia e Inovação. Os palestrantes irão apresentar as novas tendências em lubrificação para os setores Automotivo e de Mineração.

Durante o seminário, a Shell apresentará também as inovações em produtos e aplicações em equipamentos, além de compartilhar cases de sucesso em parceria com grandes empresas brasileiras e estrangeiras.

A Raízen – joint venture da Shell e Cosan para produção de etanol, açúcar e energia elétrica, também atuante no fornecimento e distribuição de combustíveis - fará uma apresentação sobre as novas tendências do mercado de combustíveis e biocombustíveis. O objetivo do Fórum de Tecnologia Shell é mostrar as novidades e estudos tecnológicos de cada área.

“O Fórum vai mostrar e discutir todas as atualizações tecnológicas em lubrificantes que impactam positivamente no dia a dia dos negócios das grandes empresas. A Shell vem investindo cada vez mais em alta tecnologia para oferecer aos clientes e consumidores produtos inovadores e de altíssima qualidade”, afirma Fernanda Andrade, gerente de marketing da Shell Brasil Petróleo.

Entre as palestras do segmento Automotivo, no dia 24, destaca-se a de Richard Dixon, gerente de Tecnologia Shell para a linha de lubrificantes Helix. Ele é PhD em Química pela Universidade de Edimburgo, no Reino Unido, e desenvolveu uma vasta gama de fluídos hidráulicos, fluídos resistentes ao fogo e lubrificantes específicos para motor e circulação, adaptados para o meio ambiente.

Já no dia 25, com o tema Mineração, destaque para a apresentação de Richard Tucker, PhD em Engenharia Química em Cambridge e responsável sênior pela área de Desenvolvimento de Tecnologia de lubrificantes para os segmentos automotivo e industrial na Shell. Tucker liderou um programa pioneiro no aperfeiçoamento de segurança para instalações de Gás Natural Liquefeito.

Outro destaque é a palestra de Michael Longbottom, graduado em Engenharia de Lubrificantes pela Universidade de Queensland e gerente global de Graxas para Engrenagens Expostas. O engenheiro gerencia globalmente o serviço Shell Lube Expert, que oferece técnicas de inspeção e monitoramento de equipamentos para os setores de Mineração, Construção, Cimento e Metais.

## **Sobre a Shell**

A Shell é líder mundial em venda de lubrificantes (\*) e possui hoje cerca de 14% de participação nas vendas do mercado brasileiro(\*\*); é uma das empresas que mais investe em inovação no mundo: são cerca de USD 1,1 bilhão anuais nas áreas de Tecnologia e Pesquisa e Desenvolvimento (R&D), globalmente. Na área de R&D em Lubrificantes, a Shell conta com mais de 2.500 profissionais no mundo dedicados a estudar e desenvolver produtos de alta tecnologia, capazes de atender aos desafios dos mais avançados equipamentos da indústria.

(\*) fonte: Pesquisa feita pela consultoria internacional Kline & Company.

(\*\*) fonte: Sindicom

# SHELL INICIA CONSTRUÇÃO DO 1º NAVIO PLATAFORMA PARA A PRODUÇÃO DE GÁS LIQUEFEITO

out 19, 2012

A Shell anunciou nesta quinta-feira o corte de aço inicial para a construção do primeiro navio plataforma do mundo com tecnologia integrada para liquefação de gás natural. A companhia anglo-holandesa deu início às primeiras etapas para a fabricação do Prelude Floating Liquefied Natural Gas (FLNG), instalação que irá explorar campos de gás a 200 quilômetros da costa da Austrália e converter a substância para a forma líquida ainda em alto mar, dispensando o uso de gasodutos para conversão em unidades terrestres e posterior transporte.

"Estamos cortando mais de 7 toneladas de aço para a fabricação do Prelude, mas no total serão utilizadas mais de 260 mil toneladas de aço para a construção do navio. Isso é cinco vezes a quantidade de aço utilizado na construção da ponte Harbour, em Sydney (Austrália)", informou o diretor de tecnologia de projetos da Shell, Matthias Bichsel. "Pensamento inovador, novas tecnologias e soluções em engenharia tornarão o projeto FLNG possível de ser realizado", destacou o executivo.

Quando concluído, o Prelude FLNG terá 488 metros de comprimento, o que fará dele a maior instalação flutuante em alto mar já construída, além de pesar mais de 600 mil toneladas quando estiver totalmente equipado e com seus tanques de carga cheios. Terá ainda mais de 3 mil quilômetros de cabos elétricos, o que equivale à distância entre Barcelona e Moscou.

"Transformar o projeto FLNG em realidade não é uma tarefa simples. Mas a Shell está muito bem preparada para fazer dele um sucesso, dada nossa capacidade comercial, nossa tecnologia em LNG, em atividades offshore e em águas profundas, além de nossa experiência em entregar com sucesso megaprojetos", concluiu Bichsel.

Uma equipe de especialistas da Shell irá gerenciar a construção do projeto para garantir que este seja entregue com segurança, qualidade e dentro do cronograma previsto. Nos períodos de maior movimentação, cerca de 5 mil pessoas irão trabalhar na construção do FLNG na Coreia do Sul, e outras mil construirão o sistema de atracação da torre, equipamentos e poços submersos em outras partes do mundo. Pioneira na tecnologia FLGN, a Shell espera começar a produção já em 2016.

O Prelude FLNG é a mais recente conquista da Shell no que diz respeito a novas tecnologias para a indústria de óleo e gás, reforçando sua liderança em tecnologia e inovação. A Shell espera que este seja apenas o primeiro de vários outros projetos de FLNG.

# SHELL É ELEITA A MELHOR EMPRESA DO MUNDO DO SETOR DE PETRÓLEO PARA SE TRABALHAR

out 17, 2012

A pesquisa, realizada anualmente, é do LinkedIn e elege as 100 melhores empresas de todo o mundo.

Com cerca de 100 mil funcionários em mais de 90 países, a Shell foi eleita a melhor empresa do mundo para se trabalhar no setor de petróleo, segundo o ranking anual elaborado pela rede social LinkedIn. Quando analisados todos os setores, a Shell ocupa a 15ª posição.

Com sede em Haia, na Holanda, a Shell completa 100 anos de atuação no Brasil em 2013, onde conta com 840 colaboradores.

# **SHELL É ELEITA A MELHOR EMPRESA DO MUNDO DO SETOR DE PETRÓLEO PARA SE TRABALHAR**

out 16, 2012

Com cerca de 100 mil funcionários em mais de 90 países, a Shell foi eleita a melhor empresa do mundo para se trabalhar no setor de petróleo, ficando ainda em 15º lugar quando analisados todos os setores.

A pesquisa, realizada anualmente, é do LinkedIn e elege as 100 melhores empresas de todo o mundo. Com sede em Haia, na Holanda, a Shell completa 100 anos de atuação no Brasil em 2013, onde conta com 840 colaboradores.

# SHELL E VALTRA REALIZAM PROMOÇÃO QUE VAI SORTEAR UM TRATOR VALTRA A750

out 10, 2012

A Shell e a Valtra acabam de lançar a promoção “Peças Genuínas Valtra – Peça que Dá Trator”, que sorteará um trator do modelo A750. Para concorrer ao prêmio, basta adquirir 2 baldes de qualquer lubrificante da marca Shell ou comprar R\$ 400 em peças genuínas Valtra. Com isso, ele receberá um cupom com um código para se inscrever via SMS e concorrer ao prêmio.

A promoção reforça o comprometimento da Shell em oferecer produtos mais avançados tecnologicamente e adequados às necessidades de nossos clientes. A parceria com a Valtra também ressalta a importância do uso do lubrificante adequado para o agricultor, de acordo com a recomendação da montadora de seu equipamento”, afirma Fernanda Andrade, gerente de marketing da Shell Brasil Petróleo.

“Essa ação tem o objetivo de reforçar a importância do uso de produtos e componentes de qualidade, previamente testados e aprovados pelo fabricante. Para assegurar o máximo desempenho na lavoura é necessário investir em produtos de qualidade e peças genuínas Valtra”, explica Américo Carvalho, gerente comercial de peças Valtra.

O sorteio final será realizado no dia 12 de janeiro de 2013. Para conferir o regulamento completo da promoção basta acessar o site oficial [www.valtra.com.br/promocao-pecas](http://www.valtra.com.br/promocao-pecas).

## Sobre a Shell

A Shell é uma empresa global de energia que atua em mais de 90 países e territórios e está envolvida em diversas áreas de negócio. Com tecnologia e inovação, a companhia busca superar os desafios do novo futuro energético mundial. A Shell sabe da importância de se escolher o lubrificante certo para proteger o motor de sua frota. Desenvolvidos com a mais alta tecnologia, a família Shell Rimula é um exemplo. Os produtos do portfólio Rimula garantem proteção para motores a diesel nas mais diferentes condições.

**Shell Rimula R3X:** Ideal para máquinas agrícolas: o lubrificante Rimula R3X, multiviscoso, oferece maior resistência a desgaste, fuligem e calor, proteção de tripla ação contra desgaste, depósitos e calor para se adaptar continuamente às necessidades do motor. O óleo supera em até 40% os requisitos dos principais testes de oxidação em altas temperaturas e é indicado para motores de ônibus, caminhões de alta carga e máquinas agrícolas.

## Sobre a Valtra

A linha de produtos Valtra inclui tratores de 50 a 375 cavalos, colheitadeiras, implementos e pulverizadores. No Brasil desde 1960, a empresa possui forte presença no segmento canavieiro, sendo a primeira empresa do setor a se instalar no país. A Valtra conta hoje com uma rede de mais de 160 pontos de venda e assistência técnica no país, além de 13 distribuidores nos demais países da América Latina, a Valtra é uma das marcas pertencentes ao Grupo AGCO. Para saber mais sobre a Valtra, produtos e serviços visite o site [www.valtra.com.br](http://www.valtra.com.br).



# SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO SERÃO TEMAS DA SHELL NO FÓRUM THE ECONOMIST 2012

out 02, 2012

Rio de Janeiro – Sob o tema “Ideas Economy: Brazil the next level of competition”, o fórum da publicação britânica The Economist irá explorar este ano as questões mais importantes que afetam o futuro social e econômico do país, incluindo o papel das finanças, empreendedorismo, capital humano, infraestrutura, design, cultura e política. Líder em inovação e tecnologia no setor de energia, a Shell será representada no evento pelo executivo Andrew Vickers, vice-presidente global para Relacionamento com Organizações Não Governamentais (ONGs). O fórum será realizado na próxima quinta-feira, 4 de outubro, no Hotel Unique, em São Paulo.

Andrew Vickers irá participar da sessão ‘Além da Rio + 20’, programada para às 14h40, onde irá abordar questões sobre sustentabilidade no Brasil e no mundo, com foco em energias alternativas e inovações nos modelos de negócios que estão levando a um futuro energético mais sustentável.

Voltado para líderes empresariais, tomadores de decisão, funcionários públicos, executivos globais, e diferentes membros da economia, o evento deste ano será intermediado pelo editor paras as Américas da The Economist, Michael Reid, e pela chefe da publicação em São Paulo, Helen Joyce.

Jornalistas interessados em acompanhar as palestras devem se credenciar com a equipe de apoio à imprensa do evento: Alessandra Carvalho (11) 3165-9585 | [alessandra.carvalho@fsb.com.br](mailto:alessandra.carvalho@fsb.com.br).

## Serviço

Unique Hotel: Avenida Brigadeiro Luis Antonio, 4.700 - São Paulo, SP.

Detalhes do evento: <http://www.economist.com/events-conferences/americas/brazil-2012>

# ESTÃO ABERTAS AS INSCRIÇÕES PARA A 7ª EDIÇÃO DA SHELL ECO- MARATHON

set 27, 2012

Rio de Janeiro – Estão abertas as inscrições para a sétima edição da Shell Eco-Marathon, um desafio que reúne estudantes das Américas do Sul, Norte e Central em busca de soluções de eficiência energética. De 5 a 7 de abril de 2013, mais de 30 equipes irão a Houston para testar seus veículos pensados e construídos com um único objetivo: viajar mais longe consumindo a menor quantidade possível de combustível.

O recorde a ser batido pertence ao time da Mater Dei High School, em Indiana, vencedores da edição deste ano: 2.188,6 milhas com um único galão (3,78 litros) de gasolina.

As equipes de estudantes podem concorrer em duas categorias: na classe Protótipo são aceitos veículos de desenho futurista especialmente projetados e desenvolvidos tendo em vista uma maior milhagem por litro. Já na categoria Conceito Urbano, a ideia é desenvolver um projeto mais adequado à realidade das estradas. Os participantes dispõem de seis fontes de energia para seus carros, desde as fósseis, como gasolina e diesel, a combustíveis alternativos, como hidrogênio, etanol, FAME (biocombustível de éster metila de ácido graxo, da sigla em inglês Fatty Acid Methyl Ester) e baterias elétricas.

Um protótipo brasileiro já faturou o primeiro lugar na competição. Em 2009, o projeto da Universidade Estadual de Minas Gerais (UFMG), batizado de Sabiá 6, venceu o prêmio Design na Shell Eco-Marathon Américas, com seu modelo inovador e arrojado. Já em 2012, alunos de quatro universidades brasileiras participaram da Maratona: Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), Universidade Federal de Itajubá/MG (Unifei), Unioeste (Universidade Estadual do Oeste do Paraná) e Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC).

Para obter mais informações sobre todos os eventos da Shell Eco-Marathon ao redor do mundo, inclusive detalhes adicionais sobre as diversas classes de veículos, regras oficiais, instruções para inscrição e detalhes sobre os prêmios, visite o site da Maratona Ecológica Shell:

[www.shell.com/ecomarathon](http://www.shell.com/ecomarathon).

# SHELL PARABENIZA ATLETAS PARALÍMPICOS QUE DEFENDERAM O BRASIL NOS JOGOS DE LONDRES

set 26, 2012

Rio de Janeiro - É com muito orgulho que a Shell é uma das patrocinadoras do Instituto Superar, que busca a inclusão social por meio do esporte e que preparou os atletas responsáveis por 33 das 45 medalhas conquistadas. A Shell Brasil deseja que os resultados positivos sirvam de incentivo para os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016, no Rio de Janeiro.

## Medalhistas dos Jogos de Londres treinados pelo Superar:

- Felipe Gomes - **ouro** nos 200m rasos e **bronze** nos 100m, classe T11
- Jerusa Geber - **prata** nos 100 e nos 200m rasos, classe T11
- Jhulia Santos - **bronze** nos 100m rasos, classe T11
- Joana Silva - **bronze** nos 50m borboleta, classe S6
- Jonathan Santos - **bronze** no arremesso de disco, classe F40
- Lucas Prado - **prata** nos 100m e nos 400m, classe T11
- Odair Santos - **prata** nos 1.500m, classe T 11
- Phelipe Rodrigues - **prata** nos 100m nado livre, classe S10
- Tito Sena - **ouro** na Maratona, classe T46

## Medalhistas que ficaram no Superar até dezembro de 2011:

- Alan Fonteles - **ouro** nos 200m rasos, classe T44
- André Brasil - 3 de **ouro** e 2 de **prata** na natação, classe S10
- Antônio Tenório - **bronze** no judô, 90 a 100kg
- Bocha por equipes - **ouro** na classe BC4
- Daniel Dias - 6 medalhas de **ouro** na natação, classe S5
- Daniel Silva - **prata** nos 200m rasos, classe T11
- Edênia Garcia - **prata** nos 50m costas, classe S4
- Shirlene Coelho - **ouro** no arremesso de dardo, classe T36
- Terezinha Guilhermina - **ouro** nos 100 e 200m rasos, classe T11
- Yohansson Nascimento - **ouro** nos 200m rasos e **prata** nos 400m, atletismo, classe T46

# JOHN HOLLOWELL FECHA ATIVIDADES DA SHELL NA RIO OIL & GAS

set 21, 2012

Rio de Janeiro – John Hollowell, vice-presidente executivo de Águas Profundas da Shell, representou a companhia anglo-holandesa no último dia da Rio Oil & Gas 2012.

Hollowell palestrou na conferência sobre “Segurança operacional offshore e seus impactos”, quando falou da importância da parceria entre empresas e agências reguladoras: “A colaboração entre indústria e reguladores é a chave para melhorar a resposta a incidentes. Governo e empresas devem sentar e compartilhar conhecimentos”.

O executivo comentou também a atuação da Shell no Brasil, onde a empresa completa 100 anos em abril de 2013: “Desde que iniciamos nossas atividades por aqui, produzimos 150 milhões de barris e não registramos nenhum derramamento com impacto significativo para o meio ambiente”.

Antes de deixar o evento, o vice-presidente da Shell celebrou o anúncio da 11ª rodada de leilões, feito pelo governo no início da semana: “Estamos interessados em qualquer oportunidade onde possamos trazer a nossa tecnologia e inovação para agregar valor às nossas já significativas operações no Brasil, seja no pré-sal, pós-sal ou em terra”.

André Araujo, presidente da operação brasileira da Shell, também compareceu à 16ª edição da Rio Oil & Gas. Presente no primeiro dia do evento, o executivo participou da conferência sobre “O papel da indústria do petróleo na promoção do desenvolvimento econômico sustentável”. Na ocasião, destacou os planos da companhia de, pela primeira vez na história, encerrar 2012 produzindo mais gás do que óleo e, assim, contribuir para diminuir a emissão de dióxido de carbono na produção de combustíveis.

# DESTAQUES DA SHELL NO 2º DIA DA RIO OIL & GAS 2012

set 18, 2012

Rio de Janeiro – Antonio Guimarães, diretor de produção da Shell Brasil Petróleo, abriu as atividades em nome da empresa nesta terça-feira, segundo dia da Rio Oil & Gas.

Falando no painel sobre o “Desenvolvimento da cadeia de fornecedores”, o executivo apresentou à plateia a visão dos operadores no desenvolvimento dos arranjos produtivos locais para a geração de parques supridores de bens e serviços nas atividades de óleo e gás.

Guimarães fez um balanço do setor de exploração e produção, desde 2005 até hoje, mostrando que a indústria mudou, os investimentos aumentaram, e agora a demanda cresce mais rapidamente que a oferta. “O desafio setorial mudou de criar demanda para incrementar a capacidade com competitividade, respondendo às lacunas identificadas para o desenvolvimento da cadeia de fornecedores”. O diretor de produção da Shell destacou ainda que um desafio, mas também uma oportunidade, é desenvolver a capacidade competitiva para exportação.

Osman Tosun, gerente de desenvolvimento de Bijupirá & Salema, na Bacia de Campos, participou do painel sobre “Revitalização de campos maduros offshore”. O executivo apresentou as tecnologias para recuperação de petróleo implementadas nas duas concessões, ambas operadas pela Shell. “Hoje produzimos 20 mil barris por dia em Bijupirá & Salema. Desde o início de sua operação, considerando o projeto piloto, já foram produzidos 120 milhões de barris”, explicou Tosun. Ao relatar a importância da recuperação de campos maduros, ele explicou que a Shell já conseguiu recuperar 13 milhões de barris em Bijupirá & Salema.

O presidente da Shell Brasil Petróleo, André Araujo, comentou o anúncio da 11ª rodada, confirmada pelo governo para 2013. “Saúdo a decisão do governo, que é tomada na direção do crescimento do país. A Shell vai olhar com muita atenção as áreas que vierem a leilão. Torço para que a realização da 11ª rodada marque a retomada da regularidade dos leilões”.

## Participam de conferências nos próximos dias:

- **Keith Lewis** – “Novas fronteiras do conhecimento na prevenção, intervenção e resposta a vazamentos de óleo”: 19/09, às 16h30. Sala 203 C
- **John Hollowell** - “Segurança operacional offshore e seus impactos”: 20/09, às 14h30. Sessão Plenária.

# DEMANDA POR ENERGIA IRÁ DOBRAR ATÉ O MEIO DO SÉCULO, DESTACA PRESIDENTE DA SHELL DURANTE RIO OIL & GAS 2012

set 18, 2012

Rio de Janeiro – Crescimento da demanda por energia, conteúdo local, produção de biocombustíveis, sustentabilidade e novas tecnologias foram alguns dos destaques da apresentação de André Araujo, presidente da Shell Brasil Petróleo, que participou da conferência sobre “O papel da indústria do petróleo na promoção do desenvolvimento econômico sustentável”, realizada nesta segunda-feira, primeiro dia da Rio Oil & Gas 2012. Segundo Araujo, o Brasil tem liderado mundialmente a produção de energia sustentável.

Pela primeira vez na história, destacou o executivo, a companhia anglo-holandesa espera produzir mais gás do que óleo em 2012, contribuindo para diminuir a emissão de dióxido de carbono na produção de combustíveis.

A tecnologia de captura e armazenamento de CO2 foi outro ponto alto da apresentação de Araujo, que pontuou: “No Brasil, como no resto do mundo, a indústria de energia é o oxigênio da economia. Não se pode simplesmente ter desenvolvimento econômico sustentável sem um sistema de energia seguro, confiável e acessível”, finalizou o presidente da companhia.

Gerald Schotman, diretor mundial de Tecnologia da Shell, foi outro integrante das atividades do primeiro dia da Rio Oil & Gas. Schotman palestrou na conferência sobre “Reservas não convencionais”, em que também chamou a atenção para o aumento na necessidade mundial de energia: “Não há dúvida: o mundo precisa de mais energia.

Todos os dias este planeta torna-se o lar de cerca de 200 mil pessoas, o que equivale a adicionar a população da cidade do Rio de Janeiro para o mundo a cada mês”. E para atender a essa crescente demanda, a Shell está investindo alto em novas tecnologias: mais de um bilhão de dólares anualmente ao longo dos últimos anos.

Outro conferencista da Shell foi Alvaro Belloso, gerente de projetos da companhia, que compôs a mesa sobre a “Produção de óleos pesados offshore”. O executivo destacou o projeto Parque das Conchas (BC-10) e os prêmios que a Shell recebeu internacionalmente em reconhecimento a seu trabalho no Brasil, como o troféu de Excelência em Integração de Projeto, oferecido pela Conferência Internacional de Petróleo e Tecnologia (IPTC, em inglês) pelo sucesso em gerenciar e dirigir um projeto integrado de petróleo e gás desde a descoberta à produção, usando soluções de tecnologia de ponta.

## Participam das conferências nos próximos dias:

- **Antônio Guimarães** – “Desenvolvimento da cadeia de fornecedores”: 18/09 às 14h30. Sala 203 B

- **Osman Tosun** – “Revitalização de campos maduros offshore”: 18/09, às 14h30. Sala 202 A/B
- **Keith Lewis** – “Novas fronteiras do conhecimento na prevenção, intervenção e resposta a vazamentos de óleo”: 19/09, às 16h30. Sala 203 C
- **John Hollowell** - “Segurança operacional offshore e seus impactos”: 20/09, às 14h30. Sessão Plenária.

# EXECUTIVOS INTERNACIONAIS DA SHELL PARTICIPAM DE CONFERÊNCIAS DA RIO OIL & GAS 2012

set 11, 2012

Alguns dos principais executivos da Shell, a maior empresa de petróleo do mundo, desembarcam na capital fluminense nos próximos dias para participar da 16ª edição da Rio Oil & Gas.

Peter Voser, CEO da companhia, irá integrar o painel “O papel da indústria do petróleo na promoção do desenvolvimento econômico sustentável”. A sessão plenária terá mediação de Maria das Graças Foster, presidente da Petrobras, e será realizada no primeiro dia da conferência, 17 de setembro, às 16h30, no Riocentro.

John Hollowell, vice-presidente executivo de Águas Profundas, também virá ao Rio de Janeiro para falar sobre segurança operacional, em uma palestra no último dia da Rio Oil & Gas, 20 de setembro, às 14h30. Com base em uma política de meta zero, que visa evitar qualquer dano às pessoas e à biodiversidade, a Shell tem operado na exploração e produção de petróleo e gás no Brasil há mais de 10 anos sem impacto significativo ao meio ambiente.

Desenvolvimento de fornecedores, revitalização de campos maduros, tecnologia, novas fronteiras do conhecimento em prevenção, intervenção e resposta a vazamentos também serão temas debatidos por representantes da multinacional anglo-holandesa ao longo do evento.

Em abril de 2013, a Shell completa 100 anos de atuação contínua no Brasil. Para mais informações sobre a empresa e sua operação brasileira, acesse: [www.shell.com.br](http://www.shell.com.br).

## **Veja a agenda completa da Shell na Rio Oil & Gas 2012:**

- Peter Voser - “O papel da indústria do petróleo na promoção do desenvolvimento econômico sustentável”: 17/09, às 16h30
- Gerard Schotman – “Reservas não convencionais”: 17/09, às 14h30
- Alvaro Belloso – “Produção offshore de óleo pesado” (Parque das Conchas, fase 2): 17/09, às 14h30
- Antônio Guimarães – “Desenvolvimento de fornecedores”: 18/09 às 14h30
- Osman Tosun – “Revitalização de campos maduros”: 18/09, às 14h30
- Keith Lewis – “Novas fronteiras do conhecimento em prevenção, intervenção e resposta a vazamentos”: 19/09, às 16h30
- John Hollowell - “Segurança operacional offshore e seus efeitos”: 20/09, às 14h30



# VENCEDOR DO CONCURSO CULTURAL ACELERE SEU CORAÇÃO, PROMOVIDO PELA MARCA SHELL HELIX VIAJA PARA A ITÁLIA

set 10, 2012

Stephan Daniel Garbin, da cidade de São Paulo, foi o grande vencedor do concurso cultural Acelere seu Coração, promovido pelo lubrificante Shell Helix. Ele e a namorada irão para a Itália, no dia 7 de setembro, conhecer a fábrica da Ferrari, em Maranello, assistir ao GP de Monza de F1, e ainda visitar a cidade de Milão.

“Estou muito ansioso em relação a esta viagem, nunca saí do continente e o mais longe que já estive foi na Argentina. O que mais quero é conhecer a fábrica da Ferrari, que é uma oportunidade única na vida. Além disto, também estou ansioso para ir ao GP, além, é claro, de passear e visitar a Itália”, disse Stephan Garbin, que é gerente de Logística Digital.

Visitar a fábrica da Ferrari é uma experiência única que só uma promoção da Shell proporciona, pois a instalação italiana é fechada para visitas e esta opção não existe em nenhum pacote de turismo. A entrada só é possível em função da parceria técnica entre as duas empresas. Ao longo de mais de 60 anos, Shell e Ferrari compartilham a paixão pelo melhor desempenho e performance nas pistas. A Shell trabalha lado a lado com a escuderia italiana na Fórmula 1 para obter o melhor desempenho dos lubrificantes Shell Helix.

# DIVISÃO DE LUBRIFICANTES DA SHELL APRESENTA O ADVANCE AX7

set 06, 2012

O Shell Advance AX7 já está disponível no mercado brasileiro. O mais novo lubrificante semissintético 10W30 da Shell atende as novas especificações das mais importantes montadoras do mercado e foi desenvolvido com a alta tecnologia Shell.

O AX7, além da característica semissintética, possui aprovações API SL e JASO MA2, a exclusiva tecnologia R.C.E (Reliability Control Enjoyable), que proporciona melhor amortecimento da vibração, uma mudança suave de engrenagem e redução de ruído. O Advance AX7 também oferece maior limpeza e vida útil ao motor, contribuindo para a moto atingir o máximo da sua performance.

“A grande diferença deste lubrificante é a nova tecnologia R.C.E, que faz o motor vibrar menos e proporciona uma mudança de engrenagem suave e com muito menos barulho. Além disso, o lubrificante atende as novas especificações recomendada por grandes montadoras do mercado de moto”, explica Fernanda Andrade, gerente de Marketing da Shell Brasil Petróleo.

O Advance AX7 já é comercializado na Ásia, Europa e em alguns países da América Latina. O bom desempenho do lubrificante se repetiu em diversos testes conduzidos pela Shell globalmente. O preço do AX7 no Brasil, sugerido pela Shell para o consumidor final, é de R\$ 15,99 para 1 litro do produto.

A linha de lubrificantes Shell Advance, desenvolvida em parceria com a Ducati, uma das maiores equipes de motociclismo do mundo, é voltada para garantir o melhor desempenho nas motocicletas. Seu portfólio conta com os produtos Ultra, AX5, SX2 e todos trazem soluções tecnológicas inovadoras para atender às necessidades operacionais e técnicas de cada moto.

# SHELL ADVANCE LANÇA A PROMOÇÃO “A CHAVE DA LIBERDADE”, QUE VAI LEVAR UM CONSUMIDOR PARA A MOTOGP DE VALÊNCIA, NA ESPANHA

ago 22, 2012

A linha de lubrificantes Shell Advance, em parceria com o iMotos, acaba de lançar uma grande promoção que levará um brasileiro, com acompanhante, para uma emocionante experiência: assistir à final da MotoGP em Valência, na Espanha, e ainda ter a chance de ganhar uma moto Ducati.

Para concorrer, os participantes devem acessar a fanpage do [iMotos no Facebook](#), clicar no aplicativo da promoção e enviar uma foto com o tema “Liberdade em Duas Rodas”. O autor da foto mais votada ganha uma viagem, com acompanhante, que inclui passagens de ida e volta, hospedagem, translados e ingresso para assistir à final da MotoGP, de Valência.

Além da viagem, os vencedores da promoção global irão concorrer a uma moto Ducati. Durante a viagem, os finalistas de cada país receberão uma chave e tentarão ligar uma Ducati Monster em um grande evento Shell Advance. O participante que conseguir ligar a moto com a chave será o ganhador e leva a Ducati para casa.

“Essa é uma promoção única, uma experiência repleta de adrenalina e emoção que vai agradar em cheio nossos clientes. A promoção também reforça o sucesso da parceria técnica entre a Shell e a Ducati no desenvolvimento de novas tecnologias que beneficiam diretamente o desempenho da moto do consumidor”, afirma Fernanda Andrade, gerente de Marketing da Shell Petróleo Brasil.

O trabalho em conjunto entre a Shell e a Ducati tem contribuído para alavancar o desenvolvimento tecnológico dos produtos Shell Advance, pois permite que as tecnologias desenvolvidas nas pistas de corrida sejam também transferidas para as ruas e utilizadas pelos clientes da marca.

Para obter todos os detalhes dos prêmios, datas e regulamento, basta acessar a fanpage do [iMotos no Facebook](#), clicar no aplicativo da Promoção “A Chave da Liberdade” ou acessar o [site do iMotos](#).

## **Novo lubrificante: Shell Advance AX7**

A Shell está lançando também um novo lubrificante no mercado brasileiro. É o Shell Advance AX7. O lubrificante semissintético 10W30 atende as novas recomendações do mercado de motos e foi desenvolvido com a mais alta tecnologia Shell em parceria com a Ducati. O AX7, além de ter aprovações API SL e JASO MA2, possui a exclusiva tecnologia R.C.E (Reliability Control Enjoyable) que ajuda a moto a atingir o máximo da sua performance, proporcionando maior limpeza e vida útil ao motor, melhor amortecimento da vibração e uma mudança suave de engrenagem e redução de ruído.

# SHELL INVESTE EM SUA OPERAÇÃO DE LUBRIFICANTES NA CHINA

ago 20, 2012

A Shell acaba de anunciar a construção de uma nova fábrica de lubrificantes em Tianjin (Pequim), China. A instalação, pensada com o que há de mais inovador em alta tecnologia, foi idealizada para fornecer uma gama de produtos de lubrificantes para o norte da China, complementando as seis instalações da Shell já existentes naquele país.

A capacidade de produção de inicial será de 300 milhões de litros por ano, com potencial para expandir a 500 milhões de litros.

A Shell tornou-se a empresa de energia internacional líder no mercado de lubrificantes da China ao adquirir três plantas de mistura em 2006. Na ocasião, comprou 75% da Beijing Tongyi Petroleum Chemical Ltda. e da Tongyi Petroleum Chemical Ltda., que produzem e comercializam o lubrificante Monarch, marca independente, líder no mercado chinês. Pioneira em inovação, a Shell construiu ainda uma instalação com tecnologia especializada em lubrificantes em Zhuhai, além de ter anunciado, recentemente, outra para Xangai - a ser inaugurada em 2013.

Mark Gainsborough, vice-presidente comercial da Shell Global, comentou o projeto. "Estamos muito satisfeitos em confirmar estes novos investimentos em nossa cadeia de suprimentos na China - o mercado de lubrificantes que mais cresce mundialmente". E finalizou: "Estamos bem posicionados para atender às necessidades futuras de clientes na Ásia e, assim, sustentar nossa liderança de mercado, além de projetar nossos planos de crescimento."

Além de ser líder em tecnologia de produtos e em cadeias de suprimentos, a Shell é a maior fornecedora internacional de lubrificantes na Ásia em volumes de vendas (fonte: Kline 2011).

# 25º PRÊMIO SHELL DE TEATRO DIVULGA INDICADOS DO PRIMEIRO SEMESTRE DE SÃO PAULO

jul 13, 2012

A Shell acaba de anunciar a primeira lista dos indicados de São Paulo à 25ª edição do Prêmio Shell de Teatro. Os espetáculos dessa primeira etapa concorrerão ao prêmio juntamente com a lista do segundo semestre, prevista para ser divulgada no início de 2013.

O espetáculo “L’illustre Molière”, que retrata a vida e obra do ilustre dramaturgo Molière, recebeu quatro indicações nessa primeira etapa do Prêmio Shell de Teatro. Sandra Corveloni foi indicada pela Direção; Guilherme Sant’Anna como Ator; Figurino com Zé Henrique de Paula; e Fernanda Maia em Música.

Na Categoria Especial concorrem a Cia. São Jorge de Variedades pelo trabalho de pesquisa e criação de “Barafonda” e a Companhia Antropofágica pelo processo de pesquisa em “Máquinas de Intervenção Urbana”.

**Confira a relação completa dos indicados do primeiro semestre ao 25º Prêmio Shell de Teatro de São Paulo:**

## **Autor**

Ana Roxo por “Cabeça de papelão”  
Luís Alberto de Abreu por “Francesca”

## **Direção**

Neyde Veneziano por “Mistero Buffo”  
Sandra Corveloni por “L’illustre Molière”

## **Ator**

Domingos Montagner por “Mistero Buffo”  
Guilherme Sant’Anna por “L’illustre Molière”  
João Paulo Lorenzon por “Eu vi o sol brilhar em toda sua glória”

## **Atriz**

Lucia Romano por “A travessia de Kalunga Grande”  
Walderez de Barros por “Hécuba”

## **Cenário**

José Takla por “Vermelho”  
Zé Henrique de Paula por “Bichado”

## **Figurino**

Gabriel Villela e Shicó do Mamulengo por “Macbeth”  
Zé Henrique de Paula por “L’illustre Molière”

**Iluminação**

Lúcia Chedieck por “Eu vi o sol brilhar em toda sua glória”  
Wagner Freire e Armazém da Luz por “Ifigênia”

**Música**

Adilson Rodrigues por “Cabeça de papelão”  
Ernani Maletta por “Hécuba”  
Fernanda Maia por “L’illustre Molière”

**Categoria Especial**

Cia. São Jorge de Variedades pelo trabalho de pesquisa e criação de “Barafonda”  
Companhia Antropofágica pelo processo de pesquisa em “Máquinas de Intervenção Urbana”

Os espetáculos selecionados nesta primeira fase completaram o número mínimo de apresentações para serem elegíveis, de acordo com o regulamento do prêmio.

**Premiação**

Os vitoriosos de cada categoria receberão uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. É oferecido aos maiores destaques do ano, no Rio de Janeiro e em São Paulo separadamente, em nove categorias — Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenografia, Iluminação, Música, Figurino e Categoria Especial.

O júri de São Paulo é formado por Alexandre Mate, Carlos Colabone, Marici Salomão, Noemi Marinho e Mario Bolognesi.

# 25º PRÊMIO SHELL DE TEATRO DIVULGA INDICADOS DO PRIMEIRO SEMESTRE DO RIO DE JANEIRO

jul 03, 2012

Lista contempla espetáculos que estrearam entre janeiro e junho deste ano

Rio de Janeiro, 03 de julho de 2012 - A Shell acaba de anunciar a primeira lista dos indicados do Rio de Janeiro à 25ª edição do Prêmio Shell de Teatro. Os espetáculos dessa primeira etapa concorrerão ao prêmio juntamente com a lista do segundo semestre, prevista para ser divulgada no início de 2013.

Nesta etapa, quatro peças empataram quanto ao número de indicações. “Obsessão”, “A primeira vista”, “As mimosas da Praça Tiradentes” e “Adeus a carne ou go to Brazil” receberam, cada uma, duas indicações em diversas categorias, como Autor, Direção, Ator, Atriz, Iluminação, Música e Categoria Especial.

Confira a relação completa dos indicados do primeiro semestre ao 25º Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro:

## **Autor**

- Carla Faour por “Obsessão”
- Julia Spadaccini “Quebra-Ossos”

## **Direção**

- Henrique Tavares por “Obsessão”
- Moacir Chaves por “Negra felicidade”

## **Ator**

- Gustavo Gasparani por “As mimosas da Praça Tiradentes”
- Tonico Pereira por “A volta ao lar”

## **Atriz**

- Drica Moraes por “A primeira vista”
- Kelzy Ecard por “Breu”

## **Cenário**

- Adriano Guimarães, Fernando Guimarães e Ismael Monticelli por “Nada”
- Doris Rollemberg por “Querida Helena Sergueievna”
- Vandrê Silveira por “Farnese de saudade”

### **Figurino**

- Flavio Souza por “Os mamutes”
- Samuel Abrantes por “O auto da compadecida”

### **Iluminação**

- Adriana Ortiz por “Adeus a carne ou go to Brazil”
- Maneco Quinderé por “A primeira vista”

### **Música**

- Domenico Lancellotti por “Modéstia”
- Lucas Macier e Fabiano Krieger por “Adeus a carne ou go to Brazil”

### **Categoria Especial**

- Beto Carramanhos pelo visagismo dos espetáculos “As mimosas da praça Tiradentes” e “O mágico de Oz”
- Frederico Reder pela reforma e reabertura do teatro Tereza Rachel, atual Theatro Net Rio
- Grupo Alfândega 88 pela ocupação do teatro Serrador

Os espetáculos selecionados nesta primeira fase completaram o número mínimo de apresentações para serem elegíveis, de acordo com o regulamento do prêmio.

### **Premiação**

Os vitoriosos de cada categoria receberão uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. É oferecido aos maiores destaques do ano, no Rio de Janeiro e em São Paulo separadamente, em nove categorias — Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenografia, Iluminação, Música, Figurino e Categoria Especial.

O júri do Rio de Janeiro é formado por Ana Achcar, Bia Junqueira, João Madeira, Macksen Luiz e Sérgio Fonta.



**Para mais informações:**

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

# SHELL HELIX ATIVA NOVA CAMPANHA EM CONCURSO CULTURAL COM VISITA À FÁBRICA DA FERRARI, NA ITÁLIA

jun 13, 2012

À exemplo de campanha publicitária da marca, concurso aborda orgulho pelo carro e premia consumidor com visita à fábrica da Ferrari, ingressos para o GP de Monza e passeio por Milão.

Rio de Janeiro, 13 de Junho de 2012 – Lubrificante líder mundial em vendas, Shell Helix acaba de lançar o concurso cultural “Acelere Seu Coração”, que irá levar um consumidor, com acompanhante, à fábrica da Ferrari, em Maranello, na Itália. O vencedor ainda irá assistir ao GP de Monza, uma das etapas mais tradicionais da Fórmula 1, além de passear por Milão.

O conceito “orgulho pelo carro”, que norteia a recém lançada campanha publicitária da marca, é explorado no concurso, hospedado no site da revista Quatro Rodas, do Grupo Abril.

Para participar, basta expressar em foto, texto ou vídeo a paixão por carros e publicar no site da campanha até 6 de julho. Os nove melhores posts eleitos pela equipe organizadora (três de cada categoria - vídeo, foto e frase) e a publicação mais votada pelo público participarão da etapa final.

O grande vencedor será conhecido após disputa de prova prática de direção em uma pista de testes. Nesta fase, os finalistas terão a chance de andar em uma Ferrari. O melhor desempenho garante a ida à Itália, com direito aos voos, hospedagem, alimentação e traslados.

Para promover o concurso, a comunicação da campanha está em banners digitais nos portais das revistas Placar, Alfa, Placar, Runner's e Men's Health, além de haver comunicação impressa na Revista Quatro Rodas.

# SHELL E ABGP

jun 13, 2012

Shell passa a ser Patrocinadora Diamante da Associação Brasileira de Geólogos de Petróleo (ABGP)

Focada em investir cada vez mais em novas tecnologias e inovação, a Shell Brasil Petróleo acaba de firmar parceria com a Associação Brasileira de Geólogos de Petróleo (ABGP) – a petroleira passou a ser uma das Patrocinadoras Diamante da Associação. Com o acordo, a Shell quer firmar sua posição de destaque na comunidade técnica e científica, apoiando projetos de pesquisa & desenvolvimento, formação de mão de obra especializada etc.

# OSB E MENINOS DO MORUMBI

jun 11, 2012

“Meninos do Morumbi” assistirá à palestra e concerto da Orquestra Sinfônica Brasileira

Jovens que fazem parte do “Meninos do Morumbi”, projeto social patrocinado pela Shell, irão assistir a uma apresentação da série Concertos da Juventude, oferecida pela Orquestra Sinfônica Brasileira (OSB) na próximo domingo, 10 de junho, na Sala São Paulo.

Além do concerto, regido pelo maestro Leandro Carvalho, os jovens terão uma palestra ministrada por Anahi Ravagnani, responsável pelo setor Educacional da OSB. O objetivo da iniciativa é aproximar o público do universo sinfônico utilizando exemplos audiovisuais, além de estabelecer paralelos entre as vivências e experiências de cada um com a música clássica.

Além do “Meninos do Morumbi”, que tem como missão inserir jovens na sociedade por meio da música e da dança, a Shell também apoia outros projetos de cunho social e cultural, como a “OSB Jovem”, o “Iniciativa Jovem” e o “Prêmio Shell de Teatro”.

# SHELL LEVA CURTAS-METRAGENS BRASILEIROS A PRAÇAS DO RIO DE JANEIRO E ESPÍRITO SANTO

mai 18, 2012

Projeto Curta na Praça promove sessões gratuitas ao ar livre

Rio de Janeiro, 18 de Maio de 2012 - Criado para levar o melhor do cinema para comunidades do interior, o projeto Curta na Praça chega à sua 5ª edição a partir deste sábado, 19 de Maio, com sessões ao ar livre de curtas-metragens premiados, com pipoca e refrigerante de graça.

Agora não só os cidadãos fluminenses, mas também os capixabas de Itapemirim, Guarapari e Vitória poderão curtir os filmes no projeto, que conta com um telão montado em praça pública. Além de comunidades do Espírito Santo, o projeto repete a fórmula de sucesso do ano passado no estado do Rio de Janeiro - Campos, Macaé, Cabo Frio, São Francisco de Itabapoana e Búzios recebem o Curta na Praça novamente. Serão 24 títulos nacionais de animação, ficção e documentários, ganhadores de diversos prêmios no Brasil e no exterior, exibidos em 30 sessões.

Com patrocínio da Shell Brasil Petróleo, o objetivo do projeto é levar a magia da sétima arte para as praças de todo o Brasil. O projeto envolve ainda debates com atores e diretores dos curtas exibidos. A cada sessão serão realizados sorteios de prêmios e, para completar, os espectadores poderão fazer perguntas para os realizadores convidados e votar no curta que mais gostaram. A Shell também apoia outros projetos sociais, como o "Iniciativa Jovem" e o "Prêmio Shell de Teatro".

A programação exibida pelo Curta na Praça, que leva a magia e a diversidade do cinema a lugares com pouca frequência às salas de projeção, traz uma seleção de curtas-metragens recentes, que geralmente estão limitados aos grandes festivais nacionais. Para se ter uma ideia, o projeto recebeu no ano passado 12 mil pessoas nas cinco cidades do estado do Rio de Janeiro.

Para esta edição, a expectativa é de 600 pessoas por exibição, totalizando média de 20 mil espectadores. Os títulos selecionados não possuem cenas de violência, sexo ou drogas, mas sim temas que fazem crianças, jovens, adultos e idosos pensarem, ou apenas sonharem, no escurinho do cinema.

Programação Projeto Curta na Praça 2012

\* 19 e 20/05 (sábado e domingo) - São Francisco de Itabapoana (Praça dos Três Poderes) – Horário: 20h

\* 26 e 27/05 (sábado e domingo) – Itapemirim. Praça Domingos José Martins - Horário: 18h30 (exclusivo para escolas) e 20h30 (aberto ao público)

\*02 e 03/06 (sábado e domingo) – Guarapari. Rua Cirico Ramalhete de Oliveira (Radium Hotel) - Horário: 18h30 e 20h30

\*09 e 10/06 (sábado e domingo) – Vitória. Praça do Papa – Horário: 18h30 e 20h30

\*19 e 20/06 (terça e quarta) – Macaé. Praça Veríssimo de Melo – Horário: 18h30 e 20h30

\*21 e 22/06 (quinta e sexta)- Campos. Praça do Liceu – Vila Maria - Horário: 18h30 e 20h30

\*30/06 e 01/07 (sábado e domingo) – Cabo Frio. Praça São Cristovão – Horário: 18h30 e 20h30

\*07 e 08/07 (sábado e domingo) – Búzios. Praça Santos Dummont – Horário: 18h30 e 20h30

# PROGRAMA SHELL INICIATIVA JOVEM ENTREGA SELO A "EMPREENDEMENTOS SUSTENTÁVEIS"

mai 18, 2012

Oito empreendimentos agora fazem parte da Rede de Empreendimentos Sustentáveis Iniciativa Jovem

**Rio de Janeiro, 18 de maio de 2012** – O Programa Shell Iniciativa Jovem entrega nessa sexta-feira, dia 18, o selo “Empreendimento Sustentável” a oito jovens empreendedores participantes da edição 2011 do projeto.

Os empreendimentos **Dona Lolla, Sonho de Criança, Grávida e Cia., Pinho Brasil, Paladá, CO2 Menos, Intervenções Urbanas e BAS** agora fazem parte da Rede de Empreendimentos Sustentáveis Iniciativa Jovem.

O selo certifica os novos negócios que, após concluírem todas as etapas do programa, tiveram suas empresas formalizadas e adotaram práticas de gestão sustentável. Doze empreendimentos foram submetidos à auditoria que concedeu o selo.

O evento desta noite contará com a participação da Shell, do CIEDS (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável) e de parceiros envolvidos na execução do projeto, em especial IEL-FIRJAN e Faculdades São José. Haverá ainda uma palestra do empresário Luiz Calinho.

Segundo Leíse Duarte, coordenadora do programa na Shell, fazer parte da Rede é uma chancela importante para os novos empreendedores que recebem o selo. “Com esse certificado, os negócios desenvolvidos a partir do programa agregam valores de sustentabilidade a seus produtos e serviços, que ganham força e credibilidade no mercado”, afirma Leíse.

A edição de 2011 recebeu 2.786 inscrições; 32 jovens concluíram o Plano de Negócio, dos quais 12 concorreram efetivamente ao Selo. Os negócios foram avaliados segundo alguns aspectos, entre eles:

- » Sociais - legalização, postos de trabalho gerados, compromissos éticos da empresa;
- » Ambientais - impacto do empreendimento à comunidade em que está inserida, gestão de insumos e resíduos, impacto do produto ou serviço ao meio ambiente;
- » Econômicos - estrutura financeira, conhecimento de mercado e estratégias de marketing e controle administrativo.

**Conheça o que cada empreendimento desenvolve**

**Dona Lolla** – Atende empresas, produtores, artistas, empresários e profissionais técnicos e administrativos das indústrias criativas e para os serviços de apresentações musicais, cruzeiros, resorts, redes de hotéis e cassinos.

**Sonho de Criança** – Empresa inovadora e moderna que pretende promover uma revolução no mercado infantil na venda de roupas e acessórios para crianças na faixa de 0 a 5 anos. Atua de forma sustentável, gerando valor para os clientes, fornecedores, colaboradores e sociedade.

**Grávida e Cia** - Central de ajuda para os pais composta por rede social, shopping virtual, conteúdo e guia de produtos e serviços colaborativos para mulheres que querem engravidar, gestantes e pais com filhos até 5 anos.

**Pinho Brasil** – O Pinho Brasil é uma produtora compromissada com o desenvolvimento da cultura brasileira nos segmentos da música erudita, instrumental e popular/regional, com a produção musical relacionada aos instrumentos típicos brasileiros, com destaque para o violão, a viola caipira e a viola de cocho.

Sua atuação abrange a realização de shows e festivais musicais, eventuais ou periódicos, além do intercâmbio cultural entre artistas nacionais e estrangeiros.

**Paladá** - Oferece todo tipo de serviço relacionado à comunicação das empresas, como: identidade visual, desenvolvimento de produtos, sinalização, campanhas publicitárias, embalagens, mídia eletrônica, consultoria, dentre outros.

**CO2 a Menos** – Produz e comercializa mudas de árvores nativas do Brasil para reflorestamento, além de oferecer apoio técnico e operacional para projetos de compensação de CO2 com plantio de árvores.

**Intervenções Urbanas** - Agência que oferece o serviço de intervenções urbanas estratégicas, possibilitando uma nova experiência do espaço.

**BAS (Brasil Arte Sustentável)** - Produz produtos ecologicamente corretos, utilizando em seu acabamento aparas vindas de gráficas e confecções de roupas, pois seu principal objetivo é estar comprometida com a responsabilidade ambiental e com o desenvolvimento sustentável.

### **Sobre o Shell Iniciativa Jovem**

Em 2011, o Shell Iniciativa Jovem completou dez anos de implementação no Brasil, numa adaptação do projeto internacional Shell LiveWire, iniciativa de investimento social do Grupo Shell presente em mais de 20 países.

No Brasil, ao longo desse período, o programa já incubou 75 negócios e beneficiou mais de 42 mil jovens, entre 18 e 30 anos. Entre os empreendimentos de sucesso desenvolvidos no Shell Iniciativa Jovem, estão a empresa Birutas Mídias Mirabolantes (agência de mídia exterior especializada em projetos especiais e inovadores) e a Coco Legal (produz, envasa e comercializa água de coco 100% natural).

O principal objetivo do programa é promover a inserção social do jovem, colaborando para a construção de empreendimentos bem-sucedidos e socialmente responsáveis. Além de incentivar a geração de trabalho e renda, o programa - oferecido gratuitamente - visa capacitar e orientar esses jovens no desenvolvimento e implementação do próprio negócio de forma sustentável.



No Brasil, o programa é operado pelo CIEDS Brasil (Centro de Integração e Desenvolvimento Sustentável) em dois polos na cidade do Rio de Janeiro - Zona Oeste e Centro. Os participantes de ambos os pólos participam de atividades conjuntas, como palestras e workshops, visando aproximá-los e propiciando o trabalho em Rede.

Para outras informações:

<http://www.iniciativajovem.org.br/>

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

# SITE DA SHELL É ELEITO O MELHOR ENTRE EMPRESAS GLOBAIS, SEGUNDO ÍNDICE DO FT

mai 10, 2012

Rio de Janeiro – O portal da Shell é o mais bem sucedido site corporativo do mundo, concluiu o mais recente “Bowen Craggs Index”, índice do Financial Times que analisa a eficácia de websites corporativos. Divulgado no fim de abril, após análise de 81 empresas globais, o estudo expandiu a análise à integração de aplicativos e adequação das páginas corporativas às novas tecnologias de telefonia móvel. E a petrolífera apareceu no topo do ranking à frente de empresas como Apple, IBM, Microsoft, Coca-Cola, Unilever e Nestlé.

“Entendemos que este resultado é consequência dos esforços crescentes da empresa para melhorar sua atuação e presença nas mídias sociais e propiciar uma percepção diferenciada da Shell em relação às outras empresas. No Brasil, por exemplo, a área de lubrificantes vem trabalhando intensamente para melhorar ainda mais suas páginas no site da Shell, adequando os conteúdos às necessidades locais. E em breve teremos novidades para nossos clientes, tanto para consumidores finais (B2C) quanto industriais (B2B)”, comenta Fernanda Andrade, gerente de marketing para lubrificantes da Shell Brasil Petróleo.

A Shell se destacou por adotar novas tecnologias rapidamente, zelar pela qualidade de conteúdo e não negligenciar nenhum segmento da sociedade, diz o estudo. A companhia soube evitar o que levantamento apontou como o erro mais comum entre grandes empresas no ambiente online: ignorar seus próprios sites como plataforma de comunicação, o que tem tornado falho o contato com clientes, investidores, imprensa e candidatos a emprego.

O “Bowen Craggs Index 2012” analisou quesitos como conteúdo; usabilidade; atualização, adequação e organização das informações; presença e qualidade dos canais de comunicação para investidores e consumidores; entre outros.

Mais detalhes sobre o índice e o relatório do Financial Times estão disponíveis (em inglês) no site [www.bowencraggs.com/ftindex](http://www.bowencraggs.com/ftindex).

# SHELL HELIX TRAZ SUPER CARROS EM NOVA CAMPANHA PUBLICITÁRIA

mai 08, 2012

Rio de Janeiro – O comercial que levou carros da marca Ferrari às ruas do Rio de Janeiro, Xangai (China), Moscou (Rússia) e Mumbai (Índia) começa a ser veiculado na próxima segunda-feira, 7 de maio. A nova campanha do lubrificante Shell Helix, intitulada “Super Carros”, terá o slogan “Sinta-se dirigindo o melhor carro do mundo”. Com investimento total de 50 milhões de dólares, a campanha tem ainda peças para mídia impressa.

Toda a produção do novo comercial foi acompanhada de perto pela brasileira Leila Prati, diretora global de marketing para Shell Helix. Presente às filmagens no Rio de Janeiro, onde mora, ela explicou a mudança de estratégia que levou à substituição da antiga campanha, que tinha por trás um conceito mais técnico e racional, pelo novo apelo das peças “Super Carros”.

“Não se trata de uma descontinuidade do posicionamento de Shell Helix, mas sim de uma evolução desse posicionamento. A campanha começa a falar da relação entre o homem e a máquina, terreno onde a Ferrari é ícone máximo de sonho de consumo por sintetizar o desejo por status, beleza e tecnologia. Então não existe nada melhor para simbolizar a paixão do consumidor por carros do que a aspiração de dirigir uma Ferrari”, explicou a executiva.

Ao acionar a já consolidada parceria da Shell com a Ferrari para dar à escolha do lubrificante uma abordagem mais passional, a empresa pretende fixar o conceito de que o uso de Shell Helix proporciona ao consumidor a sensação de dirigir uma super máquina. Afinal de contas, a tecnologia desenvolvida para atender à escuderia da Ferrari na Fórmula 1 é posteriormente adaptada para ser usada em produtos direcionados a carros regulares de passeio.

“Ao fazermos uma campanha usando etnias, culturas e localidades tão destoantes umas das outras, a Shell demonstra o quanto sua marca é global e adaptável a ambientes tão diferentes, a desafios tão extremos”, pontuou Leila Prati.

O diretor incumbido da missão de agregar emoção à marca nessa nova fase de Shell Helix foi Sam Brown, o responsável por tornar popular no mundo todo o primeiro grande hit da jovem cantora britânica Adele. Com o vídeo “Rolling in the Deep”, o diretor ganhou o Grammy 2012 de melhor direção. Brown ainda tem no currículo trabalhos com o rapper Jay-Z e a banda de rock Foo Fighters, além de prêmios por filmes publicitários para marcas como Samsung, Audi, Virgin e Heinz.

# SHELL PATROCINA PASSAGEIRO DO FUTURO

mai 04, 2012

Rio de Janeiro - Formar mão de obra qualificada para o mercado de trabalho através da capacitação técnica de jovens nas artes cênicas é a principal proposta do projeto “Passageiro do Futuro”, que está na sua 16ª edição. Pelo segundo ano consecutivo, as comunidades Ladeira dos Tabajaras e Morro dos Cabritos, em Copacabana, recebem a iniciativa da Nova Bossa Produções Culturais, que conta com o patrocínio da Shell Brasil Petróleo e do banco BTG Pactual.

O projeto itinerante formou cerca de mil jovens passando pelas comunidades do Rio das Pedras, Vila Kennedy, Água Santa, Vila Aliança, Bangu, Del Castilho e Andaraí. A cada edição, cerca de cem jovens entre 16 e 21 anos frequentam oficinas de sonorização, iluminação, maquiagem, figurino, cenografia, expressão corporal e interpretação. Além disso, participam de dinâmicas de grupo, assistem palestras sobre temas do cotidiano, recebem atendimento individual com assistente social e têm seus rendimentos escolares monitorados.

O processo criativo tem duração de 10 meses e é dividido em três etapas. A primeira é dedicada às oficinas ministradas por profissionais atuantes no mercado e às visitas guiadas aos principais pontos culturais da cidade, como o Theatro Municipal, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), entre outros. A segunda é dedicada à criação, produção e ensaio de um espetáculo teatral. Na última, é realizada a montagem e a circulação do espetáculo.

A turnê preza a vivência profissional e a formação de novas plateias. Os jovens, responsáveis por todas as etapas do processo, são remunerados com uma bolsa salário e trabalham como artistas e técnicos, confeccionando os figurinos, construindo os cenários, cuidando da sonoplastia e atuando. A peça circula por toda a cidade com entrada franca em teatros, praças, lonas culturais, escolas da rede pública e do SESC e SESI. Durante esses 12 anos, o Programa já apresentou 15 espetáculos com cerca de 60 mil espectadores.

De acordo com uma pesquisa promovida pelo Passageiro do Futuro, a maioria dos participantes teve ganho de leitura e escrita, usou o aprendizado em benefício da comunidade, passou a ter conhecimento de instituições culturais e artes plásticas, e a frequentar bibliotecas.

Além do Passageiro do Futuro, a Shell apoia outras iniciativas, como o “Shell Iniciativa Jovem”, programa de capacitação e incentivo ao empreendedorismo jovem, implementado no Brasil em 2000. A empresa também participa do “Curta na Praça”, que tem como objetivo democratizar o cinema brasileiro com a exibição de curtas-metragens. O projeto, que inicialmente era feito em comunidades carentes do Rio de Janeiro, expandiu sua atuação com o apoio da Shell para outros locais sem acesso ao cinema, como Macaé, Búzios, Cabo Frio e São João da Barra.

A empresa também colabora com o “Ação Comunitária do Brasil”, “Projeto Grael”, “Meninos do Morumbi”, “Orquestra Sinfônica Brasileira Jovem”, “Monitoramento das Baleias Jubarte” e “Global Road Safety Partnership (GRSP)”.

# SHELL PRORROGA PRAZO DE INSCRIÇÕES PARA PROGRAMA DE ESTÁGIO

abr 30, 2012

Rio de Janeiro – De olho no crescimento do mercado de energia, que tem exigido cada vez mais mão de obra qualificada, a Shell Brasil Petróleo prorroga prazo de inscrições para seu Programa de Estágio.

O processo seletivo oferece vagas para estudantes dos cursos de Administração, Comunicação Social – Jornalismo, Contabilidade, Economia, Engenharia de Produção, Estatística e Geofísica. Com oportunidades para o Rio de Janeiro - e duas para a cidade de São Paulo -, o início do estágio será no segundo semestre de 2012. O prazo de inscrições, que devem ser feitas pelo site [www.shell.com.br/rh](http://www.shell.com.br/rh), foi **estendido até o dia 20 de maio**.

Por meio do programa, a Shell pretende formar um banco de talentos com futuros profissionais e líderes para as áreas de negócio em expansão, como Exploração e Produção, e Lubrificantes, além de Finanças, RH e Jurídico, entre outras. Para ingressar no Programa de Estágio Shell, o universitário deve ter previsão de formatura entre julho de 2013 e julho de 2014.

Os candidatos serão avaliados em cinco etapas eliminatórias: triagem de currículos, teste online de inglês, teste de inglês por telefone e, pelo menos, duas entrevistas individuais.

## Desenvolvimento profissional

Ao ingressar no Programa, o estudante fará parte de uma metodologia de desenvolvimento e integração, gerenciada pela área de Recursos Humanos, com o objetivo de incentivar e agregar valor e conhecimento ao período de estágio. Assim, o futuro profissional terá a oportunidade de participar de palestras internas com executivos da empresa, grupos de discussão, estudos de caso e visitas aos pontos de fabricação dos produtos da Shell.

Os estagiários serão acompanhados diretamente por um supervisor, mentor e buddy responsável pela definição de metas, avaliação de resultados, formação, direcionamento e ambientação. Todas as vagas de estágio são anunciadas na intranet da companhia, o que permite ao estagiário a oportunidade de se movimentar na empresa e conhecer diferentes áreas do negócio.

Para os estagiários que estiverem a seis meses da formatura, serão realizados workshops com foco em plano de carreira e avaliação do período de estágio. Todas essas atividades ajudarão os estudantes a conhecer melhor a empresa e consolidar o trabalho na Shell.

## Programa de Estágio Shell 2012

- Carga horária: 4 horas por dia, podendo ser de 6 horas no período de férias universitárias
- Bolsa-auxílio: R\$ 1.250 para 4 horas e R\$ 1.875 para 6 horas durante o período de férias na universidade
- Recesso: 15 dias a cada seis meses

- Período de provas: No período de provas, a carga horária deve ser reduzida pela metade, de 4 para 2 horas
- Contrato: Renovável a cada seis meses com prazo máximo de dois anos

### **Processo seletivo**

- Triagem de currículos
- Teste online de Inglês
- Teste por telefone de Inglês
- Pelo menos duas entrevistas individuais, uma com o RH e a outra com o supervisor da vaga

### **Informações adicionais**

- Perfil do candidato: universitários
- Cursos: Administração, Comunicação Social – Jornalismo, Contabilidade, Economia, Engenharia de Produção, Estatística e Geofísica
- Previsão de formatura: de julho de 2013 a julho de 2014
- **Inscrições até 20 de maio** pelo site [www.shell.com.br/rh](http://www.shell.com.br/rh) ("Minha candidatura")

# BRASIL DISPUTA A SHELL ECO-MARATHON 2012

mar 23, 2012

Alunos de quatro universidades brasileiras participam da 6ª edição anual da Shell Eco-Marathon Américas. Trata-se de uma maratona de eficiência energética, que acontece de 29 de março a 1º de abril, em Houston (EUA). Mais de mil estudantes do Ensino Médio e universidades das Américas estão inscritos na competição e terão a missão de construir e projetar protótipos de veículos que possam percorrer a maior distância com a menor quantidade de combustível.

A Shell Eco-Marathon é uma iniciativa global da Shell, com três eventos anuais, realizados na Europa, Américas e Ásia, reunindo futuros líderes em Ciências e Engenharia, apaixonados por encontrar soluções inovadoras para os desafios globais de energia.

As quatro equipes brasileiras competem na categoria Protótipo, com modelos que tentarão bater o impressionante recorde de 1.090,4 Km percorridos com apenas 3,78 litros de combustível (1 galão) — marca alcançada no ano passado pela equipe da Université Laval de Quebec, que participa novamente do evento.

Gabriel Nocito, aluno de Engenharia de Produção da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), sabe o quanto a competição será importante para o seu futuro:

“Além de a participação já ser um prêmio para a equipe, estar na Shell Eco-Marathon representa lidar com imprevistos em outro país e se relacionar bem com as melhores equipes e profissionais de todo o mundo. Qual empresa não quer funcionários que mostrem os melhores resultados, que sejam dinâmicos, interdisciplinares e com uma experiência internacional?”, questiona o membro da equipe Sparta.

Para o estudante da UFRJ o desafio profissional também será importante: “Construir o primeiro veículo elétrico da universidade a partir do zero não é um projeto simples. Utilizar bem os poucos recursos disponíveis, tanto materiais e humanos como financeiros, é uma missão peculiar onde são testadas diariamente diversas capacidades e habilidades de um engenheiro”.

Já Diogo Faria Wood, da equipe ECO-Veículo, da Universidade Federal de Itajubá/MG (Unifei), entende que seu time está bem preparado. “Este ano temos uma equipe forte e técnica. A Shell Eco-Marathon sempre foi um sonho e estamos trabalhando para conquistá-lo, pois nossa expectativa é o pódio. Estamos confiantes que o nosso protótipo está no mesmo nível de EUA, Canadá e México”, afirmou o aluno de Engenharia de Controle e Automação.

Além destes, outros dois times do Brasil estão inscritos na competição: E<sup>3</sup> – Equipe de Eficiência Energética da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), e GCEE – Grupo Cataratas de Eficiência Energética da Unioeste (Universidade Estadual do Oeste do Paraná).

“A Shell Eco-Marathon é uma parte importante do desafio energético que o nosso planeta está enfrentando,” diz Mark Singer, gerente Global de Projetos da Shell. “O futuro exigirá um mosaico de soluções energéticas e nós acreditamos que estamos contribuindo para um futuro energético mais inteligente, com opções mais responsáveis para nossos clientes, além de oferecer opiniões

confiáveis para os nossos mercados e para os responsáveis pela definição de políticas. A Shell Eco-Marathon é uma experiência fantástica para alunos e espectadores”, completa o executivo.

Vale lembrar que um protótipo brasileiro já faturou o primeiro lugar na competição. Em 2009, o projeto da Universidade Estadual de Minas Gerais (UFMG) venceu o prêmio Design na Shell Eco-Marathon Américas com seu modelo inovador e arrojado, batizado de Sabiá 6. Desenvolvido pelo Centro de Pesquisas da Escola de Design, o veículo foi inspirado em carros Bugattis da década de 30, e no super-herói Homem de Ferro.

Além da competição, a Shell organizará junto ao *The New York Times* a “Cúpula de Energia 2012: Terra 2050 – A Conexão entre Alimentos, Energia e Água”, que contará com representantes dos setores político, ambiental, empresarial e acadêmico.

## Histórico do evento

A Shell Eco-Marathon começou em 1939, no laboratório de pesquisas da Shell, nos Estados Unidos, como uma aposta amistosa entre os cientistas, para ver quem tinha o veículo que percorria a maior distância com o menor gasto de combustível. O vencedor daquela competição alcançou com dificuldade 50 milhas por galão (21 km/l) e, a partir dessa origem humilde, começou uma competição de forma mais organizada.

A primeira edição da Shell Eco-Marathon nos mesmos moldes de hoje aconteceu na França, em 1985. Em abril de 2007, foi lançada a competição das Américas e, em 2010, foi a vez de a Malásia receber a edição inaugural da Shell Eco-Marathon Ásia.

- Para obter mais informações sobre os eventos de 2012 em todo o mundo, incluindo instruções para inscrição, programação e regras oficiais da Shell Eco-Marathon Américas 2012 (em inglês), visite o site: [www.shell.com/ecomarathon](http://www.shell.com/ecomarathon)



# SHELL ABRE VAGAS PARA RECÉM-FORMADOS E UNIVERSITÁRIOS

mar 23, 2012

O programa Novos Talentos da Shell vai recrutar, até 20 de maio, recém-formados e universitários prestes a se formar e interessados em trabalhar na empresa. O processo é destinado a jovens graduados entre dezembro de 2010 e dezembro de 2012.

As inscrições devem ser feitas pelo site [www.shell.com.br/rh](http://www.shell.com.br/rh).

Ao todo são 14 vagas, distribuídas entre os cursos de Administração, Contabilidade, Economia, Engenharias de Petróleo, Mecânica, Produção e Química, Física e Matemática. Os selecionados vão atuar nos setores de Exploração e Produção, Lubrificantes, Compras, Finanças, Tecnologia da Informação e RH na Shell. Uma das vagas será para trabalhar no escritório da Shell, em São Paulo. As demais são destinadas à sede e à fábrica da empresa no Rio de Janeiro.

“Nossa grande vantagem em relação à maior parte dos programas de trainee do mercado é que, no Novos Talentos da Shell, os selecionados já entram como funcionários, com contrato por prazo indeterminado”, destaca a analista de Recursos Humanos da Shell, Luiza Corrêa. A empresa também oferece como vantagens a possibilidade de desenvolver uma carreira internacional, diversos treinamentos, horários flexíveis e a oportunidade de colaborar nos projetos sociais desenvolvidos pela Shell.

Atrelado a todos esses benefícios, os profissionais encontrarão ainda um ambiente de trabalho intelectualmente desafiador. O mercado de energia está em franca expansão no país e sua formação de mão de obra é uma das que tem maior demanda. O Novos Talentos é a ferramenta da Shell para recrutar os futuros líderes da empresa.

*Programa Novos Talentos*

## **Processo Seletivo**

- Inscrições online (até 20/05)
- Análise qualitativa da ficha de inscrição
- Teste online de Inglês
- Teste por telefone de Inglês
- Entrevistas Individuais
- Assessment Center: SRD - Shell Recruitment Day
- Entrevista com o líder da área
- Exame Médico / Admissão

## **Informações**

- Perfil do candidato: universitário ou recém-formado
- Conclusão da graduação: dezembro de 2010 a dezembro de 2012
- Inglês avançado
- Conhecimentos no Pacote Office

- Cursos: Administração, Contabilidade, Economia, Engenharias de Petróleo, Mecânica, Produção e Química, Física e Matemática
- Inscrições até 20 de maio de 2012

### **Benefícios**

- Plano de Saúde Bradesco
- Plano Odontológico Bradesco
- Seguro de Vida
- Ticket-refeição
- Adicional por tempo de serviço
- Plano de Previdência Privada

# INTERESSADOS DEVEM SE INSCREVER ATÉ 19 DE ABRIL

mar 23, 2012

De olho no crescimento do mercado de energia, que tem exigido cada vez mais mão de obra qualificada, a Shell Brasil Petróleo abre inscrições para o Programa Central de Estágio. O processo seletivo oferece 30 vagas para estudantes dos cursos de Administração, Comunicação Social (Publicidade), Contabilidade, Direito, Economia, Engenharia Ambiental, Civil, de Petróleo, Elétrica, Mecânica, Química, Estatística, Geologia, Marketing, Psicologia e Relações Internacionais.

As oportunidades são para o Rio de Janeiro e apenas uma vaga para a cidade de São Paulo, o início do estágio será no segundo semestre de 2012. O prazo de inscrições segue até o dia 19 de abril pelo site [www.shell.com.br/rh](http://www.shell.com.br/rh).

Por meio do programa, a Shell pretende formar um banco de talentos com futuros profissionais e líderes para as áreas de negócio em expansão, como Exploração e Produção, e Lubrificantes, além de Finanças, RH e Jurídico, entre outras. Para ingressar no Programa Central de Estágio Shell, o universitário deve ter previsão de formatura entre dezembro de 2013 e julho de 2014.

Os candidatos serão avaliados em cinco etapas eliminatórias: triagem de currículos, teste online de inglês, teste de inglês por telefone e, pelo menos, duas entrevistas individuais, uma com RH e outra com o supervisor da área.

## **Desenvolvimento profissional**

Ao ingressar no Programa, o estudante fará parte de uma metodologia de desenvolvimento e integração, gerenciada pela área de Recursos Humanos, com o objetivo de incentivar e agregar valor e conhecimento ao período de estágio. Assim, o futuro profissional terá a oportunidade de participar de palestras internas com executivos da empresa, grupos de discussão, estudos de caso e visitas aos pontos de fabricação dos produtos da Shell.

Os estagiários serão acompanhados diretamente por um supervisor, mentor e buddy responsável pela definição de metas, avaliação de resultados, formação, direcionamento e ambientação. Todas as vagas de estágio são anunciadas na intranet da companhia, o que permite ao estagiário a oportunidade de se movimentar na empresa e conhecer diferentes áreas do negócio.

Para os estagiários que estiverem a seis meses da formatura, serão realizados workshops com foco em plano de carreira e avaliação do período de estágio. Todas essas atividades ajudarão os estudantes a conhecer melhor a empresa e consolidar o trabalho na Shell.

## *Programa de Estágio Shell 2012*

- Carga horária: 4 horas por dia, podendo ser de 6 horas no período de férias universitárias
- Bolsa-auxílio: R\$ 1.250 para 4 horas e R\$ 1.875 para 6 horas durante o período de férias na universidade
- Recesso: 15 dias a cada seis meses
- Período de provas: No período de provas, a carga horária deve ser reduzida pela metade, de 4 para 2 horas
- Contrato: Renovável a cada seis meses com prazo máximo de dois anos

## **Processo Seletivo**

- Triagem de currículos
- Teste online de Inglês
- Teste por telefone de Inglês
- Pelo menos duas entrevistas individuais, uma com o RH e a outra com o supervisor da vaga

## **Informações adicionais**

- Perfil do candidato: Universitários
- Cursos: Administração, Comunicação Social (Publicidade), Contabilidade, Direito, Economia, Engenharia Ambiental, Civil, de Petróleo, Elétrica, Mecânica, Química, Estatística, Geologia, Marketing, Psicologia e Relações Internacionais
- Previsão de formatura: de dezembro de 2013 a julho de 2014
- Inscrições de 20 de março a 19 de abril pelo site [www.shell.com.br/rh](http://www.shell.com.br/rh)

# PEÇA "O JARDIM" LEVA A MELHOR NO PRÊMIO SHELL DE TEATRO DE SÃO PAULO 2012

mar 21, 2012

Com dois prêmios, o espetáculo "O Jardim" se destacou na 24ª edição do Prêmio Shell de Teatro. A peça ganhou em duas das três categorias as quais estava concorrendo: Marisa Bentivegna pelo Melhor Cenário, e Leonardo Moreira por Melhor Autor. A festa de premiação, que reuniu nesta terça-feira (20) importantes nomes da classe teatral no Espaço Araguari, em São Paulo, foi apresentada por Luciano Chirolli, ganhador do troféu de Melhor Ator na 23ª edição pela peça "As Três Velhas".

A grande homenageada da noite, Mariângela Alves de Lima reforçou a importância da crítica teatral e lembrou que o público é o maior de todos os críticos. Emocionada, agradeceu a amigos, familiares e à Shell pelo reconhecimento da sua profissão.

Em sintonia com os aplausos do público, os jurados elegeram Rodrigo Bolzan como Melhor Ator pela atuação em "Oxigênio", e Roberta Estrela D'Alva como Melhor Atriz por "Orfeu mestiço, Uma hip-ópera brasileira".

## **Premiação**

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. Os vencedores de cada categoria recebem uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada na logomarca da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

## **Júri**

A tarefa de escolher os melhores entre tantos excelentes trabalhos desenvolvidos nos palcos de São Paulo coube ao júri formado Alexandre Mate (professor e pesquisador teatral), Marici Salomão (autora teatral e jornalista), Mario Bolognesi (professor e pesquisador de teatro), Noemi Marinho (atriz, dramaturga e diretora) e Valmir Santos (jornalista).

Este foi o último ano em que Valmir Santos contribui para a escolha dos premiados. Na próxima edição, caberá a Carlos Eduardo Colabore assumir a tarefa.

Confira a lista completa dos vencedores do 24º Prêmio Shell de Teatro de São Paulo:

## **Música**

Gregory Slivar por "Prometheus – A tragédia do fogo"

## **Iluminação**

Rodolfo García Vázquez e Leonardo Moreira Sá por "Cabaret Stravaganza"

## **Figurino**

Joana Porto por "O idiota – uma novela teatral"

**Cenário**

Marisa Bentivegna por “O Jardim”

**Categoria especial**

Grupo Tapa pela defesa da política de repertório no projeto “O repertório de verão, Grupo Tapa e Cia”

**Direção**

Nelson Baskerville por “Luis Antonio – Gabriela”

**Autor**

Leonardo Moreira por “O Jardim”

**Ator**

Rodrigo Bolzan por “Oxigênio”

**Atriz**

Roberta Estrela D’Alva por “Orfeu mestiço – Uma hip-hópera brasileira”

**Homenagem**

Mariângela Alves de Lima pelos 40 anos de trabalho ininterrupto e inestimável dedicados à crítica e à pesquisa do teatro brasileiro.

# BÁRBARA HELIODORA RECEBE HOMENAGEM DAS MÃOS DE FERNANDA MONTENEGRO

mar 14, 2012

A grande homenageada da noite foi Bárbara Heliodora, por sua presença marcante no cenário teatral brasileiro, tanto pelas críticas como por sua expertise em Shakespeare.

Aplaudida de pé por todos os convidados, Bárbara recebeu o Prêmio das mãos de sua amiga, há mais de 50 anos, Fernanda Montenegro, que enfatizou a paixão que a crítica tem pelo teatro.

Felipe Rocha ganhou como Melhor Autor, por Ninguém Falou Que Seria Fácil. Na categoria Direção, Christiane Jatahy, por Julia. Entre os Figurinos, Gabriel Villela, por Crônica da Casa Assassina. Já na Iluminação, Maneco Quinderé, por Palácio do Fim.

Na Categoria Especial aconteceu um fato inusitado, o Prêmio foi para Marcia Rubin e para o Teatro Tablado. Marcia foi eleita pela direção de movimento dos espetáculos “Escola do Escândalo”, “O Filho Eterno”, “A Lua Vem da Ásia” e “Outside: um musical noir”. Já o Tablado, ao longo de 60 anos de atividade tem enorme importância no cenário cultural, formando profissionais que, de uma maneira ou de outra, ajudam a criar o espetáculo.

## **Premiação**

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. Os vencedores de cada categoria recebem uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada na logomarca da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

## **Júri**

A tarefa de escolher os melhores entre tantos excelentes trabalhos desenvolvidos nos palcos do Rio de Janeiro coube ao júri formado Fabiana Valor (atriz e bailarina), Helena Varvaki (atriz e professora), João Madeira (diretor do grupo AfroReggae), Macksen Luiz (crítico teatral) e Sérgio Fonta (dramaturgo, diretor e ator).

Esse foi o último ano que Fabiana Valor e Helena Varvaki contribuíram para a escolha dos premiados. Na próxima edição, caberá a Bia Junqueira e a Ana Achcar assumir a tarefa.

*Confira a lista completa dos vencedores do 24º Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro:*

## **Música**

Marcelo Castro por “Um Violinista no Telhado”

## **Iluminação~**

Maneco Quinderé por “Palácio do Fim”

**Figurino**

Gabriel Villela por “Crônica da Casa Assassinada”

**Cenário**

Fernando Mello da Costa por “Um Coração: Fraco”

**Categoria especial**

- Teatro Tablado pelos 60 anos de atividade

- Marcia Rubin pela direção de movimento dos espetáculos “Escola do Escândalo”, “O Filho Eterno”, “A Lua Vem da Ásia” e “Outside: um musical noir”

**Direção**

Christiane Jatahy por “Julia”

**Autor**

Felipe Rocha por “Ninguém Falou Que Seria Fácil”

**Ator**

Charles Fricks por “O Filho Eterno”

**Atriz**

Dani Barros por “Estamira - Beira do Mundo”

**Homenagem**

A Homenagem Especial da noite é dedicada à atriz e crítica Bárbara Heliodora pelo exercício da crítica teatral ao longo dos últimos 54 anos.



# PRÊMIO SHELL DE TEATRO ANUNCIA OS VENCEDORES DA 24ª EDIÇÃO DO RIO DE JANEIRO

mar 13, 2012

Rio de Janeiro -- Nesta terça-feira (13), Luciano Quiroli vai subir ao palco do Complexo Victoria do Jockey Club da Gávea para anunciar os vencedores do Rio na 24ª edição do Prêmio Shell de Teatro.

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. Em cada edição do prêmio são divulgadas duas listas de indicados. Os espetáculos selecionados estrearam no Rio de Janeiro em 2011. Confira o regulamento pelo site: [www.shell.com.br/teatro](http://www.shell.com.br/teatro).

Os vencedores de cada categoria receberão uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

A premiação é oferecida aos maiores destaques da temporada teatral, no Rio de Janeiro e em São Paulo, separadamente, em nove categorias: Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenário, Iluminação, Música, Figurino e Especial.

Nesta edição, o júri do Rio de Janeiro foi formado por Fabiana Valor (atriz e bailarina), Helena Varvaki (atriz e professora), João Madeira (diretor do grupo AfroReggae), Macksen Luiz (crítico teatral) e Sérgio Fonta (dramaturgo, diretor e ator).

A Homenagem Especial da noite é dedicada à atriz Barbara Heliodora pelo exercício da crítica teatral ao longo dos últimos 54 anos.

*Confira a lista completa de indicados ao 24º Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro:*

## **Autor:**

(2º semestre)

Eduardo Bakr por "4 Faces do Amor"

Rodrigo Nogueira por "Obituário Ideal"

(1º semestre)

Felipe Rocha por "Ninguém Falou Que Seria Fácil"

Pedro Brício por "Me Salve, Musical"

## **Direção:**

(2º semestre)

Christiane Jatahy por "Julia"

Inez Viana por "Amor Confesso"

José Wilker por "Palácio do Fim"

(1º semestre)

Daniel Herz por "Adultério"

Gabriel Villela por "Crônica da Casa Assassinada"

**Ator:**

(2º semestre)

Gracindo Junior por “Judy Garland – O fim do arco-íris”

Rafael Primot por “Inverno da Luz Vermelha”

(1º semestre)

Charles Fricks por “O Filho Eterno”

Gilberto Gawronski por “Ato de Comunhão”

José Mayer por “Um Violinista no Telhado”

**Atriz:**

(2º semestre)

Claudia Netto por “Judy Garland – O fim do arco-íris”

Dani Barros por “Estamira - Beira do Mundo”

Vera Holtz por “Palácio do Fim”

(1º semestre)

Debora Olivieri por “Rosa”

Letícia Isnard por “A estupidez”

**Cenário:**

(2º semestre)

Daniela Thomas por “Inverno da Luz Vermelha”

Marcelo Lipiani por “Julia”

(1º semestre)

Fernando Mello da Costa por “Um Coração: Fraco”

Marcelo Lipiani e Lídia Kosovski por “Cozinha e Dependências – Um dia como os outros”

Márcio Vinícius por “Crônica da Casa Assassinada”

**Figurino:**

(2º semestre)

Beth Filipecki e Renaldo Machado por “Palácio do Fim”

Marcelo Pies por “Judy Garland – O fim do arco-íris”

(1º semestre)

Flavio Graff por “Outside: um musical noir”

Gabriel Villela por “Crônica da Casa Assassinada”

**Iluminação:**

(2º semestre)

Fernanda Mantovani por “Breve Encontro”

Maneco Quinderé por “Palácio do Fim”

(1º semestre)

Aurélio de Simoni por “O Filho Eterno”

Domingos Quintiliano por “Crônica da Casa Assassinada”

**Música:**

(2º semestre)

Liliane Secco por “4 Faces do Amor”

Warley Goulart por “Não Me Diga Adeus”

(1º semestre)

André Aquino e João Bittencourt por “R&J de Shakespeare, juventude interrompida”

Marcelo Castro por “Um Violinista no Telhado”

**Categoria especial:**

(2º semestre)

Christiane Jatahy pela adaptação do clássico “Senhorita Julia”, de Strindberg, para o espetáculo “Julia”

Teatro Tablado pelos 60 anos de atividade

(1º semestre)

Marcia Rubin pela direção de movimento dos espetáculos “Escola do Escândalo”, “O Filho Eterno”, “A Lua Vem da Ásia” e “Outside: um musical noir”.

Teatro do Pequeno Gesto pela publicação da revista Folhetim dedicada a Nelson Rodrigues e sua manutenção ao longo de 13 anos

# SHELL RECEBE RENOMADO PRÊMIO 'EXCELLENCE IN PROJECT INTEGRATION' DURANTE IPTC 2011

fev 10, 2012

A Shell Brasil Petróleo foi anunciada ganhadora do renomado Prêmio “Excellence in Project Integration” na Conferência Internacional de Petróleo e Tecnologia (IPTC, em inglês) durante jantar e premiação, que aconteceu em Bancoc, Tailândia, na noite de 7 de fevereiro de 2012.

A premiação foi um reconhecimento das significativas e únicas realizações feitas pela equipe do BC-10 Parque das Conchas da Shell Brasil Petróleo pelo sucesso em gerenciar e dirigir um projeto integrado de petróleo e gás desde a descoberta à produção, usando soluções de tecnologia de ponta.

Em nome da equipe, Albert Paardekam, Gerente de Desenvolvimento do BC-10, recebeu o prêmio do presidente do Comitê Executivo do IPTC, CEO da PTT Exploração e Produção Plc, Anon Sirisaengtaksin.

Sobre o Prêmio, o Vice Presidente de Produção e Desenvolvimento de Upstream da Shell Brasil Petróleo, Kent Stingl disse:

“A Shell se orgulha por ser reconhecida pelo Comitê e seus parceiros pelo prestigioso prêmio. O projeto de Parque das Conchas é um testemunho de relacionamentos fortes e valores compartilhados – uma verdadeira parceria da qual a Shell e seus sócios, Petrobras e ONGC, têm sido capazes de criar um projeto bem-sucedido, entregando centenas de milhões de barris de óleo, onde, até agora, considerado impossível. Estamos orgulhosos das muitas tecnologias que este projeto desenvolveu, os empregos criados e os investimentos que ele impulsionou”.

Stingl prestou homenagem à equipe por entregar o projeto altamente complexo do Parque das Conchas, no prazo, no orçamento e sem comprometer a segurança das altas normas ambientais da Shell.

O BC-10 Parque das Conchas é um projeto de águas ultraprofundas, de óleo pesado, situado no litoral brasileiro. O projeto é resultado de nove anos de esforço em desenvolver reservas muito desafiadoras, exigindo o bem-sucedido desenvolvimento e a implantação de diversas inovações tecnológicas.

A entrega do prêmio IPTC “Excellence Project Integration” faz parte da Conferência e reconhece a gestão de petróleo e gás em larga escala e o desenvolvimento e a aplicação de tecnologias inovadoras, sem deixar de preservar os altos padrões ambientais e de saúde. A Comissão julgadora é composta por 10 membros de destaque da indústria de energia.

O Comitê do Prêmio selecionou quatro finalistas do mundo inteiro. Dois dos quatro foram projetos liderados pela Shell. Junto com o Parque das Conchas da Shell Brasil Petróleo, a Brunei Shell Petroleum Co. foi reconhecida pelo bem-sucedido projeto “Rejuvenescimento Campo Seria”, em Brunei.

## **Sobre o Projeto Parque das Conchas:**

O Projeto Parque das Conchas está localizado no bloco de águas ultraprofundas BC-10, na Bacia de Campos, no sudeste do Brasil, e é um dos maiores desafios da companhia em águas profundas. A Shell tem 50% de participação no projeto e é o principal operador. Oferece um recurso de energia de aproximadamente 300 milhões de barris de óleo, com instalações de capacidade de produção de cerca de 100.000 barris de óleo por dia.

A Shell tem sido uma pioneira em tecnologia por mais de 100 anos e líder em exploração em águas profundas e produção por 30 anos.

### **Os desafios:**

- O óleo é distribuído ao longo de vários pequenos reservatórios localizados sob o fundo do mar em profundidades de até 1.800m. A combinação de uma sobrecarga relativamente fina e a exigência para perfurar poços horizontais longos para conectar os pacotes de areia tirou o máximo proveito do subsolo e dos engenheiros para desenhar e perfurar o número necessário de poços, enquanto minimizando o número de centros de perfuração.
- A maioria do óleo é pesado, com a gravidade API, variando de 16 a 24 com um pequeno acúmulo carregando um óleo API 42. A combinação de águas profundas e óleo pesado apresenta desafios significativos nos aspectos de garantia de fluxo para permitir que o óleo flua em tudo, ao invés de 'congelamento' no fundo do mar.

### **A Tecnologia:**

- Separação no fundo do mar (Separation Subsea) – Devido à baixa pressão nesses reservatórios relativamente pouco profundos, um elevador artificial tem de ser aplicado para bombear o óleo para a superfície. Esta tecnologia de separação de óleo e gás no leito do mar supera a multifase de fluxo de bombeamento e os problemas de compressão.
- Os cabos umbilicais de controle de alta tensão (High Voltage Control Umbilicals) – Os requisitos de energia dessas Bombas Elétricas Submersíveis (C-ESP's, na sigla em inglês) exigiram o desenvolvimento de um multicircuito de Alta Tensão Eletro-Hidráulico (HV / EH, na sigla em inglês) de controles umbilicais em uma única seção transversal.
- Ondas lentas elevadas (Lazy Wave Risers) - Uma onda de aço lenta elevada é uma elevação catenária adicionada de fluabilidade para evitar o movimento dinâmico flutuante de produção, armazenamento e descarregamento de navios (FPSO, na sigla em inglês), apontando para baixo essa elevação. Ao fazer isso, a vida de fadiga da elevação é significativamente aumentada. É a primeira vez que a onda de aço lenta elevada é presa a um FPSO, que teve de ser concebido para receber, processar e descarregar os óleos pesados e gerar a alta potência necessária para que os sistemas submarinos sejam impulsionados.
- Protetor de Explosão na Superfície (Surface Blow Out Preventor) – A perfuração e o processo foram executados com uma plataforma ancorada geração tipo 3, atualizados para utilizar a tecnologia da SBOP (sigla em inglês). Essa atualização praticamente dobrou os recursos hídricos de profundidade da sonda e resultou em uma significativa redução de custos relativos a uma geração tipo 4/5, unidade de perfuração dinamicamente posicionada.

# CONHEÇA OS VENCEDORES DO CONCURSO CULTURAL “ENERGIA 2050”

jan 25, 2012

A Shell realizou de 19/12/2011 a 10/01/2012 o concurso cultural online Energia 2050. A iniciativa teve como objetivo incentivar o debate sobre o futuro do setor energético e contou com a participação de mais de 2500 internautas que compartilharam experiências e diferentes pontos de vista.

Veja mais na página do concurso Facebook: [www.facebook.com/energia2050](http://www.facebook.com/energia2050).

Para participar era preciso responder a pergunta “De onde virá a energia para 2050?”. As seis melhores respostas receberão um iPad 2 da Apple cada.

*Confira os vencedores:*

## **Aline Amaral – Curitiba (PR)**

Da conscientização de todos, não só dos pesquisadores e das empresas geradoras/consumidoras de energia, mas de toda a população do mundo. É preciso reconhecer a necessidade para que se possa pensar em melhores soluções. Vale tudo! Vale conhecer energias nunca exploradas, vale adaptar formas de energia, vale mesclar as energias mais limpas para formar uma gama qualificada de opções de energia. Vale potencializar pequenas experiências, como essa <http://www.youtube.com/watch?v=E2nc0hk-Wps>, e colher bons frutos.

## **Larissa Quadros de Oliveira – Porto Alegre (RS)**

A energia de 2050 virá da criatividade. Com as fontes naturais se esgotando, a solução é repensar ideias, estudar alternativas e finalmente criar seres humanos conscientes e prontos para lutarem juntos por um futuro energético sustentável.

## **Denis Ronan – São Paulo (SP)**

Será uma combinação de vários fatores. Esforço humano, com economia de energia para as gerações futuras, investimento em energias limpas e incentivo em estudos para captação de novas formas de energia. Ação depende de todos, se todos consumirmos, poderemos economizar e contribuir de alguma forma.

## **Felipe Santos – Rio de Janeiro (RJ)**

Da mudança de comportamento de cada indivíduo. Pois a percepção de que cada um tem intensa responsabilidade em suas decisões e atitudes poderá justificar quaisquer planos de desenvolvimento e sustentabilidade ambiental afim de produzirmos energia para continuarmos a mover nosso imenso e velho planeta.

## **Giorgio Dal Molin – Curitiba (PR)**

Virá a partir da troca de histórias e experiências entre comunidades. Expandir o conhecimento local de como foi possível melhorar a eficiência energética para outras pessoas pode resolver problemas em níveis globais. Histórias têm força suficiente para inspirar ações. Basta incentivar a divulgação delas em grandes bases de dados, como as próprias mídias sociais.

**Jonatas Vargas Da Rosa – Campinas (SP)**

A energia para 2050 já está aí! É uma geração de pesquisadores, inventores, governantes e empreendedores empenhados na valorização de seu planeta. Mais energia, novas fontes, menos consumo. O tempo não pára, mas prosseguimos rumo a maturidade!

**Parabéns a todos e até a próxima.**

# PRÊMIO SHELL DE TEATRO ANUNCIA FINALISTAS DA 24ª EDIÇÃO DE SÃO PAULO

jan 06, 2012

São Paulo – A Shell anunciou hoje a lista de indicados ao 24º Prêmio Shell de Teatro de São Paulo, referente às peças que estrearam entre julho e dezembro do ano passado. Os indicados nesta segunda etapa concorrem com os escolhidos no primeiro semestre, compondo a lista de finalistas da edição.

“Prometheus – A tragédia do fogo” e “Cine Camaleão – A boca do lixo” são recordistas. Cada peça recebeu três indicações. A surpresa foi Paulo Faria que disputa nas três categorias cuja peça Cine Camaleão foi indicada. Concorre como melhor Autor e, em parceria com F.E. Kokocht, também compete aos prêmios de melhor Cenário e melhor Figurino.

A homenagem desta edição do Prêmio Shell de Teatro será prestada à Mariangela Alves de Lima pelos seus 40 anos dedicados à crítica e à pesquisa do teatro brasileiro. Em 1978, Mariangela escreveu História das Ideias, uma documentação sobre a companhia Teatro de Arena de São Paulo. O Nacional e o Popular na Cultura Brasileira, escrito em 83, faz uma reflexão sobre o cenário cênico nacional.

*Em cartaz durante 2011*

Em agosto de 2011, foram divulgados os indicados ao Prêmio Shell de Teatro do primeiro semestre. O espetáculo “Luis Antonio – Gabriela”, documentário cênico inspirado na história familiar do próprio autor e diretor da peça, recebeu o maior número de indicações: Autor (Nelson Baskerville e Verônica Gentilin), Direção (Nelson Baskerville), Ator (Marcos Felipe) e Figurino (Camila Murano).

Nesta edição, fizeram parte do júri de São Paulo: Alexandre Mate (professor e pesquisador teatral), Marici Salomão (autora teatral e jornalista), Mario Bolognesi (professor e pesquisador de teatro), Noemi Marinho (atriz, dramaturga e diretora) e Valmir Santos (jornalista).

*Premiação*

Criado em 1989, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. Em cada edição do prêmio são divulgadas duas listas de indicados. Os espetáculos selecionados na primeira fase estrearam em São Paulo entre os meses de janeiro e junho de 2010. Confira o regulamento no site.

Os vencedores de cada categoria recebem uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni, com a forma de uma concha dourada, inspirada na logomarca da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais). A premiação é oferecida aos maiores destaques da temporada teatral, no Rio de Janeiro e em São Paulo, separadamente, em nove categorias: Autor, Diretor, Ator, Atriz, Cenário, Iluminação, Música, Figurino e Especial.



*Confira a lista completa de indicados ao 24º Prêmio Shell de Teatro de São Paulo:*

**Autor:**

(2º semestre)

Gustavo Colombini por “O silêncio depois da chuva”

Paulo Faria por “Cine camaleão – A boca do lixo”

(1º semestre)

Leonardo Moreira por “O jardim”

Nelson Baskerville e Verônica Gentilin por “Luis Antonio - Gabriela”

**Direção:**

(2º semestre)

José Fernando de Azevedo e Lucienne Guedes por “Cidade fim/ Cidade coro/ Cidade reverso”

Marcio Aurélio por “A ilusão cômica”

(1º semestre)

Cibele Forjaz por “O idiota – uma novela teatral”

Leonardo Moreira por “O jardim”

Nelson Baskerville por “Luis Antonio – Gabriela”

**Ator:**

(2º semestre)

Jarbas Homem de Mello por “Cabaret”

Rodrigo Bolzan por “Oxigênio”

Vinicius Meloni por “Cidade fim/ Cidade coro/ Cidade reverso”

(1º semestre)

Marcos Felipe por “Luis Antonio - Gabriela”

Roney Facchini por “Menecma”

**Atriz:**

(2º semestre)

Lavínia Pannuzio por “A ilusão cômica”

Roberta Estrela D’Alva por “Orfeu mestiço – Uma hip-hópera brasileira”

(1º semestre)

Ester Laccava por “A árvore seca”

Lavínia Pannuzio por “A serpente no jardim”

**Cenário:**

(2º semestre)

F. E. Kokocht e Paulo Faria por “Cine camaleão – A boca do lixo”

Marisa Bentivegna por “O silêncio depois da chuva”

(1º semestre)

Laura Vinci por “O idiota – uma novela teatral”

Marisa Bentivegna por “O jardim”

**Figurino:**

(2º semestre)

F. E. Kokocht e Paulo Faria por “Cine camaleão – A boca do lixo”

Márcio Medina e Carol Bedra por “Prometheus – A tragédia do fogo”

(1º semestre)

Camila Murano por “Luis Antonio - Gabriela”

Joana Porto por “O idiota – uma novela teatral”

**Iluminação:**

(2º semestre)

Paulo Cesar Medeiros por “Cabaret”

Rodolfo García Vázquez e Leonardo Moreira Sá por “ Cabaret Stravaganza”

(1º semestre)

Alessandra Domingues por “O idiota – uma novela teatral”

Marcos Felipe e Nelson Baskerville por “Luis Antonio - Gabriela”

**Música:**

(2º semestre)

Eugênio Lima e Roberta Estrela D’Alva por “Orfeu mestiço – Uma hip-hópera brasileira”

Gregory Slivar por “Prometheus – A tragédia do fogo”

(1º semestre)

Beto Quadros por “Um dia ouvi a lua”

Luis Aranha por “Marulho: o caminho do rio...”

**Categoria especial:**

(2º semestre)

Grupo Barracão Teatro pela pesquisa e criação de “Diário baldio – Um espetáculo de máscaras”

Grupo Teatro Popular de Ilhéus pela sátira em cordel em “O inspetor geral”

Jean Pierre Kaletrianos pela preparação vocal de “Prometheus – A tragédia do fogo”

(1º semestre)

Grupo Tapa pela defesa da política de repertório no projeto “O repertório de verão, Grupo Tapa e Cia”

**Homenagem:**

Mariangela Alves de Lima pelos 40 anos de trabalho ininterrupto e inestimável, dedicado à crítica e à pesquisa do teatro brasileiro.