

PROFESSORES DA REDE PÚBLICA DO ES CONQUISTAM PRÊMIO SHELL DE EDUCAÇÃO CIENTÍFICA

dez 23, 2020

Premiação deste ano contou com categoria especial para COVID-19. Vencedores recebem premiação em dinheiro e viagem educativa para Londres.

Vitória – O Prêmio Shell de Educação Científica escolheu ontem (22), em uma cerimônia virtual, os seus grandes ganhadores. O programa reconhece os docentes do Ensino Fundamental II e Médio de escolas públicas do Estado do Espírito Santo que se destacaram nas áreas de Matemática e Ciências. Para esta edição, o programa criou uma Premiação Especial para atividades relacionadas à pandemia de COVID-19.

Entre os treze finalistas, três conquistaram uma viagem educativa para Londres: Rodrigo Gomes, de Linhares, Cibele Kemeicik, de Anchieta, e Cecília Martins, de Vitória. O objetivo do programa, criado em 2014, é reconhecer os professores que se destacaram e realizaram experiências inovadoras. Nesta edição, foram aceitas atividades conduzidas no ambiente virtual, além da sala de aula.

Em seu discurso para os professores participantes, André Araujo, presidente da Shell Brasil, destacou a importância da Ciência e o papel dos professores em despertar o interesse da próxima geração: “Precisamos de vocês para que jovens tenham cada vez mais interesse na ciência, porque ela muda vidas. É por isso que escolhemos, com o Prêmio Shell de Educação Científica, encontrar os professores que estão fazendo a diferença.”, afirmou.

A premiação também distribuiu R\$8 mil para os primeiros lugares de cada categoria e R\$6 mil e R\$4 mil, respectivamente, para o segundo e terceiro lugar das categorias tradicionais (Ensino Fundamental II e Médio). Além disso, as escolas onde os autores dos seis projetos vencedores lecionam receberão um kit multimídia com materiais para a melhoria do ambiente escolar: laptop, projetor e caixas de som. Todos os demais finalistas receberão um prêmio de R\$1,5 mil reais.

Confira a lista dos professores premiados:

Espírito Santo – Ensino Fundamental II

- 1º lugar: Cibele Kemeicik da Silva Machado - Escola Municipal de Ensino Infantil e Fundamental Élson Garcia/ Anchieta
- 2º lugar: Arismar Maneia - EMEF Luiza Silvina Jardim Rebuzzi/ Aracruz
- 3º lugar: João Bosco Verçosa - EMEF Maria Guilhermina de Castro/ Cariacica

Demais finalistas:

- Alyson Torres de Barros - Escola Estadual de Ensino Fundamental e Médio Misael Pinto Netto/ Aracruz
- Cristiane Teixeira Cordeiro Fonseca - EEEFM Arlindo Ferreira Lopes/ Vitória

Espírito Santo – Ensino Médio

- 1º lugar: Rodrigo da Vitória Gomes - EEEFM Professor Manoel Abreu/ Linhares
- 2º lugar: Karoliny Mendes da Costa - CEEFMTI Assisolina Assis Andrade/ Vila Velha
- 3º lugar: Fagner de Souza Leite - EEEM Professor Joaquim Fonseca/ Conceição da Barra

Demais finalistas:

- Idolindo Gabrecht - EEEFM Alto Jatibocas/ Itarana
- Lais Jubini Callegario - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo - campus Piúma/ Itapemirim

Espírito Santo – Premiação especial

- 1º lugar: Cecília Freitas Martins - EEEM Colégio Estadual do Espírito Santo/ Vitória

Demais finalistas:

- Sávio da Silveira Januario - Escola Estadual de Ensino Fundamental e Médio Cândida Póvoa/ Apiacá
- Wanderson Pinto Moreira - Escola Estadual de Ensino Fundamental e Médio Belmiro Teixeira Pimenta/ Vitória

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil
imprensa@shell.com

Edelman
assessoria-shell@edelman.com

PRÊMIO SHELL DE EDUCAÇÃO CIENTÍFICA RECONHECE PROFESSORES DA REDE PÚBLICA DO RJ

dez 23, 2020

Neste ano a competição contou com categoria especial para COVID-19. Primeiros colocados ganharam prêmios em dinheiro e viagem educativa para Londres.

Rio de Janeiro – A cerimônia de entrega do [Prêmio Shell de Educação Científica](#) do Rio de Janeiro foi realizada ontem (22) em um evento virtual. O programa reconhece os docentes do

Ensino Fundamental II e Médio de escolas públicas do Estado do Rio de Janeiro que se destacaram nas áreas de Matemática e Ciências. O objetivo do programa, criado em 2014, é reconhecer os professores que se destacaram e realizaram experiências inovadoras.

Para esta edição, o programa criou uma Premiação Especial para atividades relacionadas à pandemia de COVID-19. Os primeiros lugares em cada categoria e o primeiro lugar da premiação especial conquistaram uma viagem educativa para Londres, além de um cheque de R\$8 mil. Os campeões foram Luiz Felipe Lins, do Rio de Janeiro, Renan Martins, de Niterói, e Tadeu Soares, de Santo Antônio de Pádua.

Em seu discurso para os professores participantes, André Araujo, presidente da Shell Brasil, destacou a importância da Ciência e o papel dos professores em despertar o interesse da próxima geração: “Precisamos de vocês para que jovens tenham cada vez mais interesse na ciência, porque ela muda vidas. É por isso que escolhemos, com o Prêmio Shell de Educação Científica, encontrar os professores que estão fazendo a diferença.”, afirmou.

A premiação entregou ainda R\$6 mil e R\$4 mil para o segundo e o terceiro colocados das duas categorias principais (Ensino Fundamental II e Médio). Além disso, todas as sete escolas onde os autores dos projetos indicados lecionam ganharam um kit multimídia com materiais para a melhoria do ambiente escolar: laptop, projetor e caixas de som. Todos os demais finalistas receberam um prêmio de R\$1,5 mil reais. Nesta edição, foram aceitas atividades conduzidas no ambiente virtual, além da sala de aula.

Confira a lista dos professores premiados:

Rio de Janeiro – Ensino Fundamental II

- 1º lugar: Luiz Felipe Lins - Escola Municipal Francis Hime/ Rio de Janeiro
- 2º lugar: Luana Francisco da Conceição Garcia - Escola Municipal Jornalista Alberto Torres/ São Gonçalo
- 3º lugar: Vanessa Balbina da Silva Lopes Miguel - Colégio Estadual Padre Carlos Leôncio da Silva/ Rio de Janeiro

Demais finalistas:

- Fabio Damasceno - Colégio Pedro II - campus Engenho Novo II/ Rio de Janeiro
- Priscila dos Santos Caetano de Freitas - Escola Municipal José do Patrocínio/ Campos dos Goytacazes

Rio de Janeiro – Ensino Médio

- 1º lugar: Renan Rebeque Martins - Colégio Estadual Matemático Joaquim Gomes de Sousa - Intercultural Brasil-China/ Niterói
- 2º lugar: Flávia Rodrigues da Silva – Colégio Estadual José do Patrocínio/ Campos dos Goytacazes
- 3º lugar: Júlia Damazio Bouzon - Colégio Pedro II - campus Centro/ Rio de Janeiro

Demais finalistas:

- Ana Patricia de Paula Matos Carraro – CIEP 295 – Professora Glória Roussim Guedes Pinto/ Volta Redonda

- Sebastião Luis de Oliveira - CIEP 493 - Professora Antonieta Salinas de Castro/ Barra Mansa

Rio de Janeiro – Premiação especial

- 1º lugar: Tadeu José Azevedo Soares - CIEP 276 - Ernesto Paiva/ Santo Antônio de Pádua

Demais finalistas:

- Leandro de Oliveira Costa - Colégio Estadual Edmundo Bittencourt/ Teresópolis
- Ricardo Guimarães de Almeida - Instituto Federal do Rio de Janeiro - campus Avançado de Resende/ Valença

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman

assessoria-shell@edelman.com

EQUIPE DA UNICAMP VENCE COMPETIÇÃO GLOBAL DA SHELL

dez 10, 2020

Ecocar UNICAMP é a grande vencedora do Pitch the Future na categoria “Veículos Elétricos e Viagens de Longa Distância”

Rio de Janeiro – A Shell anunciou hoje que a equipe Ecocar UNICAMP, da Universidade Estadual de Campinas, foi a campeã da competição Pitch the Future, uma série de desafios que reúnem estudantes de todo o mundo na tarefa de solucionar desafios energéticos reais. O Campeonato faz parte de uma Liga Virtual que a Shell incluiu na programação da Shell Eco-marathon deste ano.

A equipe campineira, que inclui alunos de diversas disciplinas, venceu a categoria “Veículos Elétricos e Viagens de Longa Distância”, apoiado pela Shell Recharge. Para esta competição, a Ecocar UNICAMP planejou uma viagem em veículo elétrico do Rio de Janeiro a Toronto (Canadá), identificando os principais desafios associados à jornada e mostrando como eles usariam a tecnologia atual para superá-los. A equipe apresentou sua proposta a um painel de especialistas da indústria.

“Parabenizamos a Ecocar UNICAMP pela vitória em uma das categorias da primeira competição Pitch the Future. Estes estudantes trouxeram muita energia, pensamento inovador e criatividade para esta competição, e os jurados ficaram extremamente impressionados com suas ideias,” afirma Norman Koch, gerente geral Global da Shell Eco-Marathon. Ele acrescenta: “Estou orgulhoso de todos que se envolveram no Pitch the Future. Nossa equipe da Shell trabalhou sem descanso para

garantir que a competição fosse realizada dentro do 'novo normal', de modo a permitir que os estudantes de todo o mundo aplicassem suas habilidades nas áreas de Ciências, Tecnologia, Engenharia e Matemática e demonstrassem sua paixão para resolver alguns dos mais urgentes desafios energéticos do mundo.”

Um resumo do projeto da equipe Ecocar UNICAMP pode ser acessado [neste link](#).

Mais de 130 equipes da Ásia, Europa e Américas se inscreveram para um ou mais desafios do Pitch the Future. Um total de 13 times foi selecionado para avançar para as finais em quatro categorias, com três finalistas em cada categoria e uma seleção extra para a melhor equipe estreante no desafio de mobilidade elétrica. Além das categorias "Reduzindo as Emissões de CO₂ em Casa", "Reduzindo as Emissões de CO₂ no Transporte Rodoviário de Cargas" e "Veículos Elétricos e Viagens de Longa Distância", os desafios também incluíram o tema "Rastreamento e Reduzindo as Emissões de CO₂ de Veículos", com a Microsoft. A Shell também fez parceria com a Adobe para oferecer aos participantes acesso à Adobe Creative Cloud por seis meses. Além disso, a empresa reuniu o time do seu programa NXplorers para a realização de webinars para ajudar os estudantes a pensarem nas melhores práticas para resolução de problemas.

Notas para os editores

- A Shell Eco-marathon é uma das principais competições estudantis de engenharia no mundo. Nos últimos 35 anos, o evento deu vida à missão da Shell de impulsionar o progresso em conjunto, fornecendo soluções de energia cada vez mais limpas.
- O programa acadêmico global reúne estudantes STEM de todo o mundo para projetar, construir e operar alguns dos veículos com maior eficiência energética do mundo. Tudo em nome da colaboração e inovação, uma vez que as ideias brilhantes dos alunos ajudam a moldar um futuro de baixo carbono para todos.
- As cinco primeiras equipes classificadas por região em cada desafio receberão 25 pontos na Liga Virtual da Shell Eco-marathon. Os vencedores regionais de cada mini-desafio receberão US\$ 750,00 e 50 pontos na Liga Virtual. O vencedor global de cada desafio receberá US\$ 1.500,00 adicionais e mais 100 pontos na Liga Virtual.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman

assessoria-shell@edelman.com

EQUIPE DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA VENCE COMPETIÇÃO GLOBAL DA SHELL

dez 10, 2020

E4 USFC é a grande vencedora do Pitch the Future no desafio 'Reduzindo as Emissões de CO₂ em Casa'

Rio de Janeiro – A Shell anunciou hoje que a equipe E4 UFSC, da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), foi a campeã da competição Pitch The Future. Promovido mundialmente pela Shell, o evento é dividido em diferentes fases e reúne estudantes de todo o mundo na tarefa de solucionar desafios energéticos reais, ampliando e adaptando suas habilidades nas áreas de Ciências, Tecnologia, Engenharia e Matemática (STEM, na sigla em inglês). O campeonato faz parte de uma Liga Virtual que a Shell incluiu na programação da Shell Eco-marathon deste ano.

A equipe catarinense, que inclui alunos de diversas disciplinas, venceu o desafio "Reduzindo as Emissões de CO₂ em Casa", apoiado pela Shell Energy. Para este desafio, a E4 desenvolveu um conceito inovador que ajuda a reduzir as emissões de CO₂ em casa, sem comprometer o conforto e a conveniência. A equipe apresentou sua proposta a um painel de especialistas da indústria.

"Parabenizamos a E4 UFSC pela vitória em uma das categorias da primeira competição Pitch the Future. Estes estudantes trouxeram muita energia, pensamento inovador e criatividade para esta competição, e os jurados ficaram extremamente impressionados com suas ideias," afirma Norman Koch, gerente geral Global da Shell Eco-Marathon. Ele acrescenta: "Estou orgulhoso de todos que se envolveram no Pitch the Future. Nossa equipe da Shell trabalhou sem descanso para garantir que a competição fosse realizada dentro do 'novo normal', de modo a permitir que os estudantes de todo o mundo aplicassem suas habilidades nas áreas de Ciências, Tecnologia, Engenharia e Matemática e demonstrassem sua paixão para resolver alguns dos mais urgentes desafios energéticos do mundo."

Um resumo do projeto da equipe E4 USFC pode ser acessado [neste link](#).

Mais de 130 equipes da Ásia, Europa e Américas se inscreveram para um ou mais desafios do Pitch the Future. Um total de 13 times foi selecionado para avançar para as finais em quatro categorias, com três finalistas em cada categoria e uma seleção extra para a melhor equipe estreante no desafio de mobilidade elétrica. Além das categorias "Reduzindo as Emissões de CO₂ em Casa", "Reduzindo as Emissões de CO₂ no Transporte Rodoviário de Cargas" e "Veículos Elétricos e Viagens de Longa Distância", os desafios também incluíram o tema "Rastreamento e Reduzindo as Emissões de CO₂ de Veículos", com a Microsoft. A Shell também fez parceria com a Adobe para oferecer aos participantes acesso à Adobe Creative Cloud por seis meses. Além disso, a empresa reuniu o time do seu programa NXplorers para a realização de webinars para ajudar os estudantes a pensarem nas melhores práticas para resolução de problemas.

Notas para os editores

- A Shell Eco-marathon é uma das principais competições estudantis de engenharia no mundo. Nos últimos 35 anos, o evento deu vida à missão da Shell de impulsionar o progresso em conjunto, fornecendo soluções de energia cada vez mais limpas.
- O programa acadêmico global reúne estudantes STEM de todo o mundo para projetar, construir e operar alguns dos veículos com maior eficiência energética do mundo. Tudo em nome da colaboração e inovação, uma vez que as ideias brilhantes dos alunos ajudam a moldar um futuro de baixo carbono para todos.
- As cinco primeiras equipes classificadas por região em cada desafio receberão 25 pontos na Liga Virtual da Shell Eco-marathon. Os vencedores regionais de cada mini-desafio receberão US\$ 750,00 e 50 pontos na Liga Virtual. O vencedor global de cada desafio receberá US\$ 1.500,00 adicionais e mais 100 pontos na Liga Virtual.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman

assessoria-shell@edelman.com

PROFESSORES FINALISTAS DO PRÊMIO SHELL DE EDUCAÇÃO CIENTÍFICA NO RJ

dez 04, 2020

Confira os nomes concorrentes à premiação deste ano, que contou com categoria especial para Covid-19

Rio de Janeiro – Treze professores das redes municipais, estadual e federal do Estado do Rio de Janeiro estão na final do [Prêmio Shell de Educação Científica](#) de 2020. Os docentes, que lecionam no campo da Matemática e Ciências para alunos do Ensino Fundamental II e Médio, foram selecionados a partir das experiências educativas que realizaram ao longo do ano com os estudantes. Para esta edição, o programa criou uma Premiação Especial para atividades relacionadas à pandemia de Covid-19.

Todos os finalistas serão contemplados com um prêmio em dinheiro. Além disso, o vencedor da Premiação Especial e os primeiros lugares em cada uma das duas categorias (Fundamental II e Médio) ganharão uma viagem educativa para Londres. As escolas dos autores das três melhores atividades inscritas em cada categoria e o primeiro colocado da Premiação Especial receberão ainda um projetor multimídia e um *laptop* com alto-falante.

O objetivo do programa, criado em 2014, é reconhecer os professores que se destacaram e realizaram experiências inovadoras. Nesta edição, foram aceitas atividades conduzidas no

ambiente virtual, além da sala de aula. “Estamos ansiosos para anunciar os vencedores, mas é importante ressaltar que todos os profissionais tiveram papel essencial neste momento tão difícil, em que a pandemia de Covid-19 impactou diretamente a Educação”, comenta Leíse Duarte, da área de Investimentos Sociais da Shell Brasil. Em breve, a empresa comunicará a data da celebração, na qual será anunciada a classificação.

Confira os nomes dos finalistas de 2020 no Rio de Janeiro e suas escolas e municípios:

Ensino Médio

- Ana Patricia de Paula Matos Carraro – CIEP 295 – Professora Glória Roussim Guedes Pinto/ Volta Redonda
- Flávia Rodrigues da Silva – Colégio Estadual José do Patrocínio/ Campos dos Goytacazes
- Júlia Damazio Bouzon - Colégio Pedro II - campus Centro/ Rio de Janeiro
- Renan Rebeque Martins - Colégio Estadual Matemático Joaquim Gomes de Sousa - Intercultural Brasil-China/ Niterói
- Sebastião Luis de Oliveira - CIEP 493 - Professora Antonieta Salinas de Castro/ Barra Mansa

Ensino Fundamental

- Fabio Damasceno - Colégio Pedro II - campus Engenho Novo II/ Rio de Janeiro
- Luana Francisco da Conceição Garcia - Escola Municipal Jornalista Alberto Torres/ São Gonçalo
- Luiz Felipe Lins - Escola Municipal Francis Hime/ Rio de Janeiro
- Priscila dos Santos Caetano de Freitas - Escola Municipal José do Patrocínio/ Campos dos Goytacazes
- Vanessa Balbina da Silva Lopes Miguel - Colégio Estadual Padre Carlos Leôncio da Silva/ Rio de Janeiro

Premiação Especial

- Leandro de Oliveira Costa - Colégio Estadual Edmundo Bittencourt/ Teresópolis
- Ricardo Guimarães de Almeida - Instituto Federal do Rio de Janeiro - campus Avançado de Resende/ Valença
- Tadeu José Azevedo Soares - CIEP 276 - Ernesto Paiva/ Santo Antônio de Pádua

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman

assessoria-shell@edelman.com

PROFESSORES FINALISTAS DO PRÊMIO SHELL DE EDUCAÇÃO CIENTÍFICA NO ES

dez 04, 2020

Confira os nomes concorrentes à premiação deste ano, que contou com categoria especial para Covid-19

Espírito Santo – Treze professores das redes municipais, estadual e federal do Estado do Espírito Santo estão na final do [Prêmio Shell de Educação Científica](#) de 2020. Os docentes, que lecionam no campo da Matemática e Ciências para alunos do Ensino Fundamental II e Médio, foram selecionados a partir das experiências educativas que realizaram ao longo do ano com os estudantes. Para esta edição, o programa criou uma Premiação Especial para atividades relacionadas à pandemia de Covid-19.

Todos os finalistas serão contemplados com um prêmio em dinheiro. Além disso, o vencedor da Premiação Especial e os primeiros lugares em cada uma das duas categorias (Fundamental II e Médio) ganharão uma viagem educativa para Londres. As escolas dos autores das três melhores atividades inscritas em cada categoria e o primeiro colocado da Premiação Especial receberão ainda um projetor multimídia e um *laptop* com alto-falante.

O objetivo do programa, criado em 2014, é reconhecer os professores que se destacaram e realizaram experiências inovadoras. Nesta edição, foram aceitas atividades conduzidas no ambiente virtual, além da sala de aula. “Estamos ansiosos para anunciar os vencedores, mas é importante ressaltar que todos os profissionais tiveram papel essencial neste momento tão difícil, em que a pandemia de Covid-19 impactou diretamente a Educação”, comenta Leíse Duarte, da área de Investimentos Sociais da Shell Brasil. Em breve, a empresa comunicará a data da celebração, na qual será anunciada a classificação.

Confira os nomes dos finalistas de 2020 no Espírito Santo e suas escolas e municípios:

Ensino Médio

- Fagner de Souza Leite - EEEM Professor Joaquim Fonseca/ Conceição da Barra
- Idolino Gabrecht - EEEFM Alto Jatibocas/ Itarana
- Karoliny Mendes da Costa - CEEFMTI Assisolina Assis Andrade/ Vila Velha
- Lais Jubini Callegario - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo - campus Piúma/ Itapemirim
- Rodrigo da Vitória Gomes - EEEFM Professor Manoel Abreu/ Linhares

Ensino Fundamental

- Alyson Torres de Barros - Escola Estadual de Ensino Fundamental e Médio Misael Pinto Netto/ Aracruz
- Arismar Maneia - EMEF Luiza Silvina Jardim Rebuzzi/ Aracruz
- Cibele Kemeicik da Silva Machado - Escola Municipal de Ensino Infantil e Fundamental Élson Garcia/ Anchieta

- Cristiane Teixeira Cordeiro Fonseca - EEEFM Arlindo Ferreira Lopes/ Vitória
- João Bosco Verçosa - EMEF Maria Guilhermina de Castro/ Cariacica

Premiação Especial

- Cecília Freitas Martins - EEEM Colégio Estadual do Espírito Santo/ Vitória
- Wanderson Pinto Moreira - Escola Estadual de Ensino Fundamental e Médio Belmiro Teixeira Pimenta/ Vitória
- Sávio da Silveira Januario - Escola Estadual de Ensino Fundamental e Médio Cândida Póvoa/ Apicá

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

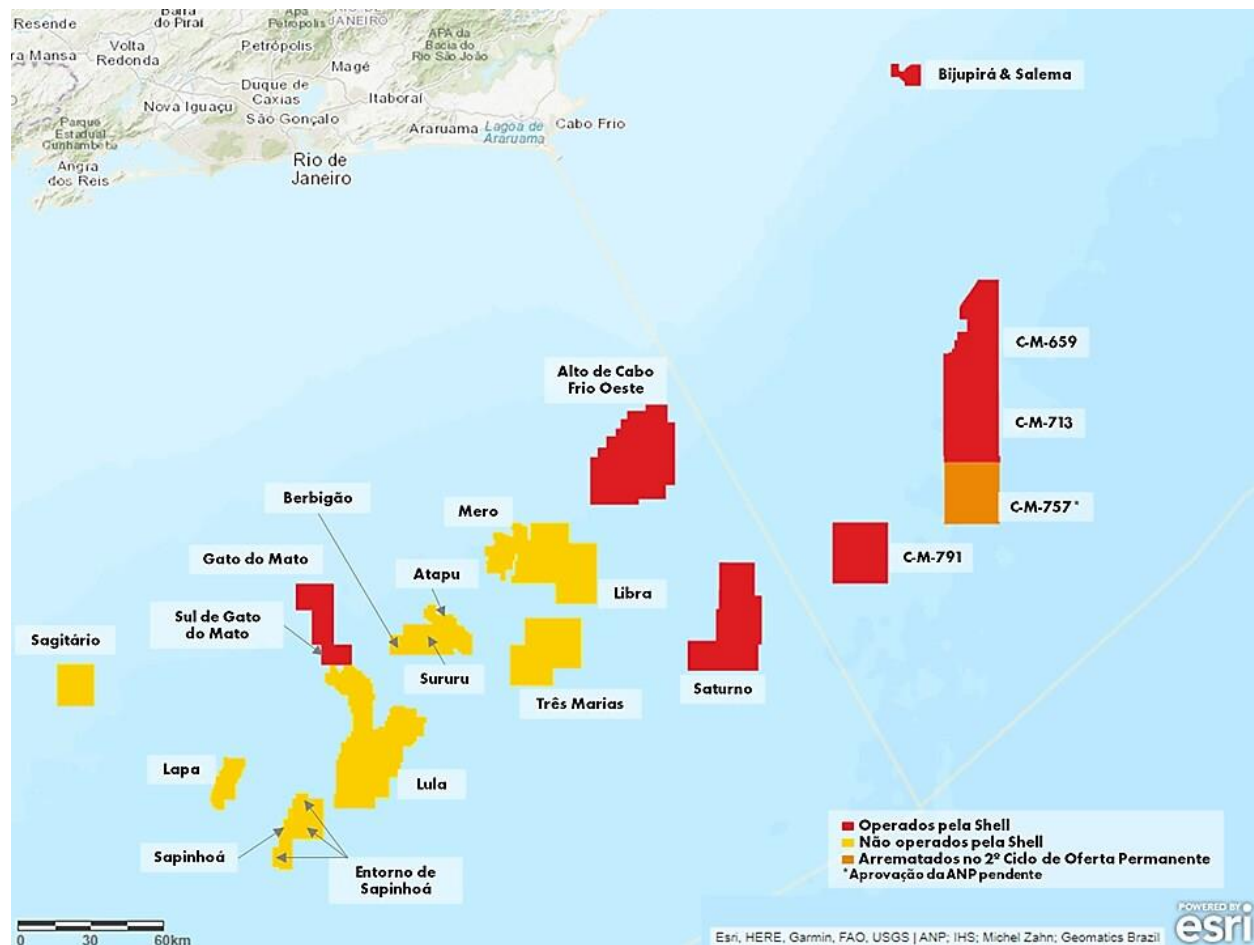
Edelman

assessoria-shell@edelman.com

SHELL AMPLIA PORTFÓLIO NO BRASIL APÓS LEILÃO DA OFERTA PERMANENTE DA ANP

dez 04, 2020

No 2º Ciclo da Oferta Permanente organizado hoje pela ANP no Rio de Janeiro, a Shell Brasil Petróleo Ltda (Shell), subsidiária da Royal Dutch Shell plc, arrematou o bloco exploratório C-M-757, localizado na Bacia de Campos.



Rio de Janeiro – No 2º Ciclo da Oferta Permanente organizado hoje pela Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) no Rio de Janeiro, a Shell Brasil Petróleo Ltda (Shell), subsidiária da Royal Dutch Shell plc, arrematou o bloco exploratório C-M-757, localizado na Bacia de Campos. A Shell será a operadora do bloco, e pagará R\$ 12,055 milhões em bônus de assinatura.

“O leilão de hoje demonstra mais uma vez a continuidade de nossos investimentos no Brasil, país que já responde por cerca de 13% da produção total de óleo e gás da companhia mundialmente. Este novo bloco vem se somar ao nosso extenso portfólio no Brasil, onde atuamos como operadores desde o início da década de 2000,” afirmou o presidente da Shell Brasil, André Araujo.

Com a aquisição deste novo bloco, a área total do portfólio da Shell no Brasil chega a 20 mil quilômetros quadrados, com 23 blocos exploratórios, 1 campo em desenvolvimento e 14 campos em produção no Brasil.

Com 107 anos de presença no Brasil, a Shell foi a primeira empresa internacional de energia a produzir petróleo em escala comercial após o fim do monopólio no país, no fim da década de 1990.

INFORMAÇÕES SOBRE O BLOCO:

C-M-757

Distância para a costa: ~300km

Área do novo bloco: 708 quilômetros quadrados

Shell expands Brazil portfolio in ANP's permanent offer round

Rio de Janeiro – In today's permanent offer bid round hosted by the Brazilian National Petroleum Agency (ANP) in Rio de Janeiro, Shell Brasil Petróleo Ltda (Shell), a subsidiary of Royal Dutch Shell plc, won the C-M-757 exploration block in the Campos basin. Shell will be the operator for this block and will pay its share of the total signing bonus, equating to approximately R\$ 12.055 million.

"Today's bid round further demonstrates our continued investment in Brazil, which is home to approximately 13% of Shell's global oil & gas production. The newly acquired acreage adds to our robust portfolio in Brazil, where we have been working as a leading operator since the early 2000s," said André Araujo, Shell Brasil Country Chair.

With the addition of this/these new blocks, Shell has increased its net acreage to 20 thousand square kilometres with 23 exploration blocks, 1 development field and 14 production fields in Brazil.

With a 107-year history in Brazil, Shell was the first IOC to produce oil in a commercial scale after the state monopoly eased in the late 1990s.

EDITOR'S NOTES

C-M-757

Distances to the coast: ~300km

Acreage of the new block: 708 square kilometers

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil
imprensa@shell.com

Edelman
assessoria-shell@edelman.com

SHELL BRASIL FALA SOBRE PRÉ-SAL E DESCARBONIZAÇÃO NO ÚLTIMO DIA DA RIO OIL & GAS

dez 03, 2020

Executivos da empresa também participaram de debates relacionados a tecnologia e diversidade

Rio de Janeiro – O último dia da Rio Oil & Gas 2020 teve como um dos destaques a presença de Marc Gerrits, vice-presidente executivo de Exploração da Shell, no painel Menos Fronteiras e Mais Conhecimento em Benefício da Exploração Offshore. O executivo ressaltou a importância de parcerias no mercado de óleo e gás, porque elas abrem oportunidades e permitem que a atividade de exploração seja feita com mais segurança e eficiência.

De acordo com Gerrits, perfurar poços de forma mais eficiente e com um custo mais baixo é um fator chave para as atividades na fronteira do pré-sal. “É animador ver que a indústria está inovando no pré-sal, avançando significativamente neste território e testando novos conceitos. Isso tem o potencial de desbloquear todo um novo segmento de atuação”, acrescentou.

A sessão Oportunidades e Desafios da Descarbonização na Indústria de O&G contou com a participação de Alejandro Segura, gerente geral da Shell Brasil para a área de Nature Based Solutions (NBS) - frente de negócios voltada para ações que visam a neutralidade de emissões de carbono. Ele comentou que 85% da pegada de carbono da empresa vêm das emissões dos clientes (ao usarem os produtos da Shell) e mencionou que a companhia trabalha para ajudá-los a chegar em zero emissões líquidas. “A precificação do carbono é a rota mais eficaz para garantir uma redução na emissão de gases do efeito estufa. (...) A clareza jurídica sobre o valor desses créditos é o mais relevante”, disse Segura.

No debate Pesquisa & Desenvolvimento para Águas Profundas, organizado dentro da programação do Shell Talks, Diego Juliano, gerente de Tecnologia Submarina da Shell Brasil, explicou que, nas atividades offshore, a tecnologia é capaz de reduzir consideravelmente as emissões. Segundo ele, a indústria 4.0 está relacionada à interconectividade dos sistemas embarcados e da robótica móvel, e um dos objetivos primários é mitigar o risco para pessoas e aumentar a segurança das operações.

Em seu último painel, o Shell Talks discutiu o tema A Interseccionalidade na Temática de Diversidade & Inclusão. “Um ponto muito importante para a Shell é a retenção e a atração de talentos. (...) Se quisermos ter experiências diversas, inovação, evolução, precisamos ter cabeças que pensam de formas diferentes” afirmou Luiz Oliveira, assessor de Relações Externas e ex-presidente e fundador da TRUEColors, rede LGBTQIA+ da Shell Brasil. Para ele, o ideal de diversidade em uma sociedade ocorrerá quando a discussão sobre esse tema não for mais necessária.

Ainda nesta quinta-feira, o congresso técnico da Rio Oil & Gas também recebeu George Oliva, engenheiro de projetos de E&P da Shell Brasil, como moderador da sessão O Potencial da Indústria de Descomissionamento no Brasil e no Mundo.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil
imprensa@shell.com

Edelman
assessoria-shell@edelman.com

PERSPECTIVA DA INDÚSTRIA NO PAÍS É DEBATIDA PELA SHELL BRASIL NA RIO OIL & GAS

dez 02, 2020

Presidente da companhia desenvolveu tema em painéis realizados durante segundo dia do evento

Rio de Janeiro – O Brasil precisa endereçar a redução de emissões de carbono na indústria e as empresas devem assumir a responsabilidade neste sentido, de acordo com o presidente da Shell no país, André Araujo. Ele falou, hoje (2), no painel Desafios e Perspectivas da Indústria de O&G no Brasil, organizado dentro da programação do Shell Talks, que contempla uma série de debates promovidos pela companhia em sinergia com a agenda oficial da Rio Oil & Gas 2020.

“O grupo Shell vai investir cerca de 5 bilhões de dólares em novas energias globalmente. No Brasil, o percentual do investimento em P&D vai passar de 10% para 35%, com a pesquisa em novas energias sendo beneficiada neste escopo”, afirmou o executivo, que também esteve presente no congresso técnico do evento, na sessão Desafios e Perspectivas da Indústria de O&G no Brasil. “Estamos olhando oportunidades em renováveis, solar, gás integrado e até produtos da natureza”, reiterou André Araujo ao mencionar a importância do amadurecimento do mercado de crédito de carbono na região nos próximos anos.

Outro destaque do segundo dia da Rio Oil & Gas foi o painel Integração Gás-Eletricidade, com Guilherme Perdigão, gerente geral de Novas Energias da Shell Brasil. Ele pontuou características da termelétrica de Marlim Azul que podem servir de parâmetro para o futuro do segmento, como o contrato de longo prazo do projeto, que dá segurança de investimento, e a possibilidade de trabalhar em um mercado mais amplo e com mais liquidez, que é o de energia elétrica.

Empreendedorismo, Inovação e Economia Criativa foram os temas discutidos na última sessão do Shell Talks desta quarta-feira. Glauco Paiva, gerente executivo de Relações Externas da companhia, comentou que iniciativa privada, sociedade civil e governo precisam caminhar juntos em busca de um norte que possibilite o desenvolvimento de novas iniciativas e facilite a criação de novos negócios no Brasil.

Confira a agenda do Shell Talks para amanhã (3) e clique aqui para acessar a programação da empresa durante o evento.

Dia 03/12

De 9h às 10h – A Indústria 4.0 e o segmento de Águas Profundas

Participação: Diego Juliano (Diego Juliano, gerente de Tecnologia Submarina da Shell Brasil), com representante da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai)

Mediação: Bernardo Mello Franco

De 16h30 às 17h30 – A Interseccionalidade na Temática de Diversidade & Inclusão

Participação: Luiz Oliveira (Assessor de Planejamento de Comunicação e Conteúdo da Shell Brasil e Co-fundador da TRUEColors)

Mediação: Maria Fernanda Delmas

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil
imprensa@shell.com

Edelman
assessoria-shell@edelman.com

SHELL BRASIL DISCUTE PRÉ-SAL E NOVAS ENERGIAS EM PROGRAMAÇÃO ESPECIAL DURANTE RIO OIL & GAS

dez 01, 2020

Agenda conta com presença de executivos da empresa, que também participarão do congresso técnico do evento

Rio de Janeiro – Com o objetivo de oferecer uma agenda em sinergia com a programação oficial da Rio Oil & Gas 2020, que começou hoje (1), a Shell Brasil desenvolveu ambientes interativos e gratuitos que contarão com debates sobre diversos temas até a próxima quinta-feira (3). Na sala **Shell Talks** - que pode ser acessada a partir do estande virtual imersivo da companhia dentro do site da Rio Oil & Gas -, o gerente da empresa para os campos de Lula, Iracema, Lapa e Sapinhoá, Cristiano Pinto da Costa, participou, nesta terça-feira, da sessão Águas Profundas & Gás Integrado: Resiliência nos Negócios e Novas Oportunidades para o Brasil.

Em linha com um dos focos do encontro - de tratar de uma agenda propositiva para o futuro da indústria no país -, Cristiano falou sobre as perspectivas para definição, em 2021, de um modelo de contratação de áreas no pré-sal. Segundo ele, o modelo de concessão seria capaz de atrair mais

investimentos para o Brasil e aumentar a competitividade do país. O executivo mencionou também a queda brusca de demanda e preço do petróleo observada este ano, em decorrência da pandemia de Covid-19: “Neste contexto, o pré-sal brasileiro demonstrou muita resiliência (...) e se sobressaiu entre outras bacias no mundo. Acho que isso foi uma forma de demonstrar as oportunidades que ainda há no futuro”, comentou.

Guilherme Perdigão, gerente geral de Novas Energias da companhia, foi um dos painelistas do debate Alternativas para a Transição Energética no Brasil: Visão Integrada. Ele afirmou que a descarbonização da matriz energética é um tema urgente e que o gás tem papel fundamental neste processo. “Preciso destacar a importância da aprovação da Lei do Gás, que representa a criação de um mercado competitivo, com mais fornecedores e mais clientes”, completou.

Em paralelo, dentro do programa da Rio Oil & Gas, o presidente da Shell Brasil, André Araujo, moderou painel sobre o papel do setor de óleo e gás no cenário da transição energética.

Veja abaixo a agenda do Shell Talks para amanhã (2) e quinta-feira (3) e clique aqui para conferir toda a programação da empresa durante o evento.

Dia 02/12

De 9h às 10h30 – Agenda Propositiva para o Brasil (painel de CEOs)

Participação: André Araujo (Presidente da Shell Brasil), José Antonio Álvarez Álvarez (CEO do Grupo Santander) e André Clark (CEO da Siemens Brasil)

Mediação: Clarissa Lins (presidente do Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás)

De 16h30 às 17h30 – Empreendedorismo, Inovação e a Economia Criativa – Caminhos para a Retomada

Participação: Glauco Paiva (gerente executivo de Relações Externas da Shell Brasil) e Vandré Brilhante (Diretor-Presidente do Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável)

Mediação: André Miranda

Dia 03/12

De 9h às 10h – A Indústria 4.0 e o segmento de Águas Profundas

Participação: Diego Juliano (Diego Juliano, gerente de Tecnologia Submarina da Shell Brasil), com representante da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai)

Mediação: Bernardo Mello Franco

De 16h30 às 17h30 – A Interseccionalidade na Temática de Diversidade & Inclusão

Participação: Luiz Oliveira (Assessor de Planejamento de Comunicação e Conteúdo da Shell Brasil e Co-fundador da TRUEColors)

Mediação: Maria Fernanda Delmas

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman

assessoria-shell@edelman.com

STARTUP SDW CONQUISTA PRÊMIO GLOBAL DE INOVAÇÃO DA SHELL

nov 24, 2020

Empreendimento busca democratizar acesso a água potável e saneamento

Rio de Janeiro— A startup brasileira [Safe Drinking Water for All](#) (SDW) conquistou US\$ 20 mil e o primeiro lugar na categoria *Local Prosperity* do Shell LiveWIRE Top Ten Innovators, premiação global que reconhece empreendimentos inovadores de diversos países. A competição deste ano focou no tema “Criando um mundo mais habitável” e contou ainda com as categorias *Energy Transition* e *Environment & Circular Economy*.

A SDW é um negócio de impacto social que busca mudar a vida de bilhões de pessoas no mundo que não possuem acesso à água potável, nem a saneamento básico. No Brasil, a startup já beneficiou mais 1,5 mil pessoas, totalizando 20 milhões de litros de água potável gerados. O empreendimento desenvolveu o Aqualuz, dispositivo de baixo custo que utiliza luz solar para potabilizar água de cisternas por 20 anos, com o custo diário de R\$0,03 por dez litros de água tratada.

Para Maria Angert, gerente de Performance Social da Shell Brasil, a conquista da startup é motivo de orgulho para o Brasil. “Esta é uma grande oportunidade não apenas de visibilidade para a SDW, mas também para mostrar todo o talento e inovação que vemos todos os dias entre os empreendedores do nosso país”, afirmou.

“Parabéns aos vencedores. Estou realmente impressionado com a qualidade e criatividade dos participantes”, disse Carlos Maurer, vice-presidente executivo da Shell Global Commercial, divisão de B2B da companhia. “Nos negócios e na vida, precisamos de pessoas que inovam e daqueles com paixão e determinação para resolver os problemas impostos por um mundo cada vez mais complexo, além dos múltiplos desafios apresentados pela pandemia de Covid-19. Fico feliz que os vencedores receberão não apenas um prêmio em dinheiro, mas também acesso à orientação de especialistas da Shell, que foi fundada em uma cultura de inovação e capacidade de invenção. Queremos ver as tecnologias e soluções destes dez inovadores prosperarem nos próximos anos”, completou.

Mais sobre o Shell LiveWIRE Top Ten Innovators

Os vencedores de cada uma das três categorias receberam US\$ 20 mil, e os outros dois colocados, US\$ 10 mil. Houve ainda um prêmio de Realização Extraordinária de US\$ 10 mil para uma empresa

que tenha contribuído significativamente para combater os impactos socioeconômicos da Covid-19, fechando o Top 10. Todos os empreendedores selecionados receberão mentoria de um especialista da Shell, além da oportunidade de contar com a experiência da empresa no mercado e a possibilidade de se tornar um fornecedor da companhia ou de seus clientes.

No total, 136 participantes de 15 países estiveram na seleção do Shell LiveWIRE Top Ten Innovators. Uma banca avaliadora escolheu 21 finalistas para participarem de uma votação popular, que contou com mais de 27 mil votos de mais de 170 países. Presente em 17 países, o Shell LiveWIRE, que se chama [Shell Iniciativa Jovem](#) no Brasil, é responsável por oferecer capacitação, suporte e estímulo a jovens empreendedores para que desenvolvam negócios sustentáveis.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman

assessoria-shell@edelman.com

TRÊS EQUIPES BRASILEIRAS SE CLASSIFICAM PARA FINAL DE COMPETIÇÃO GLOBAL DA SHELL

nov 19, 2020

Times da UFSC, UFPR e UNICAMP vão participar de pitches sobre desafios para soluções de energia com juízes especialistas durante evento virtual

Rio de Janeiro – A Shell anuncia que as equipes E4 UFSC, da Universidade Federal de Santa Catarina, Eco Octano UFPR Elétrico, da Universidade Federal do Paraná, e Ecocar UNICAMP, da Universidade Estadual de Campinas, conquistaram a etapa regional disputada entre times das Américas e avançaram para a fase final da competição *Pitch The Future*. Promovido globalmente pela Shell, o evento é dividido em diferentes fases e reúne estudantes de todo o mundo para solucionar desafios reais de energia, capazes de ampliar e adaptar suas habilidades nas áreas de Ciências, Tecnologia, Engenharia e Matemática (STEM, na sigla em inglês). O campeonato faz parte de uma Liga Virtual que a Shell incluiu na programação da Shell Eco-marathon deste ano.

A E4 UFSC chegou à final do desafio "Reduzindo as Emissões de CO2 em Casa", apoiado pela Shell Energy. Já a Eco Octano UFPR Elétrico se classificou na categoria "Reduzindo as Emissões de CO2 no Transporte Rodoviário de Cargas", com a Shell Lubrificantes. Enquanto a Ecocar UNICAMP é uma das finalistas no desafio "Veículos Elétricos e Viagens de Longa Distância", que conta com o apoio da Shell Recharge.

Os times do desafio "Reduzindo as Emissões de CO2 em Casa" precisaram desenvolver um conceito novo e inovador que ajudasse a diminuir as emissões de dióxido de carbono dentro de casa, sem comprometer o conforto e conveniência das pessoas. Para a categoria "Reduzindo as Emissões de CO2 no Transporte Rodoviário de Cargas", os estudantes desenvolveram um conceito inovador que ajudasse a descarbonizar o transporte rodoviário de cargas sem comprometer as expectativas do cliente sobre distribuição e entrega pontuais. O desafio "Veículos Elétricos e

Viagens de Longa Distância” demandava que os alunos planejassem um passeio relevante feito de forma totalmente elétrica para a sua região, identificando os problemas associados à viagem e mostrando como eles iriam otimizar a tecnologia atual para superá-los. Os times apresentarão suas ideias ao vivo para um painel de especialistas da indústria entre os dias 19 e 22 de novembro, e os principais momentos das sessões de *pitch*es estarão disponíveis online para o público, que também pode participar da votação popular pelo link makethefuture.shell/challenges. A Shell anunciará os vencedores no dia 11 de dezembro.

“Parabenizamos estas equipes incríveis do Brasil por chegarem à final de nossa primeira competição Pitch the Future. Nossos jurados ficaram extremamente impressionados com a grande energia, pensamento inovador e criatividade que elas trouxeram para a disputa e estamos ansiosos para as apresentações finais”, afirma Norman Koch, gerente geral Global da Shell Eco-Marathon. Ele acrescenta: “O Pitch the Future é uma oportunidade incrível para os alunos aplicarem suas habilidades STEM e paixão pelo desenvolvimento de soluções para alguns dos desafios de energia mais urgentes do mundo, além de ser uma ótima adição para a Shell Eco-marathon”.

Mais de 130 equipes da Ásia, Europa e Américas se inscreveram para um ou mais desafios do Pitch the Future. Um total de 13 times foi selecionado para avançar para as finais em quatro categorias, com três finalistas em cada categoria e uma seleção extra para a melhor equipe estreante no desafio de mobilidade elétrica. Além das categorias “Reduzindo as Emissões de CO2 em Casa”, “Reduzindo as Emissões de CO2 no Transporte Rodoviário de Cargas” e “Veículos Elétricos e Viagens de Longa Distância”, os desafios também incluíram o tema “Rastreamento e Reduzindo as Emissões de CO2 de Veículos”, com a Microsoft. A Shell também fez parceria com a Adobe para oferecer aos participantes acesso à Adobe Creative Cloud por seis meses. Além disso, a empresa reuniu o time do seu programa NXplorers para a realização de webinars para ajudar os estudantes a pensarem nas melhores práticas para resolução de problemas.

Notas para os editores

- A Shell Eco-marathon é uma das principais competições estudantis de engenharia no mundo. Nos últimos 35 anos, o evento deu vida à missão da Shell de impulsionar o progresso em conjunto, fornecendo soluções de energia cada vez mais limpas.
- O programa acadêmico global reúne estudantes STEM de todo o mundo para projetar, construir e operar alguns dos veículos com maior eficiência energética do mundo. Tudo em nome da colaboração e inovação, uma vez que as ideias brilhantes dos alunos ajudam a moldar um futuro de baixo carbono para todos.
- As cinco primeiras equipes classificadas por região em cada desafio receberão 25 pontos na Liga Virtual da Shell Eco-marathon. Os vencedores regionais de cada mini-desafio receberão US\$ 750,00 e 50 pontos na Liga Virtual. O vencedor global de cada desafio receberá US\$ 1.500,00 adicionais e mais 100 pontos na Liga Virtual.

Veja [aqui](#) mais informações sobre o Pitch The Future e os desafios, incluindo mais informações sobre as equipes que chegaram à fase final da competição.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil
imprensa@shell.com
Edelman
assessoria-shell@edelman.com

STARTUP QUE PROMOVE EXPERIÊNCIAS CULTURAIS AFRO-BRASILEIRAS VENCE SHELL INICIATIVA JOVEM DESTA ANO

nov 13, 2020

Edição comemorativa do programa foi adaptada ao ambiente virtual e organizou debates com especialistas.

Rio de Janeiro – A startup [Traveller XP](#), que tem como cofundadora a designer e desenvolvedora Raquel Vargas, conquistou o primeiro lugar e a quantia de R\$ 10.000,00 na edição de 20 anos do programa [Shell Iniciativa Jovem](#). O empreendimento tem o objetivo de ofertar experiências culturais autênticas para viajantes afrodescendentes, através da curadoria e personalização de serviços. O projeto oferece também ajuda com o planejamento de viagem, agendamento e pagamento descomplicados.

No total, 65 negócios chegaram à reta final da iniciativa, que contou com uma banca avaliadora para selecionar os oito que mais se destacaram. Glauco Paiva, gerente executivo de Relações Externas da Shell Brasil, ressaltou o aspecto de diversidade do programa: "É com muito orgulho que eu digo que, esse ano, 53% dos negócios premiados são capitaneados por mulheres, e 42% são liderados por negros ou pardos".

Além da Traveller XP, foram distribuídos R\$ 8.000,00 para o segundo colocado, Claudio Junior, do empreendimento [Kurandé](#), e R\$ 6.000,00 para a startup InBio - Two, de Gabriel Silva. Outros cinco empreendedores receberam o valor de R\$ 4.000,00: Douglas da Costa, pela [Se Acalme](#); Lia Coelho, da SciGrow; Nathália Miguel, com a [Arrisco Brand](#); Nayana Cordeiro, da TSU Ambiental; e Thiago Nascimento, da [Reciclar Design](#).

O evento online entregou ainda R\$ 4.000,00 na categoria Prêmio Popular, definida por votação do público. A escolhida foi a clínica [SmileUP](#), do dentista Allan Cardoso, especializada no cuidado da autoestima. O intuito principal do negócio é transformar a forma como a pessoa se enxerga, por isso todos os serviços oferecidos têm o objetivo de cuidar do corpo, fortalecer a mente e elevar o espírito dos clientes.

Programação especial

Para comemorar o tempo de atuação do Shell Iniciativa Jovem, lançado em 2000, uma agenda foi pensada a partir da temática "Há 20 anos, incentivando ideias que transformam". Durante dois dias, o evento Shell Iniciativa Jovem Conexões promoveu, em uma plataforma digital interativa desenvolvida exclusivamente para a ocasião, debates sobre diversidade e geração de valor para os negócios, desafios e oportunidades do empreendedor de periferia, e como a tecnologia atua a favor dos empreendimentos socioambientais. Os encontros virtuais e a premiação foram comandados por Luana Genót, fundadora e diretora executiva do Instituto [Identidades do Brasil](#) (ID_BR).

A idealizadora do projeto [Desabafo Social](#), Monique Evelle, foi uma das convidadas das rodas de conversa. Segundo ela, as empresas devem se empenhar na busca pela diversidade em suas equipes. Para Rene Silva, fundador do [Voz das Comunidades](#), o empreendedorismo não pode deixar de olhar para as periferias. “Diante da pandemia de Covid-19, o protagonismo da favela tem se mostrado cada vez mais e foi responsável por gerar uma cadeia de doações e coisas positivas”, disse. O CEO da [Hand Talk](#), Ronaldo Tenório, acredita que ser inclusivo é pré-requisito para qualquer negócio.

Sobre o Shell Iniciativa Jovem

O objetivo do programa é incentivar a geração de trabalho e renda e ajudar empreendedores a se desenvolverem, formarem redes colaborativas e prosperarem suas ideias, criando soluções criativas para as demandas do mercado de maneira socialmente responsável.

O programa é executado pelo [CIEDS](#) (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável). Os empreendedores que participam desta iniciativa são engajados em atividades como palestras e workshops, que visam aproximá-los e propiciar o trabalho em rede.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil
imprensa@shell.com

Edelman
assessoria-shell@edelman.com

SHELL INICIATIVA JOVEM PROMOVE DOIS DIAS DE PROGRAMAÇÃO ONLINE PARA EMPREENDEDORES

nov 06, 2020

Premiação deste ano ocorrerá em formato virtual e contará com encontros com especialistas da área

Rio de Janeiro – Entre 11 e 12 de novembro, o público jovem empreendedor poderá contar com uma programação focada neste universo. Durante dois dias, o evento virtual *Shell Iniciativa Jovem Conexões* será realizado em uma [plataforma](#) interativa, que funcionará como um espaço de geração de conteúdo e conhecimento. Haverá uma área voltada para a exibição dos 63 negócios finalistas do programa [Shell Iniciativa Jovem](#) (IJ) deste ano, e a premiação desta edição também será realizada no ambiente online, que promoverá ainda debates com convidados especialistas, em transmissões ao vivo.

Sob os pilares inovação, ética e sustentabilidade, o evento organizará três rodas de conversa. No dia 11, os debates serão sobre Diversidade e geração de valor para os negócios, com Monique Evelle, idealizadora do projeto [Desabafo Social](#), e [Alexandra Gurgel](#), fundadora do [Movimento Corpo Livre](#); e Desafios e oportunidades do empreendedor de periferia, com Ana Fontes, idealizadora da [Rede Mulher Empreendedora](#), e Rene Silva, fundador do [Voz das Comunidades](#). Depois, no dia 12, o tema será A tecnologia a favor dos negócios socioambientais, com Ronaldo Tenório, CEO da [Hand Talk](#), e Júnior Borneli, fundador da [StartSe](#).

Para fechar a programação do último dia, o Prêmio Shell Iniciativa Jovem irá reconhecer os negócios que se destacaram no programa ao longo do ano. Também haverá uma votação popular, e todos os visitantes da plataforma poderão participar. A agenda é norteada pela temática “Há 20 anos, incentivando ideias que transformam”, em comemoração ao tempo de atuação do Shell Iniciativa Jovem, lançado em 2000.

Programação

11/11

17h a 18h15: Diversidade e geração de valor para os negócios

18h30 a 19h30: Desafios e oportunidades do empreendedor de periferia

12/11

17h a 18h15: A tecnologia a favor dos negócios socioambientais

18h30 a 19h: Cerimônia de premiação

Serviço

Evento: Shell Iniciativa Jovem Conexões

Data: 11 e 12/11/2020

Horário: 17h a 19h30 em 11/11; 17h a 19h em 12/11

Link: [plataforma online](#)

Sobre o Shell Iniciativa Jovem

O objetivo do programa é incentivar a geração de trabalho e renda e ajudar empreendedores a se desenvolverem, formarem redes colaborativas e prosperarem suas ideias, criando soluções criativas para as demandas do mercado de maneira socialmente responsável.

O programa é executado pelo [CIEDS](#) (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável). Os empreendedores que participam desta iniciativa são engajados em atividades como palestras e workshops, que visam aproximá-los e propiciar o trabalho em rede.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman
assessoria-shell@edelman.com

PRÊMIO SHELL DE TEATRO

out 28, 2020

Nota sobre João Madeira

Rio de Janeiro – A Shell Brasil lamenta profundamente o falecimento de João Madeira, um dos idealizadores do Prêmio Shell de Teatro, que teve sua primeira edição em 1988.

Ex-funcionário da companhia, João também foi jurado da premiação de 2009 a 2015. Sua contribuição para o desenvolvimento do teatro brasileiro é um de seus grandes legados. A Shell Brasil presta solidariedade aos amigos e familiares.

SHELL E PARCEIROS NO CONSÓRCIO BM-S-11 ATUALIZARÃO O PLANO DE DESENVOLVIMENTO PARA TUPI E IRACEMA

out 27, 2020

Shell Brasil e parceiros do Consórcio assinaram compromisso para aprimoramento contínuo dos campos de Tupi e Iracema, na Bacia de Santos.

Rio de Janeiro - A Shell Brasil Petróleo Ltda, subsidiária da Royal Dutch Shell plc, anunciou hoje que os parceiros do Consórcio BM-S-11 assinaram um compromisso para o aprimoramento contínuo dos campos de Tupi e Iracema, na Bacia de Santos, incluindo a elaboração de um novo Plano de Desenvolvimento de Campo (PD) para BM-S-11.

Como parte deste plano de otimização, a Petrobras Netherlands B.V. adquiriu o FPSO P-71, que está em fase de construção. Sob o acordo de compra e venda, que está sujeito a condições precedentes, a Shell receberá aproximadamente US\$ 252 milhões (antes de impostos), valor que será pago em parcelas nos anos de 2020 e 2021.

Um dos projetos mais produtivos da Shell em águas profundas, o campo de Tupi tem números impressionantes: com nove FPSOs instalados entre 2010 e 2019, o campo possui atualmente capacidade instalada de mais de 1,3 milhão de barris de óleo equivalente por dia, e a produção acumulada já ultrapassou 2 bilhões de barris de óleo equivalente em setembro de 2020.

A venda do FPSO P-71 e a atualização do PD são consistentes com o objetivo da companhia de aprimorar seu portfólio e preservar caixa no atual cenário de mercado, enquanto busca

oportunidades em ativos de classe mundial como Tupi. Este acordo permite que o Consórcio siga buscando oportunidades para aumentar ainda mais o fator de recuperação do campo de Tupi, com uma maior eficiência de capital.

“Nos últimos anos, a Shell vem construindo um portfólio sólido no Brasil, e nele, Tupi aparece como o maior campo em produção no país. Além dos ativos que estão em operação, a empresa vem explorando diversas oportunidades em blocos adquiridos nos leilões mais recentes da ANP. Ao mesmo tempo que nos concentramos na segurança de nossas operações, continuamos buscando oportunidades de crescimento no momento certo, seja em ativos existentes, como Tupi, seja nas próximas rodadas de leilão,” afirmou Cristiano Pinto da Costa, diretor de Ativos do Pré-Sal da Shell Brasil.

Notas para os editores

- BM-S-11 é parte de Tupi, e o consórcio é composto pela Petróleo Brasileiro S.A. – Petrobras (67,22%) (Operadora), Shell Brasil Petróleo Ltda. (23,02%); Petrogal Brasil S.A. (9,21%) e Pré-sal Petróleo S.A. (0,55%).
- O acordo de compra e venda do FPSO P-71 foi assinado pela Petrobras Netherlands B.V. e a Tupi B.V., uma joint-venture entre a BG Gas Netherlands Holdings B.V. (BGGN), com participação acionária de 23,15%, Petrobras Netherlands B.V., com participação de 67,59% (e gestora) e a Galp Sinopec Brazil Services B.V., com 9,26%.
- O Plano de Desenvolvimento (PD) de BM-S-11 deverá ser enviado à ANP em 2021.
- A Royal Dutch Shell plc está incorporada na Inglaterra e no País de Gales, com sede em Haia e listada nas bolsas de Londres, Amsterdã e Nova York. As empresas do Grupo Shell atuam em mais de 70 países e territórios, em negócios que incluem exploração de petróleo e gás, produção e comercialização de gás natural liquefeito e conversão de gás em líquidos (GTL); produção, comercialização e embarques de produtos químicos e de energia renovável. Para mais informações, visite o site www.shell.com.br

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman

assessoria-shell@edelman.com

Shell and BM-S-11 partners agree on new Field Development Plan for Tupi and Iracema

October 27, 2020 - Shell Brasil Petroleo Ltda, a subsidiary of Royal Dutch Shell plc, announced today that the members of BM-S-11 consortium have reached an agreement on a plan to continue optimizing the Tupi and Iracema fields, including the design of an updated Field Development Plan for BM-S-11.

As part of this optimization plan, Petrobras Netherlands B.V. has agreed to purchase the P-71 Floating Production Storage and Offloading (FPSO) unit, which is currently under construction. Under the sale and purchase agreement, which is subject to certain conditions precedent, Shell's

pre-tax proceeds from the sale will be approximately \$252 million and will be paid in multiple instalments throughout 2020 and 2021.

One of Shell's most prolific deep-water assets, the Tupi field boasts impressive milestones: with nine FPSOs commissioned between 2010 and 2019, the field has a current total installed capacity of over 1.3 million boe/d and accumulated production exceeded 2 billion barrels in September 2020.

The P-71 sale and the Field Development Plan update are actions consistent with the company's drive to optimize its portfolio and preserve cash in the current environment, while seeking growth opportunities in world class assets like Tupi. This agreement allows the partnership to continue to pursue opportunities to improve the Recovery Factor of Tupi with greater capital efficiency.

"In recent years, Shell has built a robust portfolio in Brazil, with Tupi being the largest production asset in-country. In addition to assets already in operation, the company has several opportunities in blocks acquired in recent ANP auctions. While we focus on the safe delivery of our operations, we will continue to seek growth opportunities where appropriate, either in the existing assets like Tupi or in future bid rounds," states Cristiano Pinto da Costa, Shell Brasil General Manager for Non-Operated Pre-salt assets.

Editors Notes

- BM-S-11 is part of the Tupi unit which is comprised of Petróleo Brasileiro S.A. (67.22%) (Operator), Shell Brasil Petróleo Ltda. (23.02%); Petrogal Brasil S.A. (9.21%) and Pré-sal Petróleo S.A. (0.55%).
- The P-71 FPSO sale and purchase agreement will be signed by Petrobras Netherlands B.V. and Tupi B.V., an incorporated joint venture with BG Gas Netherlands Holdings B.V. (BGGN) holding 23.15%, Petrobras Netherlands B.V. 67.59% (and Managing Director) and Galp Sinopec Brazil Services B.V. 9.26%.
- The BM-S-11 Field Development Plan is expected to be submitted to ANP in 2021.
- Royal Dutch Shell plc is incorporated in England and Wales, has its headquarters in The Hague and is listed on the London, Amsterdam, and New York stock exchanges. Shell companies have operations in more than 70 countries and territories with businesses including oil and gas exploration and production; production and marketing of liquefied natural gas and gas to liquids; manufacturing, marketing and shipping of oil products and chemicals and renewable energy projects. For further information, visit <https://www.shell.com/>

Enquiries

Investor Relations

International: +31 70 377 4540

North America: +1 832 337 2034

Media Relations

International: +44 207 934 5550

US & Brazil: +1 832 337 4355

Cautionary statement

The companies in which Royal Dutch Shell plc directly and indirectly owns investments are separate legal entities. In this announcement "Shell", "Shell group" and "Royal Dutch Shell" are sometimes

used for convenience where references are made to Royal Dutch Shell plc and its subsidiaries in general. Likewise, the words “we”, “us” and “our” are also used to refer to Royal Dutch Shell plc and subsidiaries in general or to those who work for them. These terms are also used where no useful purpose is served by identifying the particular entity or entities. “Subsidiaries”, “Shell subsidiaries” and “Shell companies” as used in this announcement refer to entities over which Royal Dutch Shell plc either directly or indirectly has control. Entities and unincorporated arrangements over which Shell has joint control are generally referred to as “joint ventures” and “joint operations”, respectively. Entities over which Shell has significant influence but neither control nor joint control are referred to as “associates”. The term “Shell interest” is used for convenience to indicate the direct and/or indirect ownership interest held by Shell in an entity or unincorporated joint arrangement, after exclusion of all third-party interest.

This announcement contains forward-looking statements (within the meaning of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995) concerning the financial condition, results of operations and businesses of Royal Dutch Shell. All statements other than statements of historical fact are, or may be deemed to be, forward-looking statements. Forward-looking statements are statements of future expectations that are based on management’s current expectations and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual results, performance or events to differ materially from those expressed or implied in these statements. Forward-looking statements include, among other things, statements concerning the potential exposure of Royal Dutch Shell to market risks and statements expressing management’s expectations, beliefs, estimates, forecasts, projections and assumptions. These forward-looking statements are identified by their use of terms and phrases such as “aim”, “ambition”, “anticipate”, “believe”, “could”, “estimate”, “expect”, “goals”, “intend”, “may”, “objectives”, “outlook”, “plan”, “probably”, “project”, “risks”, “schedule”, “seek”, “should”, “target”, “will” and similar terms and phrases. There are a number of factors that could affect the future operations of Royal Dutch Shell and could cause those results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements included in this announcement, including (without limitation): (a) price fluctuations in crude oil and natural gas; (b) changes in demand for Shell’s products; (c) currency fluctuations; (d) drilling and production results; (e) reserves estimates; (f) loss of market share and industry competition; (g) environmental and physical risks; (h) risks associated with the identification of suitable potential acquisition properties and targets, and successful negotiation and completion of such transactions; (i) the risk of doing business in developing countries and countries subject to international sanctions; (j) legislative, fiscal and regulatory developments including regulatory measures addressing climate change; (k) economic and financial market conditions in various countries and regions; (l) political risks, including the risks of expropriation and renegotiation of the terms of contracts with governmental entities, delays or advancements in the approval of projects and delays in the reimbursement for shared costs; and (m) changes in trading conditions. No assurance is provided that future dividend payments will match or exceed previous dividend payments. All forward-looking statements contained in this announcement are expressly qualified in their entirety by the cautionary statements contained or referred to in this section. Readers should not place undue reliance on forward-looking statements. Additional risk factors that may affect future results are contained in Royal Dutch Shell’s Form 20-F for the year ended December 31, 2019 (available at www.shell.com/investor and www.sec.gov). These risk factors also expressly qualify all forward-looking statements contained in this announcement and should be considered by the reader. Each forward-looking statement speaks only as of the date of this announcement, October, 27,2020. Neither Royal Dutch Shell plc nor any of its subsidiaries undertake any obligation to publicly update or revise any forward-looking statement as a result of new information, future events or other information. In light of these risks, results could differ materially from those stated, implied or inferred from the forward-looking statements contained in this announcement.

We may have used certain terms, such as resources, in this announcement that the United States Securities and Exchange Commission (SEC) strictly prohibits us from including in our filings with the

SEC. US investors are urged to consider closely the disclosure in our Form 20-F, File No 1-32575, available on the SEC website www.sec.gov.

SHELL BRASIL ANUNCIA NOVA ESTRUTURA EM COMERCIALIZAÇÃO E NOVAS ENERGIAS NO PAÍS

out 05, 2020

Com o objetivo de desenvolver um modelo integrado em energia elétrica no país, a Shell Brasil terá uma nova estrutura em Comercialização e Geração de energia elétrica

Rio de Janeiro – Com o objetivo de desenvolver um modelo integrado em energia elétrica no país, a Shell Brasil terá uma nova estrutura em Comercialização e Geração de energia elétrica, em linha com sua visão global de entregar mais energia e de maneira mais limpa.

A estratégia de negócios da Shell Brasil em Comercialização e Novas Energias contemplará a geração e armazenamento de energias renováveis e gás natural, comercialização e otimização, e vendas a consumidores finais de soluções integradas de energia com a marca Shell.

Os negócios em geração e armazenamento de energia elétrica renovável e gás natural, será liderado pelo Diretor de Novas Energias da Shell Brasil, Guilherme Perdigão Nascimento. Gabriela Oliveira continua sendo responsável pelo desenvolvimento de projetos de geração de energia renováveis. A comercialização e a oferta de soluções integradas de energia para consumidores seguirão a cargo da comercializadora Shell Energy Brasil ativa desde 2017. Carolina Bunting liderará a equipe de vendas e originação, e Michael Mohring continua liderando a bem sucedida mesa de “trading” da comercializadora.

A nova estrutura, já em operação, é resultado do novo time de liderança da área de Novas Energias da Shell para as Américas, que tem o objetivo de entregar as melhores soluções de energia aos seus clientes e integrar as atividades da companhia no negócio de energia elétrica.

“A transição energética traz mudanças significativas nas necessidades de nossos consumidores. E precisamos estar em sintonia com esta evolução, em linha com as tendências de crescente eletrificação e descarbonização da economia. Este modelo integrado dá aos nossos clientes no país o acesso à diversidade de produtos e serviços, à escala e à presença que a Shell possui no mercado global de energia”, afirmou o presidente da Shell Brasil, André Araujo.

No Brasil, um exemplo deste modelo integrado é a termelétrica Marlim Azul, joint-venture entre a Shell Brasil (29,9%), o Pátria Investimentos (50,1%) e a Mitsubishi Power System (20%). Em fase de construção, a planta terá capacidade instalada de 565,5MW e será a primeira a usar o gás natural do pré-sal. Já em energias renováveis, a Shell Brasil já solicitou Despacho de Requerimento de Outorga para a instalação de usinas solares fotovoltaicas em Minas Gerais.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil
imprensa@shell.com

Edelman
assessoria-shell@edelman.com

SHELL BRASIL PROMOVE DEBATE SOBRE INCLUSÃO DE PCDS NO MERCADO DE TRABALHO

out 02, 2020

Evento virtual organizado pela empresa discutiu o tema nesta quinta-feira (1)

Rio de Janeiro – Ser protagonista na conversa sobre diversidade e inclusão é um tópico prioritário na pauta da Shell Brasil. De acordo com o presidente da empresa, André Araujo, a companhia vem buscando caminhos para que o assunto seja tratado de forma cada vez mais efetiva. “Assim como falamos de transição energética e da necessidade de termos um papel proativo dentro dessa discussão, o mesmo vale quando falamos de inclusão”, afirmou o executivo em painel virtual realizado nesta quinta-feira (1).

A inclusão profissional de pessoas com deficiência foi o tema da transmissão, organizada pela [enABLE](#), rede interna da Shell voltada para questões relacionadas a PCDs que é composta, atualmente, por 70 integrantes. O objetivo do evento, que contou com a moderação de Guilherme Bara, consultor em Diversidade e pessoa com deficiência, foi discutir como a sociedade pode avançar nesta jornada. Também estiveram presentes representantes das empresas Total e Citi.

Na ocasião, o presidente da enABLE, Igor Baiense, compartilhou a sua experiência como PCD de baixa visão e falou sobre a importância da rede de afinidade dentro da companhia. “O objetivo da enABLE é remover barreiras de acesso, tanto físico quanto digital, além de endereçar o desenvolvimento de carreira de pessoas com deficiência e levar mais conscientização em torno da causa”, explicou Igor.

Além da enABLE, a Shell conta ainda com outras três redes de afinidade: [TRUEColors](#), [B.Power](#) e [Gender Balance](#). Os grupos são responsáveis por discutir e atuar interna e externamente em temas relacionados, respectivamente, aos interesses da comunidade LGBTQIA+, inclusão racial e equidade de gênero.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil
imprensa@shell.com

Edelman
assessoria-shell@edelman.com

STARTUPS BRASILEIRAS CONCORREM A US\$ 20 MIL EM PRÊMIO GLOBAL DA SHELL

set 11, 2020

Dois empreendedores do Brasil estão entre os finalistas de competição que envolve 15 países

As startups brasileiras [Safe Drinking Water for All](#) (SDW) e [EnGuia](#) estão entre os 21 finalistas do Shell LiveWIRE Top Ten Innovators, premiação global que reconhece, anualmente, empreendimentos inovadores em três categorias: Energy Transition, Environment & Circular Economy e Local Prosperity. Os vencedores de cada tema vão receber US\$ 20 mil, e os outros dois colocados, US\$ 10 mil. Haverá ainda um prêmio de Realização Extraordinária de US\$ 10 mil para uma empresa que tenha contribuído significativamente para combater os impactos socioeconômicos da Covid-19, fechando o Top 10.

A SDW, que concorre na categoria Local Prosperity, é um negócio de impacto social que busca mudar a vida de bilhões de pessoas no mundo que não possuem acesso à água potável, nem a saneamento básico. No Brasil, a startup já beneficiou mais 1,5 mil pessoas, totalizando 20 milhões de litros de água potável gerados. Já a EnGuia, que compete em Energy Transition, é uma plataforma que ajuda pessoas e pequenas empresas a gerenciarem o consumo de energia.

No total, 136 participantes de 15 países estiveram na seleção que chegou aos 21 finalistas, feita por uma banca com foco em projetos voltados para o tema “Criando um mundo mais habitável”. Entre os dias 7 e 16 de setembro, a premiação contará com uma [votação popular](#), e o resultado será somado à decisão tomada por uma equipe de especialistas responsável por determinar os melhores colocados.

O prêmio é organizado pelo Shell LiveWIRE International, programa presente em 15 países e responsável por oferecer capacitação, suporte e estímulo a jovens empreendedores para que desenvolvam negócios sustentáveis. No Brasil, o projeto é chamado de [Shell Iniciativa Jovem](#), que recebeu no ano passado os dois empreendimentos brasileiros participantes da competição internacional atualmente.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil
imprensa@shell.com

Edelman
assessoria-shell@edelman.com

SHELL BRASIL E PROOCEANO DESENVOLVEM NOVAS METODOLOGIAS E TÉCNICAS DE SUPORTE ÀS OPERAÇÕES DE BUSCA E SALVAMENTO DA MARINHA DO BRASIL

set 10, 2020

Sistema avançado de apoio à decisão colocará o país na vanguarda da coordenação desta atividade.

Rio de Janeiro – A expansão das fronteiras da exploração de petróleo offshore, cada vez mais distantes da costa, como o polo do pré-sal, tornaram o monitoramento das águas territoriais e as operações de busca e salvamento ainda mais complexas. Para auxiliar neste desafio, em parceria com a Marinha do Brasil, a Shell Brasil e a Prooceano iniciaram um projeto para avançar na tecnologia empregada atualmente nas atividades conhecidas como SAR, do inglês Search and Rescue.

Intitulado “Sistema de Planejamento e Apoio à Decisão em Operações de Busca e Salvamento (SPAD-SAR) da Marinha do Brasil”, o projeto propõe a integração de duas áreas de pesquisa: novas metodologias e modelos numéricos para a previsão precisa da deriva de objetos no mar através da aplicação de técnicas de modelagem computacional de partículas, e o planejamento das operações de busca e salvamento através de algoritmos computacionais avançados.

Chefe do Serviço de Busca e Salvamento da Marinha, Capitão de Mar e Guerra José Coutinho, enfatiza que esta parceria entre Marinha, Shell Brasil e Prooceano permitirá um salto de qualidade na eficiência dos serviços prestados pelos Centros de Coordenação SAR Marítimos (Salvamar) e para a comunidade marítima, no que se refere à salvaguarda da vida humana no mar.

novos sistemas de apoio à decisão SAR terão interface intuitiva e de fácil utilização, equipada com sistemas de verificação e minimização de erros do usuário. Ela poderá ser acessada pela intranet da Marinha e dará acesso ao ambiente de simulações onde os operadores SAR fornecerão informações sobre o evento e receberão instruções e relatórios detalhados para colocar a operação em prática.

“sucesso de operações SAR está diretamente ligado à agilidade e acurácia na localização do alvo e ao bom planejamento dos esforços de busca. A adoção de um sistema informatizado de apoio à decisão colocará o Brasil na vanguarda das operações atribuídas ao serviço de Busca e Salvamento”, afirma Francisco dos Santos, diretor técnico da Prooceano.

projeto de Pesquisa & Desenvolvimento, viabilizado pela cláusula de investimentos em projetos de Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação, da Agência Nacional de Petróleo (ANP), terá um

investimento estimado de R\$ 7 milhões e será integralmente executado no Brasil em um prazo de três anos.

“Essa parceria possui um alinhamento natural com a política e objetivos da empresa na área de segurança operacional offshore, através da adoção de tecnologias digitais avançadas. A integração e a colaboração entre as equipes da Marinha do Brasil e da Prooceano serão fundamentais na superação dos desafios tecnológicos e na entrega de um produto inovador”, completa José Ferrari, gerente de Tecnologia da Shell Brasil.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman

assessoria-shell@edelman.com

CONSÓRCIO LIBRA TOMA DECISÃO FINAL DE INVESTIMENTO NO FPSO DE MERO-3 NO PRÉ-SAL BRASILEIRO

ago 26, 2020

A Shell anunciou na última terça-feira (25) a decisão final de investimento tomada pelo Consórcio Libra, operado pela Petrobras, para contratar o navio-plataforma (FPSO) Mero-3 a ser implantado no campo de Mero, dentro da Bacia de Santos offshore no Brasil.

Rio de Janeiro - A Shell anunciou na última terça-feira (25) a decisão final de investimento tomada pelo Consórcio Libra, operado pela Petrobras, para contratar o navio-plataforma (FPSO) Mero-3 a ser implantado no campo de Mero, dentro da Bacia de Santos offshore no Brasil.

Este é o terceiro sistema de produção a ser implantado no campo de Mero, com as decisões finais de investimento para contratar os FPSOs de Mero-1 e Mero-2 já acertadas. Cada unidade tem capacidade operacional diária de 180 mil barris de óleo equivalente, com produção em operação nos próximos quatro anos. O FPSO Pioneiro de Libra (50.000 barris de óleo equivalente/dia) está produzindo em Mero desde 2017 e é uma fonte importante de informações para o consórcio para auxiliar no desenvolvimento e na produtividade do campo, reservatório e poços.

"Mero-3 é a mais recente adição ao nosso portfólio de ativos de classe mundial no pré-sal brasileiro", disse Wael Sawan, Diretor de Upstream da Royal Dutch Shell. "A Shell é a maior produtora estrangeira no Brasil e estamos orgulhosos de avançar com outra oportunidade valiosa de crescimento no país para apoiar a estratégia de longo prazo de nosso negócio Upstream."

Como um dos principais temas de Upstream da Shell, a atividade de águas profundas (Deep Water) deverá registrar geração de caixa resiliente com barris de alto valor. O negócio global da Shell em

águas profundas proporciona um funil atraente de longo prazo, com desenvolvimento resiliente e oportunidades de exploração no Brasil, Estados Unidos, México, Nigéria, Malásia, Mauritânia e oeste do Mar Negro.

Notas do Editor

- A Shell Brasil Petróleo Ltda. (Shell) é uma subsidiária da Royal Dutch Shell plc.
- O campo de Mero faz parte do Contrato de Partilha de Produção (PSC, na sigla em inglês) de Libra, firmado em dezembro de 2013. Libra está localizada na bacia de Santos, 170 km ao sul do Rio de Janeiro em 2.100 m de lâmina d'água.
- O Consórcio Libra, que opera a produção no bloco Libra, é liderado pela Petrobras - com 40% de participação - em parceria com a Shell (20%); Total (20%); e as empresas chinesas CNPC (10%) e CNOOC Limited (10%). O consórcio também conta com a participação da estatal Pré-Sal Petróleo - PPSA, que atua como gestora do contrato.
- O Consórcio de Libra pretende realizar na área de Mero 3, pela primeira vez, um teste-piloto da tecnologia de High Pressure Separation (separação em alta pressão) – de forma abreviada, HISEP® -, desenvolvida e patenteada pela Petrobras. Os equipamentos, a serem instalados no fundo do mar, vão separar e reinjetar, por meio do uso de bombas centrífugas, boa parte do dióxido de carbono (CO₂) produzido junto com o petróleo, permitindo "desafogar" a planta de processamento de petróleo no FPSO e consequentemente possibilitando o aumento da produção de óleo. O HISEP® atualmente está em fase de definição e de testes.
- A Petrobras assinou uma carta de intenções com a Malaysia International Shipping Corporation Berhad (MISC Berhad) para afretamento e fornecimento do FPSO a ser instalado no empreendimento Mero-3.
- A Shell formou um portfólio robusto no Brasil. Além dos ativos já em desenvolvimento e operação, a empresa possui diversas opções de desenvolvimento de longo prazo em blocos adquiridos em leilões recentes da ANP.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman

assessoria-shell@edelman.com

SHELL BRASIL ADERE AOS PRINCÍPIOS DE EMPODERAMENTO DAS MULHERES, PLATAFORMA DA ONU MULHERES E DO PACTO GLOBAL

ago 13, 2020

Empresa passa a fazer parte de uma rede local e global da ONU, que hoje conta com mais de 3 mil companhias no mundo e cerca de 400 no Brasil.

Rio de Janeiro - A estratégia global de negócios da Shell leva em consideração a diversidade e a inclusão. Neste sentido, entre as frentes de atuação da companhia no Brasil, está a Rede pela Equidade de Gênero, que coordenou a recente adesão da empresa aos [Princípios de Empoderamento das Mulheres](#) (WEPEs, da sigla em inglês), plataforma da ONU Mulheres e do Pacto Global em prol da equidade de gênero.

Para André Araujo, presidente da Shell Brasil, a cultura inclusiva é um aprendizado. “A gente tem que estar nessa agenda não só porque impacta a performance da empresa, mas porque é o certo. A equidade tem um apelo econômico, mas também é um caminho sem volta. É um caminho que faz parte da nossa forma de fazer negócio”, afirma.

Os Princípios de Empoderamento das Mulheres são um resultado do trabalho conjunto entre a ONU Mulheres e o Pacto Global das Nações Unidas. Ao aderir à plataforma, a Shell passa a fazer parte de uma rede local e global da ONU, que conta com mais de 3 mil companhias no mundo e cerca de 400 no Brasil. A agenda tem o objetivo de auxiliar as empresas a adaptarem suas políticas e práticas e, assim, criarem as estruturas institucionais e culturais na organização para que a equidade de gênero se torne um valor compartilhado por todos.

“Times diversos inovam mais e fazem melhor gestão de risco. Nunca o mundo precisou tanto desses olhares diferenciados. Empresas que têm mais mulheres no conselho de administração, têm uma lucratividade melhor”, comenta Adriana Carvalho, gerente da ONU Mulheres no Brasil. Ela explica que o papel da organização é premiar, reconhecer e apoiar a jornada em direção à igualdade.

De acordo com Priscila Tapajós, presidente da [Rede pela Equidade de Gênero](#), a iniciativa é mais um passo na busca para posicionar a Shell Brasil como a melhor empresa da indústria também sob a ótica da diversidade e inclusão. A companhia conta ainda com outras três redes de afinidade: [TRUEColors](#), [B Power](#) e [enABLE](#). Os grupos são responsáveis por discutir e atuar interna e externamente em temas relacionados, respectivamente, aos interesses da comunidade LGBTQIA+, inclusão racial e acessibilidade para pessoas com deficiência.

A campanha publicitária para promover a adesão da Shell Brasil à ONU Mulheres foi desenvolvida e implementada pela Wunderman Thompson, que escalou uma equipe totalmente feminina para criar as peças de uso interno e externo. A agência também tem a diversidade e inclusão como parte de seus valores.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman

assessoria-shell@edelman.com

SHELL ANUNCIA DOAÇÃO DE R\$ 300 MIL PARA CLASSE TEATRAL BRASILEIRA

ago 04, 2020

Edição de 2020 do Prêmio Shell de Teatro será convertida em ajuda de segurança alimentar para a categoria

Em parceria com a Associação dos Produtores de Teatro do Rio de Janeiro (APTR) e a Associação dos Produtores Teatrais Independentes (APTI), de São Paulo, a Shell Brasil vai doar um total de R\$ 300 mil reais para a classe. As instituições serão responsáveis por distribuir o valor em forma de ajuda de segurança alimentar para os trabalhadores.

Para Eduardo Barata, presidente da APTR, a pandemia fez com que o setor teatral se unisse, e receber esse tipo de ajuda neste momento é importante para reforçar que os profissionais não estão sozinhos. “A Shell é uma empresa que se preocupa com o teatro brasileiro, que o reconhece como um segmento importante. Ficamos muito honrados com essa iniciativa, que nos dá visibilidade e mostra para o Brasil que o povo do teatro está forte e ajudando na construção de um país melhor”, afirma.

De acordo com Odilon Wagner, vice-presidente da APTI, cerca de 1.000 famílias paulistas serão impactadas positivamente com o apoio da Shell. “Essa doação é de uma importância gigante. O setor cultural não é percebido como um setor produtivo. Quando falamos em artista, as pessoas não idealizam a maioria da classe. A realidade da maior parte dos trabalhadores das artes cênicas é trabalhar para comer, e essa paralisação instantânea fez com que milhares de pessoas ficassem sem recurso nenhum”, explica.

A pandemia de Covid-19 impôs limitações ao calendário teatral brasileiro e impactou diretamente a categoria. Frente a este cenário e com o objetivo de manter o compromisso de mais de 30 anos com o teatro no país, a Shell Brasil decidiu converter os valores das premiações do Prêmio Shell de Teatro referente ao ano de 2020, que seriam entregues no primeiro trimestre do ano que vem, em doações, por acreditar que a segurança alimentar deve ser a prioridade máxima da classe neste momento.

Em abril, a empresa já havia tomado a decisão de realizar [virtualmente](#) a cerimônia do PST do Rio de Janeiro, para reduzir riscos potenciais, resultados do crescente número de casos do novo

coronavírus. Agora, com a iniciativa junto à APTR e à APTI, a companhia busca dar continuidade e respeitar a tradição do prêmio.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman

assessoria-shell@edelman.com

STARTUPS DE ENERGIA PODEM SE INSCREVER EM EDITAL DO SHELL INICIATIVA JOVEM VOLTADO PARA O SETOR

jul 31, 2020

Objetivo é acelerar empresas com soluções aplicáveis ao mercado de Energia, infraestrutura para Cidades Inteligentes e tecnologias para doenças epidêmicas com foco na COVID-19; Inscrições vão até 10 de agosto.

Rio de Janeiro – A terceira edição do Iniciativa de Energia - edital do programa [Shell Iniciativa Jovem](#), da Shell Brasil, que é voltado exclusivamente para o setor energético – está com inscrições abertas para startups de todo o Brasil. O objetivo é promover a aceleração de empresas com soluções aplicáveis ao mercado de Energia, infraestrutura para Cidades Inteligentes e tecnologias para doenças epidêmicas com foco na COVID-19. Os interessados devem se candidatar até o dia 10 de agosto neste [link](#).

O programa irá selecionar até 12 empreendimentos para participar da imersão empreendedora por meio de encontros virtuais. Além disso, logo no início da aceleração, os cinco melhores projetos receberão um total de R\$ 5.000,00 cada. Ao final do ciclo, que tem duração de quatro meses, todos participarão de um *Demoday* com a presença de investidores e empresas do setor, e uma banca avaliadora definirá a startup vencedora, que conquistará R\$ 25.000,00.

Os participantes terão acesso à metodologia do [Shell Iniciativa Jovem](#) e contato com mentores e parceiros especializados. O principal foco do Iniciativa de Energia é o desenvolvimento de negócios e de um ecossistema de startups para fomentar o setor de energia, além da criação de novas tecnologias voltadas à melhoria das condições de vida, saúde e trabalho nas cidades.

Sobre o Shell Iniciativa Jovem

O objetivo do programa, executado pelo [CIEDS](#) (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável), é incentivar a geração de trabalho e renda e ajudar empreendedores a se desenvolverem, formarem redes colaborativas e prosperarem suas ideias e soluções criativas para demandas do mercado de maneira socialmente responsável.

Durante a pandemia de COVID-19, para continuar a incentivar o ecossistema empreendedor, a Shell disponibilizou gratuitamente todo o conteúdo de [ensino à distância](#) do Shell Iniciativa Jovem para os jovens que atuam na área. Após a finalização dos módulos digitais, os participantes recebem um certificado de conclusão emitido pela empresa.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil
imprensa@shell.com

Edelman
assessoria-shell@edelman.com

PRÊMIO SHELL DE TEATRO

jul 21, 2020

Nota sobre Lucia Camargo

Rio de Janeiro – A organização do Prêmio Shell de Teatro lamenta profundamente a perda de Lucia Camargo, vítima de um AVC nesta segunda-feira (20 de julho). Com uma trajetória marcante na promoção e defesa das artes em diversos estados brasileiros, Lucia desde 2014 atuava como jurada do Prêmio Shell de Teatro, onde sempre demonstrou grande entusiasmo, energia e profissionalismo. Expressamos nossa gratidão por toda a contribuição de Lucia para a cultura nacional, e manifestamos nossa solidariedade aos seus familiares e amigos.

PRÊMIO SHELL DE EDUCAÇÃO CIENTÍFICA ABRE INSCRIÇÕES NO ES E RECEBE PROJETOS VOLTADOS À COVID-19

jul 10, 2020

Podem se candidatar professores das redes municipal, estadual e federal do estado, das áreas de Matemática e Ciências do Ensino Fundamental II e Médio; Premiação Especial reconhecerá experiências relacionadas à pandemia.

Espírito Santo – [Prêmio Shell de Educação Científica](#) está com inscrições abertas para professores das redes municipal, estadual e federal do Espírito Santo que tenham desenvolvido experiências educativas ao longo do ano nos campos da Matemática e Ciências com alunos do Ensino Fundamental II e Médio. Para esta edição, o programa também criou uma Premiação Especial para experiências relacionadas à pandemia de Covid-19.

Para continuar a reconhecer e valorizar os profissionais que realizam atividades inovadoras, este ano, serão aceitas experiências conduzidas no ambiente virtual, além da sala de aula. “Apesar do

impacto direto da pandemia de Covid-19 na Educação, buscamos formas de nos adaptar ao cenário atual para não deixar de estimular a prática e o interesse científico neste momento”, explica Leise Duarte, da área de Investimentos Sociais da Shell Brasil.

vencedor da Premiação Especial e os primeiros lugares em cada uma das duas categorias (Fundamental II e Médio) ganham uma viagem educativa para Londres e uma recompensa em dinheiro – esta última também será distribuída para o segundo e terceiro lugares. Não é permitido concorrer com a mesma experiência educativa em mais de uma categoria. Além disso, as escolas onde os autores das melhores atividades inscritas lecionam receberão um projetor multimídia e um laptop com alto-falante.

Em 2019, o prêmio capixaba reconheceu experiências relacionadas a diversos temas, como a relação da química com o leite materno e a aplicação da matemática no jogo africano mancala. Os interessados em participar da sétima edição do Prêmio Shell de Educação Científica devem se candidatar até o dia 5 de outubro, no site do programa.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil
imprensa@shell.com

Edelman
Assessoria-shell@edelman.com

PRÊMIO SHELL DE EDUCAÇÃO CIENTÍFICA ABRE INSCRIÇÕES NO RJ E RECEBE PROJETOS VOLTADOS À COVID-19

jul 10, 2020

Podem se candidatar professores das redes municipal, estadual e federal do estado, das áreas de Matemática e Ciências do Ensino Fundamental II e Médio; Premiação Especial reconhecerá experiências relacionadas à pandemia.

Rio de Janeiro – [Prêmio Shell de Educação Científica](#) está com inscrições abertas para professores das redes municipal, estadual e federal do Rio de Janeiro que tenham desenvolvido experiências educativas ao longo do ano nos campos da Matemática e Ciências com alunos do Ensino Fundamental II e Médio. Para esta edição, o programa também criou uma Premiação Especial para experiências relacionadas à pandemia de Covid-19.

Para continuar a reconhecer e valorizar os profissionais que realizam atividades inovadoras, este ano, serão aceitas experiências conduzidas no ambiente virtual, além da sala de aula. “Apesar do impacto direto da pandemia de Covid-19 na Educação, buscamos formas de nos adaptar ao cenário

atual para não deixar de estimular a prática e o interesse científico neste momento”, explica Leise Duarte, da área de Investimentos Sociais da Shell Brasil.

vencedor da Premiação Especial e os primeiros lugares em cada uma das duas categorias (Fundamental II e Médio) ganham uma viagem educativa para Londres e uma recompensa em dinheiro – esta última também será distribuída para o segundo e terceiro lugares. Não é permitido concorrer com a mesma experiência educativa em mais de uma categoria. Além disso, as escolas onde os autores das melhores atividades inscritas lecionam receberão um projetor multimídia e um laptop com alto-falante.

Em 2019, o prêmio carioca reconheceu experiências relacionadas a diversos temas, como geometria analítica e as características do vento. Os interessados em participar da sétima edição do Prêmio Shell de Educação Científica devem se candidatar até o dia 5 de outubro, no site do programa.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil
imprensa@shell.com

Edelman
Assessoria-shell@edelman.com

SHELL BRASIL LIBERA CONTEÚDO DIGITAL DE EMPREENDEDORISMO PARA TODO O PAÍS E ADAPTA PROGRAMA PRESENCIAL PARA VERSÃO ONLINE

jul 07, 2020

Plataforma de ensino à distância do Shell Iniciativa Jovem está disponível de forma ilimitada para todos os empreendedores do Brasil, e turma de 2020 do programa recebe mentoria virtual este ano

Rio de Janeiro – O conteúdo de ensino à distância do [Shell Iniciativa Jovem](#) (IJ), programa que funciona como uma pré-aceleradora de startups e promove a capacitação de empreendedores, está disponível para todos os jovens brasileiros que atuam na área. Os interessados devem se inscrever neste [link](#).

“Nosso objetivo é incentivar o ecossistema empreendedor, que está sendo impactado pela pandemia de Covid-19. Após a finalização dos módulos na plataforma de ensino à distância, os participantes terão acesso a um certificado de conclusão emitido pela Shell Brasil”, conta Leise Duarte, da área de Investimentos Sociais da empresa.

O programa de 2020 do IJ também precisou se remodelar ao cenário de distanciamento social causado pela pandemia. A metodologia das etapas iniciais, de capacitação, foi disponibilizada em uma plataforma digital para os 81 integrantes da edição deste ano, que contam ainda com sessões virtuais de mentoria. Outra adaptação necessária foi feita no processo seletivo: em vez de entrevistas presenciais, os inscritos enviaram vídeos para a avaliação da equipe do projeto.

Mais sobre o Iniciativa Jovem

O objetivo do programa, executado pelo [CIEDS](#) (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável), é incentivar a geração de trabalho e renda. Anualmente, o Iniciativa Jovem ajuda empreendedores a se desenvolverem, formarem redes colaborativas e prosperarem suas ideias, criando soluções criativas para as demandas do mercado de maneira socialmente responsável.

A última edição do IJ, realizada em 2019, premiou a startup Infill. O projeto, idealizado pelo carioca Lucas Silva, morador do Complexo do Alemão, fabrica modelos de impressora 3D de baixo custo para escolas.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil
imprensa@shell.com

Edelman
Assessoria-shell@edelman.com

NOVA LINHA DE LUBRIFICANTES DA SHELL COMBINA ALTOS PADRÕES COM TECNOLOGIA PUREPLUS

jul 02, 2020

Novas certificações API SP e ILSAC GF-6, em combinação com a tecnologia exclusiva, promovem desempenho de excelência dos produtos, que serão vendidos em embalagens sustentáveis.

Rio de Janeiro – A nova linha de lubrificantes lançada pela Shell no Brasil atende às mais modernas especificações do segmento: API SP e ILSAC GF-6. São três produtos de alta performance - Shell Helix Ultra 5W-30 API SP GF-6A, Shell Helix Protect 5W-30 e Shell Helix Power 0W-20 -, que têm como um dos diferenciais a tecnologia exclusiva [PurePlus](#), responsável por ajudar a aumentar a vida útil do motor ao unir aditivos específicos a um processo que converte gás natural em óleo-base cristalino, com 99,5% de pureza, mantendo o motor similar ao de um veículo 0km em termos de limpeza.

O lançamento também reforça o compromisso da Shell com a sustentabilidade. Atualmente, todas as embalagens de lubrificantes de 1 litro, incluindo as da nova linha, têm na composição plástico

produzido a partir da cana-de-açúcar, o que resulta em expressiva redução na emissão de CO2 durante o processo de produção desses itens. Além disso, a tecnologia PurePlus promove maior eficiência energética ao motor, reduzindo o consumo de combustível e emissões. A companhia trabalha em alinhamento com a ambição global de diminuir as emissões de gás carbônico pela metade até 2050 e, para isso, reavalia toda a sua cadeia de suprimentos, sempre com foco no melhor desempenho para os consumidores.

“Uma das premissas da Shell é oferecer excelência em performance. Por isso, a empresa constantemente desenvolve pesquisas em busca de inovação e acompanha tendências do mercado. Ao atender padrões mais avançados como a API SP e o ILSAC GF-6, aliados à nossa tecnologia PurePlus, entregamos aos nossos consumidores produtos de alta qualidade, que atendem à uma ampla gama de certificações da indústria e contam com a aprovação dos principais fabricantes de veículos e motores do mundo”, destaca Luiz Eduardo Passos, General Manager de Lubrificantes da Shell Brasil.

O Shell Helix Ultra foi desenvolvido para oferecer benefícios importantes ao consumidor, como maior economia de combustível e proteção insuperável contra sujeira e desgaste. O produto pode ser encontrado em oficinas, postos de combustível Shell e demais pontos de venda e troca de óleo no país. Já o Shell Helix Power e o Shell Helix Protect, que serão oferecidos exclusivamente na rede de mais de seis mil postos Shell, foram desenvolvidos a partir de parceria com técnicos e cientistas responsáveis pela gasolina premium Shell V-Power. Quando usados em combinação, um maior desempenho e eficiência são atingidos, mas também é esperada uma excelente performance dos lubrificantes em associação com outros tipos de combustíveis. O Shell Helix Power possui formulação especial para ajudar o motor a alcançar sua potência máxima, enquanto o Shell Helix Protect foi desenvolvido para proteger e revitalizar as peças do motor, aumentando sua vida útil e eficiência.

Mais sobre API SP e ILSAC GF-6

A classificação “S” da sigla API (que significa American Petroleum Institute, responsável pela especificação) indica que a categoria de aplicação é voltada para carros à gasolina, etanol e GNV. A letra “P” representa o mais recente nível de desenvolvimento do lubrificante no momento, ou seja, os óleos API SP são os que têm a formulação mais moderna.

Já a sigla ILSAC representa o Comitê Internacional de Padronização e Aprovação de Lubrificantes (em inglês, International Lubricants Standardization and Approval Committee), formado por fabricantes dos Estados Unidos e do Japão. A certificação estabelece níveis mínimos de desempenho para os óleos lubrificantes, considerando pontos como economia de combustível, volatilidade, oxidação, entre outros. Atualmente, a classificação mais avançada é o selo GF-6.

Sobre os lubrificantes Shell

Líder mundial em vendas de lubrificantes por treze anos consecutivos*, a Shell comercializa um vasto portfólio voltado à aplicação em diversas áreas: veículos leves, pesados e indústria. [Shell Helix](#) é a linha para automóveis, enquanto [Shell Rimula](#) é aplicada em veículos pesados e [Shell Advance](#) em motocicletas. Os produtos para indústria se dividem em [Shell Tellus](#) e [Shell Omala](#), entre outros.

A empresa possui uma fábrica de lubrificantes na Ilha do Governador, Rio de Janeiro. No mundo, a Shell produz óleos básicos a partir de oito diferentes plantas e finaliza o produto combinando estes

óleos básicos com os pacotes de aditivos de última geração em mais de 50 plantas. A distribuição e comercialização dos lubrificantes é feita em mais de 100 países.

* De acordo com estudo realizado pela Kline & Company.

SHELL BRASIL DOA MÁSCARAS COM A BANDEIRA LGBTQIA+ PARA PREFEITURA DO RJ

jun 29, 2020

Itens foram entregues a mil pessoas em situação de vulnerabilidade social no novo Centro Provisório de Acolhimento da Coordenadoria Especial da Diversidade Sexual da Prefeitura do Rio de Janeiro (CEDS-Rio)

Rio de Janeiro – A Shell Brasil doou mil máscaras de proteção com as cores do arco-íris para a Coordenadoria Especial da Diversidade Sexual da Prefeitura do Rio de Janeiro (CEDS-Rio). Os itens foram distribuídos no recém inaugurado CPA IV - Centro Provisório de Acolhimento, que tem o objetivo de receber pessoas LGBTQIA+ em situação de vulnerabilidade social.

A ação foi realizada em linha com os esforços mundiais na contenção da Covid-19 e marca mais uma iniciativa da Shell voltada para dar visibilidade à causa LGBTQIA+. “São mil vidas que impactamos positivamente, preservando-as da exposição ao novo coronavírus e reiterando que elas tenham o direito de expressarem quem são, sem medo de sofrerem retaliações por isso”, diz Luiz Oliveira, assessor de Planejamento de Comunicação e Conteúdo da Shell Brasil e Co-fundador da TRUEColors, rede LGBTQIA+ da companhia.

Para o coordenador da CEDS-Rio, Nélio Georgini, o apoio da Shell é extremamente necessário e traz benefícios a ambas as partes: a Coordenaria é alimentada de informações importantes sobre o mundo corporativo, enquanto a empresa tem a oportunidade de interagir sobre tópicos relevantes no que diz respeito à diversidade. “Desde 2017, a Shell se compromete com essa pauta no município do Rio de Janeiro e ficamos felizes em estar fortalecendo juntos a nossa parceria, sobretudo nesse momento de pandemia”, afirma.

As máscaras, distribuídas no último domingo (28), Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+, foram confeccionadas pela *startup* Mulheres do Sul Global. O projeto foi vencedor do programa de empreendedorismo [Shell Iniciativa Jovem](#) em 2017 e tem como missão o empoderamento de mulheres refugiadas de diversas regiões do mundo.

Mais sobre D&I na Shell

A Shell Brasil tem uma estratégia de [Diversidade & Inclusão](#) bem estruturada que estimula e possibilita a criação de redes de afinidades para discutir e atuar interna e externamente em temas relacionados aos interesses de cada grupo. Além da TRUEColors, a companhia conta, atualmente, com iniciativas voltadas para inclusão racial, liderança feminina e acessibilidade para pessoas com deficiência.

A empresa promove ainda uma campanha mundial para acabar com a desigualdade de gênero nos setores de engenharia e tecnologia, além de possuir projetos como o [QUIPEA](#) (Quilombos no Projeto de Educação Ambiental), a [Shell Eco-marathon](#), o [Shell Iniciativa Jovem](#), entre outros.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil
imprensa@shell.com

Edelman
Assessoria-shell@edelman.com

MATÉRIA RECORD TV ESCLARECE FAKE NEWS CONTRA POSTO EM GOIÁS

mai 02, 2020

Reportagem esclarece caso de Fake News sobre adulteração de combustível envolvendo um posto Shell de Goiânia (GO); O que ocorreu foi um procedimento técnico padrão obrigatório e frequente: O Teste de Estanqueidade.

Uma reportagem exibida pela Record TV Goiás em 21/04/2020 esclareceu um caso de Fake News sobre adulteração de combustível envolvendo um posto Shell de Goiânia (GO). Um vídeo que circulou pelas redes sociais e pelo Whatsapp mostrava um funcionário colocando água em um dos tanques do posto, o que assustou muitos moradores da cidade. O que ocorreu ali foi um procedimento técnico padrão obrigatório e bastante frequente na operação de um posto de combustível: o **Teste de Estanqueidade**. Tal procedimento tem como objetivo verificar a existência de algum vazamento ou ponto de infiltração no tanque de combustível. O teste mede a segurança do tanque ao adicionar água na câmara de contenção e comparar o volume inicial e final. Caso o nível do líquido não tenha sofrido variações após 30 minutos, indica que está em boas condições de uso e segurança.

A equipe da Record TV Goiás entrevistou o revendedor do posto Shell e funcionários da empresa Tecpam Tecnologia e Planejamento Ambiental, especializada em serviços técnicos para postos de combustíveis e contratada para realizar a medição no dia da gravação do vídeo em questão. A reportagem também mostrou em detalhes como o teste é realizado, que segue rigorosamente às normas técnicas da ABNT NBR nº. 16.795/2019 (Associação Brasileira de Normas Técnicas) e não oferece risco de contaminação, adulteração ou diluição do combustível comercializado.

Tal operação é uma entre tantas outras realizadas pela Raízen em seu programa 100% Qualidade, que visa a garantir a qualidade e procedência dos combustíveis comercializados nos postos Shell.

A Raízen, licenciada da marca Shell, está à disposição dos clientes para tirar dúvidas e prestar esclarecimentos sobre o programa 100% Qualidade ou qualquer outro procedimento por meio da

Central de Serviços Cliente Shell no telefone 0800-728-1616 o pelo site <https://www.raizen.com.br/contato>

Confira reportagem completa da Record TV Goiás em <https://www.youtube.com/watch?v=x7lxUKm1d08>

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil
imprensa@shell.com

Edelman
Assessoria-shell@edelman.com

CONFIRA OS VENCEDORES DO PRÊMIO SHELL DE TEATRO DO RIO DE JANEIRO

abr 17, 2020

Após a 32ª edição carioca ter sua cerimônia de premiação cancelada, a Shell Brasil publicou um vídeo na página da empresa no Youtube para anunciar os nomes de todos os vencedores

Rio de Janeiro – A 32ª edição do Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro teve sua [cerimônia de premiação cancelada](#). A decisão foi tomada pela companhia de forma a reduzir riscos potenciais, resultados do crescente número de casos do novo Coronavírus (COVID-19) no Rio de Janeiro e em todo o país. Para anunciar os vencedores, a Shell Brasil publicou um vídeo na página da empresa no Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=oWrCcOI9KAw>.

Na categoria Melhor Ator, Ricardo Kosovski foi eleito pelo espetáculo “Maracanã”. Analu Prestes conquistou a nomeação de Melhor Atriz pela peça “As Crianças”. A premiação escolheu ainda o ator Pedro Paulo Rangel, que completou 50 anos de carreira teatral em 2019, como o homenageado desta edição.

júri do Rio de Janeiro é formado por Ana Achcar, Ana Luisa Lima, Bia Junqueira, Patrick Pessoa e Moacir Chaves. Veja abaixo a lista completa dos vencedores:

Iluminação:

Rogério Wiltgen por “A cor púrpura, o Musical”

Figurino:

Wanderley Gomes por “Oboró - Masculinidades negras”

Música

Wladimir Pinheiro por “As Comadres”

Cenário:

Fernando Mello da Costa por “Solo”

Inovação:

Terreiro Contemporâneo por abrigar companhias de teatro e dança negras e periféricas, constituindo um quilombo urbano.

Dramaturgia:

Adalberto Neto por “Oboró - Masculinidades negras”

Direção:

Miwa Yanagizawa por “Nastácia”

Ator:

Ricardo Kosovski por “Maracanã”

Atriz:

Analu Prestes por “As Crianças”

A premiação

O vitorioso de cada categoria receberá uma escultura em metal do artista plástico Domenico Calabroni com a forma de uma concha dourada, inspirada no logotipo da Shell, e uma premiação individual de R\$ 8 mil (oito mil reais).

Criado em 1988, o Prêmio Shell de Teatro é ponto de referência nos palcos brasileiros. É oferecido aos maiores destaques do ano, no Rio de Janeiro e em São Paulo separadamente, em nove categorias — Dramaturgia, Direção, Ator, Atriz, Cenografia, Iluminação, Música, Figurino e Inovação.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman

Assessoria-shell@edelman.com

CANCELAMENTO DA SHELL ECO-MARATHON BRASIL 2020

abr 13, 2020

Decisão foi tomada de forma a reduzir riscos potenciais, resultados do atual cenário de avanço do novo coronavírus (COVID-19) no Brasil; Companhia vai organizar programa online de aprendizado para estudantes envolvidos com a competição.

Rio de Janeiro – A Shell Brasil informa o cancelamento da Shell Eco-marathon Brasil 2020, que seria realizada no segundo semestre deste ano no Rio de Janeiro. A empresa, que sempre teve como prioridade a saúde e segurança de todos os participantes da competição, tomou a decisão de forma a reduzir riscos potenciais, resultados do atual cenário de avanço do novo coronavírus (COVID-19) no Brasil.

Há quatro anos, a Shell Eco-marathon reúne no Brasil centenas de alunos universitários de todo o país para disputar a corrida de protótipos com foco na eficiência energética. Apesar da impossibilidade de realizar fisicamente a quinta edição brasileira do evento, a companhia vai organizar um programa *online* de aprendizado para todos os estudantes envolvidos com a competição. Os interessados podem obter mais informações e fazer a inscrição neste link: www.shell.com/SEM2020Update.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil
imprensa@shell.com

Edelman
Assessoria-shell@edelman.com

SHELL CANCELA CERIMÔNIA DE ENTREGA DO 32º PRÊMIO SHELL DE TEATRO NO RIO DE JANEIRO

mar 13, 2020

Decisão foi tomada de forma a reduzir riscos potenciais, resultados do aumento do número de casos do novo Coronavírus (COVID-19) no Brasil e sua transmissão local no Rio de Janeiro.

Rio de Janeiro, 13 de março de 2020 – A Shell Brasil anuncia o cancelamento da cerimônia de entrega do 32º Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro, que seria realizada no dia 17 de março no Belmond Copacabana Palace. A decisão foi tomada pela companhia de forma a reduzir riscos potenciais, resultados do aumento do número de casos do novo Coronavírus (COVID-19) no Brasil e sua transmissão local no Rio de Janeiro.

“Trata-se de uma questão global de saúde. Com a rápida evolução da situação, optamos pela prudência e por garantir o bem-estar do público que compareceria e trabalharia na cerimônia. Esta é a primeira vez, desde o início do Prêmio Shell de Teatro, em 1988, que optamos por suspender a noite de entrega dos prêmios. No entanto, nosso compromisso com o teatro brasileiro continua,” declarou Glauco Paiva, gerente executivo de Relações Externas da Shell Brasil.

A Shell Brasil agradece a compreensão de todos os indicados, e acrescenta que comunicará em breve os vencedores do Prêmio Shell de Teatro do Rio de Janeiro.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman

Assessoria-shell@edelman.com

PRÊMIO SHELL DE TEATRO ELEGE OS MELHORES DE SÃO PAULO

mar 10, 2020

Cerimônia paulistana, realizada na noite desta terça-feira (10), no Espaço Vila Vérico (Vila Olímpia), homenageou a escritora Maria Adelaide Amaral por sua importante contribuição artística à cena teatral do país.

São Paulo – A cerimônia paulistana do 32º Prêmio Shell de Teatro, realizada na noite desta terça-feira (10), no Espaço Vila Vérico (Vila Olímpia), homenageou a escritora Maria Adelaide Amaral por sua importante contribuição artística à cena teatral do país. “É um privilégio estar aqui. Me sinto honrada em participar e em ser a homenageada da noite. Nós temos a paixão e a vocação. Nós somos o teatro, a dramaturgia. Obrigada, Shell, por participar da história do teatro”, disse Maria Adelaide ao receber a premiação. Os apresentadores da noite, Leopoldo Pacheco e Vilma Melo, celebraram a trajetória da homenageada como escritora e roteirista.

Entre os vencedores da noite, Tania Bondenzan foi eleita Melhor Atriz pelo espetáculo “A Golondrina”. “Estou completando 40 anos de carreira, é um marco. Eu estou muito feliz em receber esse prêmio”. Já Luis Miranda conquistou a estatueta de Melhor Ator pela peça “O Mistério de Irma Vap”. “Não deixem o teatro morrer”, disse o ator.

A cerimônia premiou também a diretora Daniela Thomas por “Mãe Coragem”. Outro destaque foi a vitória do Coletivo Estopô Balaio na categoria Inovação pelo trabalho desenvolvido no Jardim Romano, que valoriza a memória do migrante através de “Cidade dos Rios Invisíveis”. No encerramento da noite, a cantora Larissa Luz subiu ao palco acompanhada dos músicos Elcio Cáfaró e Ricardo Rito. A performance musical do Prêmio Shell de Teatro, idealizada por Pedro Luís e Antônia Adnet, fez referências à vida e obra de Maria Adelaide do Amaral.

júri de São Paulo é formado por Evaristo Martins de Azevedo, Lucia Camargo, Luiz Amorim, Maria Luisa Barsanelli e Ferdinando Martins. Veja abaixo a lista completa dos vencedores da 32ª edição do Prêmio Shell de Teatro de São Paulo:

Iluminação: Beto Bruel por “Lazarus”

Figurino: Simone Mina por “Insônia – Titus Macbaeth”

Música: Dani Nega, Eugênio Lima e Roberta Estrela D’Alva por “Terror e miséria no terceiro milênio – improvisando utopias”

Cenário: Carlos Calvo por “Cais Oeste”

Inovação: Coletivo Estopô Balaio pelo trabalho desenvolvido no Jardim Romano, que valoriza a memória do migrante através de “Cidade dos Rios Invisíveis”.

Dramaturgia: Janaina Leite por “Stabat Mater”

Direção: Daniela Thomas por “Mãe Coragem”

Ator: Luis Miranda por “O Mistério de Irma Vap”

Atriz: Tania Bondezan por “A Golondrina”

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil
imprensa@shell.com

Edelman
Assessoria-shell@edelman.com

SHELL BRASIL PROMOVE ENCONTRO DE NEGÓCIOS EM VITÓRIA

fev 14, 2020

Evento será realizado no Auditório da Findes, no dia 18 de fevereiro e contará com participação do presidente da Shell Brasil, André Araujo, do governador do Espírito Santo, Renato Casagrande, e do presidente da Findes, Léo de Castro

Vitória – No dia 18 de fevereiro, das 8h30 às 17h, o Auditório da Federação das Indústrias do Espírito Santo (FINDES), em Vitória (ES), receberá o Encontro de Negócios com Players do Petróleo e Gás. O evento, promovido pela Shell Brasil em parceria com a Findes, por meio do Fórum Capixaba de Petróleo e Gás, tem o objetivo de apresentar oportunidades e demandas de bens e serviços do setor para empresários e divulgar as competências locais do estado.

A programação conta com uma rodada de palestras pela manhã, incluindo a participação do presidente da Shell Brasil, André Araujo, do governador do Espírito Santo, Renato Casagrande, e do presidente da Findes, Léo de Castro. Depois, a partir de 14h30, haverá um momento para *networking*, com a presença de profissionais da Shell e das empresas SBM, TechnipFMC e Halliburton.

Serviço

Evento: Encontro de Negócios com Players do Petróleo e Gás

Data: 18/02/2020

Horário: 8h30 a 17h

Local: Auditório Findes – 9º andar / Av. Nossa Sra. Da Penha, 2053 – Santa Lucia, Vitória - ES

A Shell Brasil no ES

No Espírito Santo, a Shell Brasil está presente no Parque das Conchas (BC-10), com produção de energia em profundidades superiores a 1.800 metros, a 110km de Vitória. Em 2019, a companhia perfurou dois poços adicionais no bloco, com o objetivo de aumentar a produção de petróleo e aumentar o tempo de vida útil do ativo. Esta foi a primeira campanha de perfuração da Shell Brasil no estado desde 2016.

O compromisso da Shell Brasil com o estado se estende ao ramo da educação. Há dois anos, a empresa organiza o Prêmio Shell de Educação Científica, que reconhece o trabalho de professores da rede pública de ensino nos ramos de Ciências, Tecnologia, Engenharia e Matemática. Com isso, a companhia busca fortalecer a interação entre os professores, alunos e comunidades em torno das escolas.

Expansão dos negócios: Findeslab

No fim do ano passado, a Shell Brasil fechou uma parceria com o Findeslab, uma iniciativa conjunta da Findes e do Senai-ES. O espaço, que funciona como um *hub* de inovação da indústria capixaba, busca incentivar empreendedores e empresas a desenvolverem ideias e soluções para diferentes tipos de negócios.

A companhia tem um investimento previsto de R\$ 250 mil na iniciativa, com foco em duas principais frentes: logística offshore e captura e abatimento de CO². O Senai-ES será o responsável pela captação e desenvolvimento dos projetos, que serão avaliados posteriormente pela Shell Brasil. Comprovada a viabilidade, a empresa pode fazer novos aportes e firmar parcerias para a implementação.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

imprensa@shell.com

Edelman

Assessoria-shell@edelman.com

SHELL INICIATIVA JOVEM ABRE INSCRIÇÕES PARA 20ª EDIÇÃO

fev 05, 2020

Candidatos devem ter entre 20 e 34 anos, ensino médio completo e comprovar residência fixa no estado. O programa, que completa 20 anos em 2020, já foi responsável pelo desenvolvimento de mais de 10 mil novos negócios

Rio de Janeiro – O programa de empreendedorismo [Shell Iniciativa Jovem](#) (IJ) está com inscrições abertas para jovens empresários do município do Rio de Janeiro. Os candidatos devem ter entre 20 e 34 anos, ensino médio completo e comprovar residência fixa no estado. Para participar da seleção para a turma que começa no mês de abril, é necessário se inscrever no [site](#).

Responsável pelo desenvolvimento de mais de 10 mil novos negócios, o Shell Iniciativa Jovem, que completa 20 anos em 2020, ajuda na criação de uma [Rede de Empreendimentos Sustentáveis](#). Hoje, mais de 250 empresas integram o grupo, formado por participantes que se destacam e recebem o Selo de Empreendimento Sustentável em um evento que acontece anualmente.

Para reconhecer os empreendedores de 2019, o IJ promoverá, no dia 13 de fevereiro, quinta-feira, mais uma cerimônia para entrega do selo, no Rio de Janeiro. O encontro contará com a presença de jovens como o carioca Lucas Silva, idealizador da Infill. A *startup*, vencedora da última edição do programa, fabrica modelos de impressora 3D de baixo custo para escolas.

Sobre o Shell Iniciativa Jovem

O programa busca incentivar a geração de trabalho e renda e ajudar empreendedores a se desenvolverem, formarem redes colaborativas e prosperarem suas ideias, criando soluções criativas para as demandas do mercado de maneira socialmente responsável.

O programa é executado pelo CIEDS (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável). Os empreendedores que participam desta iniciativa são engajados em atividades conjuntas, como palestras e workshops, que visam aproximá-los e propiciar o trabalho em rede.

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil
imprensa@shell.com

Edelman
Assessoria-shell@edelman.com