

# SHELL FIRMA ACORDOS PARA ACESSO, TRANSPORTE E FORNECIMENTO DE GÁS NATURAL E REFORÇA POSIÇÃO NO NOVO MERCADO

dez 27, 2021

Acordos firmados pela Shell Energy Brasil fortalecem a participação da Shell no Novo Mercado de Gás, movimento estratégico na jornada de descarbonização da empresa.

**Rio de Janeiro** – A [Shell Energy Brasil](#), negócio de comercialização de energia da Shell, entrou no segmento de gás natural de maneira ativa, celebrando nos últimos dias novos contratos com players de produção, transporte de gás natural e distribuição, além de consumidores livres. Esses acordos fortalecem a participação da Shell no Novo Mercado de Gás, movimento estratégico na jornada de descarbonização da empresa.

Em dezembro, a companhia celebrou acordos para suprimento de gás natural com dois novos clientes. Um deles com a Proquigel Química, para suas plantas de fertilizantes nos Estados da Bahia e de Sergipe, com duração de dois anos; o outro, com a Bahiagás, distribuidora de gás natural do Estado da Bahia, com a entrega de volumes a partir de 2022. Em agosto, a Shell já havia celebrado um acordo para suprimento de gás natural com a Copergás, distribuidora de Pernambuco, para suprimento de volumes em 2022 e 2023.

Na última quinta-feira (23), a empresa também concluiu a assinatura com a Petrobras dos contratos remanescentes que possibilitarão o acesso ao gás processado oriundo de sua parcela de produção do pré-sal. No mesmo dia, a Shell fechou os acordos com a Transportadora Associada de Gás – TAG, permitindo o transporte do gás processado aos seus novos clientes.

Ainda em dezembro, empreendimentos termelétricos em Pecém e Pernambuco, com potência total instalada da ordem de 2 GW, venceram o último leilão de reserva de capacidade, e também serão supridos por gás proveniente da Shell.

“É um momento realmente histórico, estes acordos são importantes marcos no Novo Mercado de Gás. Estamos muito animados com essas parcerias”, comemora Christian Iturri, diretor-presidente da Shell Energy Brasil. “Estes contratos reafirmam a abertura do mercado de gás no Brasil, com um setor mais dinâmico e competitivo, da mesma forma como aconteceu há alguns anos no mercado de energia elétrica no país”, comenta, ressaltando que a Shell considera o gás natural uma fonte essencial na transição energética, em linha com sua estratégia global Powering Progress, de ser zero emissões líquidas até 2050.

Essa é mais uma fase na construção do portfólio da Shell Energy Brasil, ancorado na produção do pré-sal e inaugurado com o investimento no consórcio da termelétrica Marlim Azul (formado por Shell, Pátria e Mitsubishi Power), atualmente em construção em Macaé-RJ.

“A conclusão dos acordos com as distribuidoras de gás natural, as fábricas de fertilizantes, a transportadora de gás natural TAG e a Petrobras, bem como a seleção dos projetos termelétricos vencedores no leilão de capacidade, são marcos da nossa trajetória no desenvolvimento do Novo Mercado de Gás. Estamos entrando de forma definitiva na comercialização de gás natural no país a partir de 1º de janeiro de 2022”, conclui Christian.

## **Para mais informações:**

**Assessoria de Imprensa Shell Brasil**  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

**Edelman**  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# **SHELL BRASIL AMPLIA PORTFÓLIO NO SEGUNDO LEILÃO DE EXCEDENTES DA CESSÃO ONEROSA**

dez 17, 2021

Aquisição aumenta portfólio da Shell em Águas Profundas no Brasil

**Rio de Janeiro** – A Shell Brasil Petróleo Ltda. (Shell), subsidiária da Royal Dutch Shell, realizou hoje, durante leilão conduzido pela Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), uma oferta bem-sucedida pela aquisição de 25% do contrato de partilha de produção do campo de Atapu, na área de cessão onerosa. A Shell participou do leilão como integrante de um consórcio com a Petrobras (52,5%, operadora) e a TotalEnergies (22,5%). O bônus de assinatura total da oferta vencedora foi de R\$ 4,002 bilhões.

Com essa aquisição, a Shell aumenta a sua posição em Águas Profundas no Brasil, tendo participação em mais de 30 contratos de exploração e produção.

Com uma história de 108 anos de atividade contínua no Brasil, a Shell foi também a primeira companhia internacional de energia a produzir petróleo e gás no país em escala comercial, após a abertura do setor ao final dos anos 90.

## **Para mais informações:**

**Assessoria de Imprensa Shell Brasil**  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

**Edelman**  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# SHELL, PROOCEANO E MARINHA INAUGURAM SERVIDOR DE ALTO DESEMPENHO NO RIO DE JANEIRO

nov 22, 2021

Equipamento ajudará em previsões meteorológicas e oceanográficas e na identificação de objetos à deriva no mar

**Rio de Janeiro** – Nesta quarta-feira (24), às 9h30, será inaugurado o Servidor de Alto Desempenho Apollo K 6000, adquirido através de uma parceria entre Shell, Prooceano e Marinha do Brasil, no projeto Sistema de Planejamento e Apoio à Decisão em Operações de Busca e Salvamento (SPAD-SAR). O equipamento ficará no Centro de Hidrografia da Marinha, em Niterói (RJ), e ajudará em previsões meteorológicas e oceanográficas e na identificação de objetos à deriva no mar, promovendo mais agilidade e segurança em operações de navegação. Com capacidade para mapear diariamente 60 mil produtos diferentes, o servidor possibilitará melhor acompanhamento da movimentação desses objetos através de técnicas de modelagem computacional de partículas e algoritmos de alto desempenho, facilitando o início do processo de busca e salvamento no mar.

O projeto, viabilizado por meio da cláusula de investimentos em Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação, da Agência Nacional de Petróleo (ANP), envolve um aporte estimado de R\$ 7 milhões e será integralmente executado no Brasil em um prazo de três anos.

## Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Edelman  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# STARTUP SALTY AGRICULTURA SALINA CONQUISTA SHELL INICIATIVA JOVEM 2021

nov 19, 2021

Empreendimento especializado no cultivo de salicórnia e mais oito negócios foram premiados em evento virtual

**Rio de Janeiro, 19 de novembro de 2021** – A startup [Salty Agricultura Salina](#) foi a vencedora da edição de 2021 do programa de empreendedorismo [Shell Iniciativa Jovem](#) e conquistou a quantia de R\$ 10.000,00. Camila Reveles, oceanógrafa e mestra em biotecnologia marinha, é a

responsável pelo negócio, voltado para o cultivo artesanal e sustentável da salicórnia, planta que precisa da água do mar para crescer e se desenvolver.

Para Flavio Rodrigues, vice-presidente de Relações Corporativas da Shell Brasil, é uma honra poder reconhecer e incentivar jovens engajados com o universo empreendedor há mais de 20 anos: “O fomento ao empreendedorismo é uma linha prioritária da nossa área de investimentos sociais. Esperamos contribuir cada vez mais com o desenvolvimento da sociedade e desses jovens”. Neste ano, o Shell Iniciativa Jovem recebeu 2.048 inscrições, e 71 negócios participaram do programa, realizado de forma totalmente virtual. Ao final, oito foram escolhidos por um comitê avaliador que selecionou os que mais se destacaram.

Além da [Salty Agricultura Salina](#), foram entregues R\$ 8.000,00 para o segundo colocado, Rafael Lima, do empreendimento [Negrei](#), e R\$ 6.000,00 para a startup [RefilMe](#), de Isabela Souza. Outros cinco empreendedores receberam o valor de R\$ 4.000,00: Ana Ventorini, pelo [Avensa](#); Mariana Nunes, da [Quim](#); Priscilla Postali, com o [Inglês No Alvo](#); Renata Belo, da [Valentim e a Raposa](#); e Thamires da Silva, do [Banho é Bom](#).

Foram distribuídos ainda R\$ 4.000,00 para a [Arq Descomplica](#), de Bruna Martins, dentro da categoria Prêmio Popular, definida por votação aberta ao público. O objetivo principal do negócio é funcionar como uma plataforma digital, transparente e acessível que oferece assistência técnica para auxiliar as pessoas que necessitam construir, reformar e/ou decorar suas residências ou comércios.

O Prêmio Shell Iniciativa Jovem encerrou uma programação de dois dias pensada com exclusividade para o ecossistema empreendedor. A feira online contou com oficinas sobre temas variados, como moda, gastronomia, música e educação na era digital. Além disso, foram realizadas aulas sobre “Liderança criativa e ideação de soluções”, conduzida por Felipe Anghinoni, da [Perestroika](#), e sobre “Novas abordagens para criação e desenvolvimento de negócios”, com Roberto Grosman, do [Descomplica](#).

## Sobre o Shell Iniciativa Jovem

O programa é executado pelo [CIEDS](#) (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável). O objetivo é incentivar a geração de trabalho e renda e ajudar empreendedores a se desenvolverem, formarem redes colaborativas e prosperarem suas ideias, criando soluções criativas para as demandas do mercado de maneira socialmente responsável.

A iniciativa se baseia em três pilares: inovação, ética e sustentabilidade. A partir disso, os participantes são engajados em atividades como palestras e *workshops*, que visam aproximá-los e propiciar o trabalho em rede. Desde o ano 2000, já foram mais de 1.500 empreendimentos construídos a partir do Shell Iniciativa Jovem, 1.000 empregos gerados e 450 negócios selados.

## Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Edelman  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# SHELL BRASIL REALIZA PROGRAMAÇÃO VIRTUAL E GRATUITA PARA EMPREENDEDORES

nov 12, 2021

Evento Shell Iniciativa Jovem Conexões ocorrerá entre 17 e 18 de novembro e promoverá debates com especialistas da área

**Rio de Janeiro** – Pensado sob a temática de “inspirar negócios e reconstruir futuros”, o evento virtual [Shell Iniciativa Jovem Conexões](#) terá uma agenda de dois dias totalmente dedicada ao ecossistema empreendedor. Entre 17 e 18 de novembro, uma plataforma exclusiva disponibilizará material relevante e funcionará como um espaço de interação e produção de conhecimento. Haverá oficinas e aulas ministradas por especialistas, além da realização do Prêmio Shell Iniciativa Jovem, com os empreendimentos que estiveram no programa ao longo do ano.

A feira será norteadada pela abordagem de “ressignificar, reinventar e regenerar na perspectiva dos negócios, seus propósitos e suas contribuições para o mundo desejado”. Dentro deste contexto, as oficinas, chamadas de formações *pop-up*, promoverão debates relacionados à moda, gastronomia, música e novos produtos e serviços, no dia 17, e sobre educação na era digital, influenciadores e desenvolvimento de negócios, no dia 18.

A primeira aula, ou *masterclass*, discutirá o tema “Liderança criativa e ideação de soluções” e será conduzida por Felipe Anghinoni, da [Perestroika](#). No dia seguinte, o encontro será com Roberto Grosman, do [Descomplica](#), em conversa sobre “Novas abordagens para criação e desenvolvimento de negócios”. A plataforma, que transmitirá todo o conteúdo, também funcionará como vitrine e exposição dos negócios participantes da edição de 2021 do Shell Iniciativa Jovem, que serão premiados ao final do evento.

Para fechar a agenda do último dia, o prêmio contará com uma votação popular, e todos os visitantes do espaço virtual poderão participar. Além disso, outros oito empreendimentos serão selecionados por uma banca avaliadora do programa para receberem premiações em dinheiro. Os interessados em participar do Shell Iniciativa Jovem Conexões devem acompanhar as atualizações [neste link](#). Confira abaixo a programação:

## Programação

17/11

### Formações pop-up:

14h20 | Wallace Safra (Casa Rio) - Novos olhares para negócios de moda

15h10 | Dona Carmem Virgínia (Altar Cozinha Ancestral) - Gastronomia como forma de afeto e respeito

16h10 | Paula Magrath (Game XP) - Novos produtos e serviços para um setor movido a multidões

17h00 | Márcia Madela (Universal Music) - Novos negócios da música

**Masterclass:**

17h50 | Felipe Anghinoni (Perestroika) - Liderança criativa e ideação de soluções

18/11

**Formações pop-up:**

14h10 | Claudia Costin (FGV) - A educação na era digital

15h00 | Luiza Wosgrau (Politize) - Autorreflexão: contribuição dos influencers na educação cidadã

**Masterclass:**

16h10 | Roberto Grosman (Descomplica) - Novas abordagens para criação e desenvolvimento de negócios

**Prêmio Shell Iniciativa Jovem:**

18h00 | Cerimônia de premiação (apresentação Priscila Gama)

## Sobre o Shell Iniciativa Jovem

O programa é executado pelo [CIEDS](#) (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável). O objetivo é incentivar a geração de trabalho e renda e ajudar empreendedores a se desenvolverem, formarem redes colaborativas e prosperarem suas ideias, criando soluções criativas para as demandas do mercado de maneira socialmente responsável.

A iniciativa se baseia em três pilares: inovação, ética e sustentabilidade. A partir disso, os empreendedores participantes são engajados em atividades como palestras e *workshops*, que visam aproximá-los e propiciar o trabalho em rede.

**Para mais informações:**

Assessoria de Imprensa Shell Brasil  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Edelman  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# FRAUDES EM COMPRA DE VEÍCULOS ENVOLVENDO O NOME DA SHELL

out 26, 2021

A Shell Brasil alerta que foram detectadas tentativas de fraudes envolvendo o nome da companhia, envolvendo promessas de compra de veículos em concessionárias por meio de usuários de plataformas de marketplace C2C e e-commerce.

A Shell Brasil alerta que não oferece qualquer promessa de compra de veículos em concessionárias por meio de usuários de plataformas de marketplace C2C e e-commerce. De forma recorrente,

estelionatários estão utilizando criminosamente o nome da Shell em tentativas de fraude envolvendo a compra e venda de automóveis, praticando supostos valores abaixo do mercado. No anúncio, os fraudadores informam que o veículo em questão foi envolvido em um acidente com um caminhão da Shell, e que a companhia entregará um automóvel novo para o comprador. Os criminosos enviam documentações falsas com a identidade visual da Shell, incluindo uma promessa de compra de veículos em concessionárias. A Shell Brasil informa que está tomando as providências necessárias e já acionou a autoridade policial.

# SHELL AMPLIA PORTFÓLIO NO BRASIL APÓS LEILÃO DA ANP

out 07, 2021

Portfólio da companhia chega a 28 blocos exploratórios

**Rio de Janeiro** – Na 17ª rodada de concessão de áreas para exploração de óleo e gás organizada hoje pela Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) no Rio de Janeiro, a Shell Brasil Petróleo Ltda (Shell), subsidiária da Royal Dutch Shell plc, arrematou cinco blocos exploratórios na Bacia de Santos: S-M-1709, S-M-1707, S-M-1715, S-M-1717 e S-M-1719. A Shell será operadora de todos os blocos e pagará R\$ 35,1 milhões em bônus de assinatura. No bloco S-M-1709, a Shell terá participação de 70%, em parceria com a Ecopetrol, com participação de 30%.

“O leilão de hoje demonstra mais uma vez a continuidade de nossos investimentos no Brasil, país que já responde por cerca de 13% da produção total de óleo e gás da empresa mundialmente. Estes novos blocos vêm se somar ao nosso extenso portfólio no Brasil, onde atuamos como operadores desde o início da década de 2000”, afirmou o presidente da Shell Brasil, André Araujo.

Com a aquisição destes novos blocos, a presença total da Shell no Brasil chega a 28 blocos exploratórios, 1 campo em desenvolvimento e 14 campos em produção no Brasil.

Com 108 anos de presença no Brasil, a Shell foi a primeira empresa internacional de energia a produzir petróleo em escala comercial após o fim do monopólio no país, no fim da década de 1990.

## Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil

[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Edelman

[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# SHELL TALKS DESTACA POTENCIAL DO BRASIL NA TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

out 06, 2021

Último dia do evento promoveu discussões sobre fontes renováveis e papel do país na COP 26

**Rio de Janeiro** – A Shell Brasil vai buscar cada vez mais investimentos em projetos de geração elétrica renovável, com foco em solar, eólica e gás natural, de acordo com Gabriela Oliveira, gerente de Desenvolvimento de Energias Renováveis da companhia no país. A executiva participou, nesta quarta-feira (6), do painel "Energias renováveis: crescimento e contribuição para a transição energética", no último dia do evento virtual "[Shell Talks: Impulsionando o Progresso](#)".

Ainda segundo Gabriela, o desenvolvimento de projetos de eólica offshore pode vir a ter um papel importante no portfólio da empresa na região, e um atrativo para este tipo de investimento é a possibilidade de contratos de longo prazo ou que viabilizem o hidrogênio verde no processo. O vice-presidente de Relações Corporativas da Shell Brasil, Flavio Rodrigues, acredita que os avanços no setor de energia passam diretamente por uma maior integração entre os setores público e privado.

"Para atrair recursos para o Brasil nesse momento de transição energética, o país precisa mostrar que tem um modelo regulatório robusto, transparente e competitivo", completou Flavio. Para ele, a próxima Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP 26) será uma oportunidade de o governo brasileiro se posicionar de forma relevante, conforme afirmou na sessão "O papel do Congresso na agenda do setor de energia".

Monique Gonçalves, gerente sênior de Relações Corporativas e Assuntos Regulatórios da companhia, mencionou que o desafio da transição energética aumentou após a pandemia de Covid-19. No debate "COP 26: Acordo de Paris e oportunidades para o Brasil em um mercado de carbono internacional", ela ressaltou que a pressão pela neutralidade de carbono cresceu sobre governos, sociedade e empresas, além de pontuar que alguns setores, como o de aviação, são mais difíceis de descarbonizar.

O Shell Talks foi realizado entre 4 e 6 de outubro, com transmissão ao vivo na página do evento e nas redes sociais da agência EPBR e dos jornais Valor Econômico e O Globo, onde as [gravações dos painéis](#) podem ser acessadas. Toda a programação foi pensada em conexão com a estratégia *Powering Progress* do Grupo Shell, baseada em quatro pilares: atingir emissões líquidas zero até 2050, impulsionar vidas, entregar valor aos acionistas e respeitar a natureza.

## Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Edelman  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)



# PERSPECTIVAS DA INDÚSTRIA DE ENERGIA PAUTAM SEGUNDO DIA DO SHELL TALKS

out 04, 2021

Evento virtual debateu cenário do segmento de Upstream e tópicos como mobilidade urbana e gás natural

**Rio de Janeiro** – A transição energética já tem reduzido os orçamentos globais para a área de exploração e produção dentro de grandes companhias. Na Shell, o negócio de E&P ainda é o que recebe o maior percentual de alocação de capital global do Grupo - são US\$ 8 bilhões por ano -, mas, a partir de 2025, será cada vez mais difícil a empresa investir em novas bacias exploratórias. É o que afirma o vice-presidente executivo da companhia no Brasil, Cristiano Pinto da Costa, que participou, hoje (5), do painel “Oportunidades e desafios para o negócio de Upstream num Brasil em transição”, no evento virtual [“Shell Talks: Impulsionando o Progresso”](#).

O executivo destacou a importância da simplificação do modelo regulatório do setor no Brasil, “que é e vai continuar a ser um país extremamente atrativo para o Grupo Shell”, segundo ele. Cristiano disse ainda que a redução das emissões de carbono nas operações passa pela excelência operacional e ressaltou a atuação da linha de negócios de Soluções Baseadas na Natureza (NBS, na sigla em inglês) para esse objetivo. O gerente-geral de NBS da Shell para a América Latina, Alejandro Segura, que esteve no debate “Soluções baseadas na natureza e os mercados de carbono”, mencionou que a empresa tem como meta compensar 120 milhões de toneladas de carbono ao ano até 2030.

O CEO da Raízen, Ricardo Mussa, foi um dos palestrantes da sessão “Biocombustíveis e o futuro da mobilidade urbana”. De acordo com ele, na área urbana, a eletrificação será uma realidade e, neste cenário, o etanol tem um papel não só como combustível de transição, mas também como um possível substituto da bateria. Mussa comentou que nunca viu no setor tanta demanda por produtos sustentáveis como tem acontecido no momento, e isso se deve ao fato de o mercado estar indo em direção a uma agenda cada vez mais verde.

A programação do evento também contou com o painel “A nova lei do gás: a abertura do mercado e oportunidades de negócios”. Na ocasião, Alexandre Cerqueira, gerente de Assuntos Regulatórios da Shell Energy Brasil, pontuou que, com o amadurecimento do setor, o mercado de gás passará a ser mais demandante de novas estruturas. “Não faltarão agentes interessados nos projetos de infraestrutura, capital e maior eficiência na alocação de riscos e retornos, que se traduzirão em preços mais competitivos”, disse.

O Shell Talks é aberto ao público e ocorre até amanhã (6), com transmissão ao vivo na página do evento (<http://www.shell.com.br/talks>) e nas redes sociais (LinkedIn, Facebook e YouTube) dos jornais O Globo e Valor Econômico e da agência EPBR. Toda a programação está conectada com a estratégia Powering Progress do Grupo Shell, baseada em quatro pilares: atingir emissões líquidas zero até 2050, impulsionar vidas, entregar valor aos acionistas e respeitar a natureza.

**Para mais informações:**

Assessoria de Imprensa Shell Brasil  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Edelman  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# SHELL TALKS DEBATE PAPEL DO BRASIL NA DESCARBONIZAÇÃO

out 03, 2021

Primeiro dia do evento virtual abordou transição energética e expansão do setor de energia elétrica

**Rio de Janeiro** – O presidente da Shell Brasil, André Araujo, acredita que o país deve assumir um papel de liderança na próxima Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas, a COP 26. O executivo participou do painel “[Soluções de transição energética e os setores com difícil descarbonização](#)”, no primeiro dia do evento virtual “[Shell Talks: Impulsionando o Progresso](#)”. Também estiveram presentes no debate os presidentes da SAP Brasil, Adriana Aroulho, e da Suzano, Walter Schalka, e o vice-presidente executivo de Relações Institucionais e Comunicação da Vale, Luiz Eduardo Osorio.

“No setor privado, gostamos de trabalhar com previsibilidade e temos uma série de desafios à frente, como o desafio fiscal. Queremos saber cada vez mais como o Brasil vai se posicionar nesse ambiente de descarbonização, mas isso não impacta o nosso apetite, porque os nossos projetos são para daqui a 30 anos e acreditamos que vamos encontrar um caminho positivo”, pontuou André Araujo. De acordo com ele, a Shell planeja um investimento de R\$ 1,3 bilhão em Pesquisa & Desenvolvimento nos próximos cinco anos no país, e cerca de 30% desse valor será alocado para a descarbonização.

Na sessão “[Expansão do mercado livre de energia e as oportunidades para consumidores e novos negócios](#)”, o diretor de Renováveis e Soluções de Energia da companhia, Guilherme Perdigão, destacou que o Brasil é uma das quatro regiões prioritárias do Grupo Shell para a expansão do negócio de energia elétrica, ao lado dos Estados Unidos, Austrália e Europa Ocidental. Segundo ele, esse crescimento está dentro do objetivo da empresa de atingir emissões líquidas zero até 2050.

“Nosso propósito é impulsionar o progresso do país, e entendemos que esse progresso passa pelo aumento do consumo de energia elétrica, principalmente de renováveis”, disse. Perdigão comentou que a Shell vai investir globalmente, por ano, de R\$ 10 bilhões a R\$ 15 bilhões no desenvolvimento de fontes renováveis e US\$ 100 milhões em soluções baseadas na natureza (NBS, na sigla em inglês).

A agenda do evento também promoveu discussões sobre “[A tecnologia brasileira na jornada pela descarbonização](#)”, como a inteligência artificial e as soluções desenvolvidas pelas universidades. No fim do dia, um ponto que esteve presente em todos os debates, a Diversidade & Inclusão, foi o tema central da sessão “[A importância de indicadores e metas para diversidade e inclusão nas empresas](#)”.

## Mais sobre o Shell Talks

O Shell Talks é aberto ao público e ocorre até o dia 6 de outubro, com transmissão ao vivo na página do evento (<http://www.shell.com.br/talks>) e nas redes sociais (LinkedIn, Facebook e YouTube) dos jornais O Globo e Valor Econômico e da agência EPBR. O objetivo principal é fomentar a discussão sobre as iniciativas da Shell e do mercado de energia na busca por uma economia de baixo carbono por meio da transição energética.

Toda a programação do evento está conectada com a estratégia Powering Progress do Grupo Shell, baseada em quatro pilares: atingir emissões líquidas zero até 2050, impulsionar vidas, entregar valor aos acionistas e respeitar a natureza. No total, serão 13 sessões on-line no formato de mesas-redondas.

### Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Edelman  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# SHELL ENERGY É LANÇADA NO BRASIL COM USINAS DE ENERGIA MAIS LIMPA E CONTRATO PIONEIRO DE GÁS

set 21, 2021

Com foco em geração e comercialização de eletricidade, gás e produtos ambientais, empresa já tem usina em construção e projetos de energia renovável no país

**Rio de Janeiro** – A Shell acaba de lançar no Brasil a marca Shell Energy, seu segmento para as atividades da empresa com foco em transição energética e descarbonização. O negócio Shell Energy Brasil irá produzir e comercializar energia elétrica limpa por usinas solares e eólicas, e energia de baixo carbono por térmicas a partir do gás, além de oferecer produtos ambientais como Certificados de Energia Renovável e compensações de carbono.

A empresa faz parte da ambiciosa meta da Shell de zerar as emissões líquidas até 2050, além de oferecer soluções de energia mais limpas que auxiliem outras empresas e governos a alcançar as [metas do Acordo de Paris](#). Globalmente, a Shell faz investimentos na ordem de bilhões de dólares anuais na geração de energia limpa e de baixo carbono.

A Shell Energy Brasil é definida pelo pioneirismo, sendo a [primeira empresa privada a comercializar gás do pré-sal diretamente para distribuidoras](#), em contrato emblemático com a Companhia Pernambucana de Gás – Copergás, assinado em agosto de 2021.

O Brasil é um dos mercados estratégicos da Shell Energy, já apresentada apenas em países europeus, incluindo Turquia, e mais recentemente nos Estados Unidos (2020) e na Austrália (2021). “O lançamento da marca no Brasil reflete o esforço para a descarbonização e também as oportunidades abertas pela Nova Lei do Gás e pela entrada de consumidores no mercado livre de energia elétrica”, diz Guilherme Perdigão, diretor de Renováveis e Soluções de Energia da Shell Brasil e Shell Energy.

No mercado livre de energia, a empresa comercializou 6,7 TWh em 2019. A Shell Energy Brasil também faz parte da joint-venture da térmica em construção Marlim Azul (Macaé - RJ), movida a gás natural do pré-sal, e tem outros seis projetos solares com capacidade de geração de mais de 2GW – incluindo o termo de cooperação para a [joint-venture para um projeto fotovoltaico, com a Gerdau](#). “Também estamos dispostos a fazer novos investimentos em joint-ventures de geração de energia limpa”, afirma Guilherme Perdigão.

Além dos contratos de energia elétrica, a Shell Energy Brasil oferece pacotes combinados de eletricidade e gás, GNL e compensações ambientais para as emissões de carbono que não puderem ser evitadas, em ofertas descomplicadas e acessíveis. “Nosso objetivo é ser o parceiro preferencial de empresas de todos os portes, inclusive daquelas que não são familiarizadas com o mercado livre de energia, mas que desejam reduzir seus custos e sua pegada”, explica o executivo.

Globalmente, a Shell Energy comercializou mais de 255 TWh em 2020, e tem acesso a uma capacidade de 5,6 GW de energia por fontes renováveis, que se encontra em expansão. “O negócio é estratégico para que a Shell cumpra seu objetivo de emissões líquidas zero até 2050, considerando as emissões na produção, comercialização e utilização final de todos os produtos comercializados pela Shell - inclusive produzidos por terceiros”, conclui Guilherme Perdigão.

## **SHELL ENERGY NO BRASIL**

### **Marlim Azul**

- Joint-venture entre Pátria Investimentos (50,1%), Grupo Shell (29,9%) e Mitsubishi Hitachi Power Systems - MHPS (20%)
- Térmica movida a gás natural do pré-sal - gás fornecido pela Shell Brasil Petróleo
- Localizada em Macaé (RJ)
- Investimento: USD 600 milhões
- Capacidade instalada de 565 MW + expansão planejada
- Energia será vendida tanto no mercado cativo quanto no mercado livre
- Primeira usina a utilizar a turbina a gás MHPS com tecnologia M501JAC no Brasil: turbina de última geração com aproximadamente o dobro da eficiência energética que a média brasileira, além de menor emissão de gases de efeito estufa
- Despacho de mais de 80%: permitirá complementar a intermitência da geração renovável
- Início da operação: 2023

## Aquarii

- Acordo de cooperação entre Shell Energy (50%) e Gerdau (50%)
- Futura *joint-venture* para produção de energia solar
- Localizado em Brasilândia de Minas (MG)
- Parte da energia (50%) será comercializada pela Shell Energy no mercado livre, enquanto a outra parte vai para unidades de produção de aço da Gerdau
- Capacidade instalada de 190MWdc
- Início previsto da operação: 2024

## Produtos ambientais

- Certificados de Energia Renovável (RECs e I-RECs)
- Compensação de Carbono Baseados na Natureza (NBS)

## Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Edelman  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# SHELL TALKS DEBATE FUTURO DA ENERGIA NO BRASIL

set 02, 2021

Sessões on-line reunirão especialistas do setor no país durante três dias

**Rio de Janeiro** – A Shell Brasil vai promover, nos dias 4, 5 e 6 de outubro, o evento virtual “Shell Talks: Impulsionando o Progresso”. O objetivo principal será fomentar a discussão sobre as iniciativas da Shell e do mercado de energia na busca por uma economia de baixo carbono por meio da transição energética.

Toda a programação do evento estará conectada com a estratégia Powering Progress do Grupo Shell, baseada em quatro pilares: atingir emissões líquidas zero até 2050, impulsionar vidas, entregar valor aos acionistas e respeitar a natureza. No total, serão 13 sessões on-line no formato de mesas-redondas, compostas por especialistas que abordarão desde as tecnologias para a descarbonização até a importância da Diversidade e Inclusão na indústria.

**Para mais informações:**

Assessoria de Imprensa Shell Brasil  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Edelman  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# SHELL ENERGY BRASIL E COPERGÁS ASSINAM ACORDO DE FORNECIMENTO DE GÁS NATURAL

ago 24, 2021

GNL e gás doméstico suprirão mercado pernambucano a partir de 2022

**Recife** – A Shell Energy Brasil e a Companhia Pernambucana de Gás (Copergás) assinaram hoje um acordo de suprimento de gás natural válido para os anos de 2022 e 2023. Os volumes contratados pela Copergás - 750 mil m<sup>3</sup> diários a partir de janeiro de 2022 e 1 milhão de m<sup>3</sup> diários em 2023 - fazem parte do primeiro lote de contratação previsto no edital da chamada pública.

Segunda maior produtora de gás natural no Brasil, a Shell possui também um dos maiores portfólios globais de Gás Natural Liquefeito (GNL), que serão as duas alternativas de suprimento para a Copergás.

“Para a Shell Brasil, este primeiro acordo com uma distribuidora estadual de gás natural é uma demonstração de confiança em nosso suprimento. Ao mesmo tempo aumenta o número de potenciais supridores no mercado brasileiro e ajuda a reforçar a segurança energética do país com mais gás natural, um importante combustível de transição, e viabiliza o suprimento de gás desde o pré-sal até o estado de Pernambuco,” afirmou André Araujo, presidente da Shell Brasil. “Pernambuco conta com um parque industrial diversificado e em crescimento, e para diversos setores, o gás natural é um insumo estratégico,” acrescentou.

De acordo com o presidente da Copergás, André Campos, com essa iniciativa pioneira, a empresa pernambucana “assume posição de destaque no cenário nacional”, ao firmar esse primeiro acordo, pós nova Lei do Gás, para suprimento do produto. “A Copergás, além da diversificação dos supridores, busca proporcionar aos seus usuários maior competitividade e estabilidade de preços, frente às oscilações do petróleo no mercado internacional”, argumentou Campos.

A Copergás lançou o edital de suprimento no dia 17 de setembro de 2020, com o objetivo de diversificar os supridores do combustível e buscar preços mais competitivos, favorecendo o mercado em geral e os consumidores finais. Oito empresas se inscreveram, apresentando 18 propostas.

**Para mais informações:**

Assessoria de Imprensa Shell Brasil  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Edelman  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# IPO DA RAÍZEN VISA ACELERAR CRESCIMENTO DA JOINT VENTURE DE ENERGIA RENOVÁVEL DA SHELL NO BRASIL

ago 05, 2021

Ações da empresa começam a ser cotadas hoje na B3

**São Paulo** – A Shell Brazil Holding B.V. (Shell), subsidiária da Royal Dutch Shell plc, anuncia hoje (05/08) o início de negociações de ações da Raízen SA (Raízen), *joint venture* de energia renovável entre a Shell e a Cosan, na bolsa de valores brasileira (B3), após a realização de uma oferta pública inicial (IPO).

“A Shell está comprometida com a Raízen à medida que expandimos nossos negócios de energia renovável e nossa presença no Brasil e na Argentina”, comenta HuiBERT Vigeveno, diretor de Downstream da Shell. “Este IPO deve ajudar a Raízen a crescer mais rapidamente, fazendo com que a companhia entregue mais energia limpa aos nossos clientes. Acreditamos que a abertura de capital seja a melhor maneira de financiar esta estratégia e fornecer retornos consistentes sobre o investimento tanto para os parceiros da *joint venture* quanto para novos investidores”.

A Raízen é líder global na produção de biocombustíveis de primeira e segunda geração a partir da cana-de-açúcar. A empresa busca uma estratégia de crescimento ambiciosa, conforme demonstrado pelo recente acordo para adquirir a Biosev e pela integração dos negócios de lubrificantes da Shell no Brasil (ambos sujeitos à conclusão do negócio), além da decisão de investimento para expandir a capacidade de produção de biocombustíveis de segunda geração. O crescimento da Raízen também contribuirá para a meta da Shell de se tornar um negócio de energia com zero emissões líquidas até 2050, em sintonia com a sociedade.

Os pontos de varejo da marca Shell e os negócios de lubrificantes no Brasil e na Argentina continuarão sendo administrados pela Raízen.

## Informações adicionais:

- O IPO contemplou 810.811.000 ações preferenciais colocadas à disposição dos investidores pelo valor unitário de R\$ 7,40. O IPO levantou R\$ 6,0 bilhões (US\$ 1,15 bilhão) para financiar o programa de crescimento da Raízen.

- Após o IPO, e sujeito à opção de compra a ser exercida e à conclusão da aquisição da Biosev, as participações acionárias da Shell e da Cosan na Raízen serão de cerca de 43,5% cada, embora ambas continuem a deter 50% das ações ordinárias com direito a voto.
- A Raízen foi criada em 2011 como uma **joint venture** entre a Shell e a Cosan. É uma empresa integrada de energia e líder na produção de cana-de-açúcar, etanol e bioenergia no Brasil. Possui 26 unidades de produção, 860.000 hectares de terras agrícolas cultivadas, uma rede de mais de 7.300 pontos de venda com a marca Shell, 1.300 lojas de conveniência Shell Select e mais de 4.000 clientes comerciais no Brasil e na Argentina. Em seu último exercício financeiro (2020-21), a Raízen produziu cerca de 2,5 bilhões de litros de etanol (sem contar com a produção de etanol celulósico de segunda geração - veja abaixo).
- Em fevereiro de 2021, a Raízen anunciou um acordo para adquirir a Biosev, produtora líder de etanol no Brasil (sujeito à conclusão do negócio). Em maio de 2021, foi firmado um acordo para prorrogar o Contrato de Licença de Marca de Varejo entre a Shell e a Raízen - segundo o qual os pontos de varejo operados pela Raízen carregam a marca Shell e vendem combustíveis Shell - por mais 13 anos com possibilidade de prorrogação. Em junho de 2021, foi fechado um acordo para a Raízen adquirir os negócios de lubrificantes da Shell no Brasil (sujeito à conclusão do negócio), e uma decisão de investimento foi tomada para a construção de uma nova planta de biocombustíveis de segunda geração, que deve iniciar a produção em 2023 e responderá por mais 82 milhões de litros de capacidade de produção de etanol celulósico por ano, além dos atuais 38 milhões de litros já produzidos pela Raízen.

## Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Edelman  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# CONSÓRCIO DE LIBRA TOMA DECISÃO FINAL DE INVESTIMENTO DE CONTRATAÇÃO DE FPSO MERO-4

ago 02, 2021

Consórcio contrata quarta plataforma para o campo de Mero

**Rio de Janeiro** – A Shell Brasil Petróleo Ltda. (Shell Brasil) anunciou hoje que o Consórcio de Libra, operado pela Petrobras, tomou a decisão final de investimento (FID, em inglês) para a contratação da unidade flutuante de produção, armazenamento e transferência de óleo (FPSO, em inglês) Mero-4, a ser instalada no campo de Mero, no pré-sal da Bacia de Santos.

Esta é a quarta plataforma do campo de Mero. Anteriormente, o Consórcio de Libra já havia anunciado decisões finais de investimento para os FPSOs Mero 1, Mero 2 e Mero 3. Cada um dos navios-plataforma terá capacidade de processamento de 180 mil barris de óleo por dia. O FPSO Pioneiro de Libra (com capacidade de produção de 50,000 barris de óleo por dia) está em operação em Mero desde 2017 e é uma fonte fundamental de informação para que o Consórcio de Libra continue o desenvolvimento e otimize a produtividade do campo, reservatório e poços.



“Uma replicante das FPSOs anteriores contratadas para o pré-sal brasileiro, Mero-4 é o resultado do trabalho de parceria e integração do Consórcio de Libra para racionalizar e tornar nossos processos mais eficientes,” afirmou Wael Sawan, diretor de Upstream da Royal Dutch Shell. “Temos orgulho de seguir trabalhando com nossos parceiros para alavancar nossa experiência coletiva e desenvolver os recursos do país de maneira competitiva e responsável.”

A estratégia Impulsionando o Progresso, da Shell, cujo objetivo é prosperar na transição energética, inclui um aumento dos investimentos em soluções energéticas com menor teor de carbono, além de seguir perseguindo investimentos em Upstream que ofereçam a maior eficiência energética e o maior retorno. Além das suas operações no Brasil, a Shell também é a maior operadora no Golfo do México, nos EUA.

### **Informações adicionais:**

- A Shell Brasil é uma subsidiária da Royal Dutch Shell plc.
- Além de operações no Brasil e no Golfo do México, nos EUA, o portfólio de águas profundas da Shell inclui oportunidades de exploração em fronteiras no México, Suriname, Argentina e África Ocidental.
- O campo de Mero é parte do Contrato de Partilha de Produção de Libra, assinado em dezembro de 2013. Libra está localizado na Bacia de Santos, 170km ao sul do Rio de Janeiro e em lâmina d’água de 2.100m.
- O Consórcio de Libra, que opera a produção no bloco de Libra, é liderado pela Petrobras – com participação de 40% – em parceria com Shell Brasil (20%); TotalEnergies (20%); CNPC (10%) e CNOOC Limited (10%). O consórcio também conta com a participação da Pré-Sal Petróleo - PPSA, gestora do contrato.
- A Petrobras assinou uma carta de intenção com a SBM Offshore para o afretamento e prestação de serviços do FPSO a ser instalado em Mero-4.

### **Cautionary Note**

The companies in which Royal Dutch Shell plc directly and indirectly owns investments are separate legal entities. In this Release “Shell”, “Shell Group” and “Group” are sometimes used for convenience where references are made to Royal Dutch Shell plc and its subsidiaries in general. Likewise, the words “we”, “us” and “our” are also used to refer to Royal Dutch Shell plc and its subsidiaries in general or to those who work for them. These terms are also used where no useful purpose is served by identifying the particular entity or entities. “Subsidiaries”, “Shell subsidiaries” and “Shell companies” as used in this Release refer to entities over which Royal Dutch Shell plc either directly or indirectly has control. Entities and unincorporated arrangements over which Shell has joint control are generally referred to as “joint ventures” and “joint operations”, respectively. Entities over which Shell has significant influence but neither control nor joint control are referred to as “associates”. The term “Shell interest” is used for convenience to indicate the direct and/or indirect ownership interest held by Shell in an entity or unincorporated joint arrangement, after exclusion of all third-party interest.

This Release contains forward-looking statements (within the meaning of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995) concerning the financial condition, results of operations and businesses of Shell. All statements other than statements of historical fact are, or may be deemed to be, forward-looking statements. Forward-looking statements are statements of future expectations that are based on management’s current expectations and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual results, performance or events to differ materially from those expressed or implied in these statements. Forward-looking statements include, among other things, statements concerning the potential exposure of Shell to market risks and

statements expressing management's expectations, beliefs, estimates, forecasts, projections and assumptions. These forward-looking statements are identified by their use of terms and phrases such as "aim", "ambition", "anticipate", "believe", "could", "estimate", "expect", "goals", "intend", "may", "milestones", "objectives", "outlook", "plan", "probably", "project", "risks", "schedule", "seek", "should", "target", "will" and similar terms and phrases. There are a number of factors that could affect the future operations of Shell and could cause those results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements included in this Release, including (without limitation): (a) price fluctuations in crude oil and natural gas; (b) changes in demand for Shell's products; (c) currency fluctuations; (d) drilling and production results; (e) reserves estimates; (f) loss of market share and industry competition; (g) environmental and physical risks; (h) risks associated with the identification of suitable potential acquisition properties and targets, and successful negotiation and completion of such transactions; (i) the risk of doing business in developing countries and countries subject to international sanctions; (j) legislative, fiscal and regulatory developments including regulatory measures addressing climate change; (k) economic and financial market conditions in various countries and regions; (l) political risks, including the risks of expropriation and renegotiation of the terms of contracts with governmental entities, delays or advancements in the approval of projects and delays in the reimbursement for shared costs; (m) risks associated with the impact of pandemics, such as the COVID-19 (coronavirus) outbreak; and (n) changes in trading conditions. No assurance is provided that future dividend payments will match or exceed previous dividend payments. All forward-looking statements contained in this Release are expressly qualified in their entirety by the cautionary statements contained or referred to in this section. Readers should not place undue reliance on forward-looking statements. Additional risk factors that may affect future results are contained in Royal Dutch Shell plc's Form 20-F for the year ended December 31, 2020 (available at [www.shell.com/investor](http://www.shell.com/investor) and [www.sec.gov](http://www.sec.gov)). These risk factors also expressly qualify all forward-looking statements contained in this Release and should be considered by the reader. Each forward-looking statement speaks only as of the date of this Release, August 2, 2021. Neither Royal Dutch Shell plc nor any of its subsidiaries undertake any obligation to publicly update or revise any forward-looking statement as a result of new information, future events or other information. In light of these risks, results could differ materially from those stated, implied or inferred from the forward-looking statements contained in this Release.

The content of websites referred to in this Release do not form part of this Release.

We may have used certain terms, such as resources, in this Release that the United States Securities and Exchange Commission (SEC) strictly prohibits us from including in our filings with the SEC. Investors are urged to consider closely the disclosure in our Form 20-F, File No 1-32575, available on the SEC website [www.sec.gov](http://www.sec.gov).

# SHELL BRASIL DISTRIBUI MAIS DE 340 MIL REFEIÇÕES A COMUNIDADES PESQUEIRAS E QUILOMBOLAS DO RJ E ES

jul 30, 2021

Iniciativa busca garantir segurança alimentar e minimizar impactos da pandemia de Covid-19.

A Shell Brasil iniciou, em julho, a distribuição de refeições para 21 comunidades quilombolas e 13 comunidades pesqueiras localizadas nos estados do Rio de Janeiro e do Espírito Santo. A iniciativa faz parte do projeto “Pessoas e Negócios Saudáveis”, uma parceria com o Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (CIEDS), e tem previsão de realizar mais de 340 mil entregas em até três meses.

Entre os municípios fluminenses atendidos estão Araruama, Arraial do Cabo, Armação dos Búzios, Cabo Frio, Campos dos Goytacazes, Macaé, Quissamã e São Francisco de Itabapoana, e entre os capixabas, Anchieta, Itapemirim, Marataízes, Piúma, Presidente Kennedy e Vila Velha. O projeto inclui a capacitação por mentoria virtual de empreendedores locais, que produzem as refeições, e de organizações comunitárias responsáveis pelas entregas para a população.

De acordo com Leíse Duarte, assessora de Investimentos Sociais da Shell Brasil, a ação visa garantir segurança alimentar a pessoas em situação de vulnerabilidade social e mitigar os impactos da pandemia de Covid-19. “Além disso, nos comprometemos a apoiar os negócios locais envolvidos no projeto, como uma forma de fomentar também o empreendedorismo nessas regiões”, comenta.

## Mais sobre o projeto

As comunidades pesqueiras e quilombolas estão localizadas em cidades próximas às atividades de exploração e produção de petróleo da Shell Brasil. Desde junho, a companhia realiza a mesma ação na capital do Rio de Janeiro - no Morro da Providência e na Ilha do Governador -, onde serão distribuídas outras 18 mil refeições até o fim de agosto. Em 2020, o Morro da Providência recebeu a fase preliminar do projeto, que contou com 9 mil entregas.

## Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Edelman  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# SHELL BRASIL BUSCA STARTUPS COM NEGÓCIOS INOVADORES PARA NOVO PROGRAMA DE EMPREENDEDORISMO

jul 16, 2021

Até 16 de agosto, Shell StartUp Engine receberá inscrições de candidatos de todo o país

**Rio de Janeiro** – A Shell Brasil está com inscrições abertas para a primeira edição brasileira do programa de empreendedorismo Shell StartUp Engine. O objetivo é selecionar empreendimentos que desenvolvam negócios inovadores e voltados para a promoção de benefício social no futuro. A iniciativa busca startups em estágio inicial a médio, que se encaixem em uma dessas três categorias: circularidade do plástico, acesso a novas energias e cidades inteligentes. Empreendedores de todo o país podem se candidatar até o dia 16 de agosto [neste link](#).

O programa, realizado em parceria com a [Startupbootcamp](#), vai selecionar dez startups para um processo de mentoria e aceleração de três meses. Os escolhidos serão conectados com uma rede global de mentores e com executivos da Shell dedicados a passar adiante suas experiências e conhecimentos. Ao final, os participantes terão a oportunidade de apresentar seus negócios para parceiros inseridos dentro do ecossistema empreendedor.

“Estamos em busca de iniciativas disruptivas, que tragam qualidade de vida para a sociedade e que possam estar junto com a Shell na jornada por um mundo mais verde”, comenta Leíse Duarte, assessora de Investimentos Sociais da companhia. Ela lembra que a Shell é uma das integrantes da iniciativa "[Aliance to End Plastic Waste](#)" e que, desde 2017, a companhia integra o grupo que tem como missão apoiar a indústria para o desenvolvimento de soluções que minimizem e controlem o desperdício do plástico.

Atualmente, o Shell StartUp Engine é realizado na França, Inglaterra e Cingapura. A chegada do programa ao Brasil fecha um ciclo de suporte ao empreendedorismo promovido pela empresa no país, que já conta há mais de 20 anos com o [Shell Iniciativa Jovem](#), voltado para jovens empreendedores.

## Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Edelman  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# SHELL BRASIL E GERDAU ANUNCIAM FUTURA JOINT VENTURE DE ENERGIA SOLAR EM MINAS GERAIS

jul 16, 2021

Termo de cooperação permitirá autoprodução em parque fotovoltaico no estado.

**São Paulo** – A Shell Brasil e a Gerdau assinaram um termo de cooperação para o desenvolvimento de um parque fotovoltaico no município de Brasilândia de Minas, norte de Minas Gerais. O termo estabelece as premissas para a discussão e constituição de uma joint venture. Com capacidade instalada de 190MWdc, o parque Aquarii fornecerá parte da energia limpa para as unidades de produção de aço da Gerdau e outra para ser comercializada no mercado livre através da comercializadora de energia da Shell, a partir de 2024.

A joint venture, que terá participação igualitária das duas empresas, faz parte da estratégia de transição energética e descarbonização de ambas. Trata-se de um passo voluntário da Shell Brasil na oferta de mais produtos e serviços energéticos renováveis e sustentáveis, em total alinhamento com a busca de uma matriz de energia mais limpa pela Gerdau. Aquarii também venderá energia para consumidores livres, ajudando a aumentar o parque gerador do estado de Minas Gerais e contribuindo para a segurança energética da região com mais energia renovável.

“Este é o primeiro projeto da Shell em energia solar no Brasil, um marco que diversifica ainda mais a atuação da companhia no país e de maneira completamente alinhada ao nosso propósito de oferecer mais energia e de maneira mais limpa. A presença de um parceiro como a Gerdau nesta jornada nos enche de orgulho e é um sinal de confiança neste propósito na Shell e em sua capacidade como desenvolvedora de soluções de energia para seus clientes. Caminharemos juntos rumo à transição energética e numa região estratégica para ambas as companhias,” afirmou o Diretor de Renováveis e Soluções de Energia da Shell Brasil, Guilherme Perdigão.

“A joint venture para o desenvolvimento e operação do parque solar Aquarii é parte de um plano robusto de investimentos em energias renováveis nas Américas. A iniciativa fortalece a visão de longo prazo da companhia e o compromisso com a inclusão de fatores ESG como pilares fundamentais para as decisões estratégicas da empresa”, diz Juliano Prado, vice-presidente da Gerdau e responsável pela Gerdau Next, divisão de novos negócios. “A parceria com a Shell garante expertise e tecnologia de ponta em energia solar, o que resulta em maior eficiência e uma oportunidade de autoprodução de energia renovável, reforçando o nosso comprometimento com um futuro cada vez mais sustentável”, conclui.

Há cerca de três anos, a Shell Brasil iniciou sua estratégia de desenvolver organicamente seu portfólio em geração de energia solar, que na área de energia, se somam aos investimentos na sua comercializadora de energia, Shell Energy Brasil, e na termelétrica Marlim Azul. Hoje, a companhia tem planos de desenvolver parques solares nos estados de Minas Gerais e Paraíba. Ao mesmo tempo, trata-se de mais um passo da Gerdau em direção à autossuficiência energética, aliado ao direcionamento estratégico de entrada no segmento de geração de energia renovável, parte do portfólio de novos negócios realizados através da Gerdau Next. A energia solar é a fonte energética que mais cresce no Brasil, segundo a Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), com um salto de 70% no último ano, o equivalente a 7,5 GW ou metade da capacidade da hidrelétrica de Itaipu.

Atualmente, representa 1,8% da matriz nacional, porcentagem que deve aumentar nos próximos anos. O Brasil tem níveis de irradiação solar entre os maiores do mundo – o território nacional recebe mais de 2.200 horas anuais de insolação, o equivalente a 15 trilhões de MW\*, de acordo com dados do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (INPE) – indicando o enorme potencial da energia solar no País.

**Para mais informações:**

**Assessoria de Imprensa Shell Brasil**  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

**Edelman**  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# **EQUIPE ECO IME RACING, DO INSTITUTO MILITAR DE ENGENHARIA (RJ), FATURA A ÚLTIMA ETAPA DE DESAFIO GLOBAL DA SHELL ECO-MARATHON 2021**

jul 13, 2021

Estudantes cariocas conquistaram desafio “Road to 2050”, que encorajava jovens a pensarem no futuro da mobilidade

**Rio de Janeiro** – Focada no presente e nas soluções de mobilidade sustentáveis que já estão à disposição, a Equipe Eco IME Racing, do Instituto Militar de Engenharia (IME) foi a grande vencedora da última etapa da Shell Eco-marathon 2021, chamada “Road to 2050”. Nesta fase, os estudantes foram encorajados a pensar no futuro da mobilidade, produzindo um vídeo de 30 segundos respondendo à pergunta: **Como deve ser a mobilidade no futuro?**

A equipe do IME destacou a importância do desenvolvimento e popularização de tecnologias limpas já disponíveis, como veículos elétricos e trens de levitação magnética. Em votação aberta pela internet, os estudantes cariocas venceram entre os competidores das Américas, sendo credenciada à disputa mundial, onde também saiu vencedora.

“Esse é um resultado que nos enche de orgulho, pois mostra a grande capacidade dos nossos alunos e universidades, competindo em igualdade com instituições renomadas de todo o mundo. Esperamos que seja um incentivo para que tenhamos um número maior de participantes nacionais, fazendo com que o Brasil seja uma presença ainda mais marcante nesta competição em busca da sustentabilidade”, destaca Léise Duarte, assessora de Investimentos Sociais da Shell Brasil.

Promovida pela Shell, a competição global focada em eficiência energética foi adaptada ao atual cenário e, em 2021, lançou uma temporada virtual composta de mini-desafios que engajaram

centenas de estudantes em todo mundo. Cada etapa valia pontos para o resultado final da Shell Eco-marathon.

**Confira o vídeo da Eco IME Racing:**

- [Eco IME Racing \(Instituto Militar de Engenharia - RJ\)](#) - Investimento em veículos elétricos e de levitação magnética

**Para mais informações:**

**Assessoria de Imprensa Shell Brasil**  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

**Edelman**  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# SHELL BRASIL DESENVOLVE SOLUÇÃO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA VERIFICAR FADIGA E RISCOS DE QUEDAS EM TRABALHADORES ONSHORE E OFFSHORE

jul 08, 2021

Empresa está desenvolvendo projeto em parceria com o Senai e com a startup Dersalis para uso de inteligência artificial para prever eventos de risco humano, através de uma pulseira inteligente.

**Rio de Janeiro** – A segurança das operações e dos trabalhadores é a principal preocupação da indústria de Óleo & Gás e Energia, e a Shell Brasil acaba de dar mais um passo importante para se aprimorar ainda mais neste sentido. Em parceria com o Senai e com a startup Dersalis, do Espírito Santo, a companhia está desenvolvendo um projeto inovador para uso de inteligência artificial para prever eventos de risco humano, através de uma pulseira inteligente.

A iniciativa, que faz parte do programa de Pesquisa e Desenvolvimento da Shell Brasil, visa compreender melhor a fadiga e os riscos de queda durante a jornada de trabalho, contribuindo para mais segurança e conforto dos funcionários. A pulseira inteligente foi programada a interagir por meio de alertas diretamente com o colaborador, mesmo em ambiente sem conectividade, sendo uma solução tecnológica que auxilia no desempenho das atividades laborais de maneira segura, agindo com previsibilidade ao informar estágios gradativos de cansaço, além de indicar movimentos bruscos sugestivos de queda para evitar acidentes de trabalho.

“Este projeto nos enche de orgulho, pois trabalha com diretrizes que a Shell Brasil considera fundamentais: Pesquisa & Desenvolvimento, incentivo às startups e saúde e segurança dos nossos

colaboradores e das operações. Os primeiros resultados são animadores e acreditamos que, juntamente aos parceiros, poderemos fazer a diferença na indústria com essa nova tecnologia”, destaca Carolina Rio, assessora Sênior de Parcerias e Startups da Shell Brasil.

## **Piloto na Planta de Lubrificantes**

O projeto, em fase de testes, está coletando e processando dados biométricos reais de funcionários na fábrica de lubrificantes da Shell Brasil, na Ilha do Governador, no Rio de Janeiro. Com previsão de duração de maio a agosto deste ano, o piloto visa compreender melhor a fadiga e os riscos de queda durante a jornada de trabalho. Os testes ocorrem apenas durante as atividades laborais e a ferramenta utilizada garante a confidencialidade dos dados dos usuários.

Depois de um período inicial de calibragem do equipamento, os trabalhadores começaram a receber alertas e indicações sobre seus níveis de fadiga. Em seguida, a interação aumenta a partir da ativação de funcionalidade que permite que cada um indique a sua percepção individual do cansaço, ajudando a compreender melhor os diferentes estágios da fadiga, ajustando os padrões de análise e a predição de fatores de risco.

### **Para mais informações:**

**Assessoria de Imprensa Shell Brasil**  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

**Edelman**  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# **EQUIPES DE UNIVERSIDADES DO RJ E SC ESTÃO ENTRE AS FINALISTAS DA ÚLTIMA FASE DA SHELL ECO-MARATHON 2021**

jun 25, 2021

Finalistas da Shell Eco-marathon 2021 contam com equipes de universidades do RJ e SC

**Rio de Janeiro** – As barreiras e dificuldades impostas pela pandemia não foram suficientes para frear o ímpeto e bons resultados das equipes brasileiras na Shell Eco-marathon 2021. Times do CEFET/RJ (E-Wolf Racing) e Instituto Militar de Engenharia (Eco IME Racing), do Rio de Janeiro, e da Universidade Federal de Santa Catarina (E4 UFSC) estão entre as finalistas da competição que envolve alunos de diferentes regiões do globo, como Ásia, Oriente Médio, Europa, África e Américas. Para esta última etapa, foram escolhidas nove ideias entre as mais de 50 inscritas em todo o mundo..



Promovida pela Shell, a competição global focada em eficiência energética foi adaptada ao atual cenário e, em 2021, lançou uma temporada virtual composta de mini desafios que engajaram centenas de estudantes em todo mundo.

O último desafio digital do programa é o “Road to 2050”, etapa em que os estudantes foram encorajados a pensar no futuro da mobilidade. Nessa última oportunidade para equipes ganharem pontos para o resultado final da temporada os estudantes produziram um vídeo de 30 segundos respondendo à pergunta: Como deve ser a mobilidade no futuro?

Confira os vídeos e as ideias de cada equipe:

- [E-Wolf Racing \(CEFET/RJ\)](#) - Democratização da eficiência energética na mobilidade urbana
- [Eco IME Racing \(Instituto Militar de Engenharia - RJ\)](#) - Investimento em veículos elétricos e de levitação magnética
- [E4 UFSC \(Universidade Federal de Santa Catarina\)](#) - Introdução de um novo veículo híbrido no transporte público

A votação é online e aberta, até o dia 27/06, no link abaixo:

[www.makethefuture.shell/RoadTo2050](http://www.makethefuture.shell/RoadTo2050)

**Para mais informações:**

Assessoria de Imprensa Shell Brasil  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Edelman  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# SHELL BRASIL RESSALTA IMPORTÂNCIA DA DIVERSIDADE E INCLUSÃO EM CAMPANHA PUBLICITÁRIA

jun 23, 2021

Estreia a última fase da campanha com foco em Diversidade e Inclusão

**Rio de Janeiro** – Impulsionada por sua política de Diversidade e Inclusão, a Shell Brasil traz na última fase da campanha [“Energia que Vem da Gente”](#), criada pela Wunderman Thompson, as histórias de Gabriela Palma e Luiz Rogé, que possuem trajetórias inspiradoras ao mostrarem determinação e coragem.

Rogé, que trabalha no Marketing da área de Lubrificantes da companhia, se descobriu no teatro e na arte drag, trilhando sua própria história dentro e fora dos palcos. O filme que conta parte de sua

trajetória estreia no próximo domingo, 27 de junho. “A minha energia é criativa e vem, principalmente, da arte e das pessoas com histórias que me inspiram. Sinto que é essa mesma energia criativa que me levou para o teatro e que me impulsiona”, destaca.

Por sua vez, Gaby foi uma das vencedoras do programa [Shell Iniciativa Jovem](#) e se reinventou ao criar uma agência de turismo que apresenta a cidade do Rio de Janeiro de maneira inovadora e educativa. Mulher e preta, ela se descobriu aos 30 anos durante visita à Pequena África, local de herança africana no Rio de Janeiro. “As pessoas pretas periféricas sempre são colocadas em uma posição inferior, como se não pudessem chegar lá. Mas no fundo, todos podem. Só precisam de uma oportunidade”, afirma Gaby.

Sendo veiculada desde o início de março, a campanha [“Energia que Vem da Gente”](#) apresenta histórias de pessoas que fazem a diferença dentro da Shell Brasil. Todas as histórias são contadas em vídeos veiculados em uma série de mídias nos estados do Rio de Janeiro, São Paulo, Espírito Santo e Brasília.

Diversidade e Inclusão são temas de extrema relevância para a Shell, que no Brasil possui quatro redes de afinidades para os funcionários: [enABLE](#), [Shell Women’s Network](#), [TRUEColors](#) e [B Power](#).

## Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Edelman  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# SHELL REINICIA PROJETO DE GERAÇÃO DE RENDA QUE VAI DISTRIBUIR 18 MIL REFEIÇÕES NA PROVIDÊNCIA E NA ILHA DO GOVERNADOR

jun 09, 2021

A Shell Brasil retomou projeto social no Morro da Providência e na Ilha do Governador, áreas próximas a duas sedes da companhia, para distribuição de 18 mil refeições durante os próximos meses.

**Rio de Janeiro** – Durante a pandemia, que causou diversos reflexos na economia, gerar renda e dar suporte aos mais necessitados tornou-se uma atividade ainda mais importante. Alinhada com seus princípios, a Shell Brasil retomou um projeto social no Morro da Providência e na Ilha do

Governador, áreas próximas a duas sedes da companhia, na capital fluminense, para distribuição de 18 mil refeições durante os próximos meses.

Em parceria com o Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (CIEDS), que operacionaliza o programa, pequenos empreendimentos locais serão os responsáveis pela produção das refeições. Paralelamente, contarão ainda com um serviço de mentoria para ajudar na melhoria e manutenção de cada negócio ao longo do projeto.

“Para a Shell Brasil, mais do que um orgulho, é um dever social fazer parte de uma ação como essa. Para além de contribuir com a segurança alimentar nas comunidades, é um importante fomentar negócios locais, garantir que se sustentem durante esse período de incertezas e, mais estruturados, estejam prontos para uma futura retomada”, afirma Leíse Duarte, assessora de Investimentos Sociais da companhia.

O projeto conta ainda com a parceria de lideranças locais para identificar aqueles com mais necessidades, que receberão as refeições. Na Ilha do Governador, a Colônia de Pescadores Z-10 está dando suporte ao programa, enquanto no Morro da Providência o apoio é dado pela Sparta - Associação Esportiva do Morro da Providência.

## **Ampliação após sucesso em 2020**

Ano passado, numa fase preliminar no Morro da Providência, Shell Brasil e CIEDS distribuíram 9 mil refeições, com 248 pessoas beneficiadas e duas empreendedoras com renda ampliada. Ainda foram mobilizados 13 voluntários durante a ação.

Em breve, as ações de segurança alimentar promovidas pela Shell Brasil irão além da capital fluminense: novamente em parceria com o CIEDS, 21 comunidades quilombolas e 15 comunidades pesqueiras do norte fluminense e sul capixaba ampliarão o número de refeições em dez vezes, para um total de cerca de 376 mil.

## **Para mais informações:**

**Assessoria de Imprensa Shell Brasil**  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

**Edelman**  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# SHELL VENDE DIVISÃO DE LUBRIFICANTES NO BRASIL PARA A RAÍZEN

jun 07, 2021

**Rio de Janeiro** - A Shell Brasil Petróleo Ltda, subsidiária da Royal Dutch Shell plc, assinou hoje um acordo para a venda da sua divisão de lubrificantes no Brasil à Raízen S.A. A transação ainda depende de aprovações dos órgãos regulatórios e deve ser concluída em 2022.

“Estamos muito animados em dar continuidade ao crescimento da Shell no mercado de lubrificantes do Brasil - um dos maiores do mundo - através da integração da nossa divisão de lubrificantes à nossa joint venture Raízen, uma parceira estratégica da família Shell”, afirmou André Araujo, presidente da Shell Brasil. “No verdadeiro espírito de parceria que vem marcando a trajetória da Raízen desde sua criação há uma década, esta transação trará mais valor aos nossos clientes, pois terão acesso a uma oferta completa de lubrificantes e combustíveis”.

A proposta de venda inclui a planta de lubrificantes na Ilha do Governador, no Rio de Janeiro, a base de óleos em Campos Elíseos, em Duque de Caxias (RJ), a divisão de lubrificantes para navios Shell Marine e os negócios de oferta e distribuição de lubrificantes no país.

A parceria de longa data entre a Shell e a Raízen inclui os portfólios de varejo, aviação e distribuição de combustíveis. A integração da divisão de lubrificantes à *joint venture* gerará sinergias entre as duas companhias e garantirá uma oferta de lubrificantes e combustíveis com mais oportunidades de descarbonização.

## Notas

- A Raízen, joint venture entre Shell e Cosan, é uma companhia integrada de energia, líder na produção de cana de açúcar, etanol e bioenergia no Brasil. A Raízen tem 26 unidades de produção, 860 mil hectares de terra agrícola cultivada, uma rede de mais de seis mil postos com a bandeira Shell, mil lojas de conveniência Select e mais de 3.300 clientes comerciais no Brasil e na Argentina.
- Após a conclusão da transação, a marca Shell seguirá em destaque, por meio do acordo de licenciamento com a Raízen. Os clientes seguirão tendo acesso aos produtos e serviços da marca Shell.

## Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Edelman  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# CANCELAMENTO DA SHELL ECO-MARATHON BRASIL 2021

abr 07, 2021

Estão cancelados todos os eventos presenciais da Shell Eco-marathon em 2021.

**Rio de Janeiro** – A Shell informa que estão cancelados todos os eventos presenciais da Shell Eco-marathon em 2021, incluindo a edição que seria realizada no Brasil. A empresa reforça que tem como prioridade a saúde e segurança de todos os participantes da competição e, portanto, a decisão foi tomada a fim de reduzir riscos potenciais devido ao cenário atual da pandemia de COVID-19 em todo o mundo.

Entre 2016 e 2019, a Shell Eco-marathon Brasil reuniu centenas de jovens universitários de diversos estados brasileiros, além de times de outros países da América Latina. Este ano, assim como foi feito em 2020, a companhia vai organizar um programa *online* para todos os estudantes envolvidos com a competição de eficiência energética. [Os interessados podem obter mais informações neste link.](#)

## Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Edelman  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# SHELL DEBATE TRANSIÇÃO ENERGÉTICA EM EVENTO DA EMBAIXADA BRITÂNICA

mar 11, 2021

Conferência virtual UK and Brazil: Partners in Energy contará com vice-presidente de Relações com Governos da Shell, Susan Shannon

**Rio de Janeiro** – A vice-presidente de Relações com Governos da Shell, Susan Shannon, será uma das painelistas da oitava edição da conferência UK and Brazil: Partners in Energy, que ocorre em formato virtual, entre os dias 15 e 19 de março.

Na quarta-feira, 17 de março, entre 10h e 11h30, Susan Shannon será uma das palestrantes do painel “A indústria de óleo e gás em direção a um futuro mais limpo”, ao lado de representantes da Petrobras e de órgãos reguladores do setor de energia do Brasil e Reino Unido. Durante sua

apresentação, Shannon falará sobre a recém-divulgada estratégia do Grupo Shell e o papel do Brasil na ambição da companhia em se tornar uma empresa com emissões líquidas zero até 2050.

Para mais informações, inscrições e programação completa do evento, [acesse este link](#). O UK & Brazil: Partners in Energy é uma conferência que visa promover e fortalecer a parceria entre o Reino Unido e o Brasil no setor de energia, por meio do compartilhamento de conhecimento, melhores práticas e intercâmbio comercial.

## Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Edelman  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# NOVA CAMPANHA DA SHELL BRASIL CONTA HISTÓRIAS QUE INSPIRAM

mar 08, 2021

“Energia que Vem da Gente” mostra a trajetória de seis pessoas responsáveis por transformar a sociedade e a energia da companhia e seus projetos

**Rio de Janeiro** – Para celebrar a energia das pessoas que movem a empresa e a impulsionam para um futuro melhor, a Shell Brasil apresenta a sua nova campanha de marca, “Energia que Vem da Gente”, criada pela Wunderman Thompson (WT) Brasil. O objetivo é enaltecer a beleza e a força de seis trajetórias individuais que contribuem para transformar a sociedade e os negócios da companhia, tendo a diversidade e inclusão como tema em comum.

Depois da última campanha de marca [#oRioTemEssaEnergia](#) - que, em 2019, buscou fortalecer a imagem e autoestima da cidade e do Estado do Rio de Janeiro -, a empresa quer, agora, inspirar os brasileiros com relatos de vida de quem faz parte do time Shell Brasil e participa de projetos da companhia. “Estamos ansiosos para compartilhar essa série de experiências únicas e feitas da energia que só a gente tem”, conta Alexandra Siqueira, gerente de Comunicação Externa da Shell Brasil.

A personagem inicial da campanha “Energia que Vem da Gente” é Barbara Souza, gerente de Operações do Parque das Conchas, ativo de produção de petróleo e gás da Shell Brasil na Bacia de Campos. Primeira mulher brasileira a conquistar essa posição na companhia, ela comanda uma equipe de 70 pessoas em um dos projetos de águas profundas mais desafiadores e bem-sucedidos da empresa no país. Leandro Pinheiro, também protagonista na primeira fase da campanha, ajuda a construir um mundo melhor gerenciando os contratos da área de Pesquisa & Desenvolvimento.

Em seguida, serão apresentados Sanny Macedo e Roberto Irineu. Ela é gerente de Desenvolvimento de Negócios em Gás e Energia da Shell Energy Brasil, e ele já foi vencedor do Prêmio Shell de Educação Científica. Fecham a campanha Gabriela Palma, uma das ganhadoras

do programa Shell Iniciativa Jovem, e Luiz Rogé, que atua no Marketing da área de Lubrificantes da companhia.

As histórias serão contadas em vídeos veiculados em uma série de mídias nos estados do Rio de Janeiro, São Paulo, Espírito Santo e Brasília. A diversidade e inclusão, tema de extrema importância para a Shell - que possui quatro [redes de afinidades](#) para os funcionários -, é o tema que permeia toda a campanha e torna cada trajetória ainda mais forte e especial.

## Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Edelman  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# SHELL ABRE OPORTUNIDADES DE ESTÁGIO PARA ESTUDANTES DO RIO DE JANEIRO E DE SÃO PAULO

fev 25, 2021

Candidatos devem se inscrever pelo site da companhia.

A [Shell](#) abre nesta segunda-feira, 1º de março, inscrições para oportunidades de estágio para universitários dos estados do Rio de Janeiro e de São Paulo. Os interessados devem se cadastrar pelo site <https://www.shell.com.br/estagio>.

Os candidatos devem ter previsão de formatura entre dezembro de 2022 e junho de 2023. São quatro horas diárias de estágio, podendo a carga ser estendida para seis horas por dia durante o período de férias acadêmicas, caso o(a) estagiário(a) tenha interesse e disponibilidade.

As vagas do Rio de Janeiro são para estudantes dos seguintes cursos: Administração; Ciências Políticas / Ciências Sociais; Engenharias de Petróleo, de Produção, Química ou Mecânica; Direito; Economia; Estatística; Finanças; Logística; Relações Internacionais; e Relações Públicas. Os candidatos de São Paulo devem estar cursando Administração, Economia ou Engenharias de Produção, Mecânica, Química e de Petróleo.

Com o objetivo de ampliar o potencial de Diversidade & Inclusão no processo seletivo, algumas vagas de estágio não exigirão dos candidatos o conhecimento da língua inglesa. O período de estágio, que deve começar já em maio, tem duração de até dois anos e, ao final, os estudantes são avaliados para o Programa de Novos Talentos da Shell. As inscrições terminam no dia 31 de março.

## Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Edelman  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# SHELL INICIATIVA JOVEM CHEGA AO ESPÍRITO SANTO

fev 25, 2021

Inscrições para programa de empreendedorismo para jovens capixabas estão abertas de 1 a 30 de março.

**Vitória** – Entre os dias 1º e 30 de março, jovens de 20 a 34 anos, com ensino médio completo e residência fixa no Espírito Santo podem se candidatar para participar da primeira edição do programa de empreendedorismo [Shell Iniciativa Jovem](#). Antes restrito ao Rio de Janeiro, agora o Shell Iniciativa Jovem também estará aberto a empreendedores capixabas. Os interessados em ingressar na turma deste ano, que começa no mês de abril, devem se inscrever no site <https://www.iniciativajovem.org.br/cadastro/>.

O Shell Iniciativa Jovem, executado anualmente pelo CIEDS (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável), busca engajar os empreendedores em atividades como palestras e workshops, que visam aproximá-los e propiciar o trabalho em rede. Devido à pandemia de Covid-19, o formato completo do programa ainda está em definição e será divulgado em breve, tendo sempre como prioridade a saúde dos participantes.

Desde o ano 2000, o Shell Iniciativa Jovem estimula e capacita empreendedores para o desenvolvimento de negócios sustentáveis e de impacto social, além de ser responsável pela criação da [Rede de Empreendimentos Sustentáveis](#). Hoje, mais de 250 empresas integram o grupo, formado por participantes que se destacam e recebem o Selo de Empreendimento Sustentável.

## Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Edelman  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# PRÊMIO SHELL DE TEATRO

fev 12, 2021

Comunicado sobre a premiação

O Júri do Prêmio Shell de Teatro acompanha o cenário e os desdobramentos da pandemia do novo coronavírus e estuda maneiras de dar continuidade à premiação no futuro. Com o recente



agravamento da Covid-19 no Brasil, o cuidado com a saúde das pessoas continua sendo a maior prioridade para a Shell Brasil. Diante da pouca clareza sobre a retomada do calendário teatral neste cenário de incertezas, ainda não temos novidades sobre a realização do Prêmio no próximo ano. Companhia e júri seguem mobilizados.

A Shell Brasil entende que o ano de 2020 trouxe imensos desafios para a classe artística. Amigos e colegas do teatro se foram. Salas de espetáculos silenciaram. O público ficou em casa. Reforçamos nossa solidariedade, carinho e respeito aos profissionais do teatro e sua importância para a cultura brasileira.

Reconhecemos que a grave dificuldade financeira ainda afeta quem faz e vive o teatro enquanto perdura a pandemia. No meio do ano, em parceria com a Associação dos Produtores de Teatro do Rio de Janeiro (APTR) e a Associação dos Produtores Teatrais Independentes (APTI), doamos um total de R\$ 300 mil reais para a classe, para ajudar a garantir a segurança alimentar da categoria e trazer um alento num momento em que a resiliência de todos foi posta à prova.

## Shell Brasil e Júri do Prêmio Shell de Teatro

### Para mais informações:

Assessoria de Imprensa Shell Brasil  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

Edelman  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)

# INSCRIÇÕES ABERTAS PARA O PROGRAMA DE EMPREENDEDORISMO SHELL INICIATIVA JOVEM

fev 02, 2021

Interessados devem morar no estado do RJ e podem se candidatar até o dia 28 de fevereiro.

**Rio de Janeiro** – Jovens de 20 a 34 anos, com ensino médio completo e residência fixa no estado do Rio de Janeiro, já podem se candidatar para participar da edição de 2021 do programa de empreendedorismo [Shell Iniciativa Jovem](#). Os interessados em ingressar na turma deste ano, que começa no mês de abril, devem se inscrever no site <https://www.iniciativajovem.org.br/cadastro/> até o dia 28 de fevereiro.

O Shell Iniciativa Jovem, executado anualmente pelo CIEDS (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável), busca engajar os empreendedores em atividades como palestras e workshops, que visam aproximá-los e propiciar o trabalho em rede. Devido à pandemia de Covid-19, o formato completo do programa ainda está em definição e será divulgado em breve, tendo sempre como prioridade a saúde dos participantes.

Desde o ano 2000, o Shell Iniciativa Jovem estimula e capacita empreendedores para o desenvolvimento de negócios sustentáveis e de impacto social, além de ser responsável pela criação da [Rede de Empreendimentos Sustentáveis](#). Hoje, mais de 250 empresas integram o grupo, formado por participantes que se destacam e recebem o Selo de Empreendimento Sustentável.

## **Para mais informações:**

**Assessoria de Imprensa Shell Brasil**  
[imprensa@shell.com](mailto:imprensa@shell.com)

**Edelman**  
[assessoria-shell@edelman.com](mailto:assessoria-shell@edelman.com)